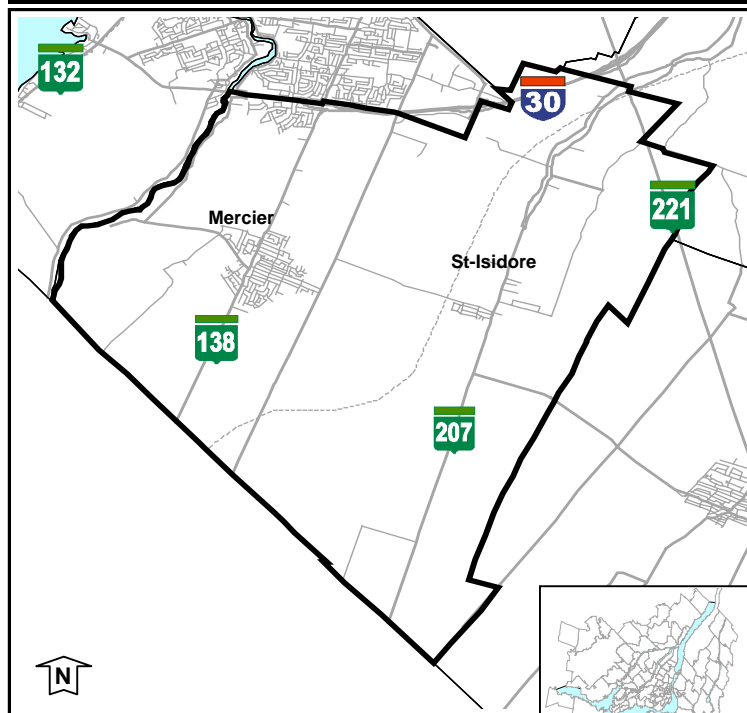


## 81 - Mercier, St-Isidore

Population:	11 465	Hommes	49,4%	Femmes	50,6%
Nombre de logis:	3 870	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	280	0-19	31,2%	0 auto	4,9%
Autos:	6 790	20-34	21,7%	1 auto	37,5%
Personnes/logis:	2,96	35-49	25,9%	2 autos	42,2%
Autos/logis:	1,75	50-64	14,3%	3 autos	11,2%
Autos/personne:	0,59	65 et +	7,0%	4 autos et +	4,2%



Superficie: 98,3 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	25 149
Nombre de déplacements internes:	7 856
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 708
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,0%	5,3%	26,9%
- Études	16,5%	8,4%	0,0%
- Loisir	12,4%	5,0%	24,7%
- Magasinage	11,7%	4,3%	23,5%
- Autres (sauf retour)	10,5%	5,8%	24,9%
- Retour au domicile	22,9%	71,2%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>15 842</b>	<b>15 713</b>	<b>1 450</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23,3%	9,9%
- Études	14,3%	7,8%
- Loisir	11,4%	8,2%
- Magasinage	10,6%	5,7%
- Autres (sauf retour)	10,2%	7,6%
- Retour au domicile	30,2%	60,9%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>18 467</b>	<b>18 391</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	12 105 94,0%	6 402 88,9%
- Automobile (nb)	10 331 80,2%	5 609 77,9%
- Conducteur	79,7%	76,9%
- Passager	20,2%	23,1%
- T.C. Public (nb)	199 1,5%	0 0,0%
- Métro	47,2%	
- STCUM (bus)	7,4%	
- Train	0,0%	
- STL, STRSM, CIT	72,6%	
- Bimodal	27,2%	
- Autres motorisés (nb)	1 659 12,9%	793 11,0%
- Non Motorisés (nb)	774 6,0%	796 11,1%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>12 879</b>	<b>7 198</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95,7%	91,2%
- Automobile	64,6%	64,8%
- T.C. Public	2,8%	0,0%
- Bimodal	0,7%	0,0%
- Autres motorisés	29,3%	26,5%
- Non Motorisés	4,3%	8,8%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>5 615</b>	<b>2 942</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,0%	16,8%
- Jour	32,4%	33,7%
- PPPM	17,2%	28,8%
- Soir	13,8%	17,6%
- Nuit	4,5%	3,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>16 961</b>	<b>16 861</b>