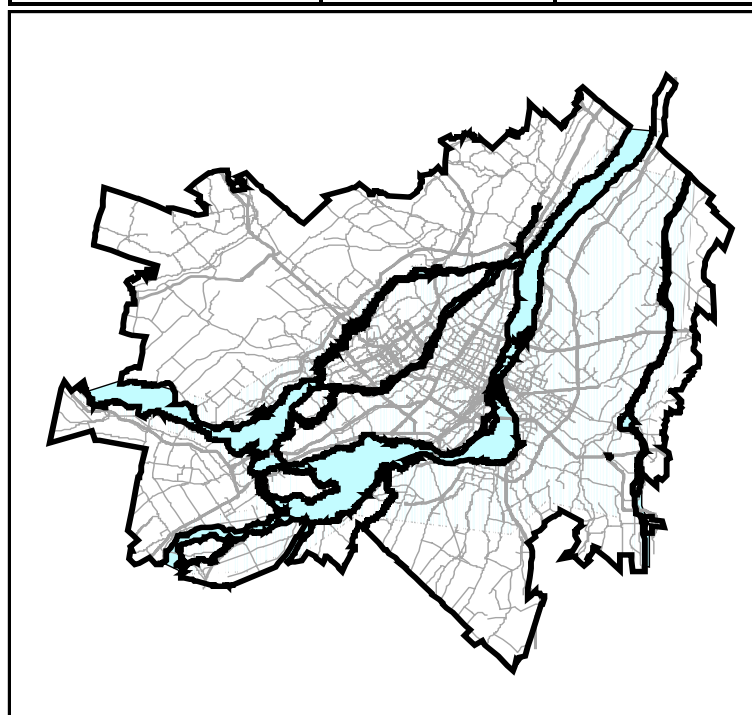


TERR - Territoire de l'enquête

Population: 3 498 970		Hommes 48,5%	Femmes 51,5%
Nombre de logis:	1 406 801	Âge %	nb logis avec: %
Logis enquêtés:	65 227	0-19 25,3%	0 auto 22,1%
Autos:	1 658 863	20-34 22,9%	1 auto 45,4%
Personnes/logis:	2,49	35-49 24,6%	2 autos 27,0%
Autos/logis:	1,18	50-64 15,2%	3 autos 4,3%
Autos/personne:	0,47	65 et + 12,0%	4 autos et + 1,2%



Superficie: 5 397,1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 083 608		
Nombre de déplacements internes:	7 862 498		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	553 994		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,46		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	18,2%	17,7%	28,8%
- Études	9,9%	9,8%	0,4%
- Loisir	8,6%	8,2%	33,4%
- Magasinage	9,5%	9,4%	11,8%
- Autres (sauf retour)	10,6%	10,4%	25,2%
- Retour au domicile	43,2%	44,4%	-
TOTAL (nb)	7 968 288	7 968 023	4 535

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18,2%	17,7%
- Études	9,9%	9,8%
- Loisir	8,6%	8,2%
- Magasinage	9,5%	9,4%
- Autres (sauf retour)	10,6%	10,4%
- Retour au domicile	43,2%	44,4%
TOTAL (nb)	7 968 288	7 968 023

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	3 927 670	87,0%	3 839 182	86,8%
- Automobile (nb)	3 143 125	69,6%	3 061 224	69,2%
- Conducteur	78,7%		78,7%	
- Passager	21,2%		21,2%	
- T.C. Public (nb)	609 434	13,5%	606 671	13,7%
- Métro	55,2%		55,3%	
- STCUM (bus)	61,8%		61,8%	
- Train	4,2%		4,2%	
- STL, STRSM, CIT	17,2%		17,2%	
- Bimodal	7,8%		7,8%	
- Autres motorisés (nb)	228 915	5,1%	224 439	5,1%
- Non Motorisés (nb)	586 582	13,0%	583 521	13,2%
- Autres (nb)	3 280	0,1%	1 286	0,0%
TOTAL (nb)	4 514 126		4 422 066	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88,9%	88,7%
- Automobile	62,2%	61,7%
- T.C. Public	18,3%	18,7%
- Bimodal	1,9%	2,0%
- Autres motorisés	10,5%	10,5%
- Non Motorisés	11,1%	11,3%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	1 753 660	1 713 898

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23,5%	23,0%
- Jour	28,9%	28,8%
- PPPM	26,8%	27,2%
- Soir	18,0%	18,2%
- Nuit	2,9%	2,9%
TOTAL (nb)	6 868 306	6 869 668