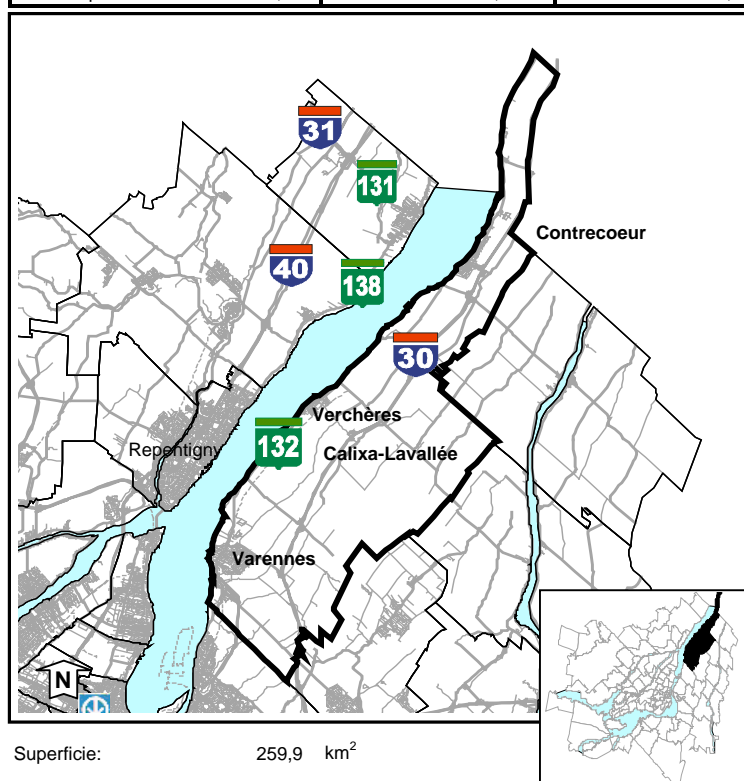


## 84 - Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur

Population:	29 480	Hommes	50,0%	Femmes	50,0%
Nombre de logis:	10 450	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	604	0-19	31,2%	0 auto	3,3%
Autos:	17 293	20-34	21,4%	1 auto	38,2%
Personnes/logis:	2,82	35-49	28,0%	2 autos	50,6%
Autos/logis:	1,65	50-64	12,2%	3 autos	5,9%
Autos/personne:	0,59	65 et +	7,3%	4 autos et +	1,9%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	69 346		
Nombre de déplacements internes:	34 166		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 937		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,49		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,0%	9,0%	28,1%
- Études	14,5%	10,4%	5,3%
- Loisir	9,9%	4,8%	27,4%
- Magasinage	9,0%	6,1%	15,9%
- Autres (sauf retour)	10,2%	8,3%	22,7%
- Retour au domicile	31,4%	61,4%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>50 191</b>	<b>49 796</b>	<b>3 482</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23,0%	13,6%
- Études	13,1%	10,6%
- Loisir	9,6%	6,1%
- Magasinage	8,4%	6,0%
- Autres (sauf retour)	9,6%	8,7%
- Retour au domicile	36,3%	55,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>55 779</b>	<b>55 593</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	30 661	86,5%	20 265	81,0%
- Automobile (nb)	27 727	78,2%	18 024	72,0%
- Conducteur	84,0%		85,1%	
- Passager	15,9%		14,9%	
- T.C. Public (nb)	649	1,8%	160	0,6%
- Métro	63,2%		69,4%	
- STCUM (bus)	5,9%		11,7%	
- Train	0,0%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	76,6%		64,6%	
- Bimodal	31,4%		35,4%	
- Autres motorisés (nb)	2 507	7,1%	2 138	8,5%
- Non Motorisés (nb)	4 793	13,5%	4 757	19,0%
- Autres (nb)	34	0,1%	19	0,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>35 467</b>		<b>25 021</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	86,2%	79,2%
- Automobile	69,1%	60,0%
- T.C. Public	3,3%	0,4%
- Bimodal	1,2%	0,0%
- Autres motorisés	15,0%	18,8%
- Non Motorisés	13,7%	20,8%
- Autres	0,1%	0,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>14 987</b>	<b>9 887</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28,7%	17,7%
- Jour	27,1%	26,2%
- PPPM	23,4%	31,4%
- Soir	17,0%	20,2%
- Nuit	3,8%	4,5%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>46 403</b>	<b>46 160</b>