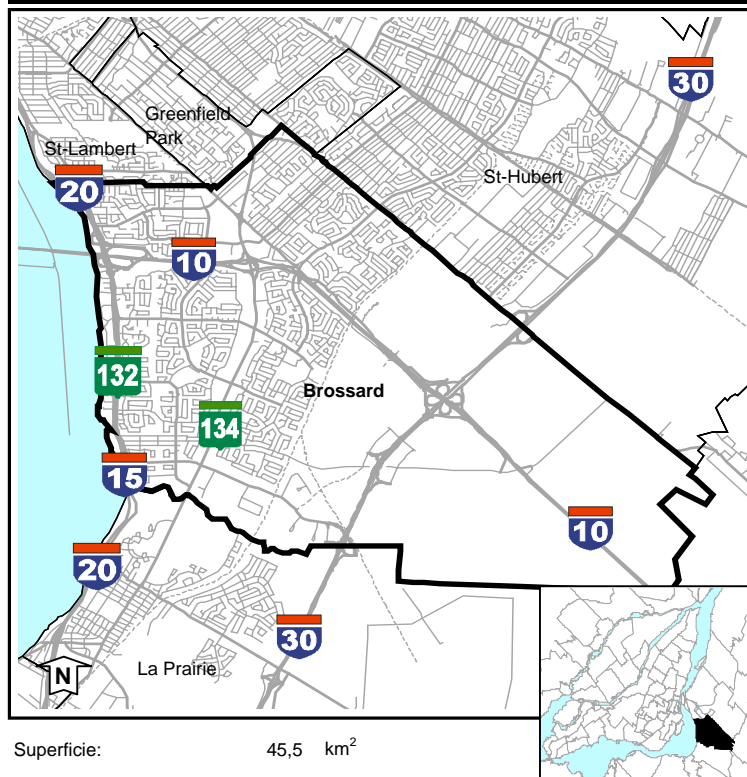


## 47 - Brossard

| Population:      | 65 930 | Hommes  | 49,0% | Femmes         | 51,0% |
|------------------|--------|---------|-------|----------------|-------|
| Nombre de logis: | 22 235 | Âge     | %     | nb logis avec: | %     |
| Logis enquêtés:  | 929    | 0-19    | 27,8% | 0 auto         | 7,2%  |
| Autos:           | 32 213 | 20-34   | 19,6% | 1 auto         | 50,7% |
| Personnes/logis: | 2,97   | 35-49   | 26,5% | 2 autos        | 34,7% |
| Autos/logis:     | 1,45   | 50-64   | 18,4% | 3 autos        | 5,0%  |
| Autos/personne:  | 0,49   | 65 et + | 7,7%  | 4 autos et +   | 2,4%  |



| DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR                 |                |                |              |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Nombre de déplacements effectués par les résidents:   | 153 971        |                |              |
| Nombre de déplacements internes:                      | 65 623         |                |              |
| Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas: | 9 455          |                |              |
| Déplacements par personne (5 ans et +):               | 2,45           |                |              |
| Par MOTIF<br>(tous modes - 24 heures)                 | Produits       | Attirés        | Externes     |
| - Travail   | 23,7%          | 4,1%           | 30,6%        |
| - Études  | 16,5%          | 9,1%           | 1,6%         |
| - Loisir  | 9,2%           | 4,6%           | 28,0%        |
| - Magasinage  | 12,3%          | 10,4%          | 12,1%        |
| - Autres (sauf retour)                                | 10,2%          | 7,2%           | 27,8%        |
| - Retour au domicile                                  | 28,2%          | 64,6%          | -            |
| <b>TOTAL (nb)</b>                                     | <b>106 841</b> | <b>106 094</b> | <b>6 622</b> |

| DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR |                |                |
|---|----------------|----------------|
| Par MOTIF - 24 hres<br>(tous modes)             | Produits       | Attirés        |
| - Travail                                       | 18,4%          | 12,3%          |
| - Études  | 12,0%          | 7,4%           |
| - Loisir  | 7,9%           | 8,4%           |
| - Magasinage                                    | 10,8%          | 16,7%          |
| - Autres (sauf retour)                          | 9,5%           | 9,4%           |
| - Retour au domicile                            | 41,4%          | 45,9%          |
| <b>TOTAL (nb)</b>                               | <b>149 737</b> | <b>149 342</b> |

| Par MODE - 24 hres<br>(tous motifs sauf retour) | Produits      |       | Attirés       |       |
|---|---------------|-------|---------------|-------|
| - Motorisés (nb)                                | 80 483        | 92,3% | 73 751        | 91,4% |
| - Automobile (nb)                               | 64 576        | 74,1% | 66 945        | 83,0% |
| - Conducteur                                    | 77,9%         |       | 77,6%         |       |
| - Passager                                      | 22,0%         |       | 22,4%         |       |
| - T.C. Public (nb)                              | 11 726        | 13,4% | 3 407         | 4,2%  |
| - Métro   | 38,8%         |       | 16,8%         |       |
| - STCUM (bus)                                   | 8,5%          |       | 8,0%          |       |
| - Train   | 0,2%          |       | 0,8%          |       |
| - STL, STRSM, CIT                               | 96,8%         |       | 96,8%         |       |
| - Bimodal                                       | 8,2%          |       | 9,7%          |       |
| - Autres motorisés (nb)                         | 5 255         | 6,0%  | 3 744         | 4,6%  |
| - Non Motorisés (nb)                            | 6 745         | 7,7%  | 6 953         | 8,6%  |
| - Autres (nb)                                   | 94            | 0,1%  | 0             | 0,0%  |
| <b>TOTAL (nb)</b>                               | <b>87 201</b> |       | <b>80 677</b> |       |

| Par MODE - PPAM<br>(tous motifs sauf retour) | Produits      | Attirés       |
|--|---------------|---------------|
| - Motorisés                                  | 92,2%         | 88,5%         |
| - Automobile                                 | 57,0%         | 67,6%         |
| - T.C. Public                                | 24,8%         | 7,2%          |
| - Bimodal                                    | 2,0%          | 0,3%          |
| - Autres motorisés                           | 12,7%         | 13,9%         |
| - Non Motorisés                              | 7,8%          | 11,5%         |
| - Autres                                     | 0,3%          | 0,0%          |
| <b>TOTAL (nb)</b>                            | <b>34 252</b> | <b>22 841</b> |

| Par PÉRIODE<br>(Motorisés tous motifs) | Produits       | Attirés        |
|--|----------------|----------------|
| - PPAM                                 | 24,0%          | 15,5%          |
| - Jour                                 | 30,3%          | 31,0%          |
| - PPPM                                 | 22,6%          | 30,0%          |
| - Soir                                 | 20,9%          | 21,4%          |
| - Nuit                                 | 2,3%           | 2,0%           |
| <b>TOTAL (nb)</b>                      | <b>135 755</b> | <b>135 553</b> |