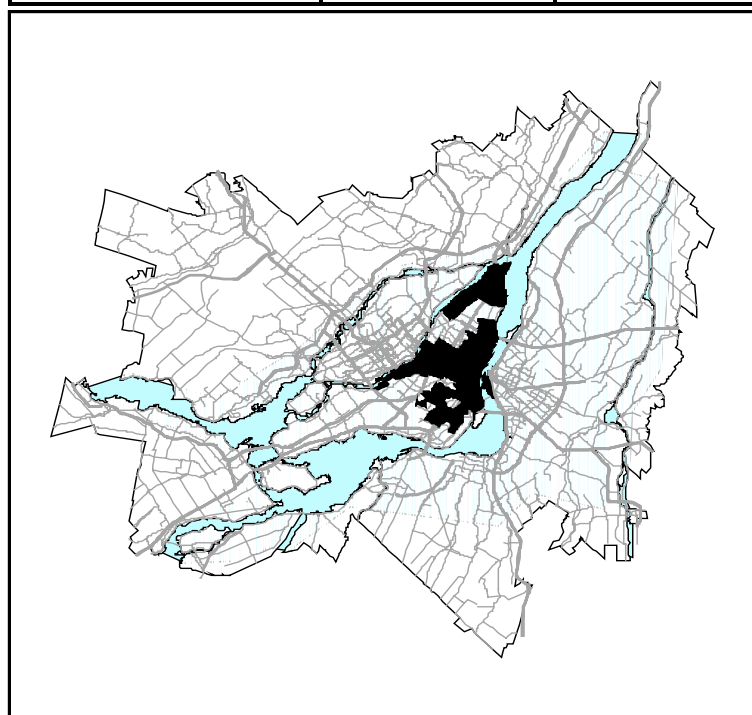


MTL - Ville de Montréal

Population:	1 016 160	Hommes	48,1%	Femmes	51,9%
Nombre de logis:	468 366	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	17 469	0-19	20,5%	0 auto	40,2%
Autos:	358 696	20-34	26,8%	1 auto	45,8%
Personnes/logis:	2,17	35-49	23,3%	2 autos	12,3%
Autos/logis:	0,77	50-64	14,7%	3 autos	1,3%
Autos/personne:	0,35	65 et +	14,8%	4 autos et +	0,4%



Superficie: 186,1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	2 308 664		
Nombre de déplacements internes:	1 722 595		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	182 208		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,40		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
(tous modes - 24 heures)			
- Travail	19,8%	14,3%	25,8%
- Études	10,7%	9,3%	1,3%
- Loisir	10,1%	8,2%	24,8%
- Magasinage	10,5%	8,6%	25,6%
- Autres (sauf retour)	10,5%	9,2%	22,5%
- Retour au domicile	38,4%	50,5%	-
TOTAL (nb)	1 999 103	1 995 699	34 841

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
(tous modes)		
- Travail	16,6%	23,4%
- Études	8,3%	10,4%
- Loisir	8,8%	9,5%
- Magasinage	8,9%	8,1%
- Autres (sauf retour)	9,7%	10,7%
- Retour au domicile	47,7%	38,0%
TOTAL (nb)	2 650 553	2 654 148

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
(tous motifs sauf retour)				
- Motorisés (nb)	1 103 791	79,9%	1 365 740	83,1%
- Automobile (nb)	749 871	54,3%	935 925	57,0%
- Conducteur	77,5%		78,0%	
- Passager	22,4%		21,9%	
- T.C. Public (nb)	335 170	24,3%	437 595	26,6%
- Métro	61,5%		64,4%	
- STCUM (bus)	70,4%		60,8%	
- Train	1,0%		4,8%	
- STL, STRSM, CIT	1,9%		11,7%	
- Bimodal	3,2%		8,9%	
- Autres motorisés (nb)	31 321	2,3%	33 814	2,1%
- Non Motorisés (nb)	278 299	20,1%	277 625	16,9%
- Autres (nb)	909	0,1%	703	0,0%
TOTAL (nb)	1 381 742		1 642 696	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
(tous motifs sauf retour)		
- Motorisés	84,8%	89,1%
- Automobile	49,8%	55,8%
- T.C. Public	32,7%	35,3%
- Bimodal	1,0%	4,5%
- Autres motorisés	3,5%	2,8%
- Non Motorisés	15,3%	10,9%
- Autres	0,0%	0,1%
TOTAL (nb)	477 267	665 581

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
(Motorisés tous motifs)		
- PPAM	19,6%	28,2%
- Jour	26,9%	27,5%
- PPPM	31,4%	24,5%
- Soir	19,0%	16,7%
- Nuit	3,1%	3,1%
TOTAL (nb)	2 144 988	2 149 282