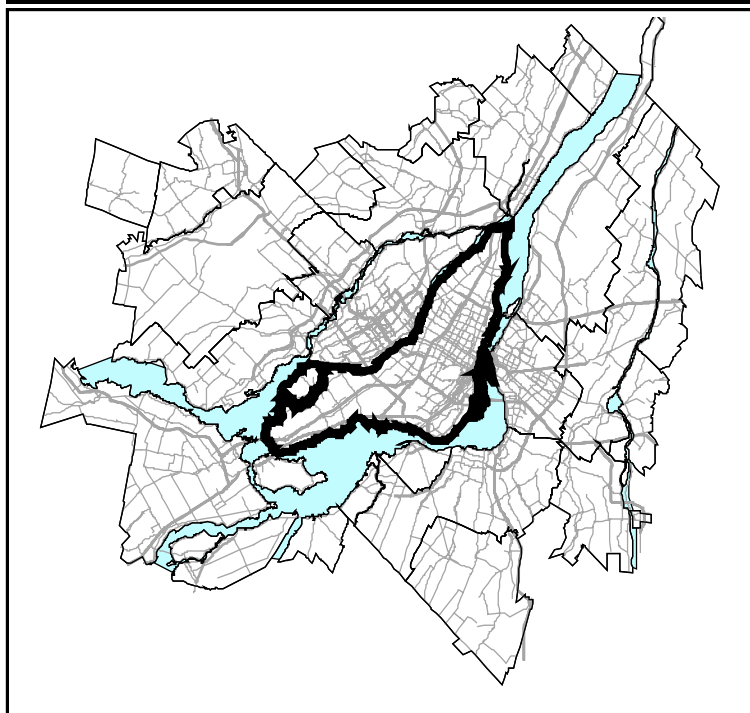


# 66000 - Communauté urbaine de Montréal

Population:	1 775 690	Hommes	47,7%	Femmes	52,3%
Nombre de logis:	772 206	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	32 096	0-19	22,1%	0 auto	32,9%
Autos:	707 621	20-34	24,3%	1 auto	46,6%
Personnes/logis:	2,30	35-49	23,2%	2 autos	17,5%
Autos/logis:	0,92	50-64	15,5%	3 autos	2,2%
Autos/personne:	0,40	65 et +	14,9%	4 autos et +	0,6%



Superficie: 500,5 km<sup>2</sup>

## DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	4 069 431
Nombre de déplacements internes:	3 775 038
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	308 361
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,43

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	18,1%	16,5%	29,4%
- Études	9,7%	9,6%	0,7%
- Loisir	9,2%	8,3%	29,0%
- Magasinage	10,0%	9,8%	18,0%
- Autres (sauf retour)	10,7%	10,4%	22,7%
- Retour au domicile	42,3%	45,4%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>3 913 506</b>	<b>3 912 278</b>	<b>16 089</b>

## DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16,7%	21,9%
- Études	8,7%	9,7%
- Loisir	8,7%	8,5%
- Magasinage	9,2%	9,2%
- Autres (sauf retour)	10,4%	10,7%
- Retour au domicile	46,3%	40,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 434 781</b>	<b>4 439 526</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	1 993 801 83,9%	2 279 555 85,7%
- Automobile (nb)	1 465 300 61,7%	1 699 525 63,9%
- Conducteur	77,7%	78,6%
- Passager	22,3%	21,3%
- T.C. Public (nb)	486 741 20,5%	555 961 20,9%
- Métro	57,1%	58,6%
- STCUM (bus)	74,5%	66,7%
- Train	3,1%	4,4%
- STL, STRSM, CIT	1,6%	10,4%
- Bimodal	4,6%	7,9%
- Autres motorisés (nb)	67 123 2,8%	71 557 2,7%
- Non Motorisés (nb)	381 867 16,1%	380 696 14,3%
- Autres (nb)	2 285 0,1%	1 080 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>2 375 684</b>	<b>2 659 669</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87,2%	89,6%
- Automobile	56,0%	60,6%
- T.C. Public	27,7%	27,7%
- Bimodal	1,6%	3,1%
- Autres motorisés	5,2%	4,6%
- Non Motorisés	12,8%	10,4%
- Autres	0,1%	0,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>862 834</b>	<b>1 065 743</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21,0%	26,3%
- Jour	28,2%	28,3%
- PPPM	29,8%	25,2%
- Soir	18,3%	17,1%
- Nuit	2,7%	3,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>3 728 278</b>	<b>3 734 214</b>