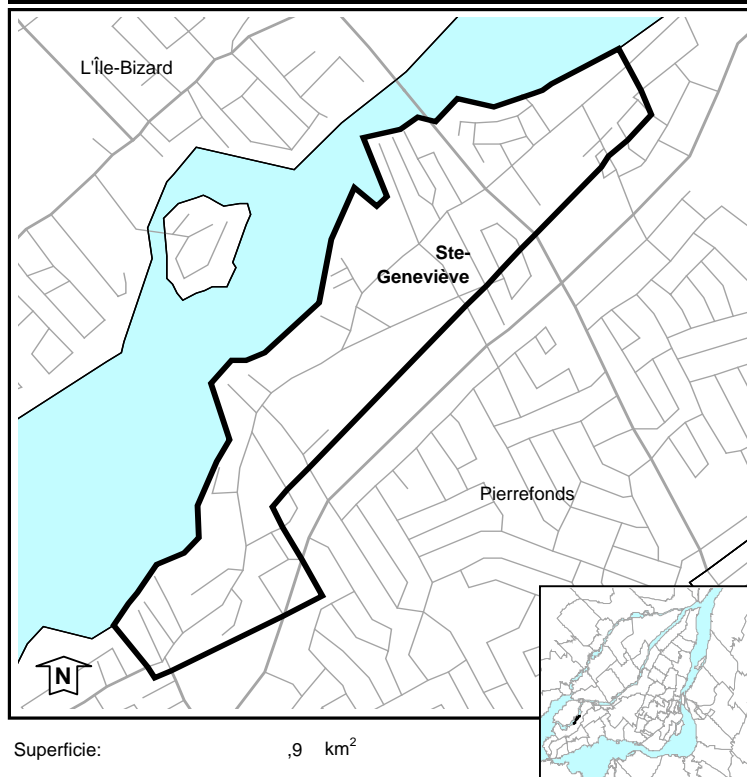


## 35 - Sainte-Geneviève

| Population:      | 3 350 | Hommes  | 48,2% | Femmes         | 51,8% |
|------------------|-------|---------|-------|----------------|-------|
| Nombre de logis: | 1 475 | Âge     | %     | nb logis avec: | %     |
| Logis enquêtés:  | 53    | 0-19    | 23,1% | 0 auto         | 13,2% |
| Autos:           | 1 920 | 20-34   | 27,6% | 1 auto         | 56,6% |
| Personnes/logis: | 2,27  | 35-49   | 23,0% | 2 autos        | 18,9% |
| Autos/logis:     | 1,30  | 50-64   | 11,9% | 3 autos        | 9,4%  |
| Autos/personne:  | 0,57  | 65 et + | 14,3% | 4 autos et +   | 1,9%  |



| DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR                 |              |              |            |
|---|--------------|--------------|------------|
| Nombre de déplacements effectués par les résidents:   | 7 367        |              |            |
| Nombre de déplacements internes:                      | 1 065        |              |            |
| Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas: | 683          |              |            |
| Déplacements par personne (5 ans et +):               | 2,33         |              |            |
| Par MOTIF<br>(tous modes - 24 heures)                 | Produits     | Attirés      | Externes   |
| - Travail   | 32,2%        | 3,1%         | 41,6%      |
| - Études  | 10,3%        | 2,5%         | 6,2%       |
| - Loisir  | 15,7%        | 2,2%         | 19,6%      |
| - Magasinage  | 12,8%        | 0,8%         | 7,0%       |
| - Autres (sauf retour)                                | 17,4%        | 10,9%        | 25,6%      |
| - Retour au domicile                                  | 11,5%        | 80,5%        | -          |
| <b>TOTAL (nb)</b>                                     | <b>3 824</b> | <b>3 824</b> | <b>784</b> |

| DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR |              |              |
|---|--------------|--------------|
| Par MOTIF - 24 hres<br>(tous modes)             | Produits     | Attirés      |
| - Travail                                       | 24,0%        | 6,9%         |
| - Études  | 6,5%         | 11,4%        |
| - Loisir  | 10,9%        | 6,5%         |
| - Magasinage                                    | 10,2%        | 3,0%         |
| - Autres (sauf retour)                          | 11,4%        | 21,2%        |
| - Retour au domicile                            | 37,0%        | 50,9%        |
| <b>TOTAL (nb)</b>                               | <b>6 041</b> | <b>6 041</b> |

| Par MODE - 24 hres<br>(tous motifs sauf retour) | Produits     |       | Attirés      |       |
|---|--------------|-------|--------------|-------|
| - Motorisés (nb)                                | 3 641        | 95,7% | 2 621        | 88,5% |
| - Automobile (nb)                               | 3 274        | 86,1% | 2 391        | 80,7% |
| - Conducteur                                    | 81,7%        |       | 74,1%        |       |
| - Passager                                      | 18,3%        |       | 25,9%        |       |
| - T.C. Public (nb)                              | 253          | 6,6%  | 0            | 0,0%  |
| - Métro   | 0,0%         |       |              |       |
| - STCUM (bus)                                   | 100,0%       |       |              |       |
| - Train   | 12,2%        |       |              |       |
| - STL, STRSM, CIT                               | 0,0%         |       |              |       |
| - Bimodal                                       | 12,2%        |       |              |       |
| - Autres motorisés (nb)                         | 145          | 3,8%  | 230          | 7,8%  |
| - Non Motorisés (nb)                            | 162          | 4,3%  | 342          | 11,5% |
| - Autres (nb)                                   | 0            | 0,0%  | 0            | 0,0%  |
| <b>TOTAL (nb)</b>                               | <b>3 804</b> |       | <b>2 963</b> |       |

| Par MODE - PPAM<br>(tous motifs sauf retour) | Produits     | Attirés      |
|--|--------------|--------------|
| - Motorisés                                  | 96,6%        | 92,1%        |
| - Automobile                                 | 80,4%        | 73,7%        |
| - T.C. Public                                | 9,7%         | 0,0%         |
| - Bimodal                                    | 1,8%         | 0,0%         |
| - Autres motorisés                           | 8,3%         | 18,4%        |
| - Non Motorisés                              | 3,4%         | 7,9%         |
| - Autres                                     | 0,0%         | 0,0%         |
| <b>TOTAL (nb)</b>                            | <b>1 748</b> | <b>1 139</b> |

| Par PÉRIODE<br>(Motorisés tous motifs) | Produits     | Attirés      |
|--|--------------|--------------|
| - PPAM                                 | 31,0%        | 19,6%        |
| - Jour                                 | 32,2%        | 29,7%        |
| - PPPM                                 | 20,7%        | 28,1%        |
| - Soir                                 | 12,4%        | 21,1%        |
| - Nuit                                 | 3,8%         | 1,5%         |
| <b>TOTAL (nb)</b>                      | <b>5 516</b> | <b>5 512</b> |