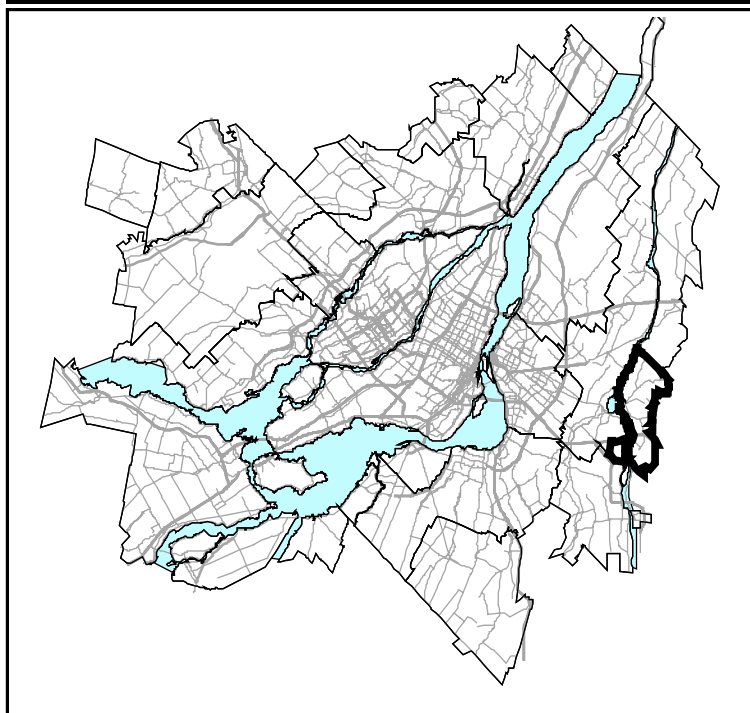


## 55000 - Rouville (partie)

Population: 8 715		Hommes 50,3%		Femmes 49,7%	
Nombre de logis:	3 165	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	189	0-19	29,5%	0 auto	4,0%
Autos:	4 946	20-34	21,5%	1 auto	46,6%
Personnes/logis:	2,75	35-49	25,4%	2 autos	39,6%
Autos/logis:	1,56	50-64	14,2%	3 autos	8,7%
Autos/personne:	0,57	65 et +	9,5%	4 autos et +	1,1%



Superficie: 78,6 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	19 169
Nombre de déplacements internes:	5 389
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 159
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29,7%	5,6%	31,6%
- Études	15,0%	6,4%	5,6%
- Loisir	7,9%	2,2%	13,3%
- Magasinage	11,7%	5,6%	21,5%
- Autres (sauf retour)	14,6%	6,8%	28,0%
- Retour au domicile	21,1%	73,3%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>11 765</b>	<b>11 740</b>	<b>1 053</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26,3%	11,0%
- Études	12,8%	5,9%
- Loisir	7,2%	5,8%
- Magasinage	10,8%	6,4%
- Autres (sauf retour)	13,0%	8,4%
- Retour au domicile	29,8%	62,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>13 768</b>	<b>13 786</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	9 058	93,7%	4 549	87,8%
- Automobile (nb)	8 030	83,1%	4 054	78,2%
- Conducteur	79,1%		82,4%	
- Passager	20,9%		17,6%	
- T.C. Public (nb)	247	2,6%	0	0,0%
- Métro	37,9%			
- STCUM (bus)	0,0%			
- Train	0,0%			
- STL, STRSM, CIT	100,0%			
- Bimodal	41,1%			
- Autres motorisés (nb)	901	9,3%	495	9,5%
- Non Motorisés (nb)	624	6,5%	653	12,6%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>9 664</b>		<b>5 184</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94,1%	85,6%
- Automobile	70,8%	63,7%
- T.C. Public	5,1%	0,0%
- Bimodal	2,4%	0,0%
- Autres motorisés	21,1%	21,9%
- Non Motorisés	5,9%	14,4%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 192</b>	<b>1 927</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,5%	14,3%
- Jour	25,1%	28,2%
- PPPM	18,7%	34,3%
- Soir	18,5%	20,1%
- Nuit	5,3%	3,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>12 509</b>	<b>12 527</b>