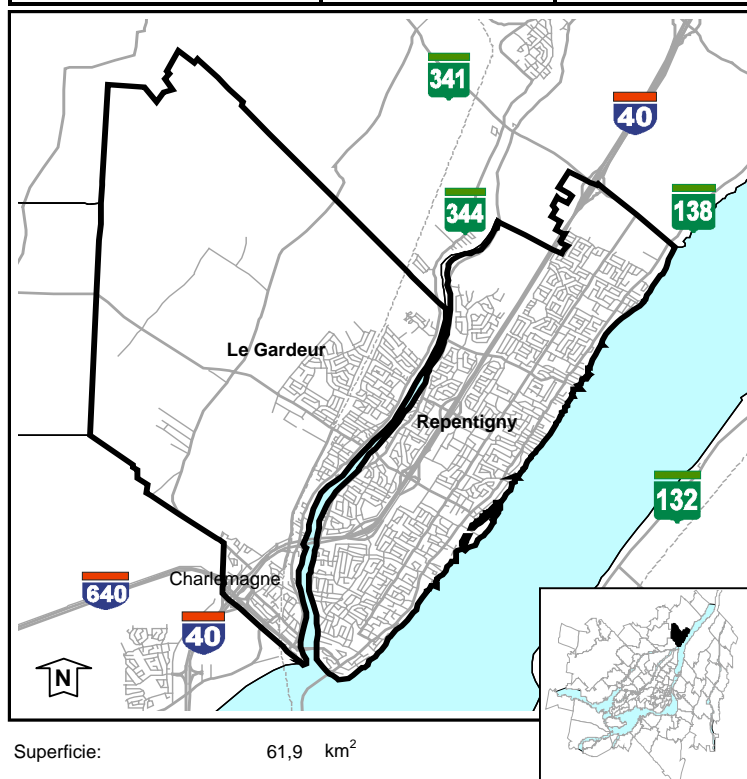


71 - Le Gardeur, Repentigny, Charlemagne

Population:	76 445	Hommes	49,5%	Femmes	50,5%
Nombre de logis:	26 890	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 433	0-19	30,4%	0 auto	5,4%
Autos:	42 103	20-34	19,3%	1 auto	43,2%
Personnes/logis:	2,84	35-49	29,1%	2 autos	42,2%
Autos/logis:	1,57	50-64	14,3%	3 autos	8,2%
Autos/personne:	0,55	65 et +	6,8%	4 autos et +	1,1%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	184 510		
Nombre de déplacements internes:	101 658		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 281		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,57		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22,7%	6,3%	38,2%
- Études	14,6%	10,5%	3,1%
- Loisir	8,4%	5,8%	20,7%
- Magasinage	9,8%	8,9%	10,1%
- Autres (sauf retour)	11,9%	10,4%	27,9%
- Retour au domicile	32,6%	58,1%	-
TOTAL (nb)	139 964	139 209	6 834

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20,7%	9,0%
- Études	13,0%	10,1%
- Loisir	8,1%	7,9%
- Magasinage	9,3%	10,5%
- Autres (sauf retour)	11,3%	11,2%
- Retour au domicile	37,6%	51,3%
TOTAL (nb)	157 972	157 522

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	86 782	88,1%	65 151	84,9%
- Automobile (nb)	<u>77 476</u>	78,7%	<u>58 633</u>	76,4%
- Conducteur	79,7%		77,2%	
- Passager	20,1%		22,7%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 885</u>	2,9%	<u>489</u>	0,6%
- Métro	75,4%		23,8%	
- STCUM (bus)	23,7%		13,2%	
- Train	0,0%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	41,3%		93,8%	
- Bimodal	58,7%		6,2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>8 302</u>	8,4%	<u>6 145</u>	8,0%
- Non Motorisés (nb)	11 682	11,9%	11 548	15,1%
- Autres (nb)	28	0,0%	0	0,0%
TOTAL (nb)	98 477		76 699	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89,2%	81,6%
- Automobile	72,3%	62,0%
- T.C. Public	5,0%	0,9%
- Bimodal	3,3%	0,0%
- Autres motorisés	15,4%	18,7%
- Non Motorisés	10,8%	18,4%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	42 393	24 582

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28,4%	15,6%
- Jour	29,0%	29,6%
- PPPM	21,4%	33,0%
- Soir	17,7%	19,7%
- Nuit	3,4%	2,0%
TOTAL (nb)	135 865	135 501