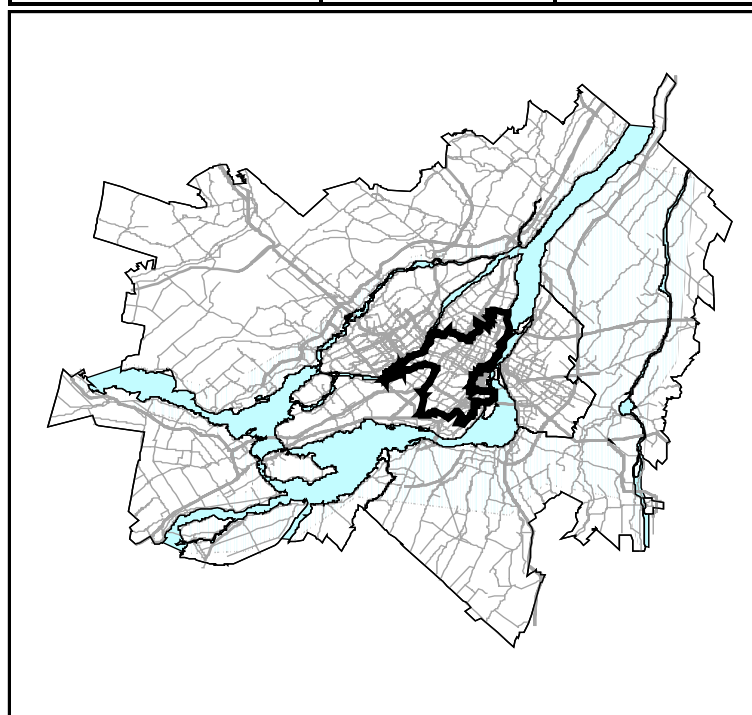


Région 2 - CUM-centre

| Population: | 948 135 | Hommes | 47,4% | Femmes | 52,6% |
|------------------|---------|---------|-------|----------------|-------|
| Nombre de logis: | 435 001 | Âge | % | nb logis avec: | % |
| Logis enquêtés: | 16 192 | 0-19 | 20,6% | 0 auto | 38,6% |
| Autos: | 343 628 | 20-34 | 25,6% | 1 auto | 46,6% |
| Personnes/logis: | 2,18 | 35-49 | 22,8% | 2 autos | 13,0% |
| Autos/logis: | 0,79 | 50-64 | 14,9% | 3 autos | 1,5% |
| Autos/personne: | 0,36 | 65 et + | 16,1% | 4 autos et + | 0,4% |



Superficie: 155,0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

| | |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Nombre de déplacements effectués par les résidents: | 2 159 231 |
| Nombre de déplacements internes: | 1 301 236 |
| Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas: | 171 266 |
| Déplacements par personne (5 ans et +): | 2,41 |

| Par MOTIF (tous modes - 24 heures) | Produits | Attirés | Externes |
|---------------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| - Travail | 21,0% | 10,0% | 28,5% |
| - Études | 11,3% | 8,8% | 3,4% |
| - Loisir | 10,4% | 7,2% | 27,5% |
| - Magasinage | 11,1% | 8,8% | 20,1% |
| - Autres (sauf retour) | 11,4% | 9,6% | 20,5% |
| - Retour au domicile | 34,8% | 55,5% | - |
| TOTAL (nb) | 1 698 705 | 1 693 970 | 66 399 |

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

| Par MOTIF - 24 hres (tous modes) | Produits | Attirés |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| - Travail | 18,2% | 16,9% |
| - Études | 9,3% | 10,2% |
| - Loisir | 9,4% | 8,4% |
| - Magasinage | 9,9% | 8,6% |
| - Autres (sauf retour) | 10,7% | 11,2% |
| - Retour au domicile | 42,6% | 44,7% |
| TOTAL (nb) | 2 104 000 | 2 102 913 |

| Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour) | Produits | Attirés |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|
| - Motorisés (nb) | 985 883 81,8% | 949 485 81,9% |
| - Automobile (nb) | 678 437 56,3% | 698 983 60,3% |
| - Conducteur | 77,3% | 77,7% |
| - Passager | 22,6% | 22,2% |
| - T.C. Public (nb) | 292 363 24,3% | 237 957 20,5% |
| - Métro | 60,2% | 55,3% |
| - STCUM (bus) | 72,6% | 75,6% |
| - Train | 1,1% | 2,2% |
| - STL, STRSM, CIT | 1,6% | 7,9% |
| - Bimodal | 2,3% | 4,4% |
| - Autres motorisés (nb) | 23 459 1,9% | 24 728 2,1% |
| - Non Motorisés (nb) | 219 546 18,2% | 211 041 18,2% |
| - Autres (nb) | 765 0,1% | 208 0,0% |
| TOTAL (nb) | 1 205 013 | 1 159 977 |

| Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour) | Produits | Attirés |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|
| - Motorisés | 85,4% | 86,4% |
| - Automobile | 51,2% | 57,8% |
| - T.C. Public | 32,3% | 27,1% |
| - Bimodal | 0,9% | 1,8% |
| - Autres motorisés | 3,0% | 3,4% |
| - Non Motorisés | 14,6% | 13,6% |
| - Autres | 0,1% | 0,0% |
| TOTAL (nb) | 441 067 | 450 624 |

| Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs) | Produits | Attirés |
|----------------------------------------|------------------|------------------|
| - PPAM | 23,0% | 23,8% |
| - Jour | 29,5% | 27,7% |
| - PPPM | 27,8% | 27,3% |
| - Soir | 17,4% | 18,2% |
| - Nuit | 2,3% | 3,1% |
| TOTAL (nb) | 1 695 512 | 1 695 110 |