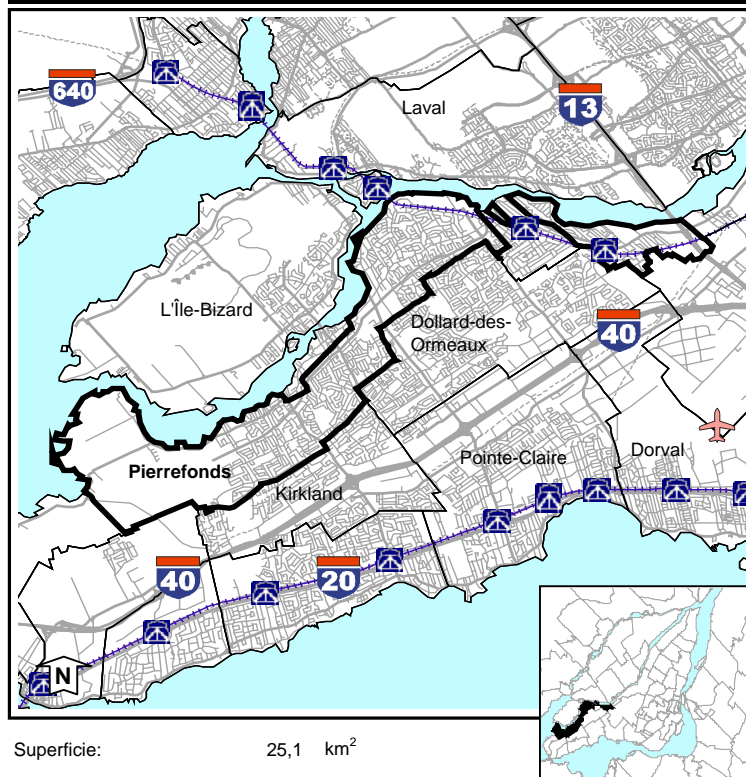


## 36 - Pierrefonds

Population:	52 970	Hommes	48,4%	Femmes	51,6%
Nombre de logis:	19 030	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	794	0-19	29,2%	0 auto	6,9%
Autos:	28 422	20-34	23,0%	1 auto	46,9%
Personnes/logis:	2,78	35-49	25,0%	2 autos	38,9%
Autos/logis:	1,49	50-64	13,9%	3 autos	6,0%
Autos/personne:	0,54	65 et +	8,9%	4 autos et +	1,3%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	124 616		
Nombre de déplacements internes:	32 384		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 409		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,53		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,1%	2,9%	31,2%
- Études	16,3%	7,4%	3,7%
- Loisir	11,6%	3,0%	19,6%
- Magasinage	11,1%	5,5%	19,9%
- Autres (sauf retour)	14,2%	7,7%	25,5%
- Retour au domicile	20,7%	73,5%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>73 641</b>	<b>73 164</b>	<b>10 100</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20,7%	7,1%
- Études	12,6%	11,1%
- Loisir	9,7%	6,5%
- Magasinage	10,2%	8,2%
- Autres (sauf retour)	12,4%	11,6%
- Retour au domicile	34,5%	55,5%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>97 373</b>	<b>96 865</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	60 644	95,2%	40 234	93,5%
- Automobile (nb)	51 632	81,1%	33 780	78,5%
- Conducteur	77,8%		73,0%	
- Passager	22,2%		26,9%	
- T.C. Public (nb)	6 096	9,6%	2 434	5,7%
- Métro	24,4%		7,3%	
- STCUM (bus)	74,5%		97,5%	
- Train	31,2%		3,7%	
- STL, STRSM, CIT	1,3%		2,1%	
- Bimodal	25,2%		5,5%	
- Autres motorisés (nb)	4 478	7,0%	4 181	9,7%
- Non Motorisés (nb)	3 037	4,8%	2 797	6,5%
- Autres (nb)	68	0,1%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>63 701</b>		<b>43 031</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95,1%	92,9%
- Automobile	70,8%	62,4%
- T.C. Public	15,0%	9,9%
- Bimodal	4,4%	0,3%
- Autres motorisés	13,7%	20,9%
- Non Motorisés	4,9%	7,1%
- Autres	0,2%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>29 286</b>	<b>17 412</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31,4%	19,0%
- Jour	29,4%	26,4%
- PPPM	21,5%	32,3%
- Soir	15,9%	20,4%
- Nuit	1,8%	2,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>91 433</b>	<b>91 048</b>