

## 83 - Grande-Île, St-Timothée, Salaberry-de-Valleyfield

Population:	39 590	Hommes	48,1%	Femmes	51,9%
Nombre de logis:	16 400	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	843	0-19	25,1%	0 auto	13,5%
Autos:	22 006	20-34	19,6%	1 auto	48,9%
Personnes/logis:	2,41	35-49	24,4%	2 autos	30,5%
Autos/logis:	1,34	50-64	16,4%	3 autos	5,5%
Autos/personne:	0,56	65 et +	14,6%	4 autos et +	1,6%



Superficie: 107,6 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	94 077
Nombre de déplacements internes:	74 112
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 670
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,50

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	17,6%	11,9%	25,4%
- Études	10,2%	9,4%	1,5%
- Loisir	11,2%	9,1%	29,5%
- Magasinage	11,6%	10,7%	27,3%
- Autres (sauf retour)	9,8%	8,6%	16,3%
- Retour au domicile	39,6%	50,2%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>83 515</b>	<b>83 492</b>	<b>1 147</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16,6%	14,1%
- Études	9,4%	9,6%
- Loisir	10,6%	9,8%
- Magasinage	10,9%	11,3%
- Autres (sauf retour)	9,6%	9,1%
- Retour au domicile	43,0%	46,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>91 044</b>	<b>90 923</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	45 339 87,5%	42 551 87,0%
- Automobile (nb)	41 538 80,1%	38 886 79,5%
- Conducteur	79,5%	80,2%
- Passager	20,2%	19,5%
- T.C. Public (nb)	181 0,3%	69 0,1%
- Métro	65,6%	0,0%
- STCUM (bus)	9,4%	0,0%
- Train	12,3%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	66,0%	100,0%
- Bimodal	34,0%	21,0%
- Autres motorisés (nb)	3 816 7,4%	3 760 7,7%
- Non Motorisés (nb)	6 476 12,5%	6 367 13,0%
- Autres (nb)	20 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>51 835</b>	<b>48 918</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88,3%	87,6%
- Automobile	70,6%	69,1%
- T.C. Public	0,4%	0,3%
- Bimodal	0,2%	0,1%
- Autres motorisés	18,0%	18,8%
- Non Motorisés	11,7%	12,4%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>18 047</b>	<b>16 894</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21,2%	19,8%
- Jour	34,4%	33,5%
- PPPM	25,3%	27,0%
- Soir	16,6%	17,3%
- Nuit	2,5%	2,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>78 951</b>	<b>78 869</b>