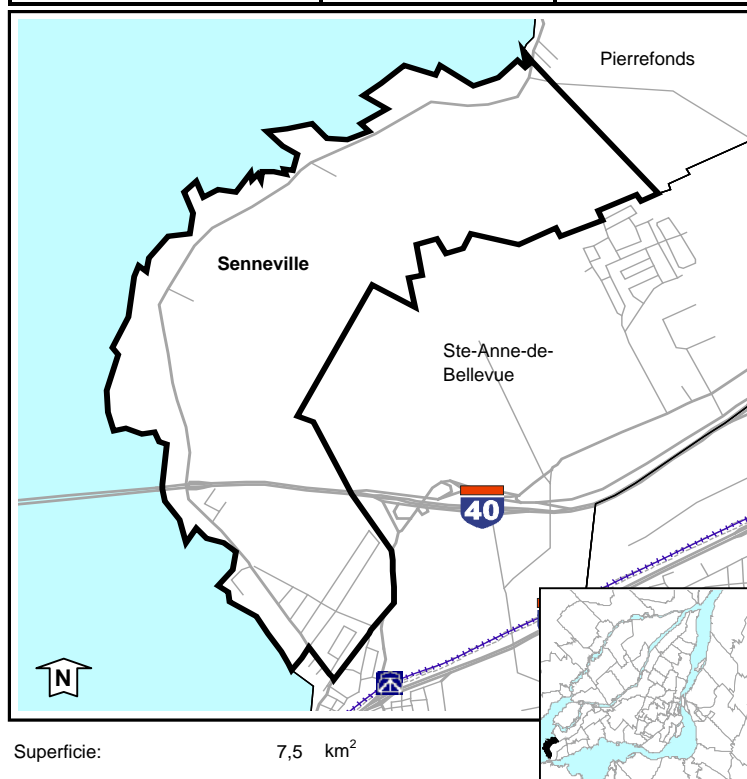


41 - Senneville

Population:	900	Hommes	48,8%	Femmes	51,2%
Nombre de logis:	350	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	30	0-19	21,1%	0 auto	3,3%
Autos:	595	20-34	13,9%	1 auto	33,3%
Personnes/logis:	2,57	35-49	22,2%	2 autos	56,7%
Autos/logis:	1,70	50-64	26,1%	3 autos	3,3%
Autos/personne:	0,66	65 et +	16,7%	4 autos et +	3,3%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	2 246		
Nombre de déplacements internes:	174		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	156		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,55		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,0%	1,0%	52,5%
- Études	14,3%	2,5%	0,0%
- Loisir	17,1%	0,0%	21,2%
- Magasinage	15,8%	0,0%	22,0%
- Autres (sauf retour)	22,0%	7,9%	4,2%
- Retour au domicile	4,8%	88,6%	-
TOTAL (nb)	1 073	1 074	259

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12,6%	28,1%
- Études	6,2%	20,9%
- Loisir	8,2%	5,1%
- Magasinage	7,2%	0,0%
- Autres (sauf retour)	11,4%	7,9%
- Retour au domicile	54,4%	38,1%
TOTAL (nb)	2 498	2 499

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	1 117	96,9%	1 513	97,8%
- Automobile (nb)	1 016	88,1%	1 112	71,9%
- Conducteur	75,1%		83,8%	
- Passager	24,9%		16,2%	
- T.C. Public (nb)	22	1,9%	24	1,5%
- Métro	50,0%		0,0%	
- STCUM (bus)	0,0%		100,0%	
- Train	50,0%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	0,0%		0,0%	
- Bimodal	50,0%		0,0%	
- Autres motorisés (nb)	91	7,8%	377	24,4%
- Non Motorisés (nb)	36	3,1%	34	2,2%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL (nb)	1 153		1 548	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95,7%	96,9%
- Automobile	71,7%	61,2%
- T.C. Public	5,2%	2,1%
- Bimodal	2,6%	0,0%
- Autres motorisés	21,4%	33,6%
- Non Motorisés	4,3%	3,1%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	423	1 122

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	17,9%	45,9%
- Jour	39,8%	21,4%
- PPPM	28,3%	17,5%
- Soir	12,3%	14,2%
- Nuit	1,7%	1,0%
TOTAL (nb)	2 441	2 419