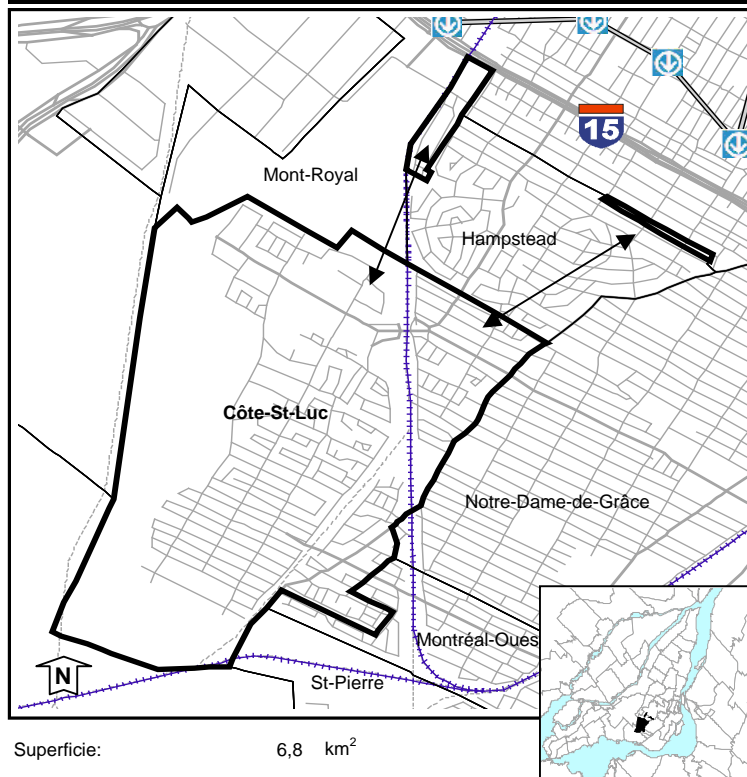


## 24 - Côte-Saint-Luc

Population:	29 690	Hommes	44,7%	Femmes	55,3%
Nombre de logis:	13 050	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	631	0-19	18,6%	0 auto	26,1%
Autos:	14 267	20-34	14,9%	1 auto	43,6%
Personnes/logis:	2,28	35-49	17,9%	2 autos	25,8%
Autos/logis:	1,09	50-64	16,2%	3 autos	3,9%
Autos/personne:	0,48	65 et +	32,4%	4 autos et +	0,6%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	68 090		
Nombre de déplacements internes:	17 007		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 681		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,39		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19,5%	1,9%	29,9%
- Études	12,6%	3,5%	1,9%
- Loisir	15,7%	4,8%	22,0%
- Magasinage	15,0%	9,6%	22,2%
- Autres (sauf retour)	16,9%	7,1%	24,0%
- Retour au domicile	20,3%	73,0%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>39 326</b>	<b>39 124</b>	<b>6 601</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15,9%	8,2%
- Études	9,8%	5,4%
- Loisir	12,8%	8,6%
- Magasinage	12,2%	12,4%
- Autres (sauf retour)	14,5%	10,5%
- Retour au domicile	34,7%	55,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>51 893</b>	<b>51 895</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	31 502	93,1%	20 977	90,3%
- Automobile (nb)	26 945	79,6%	17 642	75,9%
- Conducteur	76,7%		76,6%	
- Passager	23,3%		23,4%	
- T.C. Public (nb)	4 304	12,7%	2 922	12,6%
- Métro	44,6%		33,2%	
- STCUM (bus)	95,2%		99,2%	
- Train	0,4%		0,4%	
- STL, STRSM, CIT	0,5%		1,3%	
- Bimodal	4,3%		1,7%	
- Autres motorisés (nb)	458	1,4%	486	2,1%
- Non Motorisés (nb)	2 331	6,9%	2 262	9,7%
- Autres (nb)	19	0,1%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>33 832</b>		<b>23 239</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94,9%	92,2%
- Automobile	76,3%	71,2%
- T.C. Public	17,2%	18,3%
- Bimodal	0,7%	0,7%
- Autres motorisés	2,3%	3,8%
- Non Motorisés	5,1%	7,8%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>12 103</b>	<b>6 799</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25,2%	14,2%
- Jour	35,5%	32,4%
- PPPM	21,5%	29,8%
- Soir	16,4%	21,5%
- Nuit	1,4%	2,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>47 217</b>	<b>47 153</b>