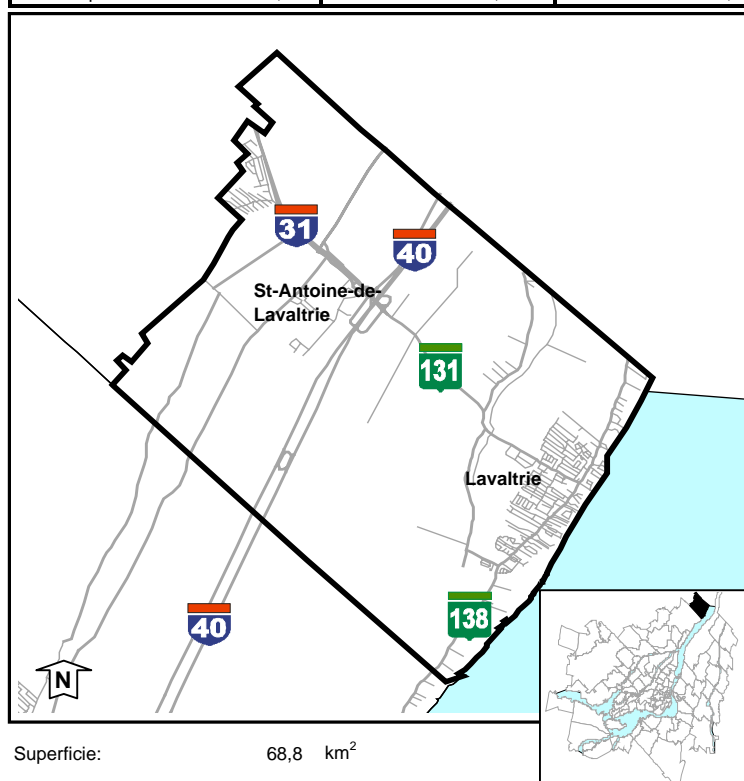


## 98 - Lavaltrie, St-Antoine-de-Lavaltrie

Population:	10 215	Hommes	50,7%	Femmes	49,3%
Nombre de logis:	3 495	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	213	0-19	33,7%	0 auto	4,6%
Autos:	5 728	20-34	22,9%	1 auto	39,6%
Personnes/logis:	2,92	35-49	24,5%	2 autos	45,7%
Autos/logis:	1,64	50-64	11,4%	3 autos	7,8%
Autos/personne:	0,56	65 et +	7,5%	4 autos et +	2,3%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	21 569		
Nombre de déplacements internes:	9 687		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 606		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,30		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,9%	5,5%	31,1%
- Études	17,0%	14,3%	0,0%
- Loisir	7,3%	3,6%	18,8%
- Magasinage	11,1%	6,4%	13,9%
- Autres (sauf retour)	10,4%	6,3%	36,3%
- Retour au domicile	30,3%	64,0%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>14 910</b>	<b>14 836</b>	<b>1 494</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22,9%	7,2%
- Études	16,2%	13,8%
- Loisir	7,0%	4,9%
- Magasinage	10,7%	6,3%
- Autres (sauf retour)	10,3%	7,2%
- Retour au domicile	33,0%	60,6%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>15 651</b>	<b>15 654</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	9 004	85,8%	4 675	75,9%
- Automobile (nb)	7 902	75,3%	3 699	60,0%
- Conducteur	80,9%		83,3%	
- Passager	19,1%		16,7%	
- T.C. Public (nb)	53	0,5%	0	0,0%
- Métro	100,0%			
- STCUM (bus)	65,5%			
- Train	0,0%			
- STL, STRSM, CIT	0,0%			
- Bimodal	100,0%			
- Autres motorisés (nb)	1 121	10,7%	976	15,8%
- Non Motorisés (nb)	1 487	14,2%	1 487	24,1%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>10 492</b>		<b>6 162</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	86,2%	75,2%
- Automobile	67,1%	45,8%
- T.C. Public	0,8%	0,0%
- Bimodal	0,8%	0,0%
- Autres motorisés	19,5%	29,4%
- Non Motorisés	13,8%	24,8%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 738</b>	<b>2 641</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,6%	16,5%
- Jour	31,8%	29,0%
- PPPM	18,5%	33,2%
- Soir	11,9%	17,8%
- Nuit	5,2%	3,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>12 720</b>	<b>12 724</b>