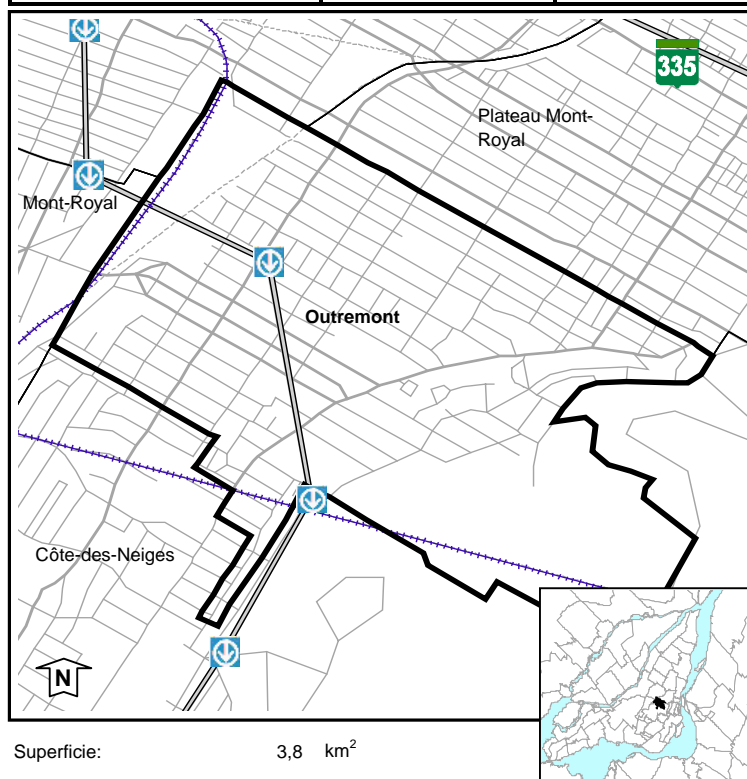


## 21 - Outremont

Population:	22 595	Hommes	44,8%	Femmes	55,2%
Nombre de logis:	9 095	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	465	0-19	25,2%	0 auto	26,0%
Autos:	8 806	20-34	20,1%	1 auto	54,8%
Personnes/logis:	2,48	35-49	23,5%	2 autos	16,5%
Autos/logis:	0,97	50-64	15,4%	3 autos	2,1%
Autos/personne:	0,39	65 et +	15,8%	4 autos et +	0,6%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	55 323		
Nombre de déplacements internes:	12 604		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 218		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,64		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,7%	2,1%	33,1%
- Études	16,1%	7,2%	3,6%
- Loisir	12,8%	3,4%	24,5%
- Magasinage	11,1%	3,8%	15,6%
- Autres (sauf retour)	14,8%	7,8%	23,2%
- Retour au domicile	18,6%	75,6%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>31 411</b>	<b>31 314</b>	<b>5 184</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20,1%	12,0%
- Études	11,1%	14,6%
- Loisir	9,7%	6,8%
- Magasinage	8,6%	3,9%
- Autres (sauf retour)	12,0%	14,3%
- Retour au domicile	38,4%	48,5%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>48 780</b>	<b>48 830</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	23 967	80,1%	19 447	77,3%
- Automobile (nb)	17 934	59,9%	14 693	58,4%
- Conducteur	79,4%		73,4%	
- Passager	20,5%		26,6%	
- T.C. Public (nb)	5 145	17,2%	3 872	15,4%
- Métro	49,3%		63,2%	
- STCUM (bus)	73,1%		72,7%	
- Train	0,4%		3,3%	
- STL, STRSM, CIT	0,3%		6,8%	
- Bimodal	1,6%		4,2%	
- Autres motorisés (nb)	1 005	3,4%	1 089	4,3%
- Non Motorisés (nb)	5 973	20,0%	5 702	22,7%
- Autres (nb)	19	0,1%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>29 940</b>		<b>25 149</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	80,9%	79,7%
- Automobile	57,3%	53,6%
- T.C. Public	19,6%	21,0%
- Bimodal	0,3%	1,3%
- Autres motorisés	4,5%	6,6%
- Non Motorisés	18,9%	20,3%
- Autres	0,2%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>11 898</b>	<b>12 148</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26,7%	26,8%
- Jour	31,0%	24,7%
- PPPM	27,0%	29,3%
- Soir	14,3%	16,9%
- Nuit	0,9%	2,3%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>37 915</b>	<b>38 023</b>