

## 11 - Montréal: Sud-Est

Population:	59 310	Hommes	50,2%	Femmes	49,8%
Nombre de logis:	29 565	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 456	0-19	20,1%	0 auto	51,9%
Autos:	17 333	20-34	28,7%	1 auto	40,2%
Personnes/logis:	2,01	35-49	23,2%	2 autos	6,6%
Autos/logis:	0,59	50-64	14,0%	3 autos	1,1%
Autos/personne:	0,29	65 et +	14,0%	4 autos et +	0,1%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	134 152		
Nombre de déplacements internes:	47 177		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 015		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,37		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,4%	4,1%	20,4%
- Études	14,1%	7,3%	3,8%
- Loisir	13,1%	6,5%	28,1%
- Magasinage	12,4%	7,1%	21,1%
- Autres (sauf retour)	11,7%	6,6%	26,5%
- Retour au domicile	25,2%	68,4%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>86 382</b>	<b>85 437</b>	<b>9 355</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17,2%	19,7%
- Études	9,0%	12,3%
- Loisir	10,1%	10,9%
- Magasinage	8,9%	6,0%
- Autres (sauf retour)	9,9%	9,0%
- Retour au domicile	44,9%	42,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>138 648</b>	<b>138 366</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	56 174	73,8%	61 010	76,7%
- Automobile (nb)	34 969	45,9%	44 136	55,5%
- Conducteur	77,6%		80,0%	
- Passager	22,1%		19,7%	
- T.C. Public (nb)	20 501	26,9%	16 415	20,6%
- Métro	70,2%		63,3%	
- STCUM (bus)	60,0%		68,1%	
- Train	0,0%		0,8%	
- STL, STRSM, CIT	2,6%		12,7%	
- Bimodal	1,4%		4,6%	
- Autres motorisés (nb)	1 146	1,5%	1 370	1,7%
- Non Motorisés (nb)	19 983	26,2%	18 630	23,4%
- Autres (nb)	21	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>76 162</b>		<b>79 593</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	75,8%	81,4%
- Automobile	37,6%	55,8%
- T.C. Public	36,8%	25,3%
- Bimodal	0,6%	1,7%
- Autres motorisés	2,3%	2,2%
- Non Motorisés	24,2%	18,6%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>25 154</b>	<b>30 959</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19,3%	25,2%
- Jour	28,8%	26,5%
- PPPM	29,6%	26,0%
- Soir	18,7%	17,7%
- Nuit	3,6%	4,6%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>102 269</b>	<b>102 020</b>