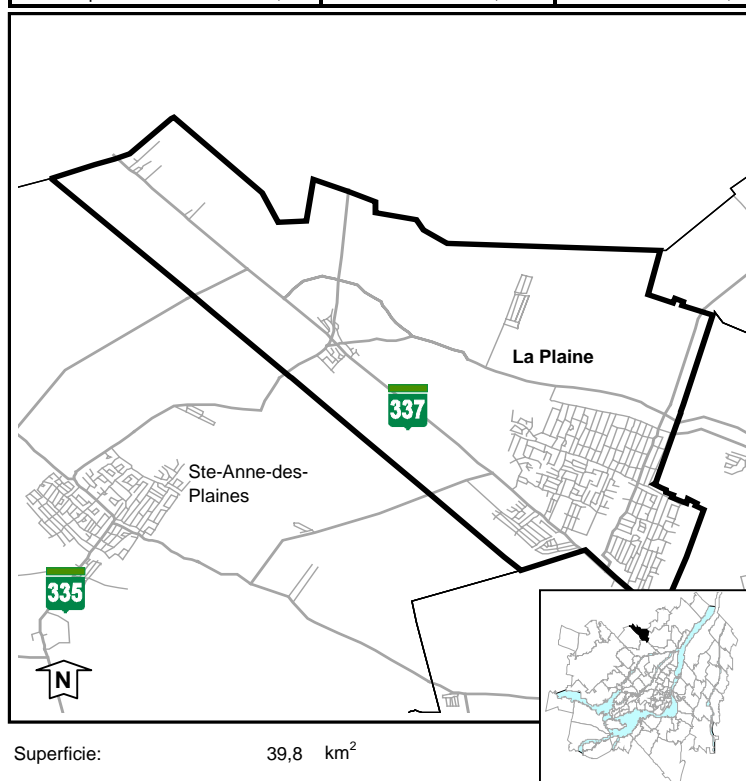


## 96 - La Plaine

Population:	14 400	Hommes	51,0%	Femmes	49,0%
Nombre de logis:	4 555	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	359	0-19	36,6%	0 auto	4,0%
Autos:	7 581	20-34	25,6%	1 auto	39,2%
Personnes/logis:	3,16	35-49	25,1%	2 autos	46,6%
Autos/logis:	1,66	50-64	9,0%	3 autos	8,3%
Autos/personne:	0,53	65 et +	3,7%	4 autos et +	1,9%



Superficie: 39,8 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	30 715
Nombre de déplacements internes:	11 891
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 897
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,37

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,1%	2,5%	33,4%
- Études	18,2%	12,9%	1,6%
- Loisir	8,6%	4,5%	23,3%
- Magasinage	8,6%	3,5%	17,5%
- Autres (sauf retour)	13,5%	9,9%	24,2%
- Retour au domicile	26,9%	66,6%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>20 503</b>	<b>20 432</b>	<b>1 658</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22,7%	5,1%
- Études	17,0%	13,1%
- Loisir	8,3%	6,7%
- Magasinage	8,4%	3,4%
- Autres (sauf retour)	12,7%	10,3%
- Retour au domicile	30,9%	61,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>22 215</b>	<b>22 149</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	13 325 87,1%	6 602 77,1%
- Automobile (nb)	11 501 75,2%	5 371 62,7%
- Conducteur	76,8%	74,1%
- Passager	23,0%	25,5%
- T.C. Public (nb)	259 1,7%	21 0,2%
- Métro	48,5%	0,0%
- STCUM (bus)	26,2%	0,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	65,8%	100,0%
- Bimodal	43,7%	0,0%
- Autres motorisés (nb)	1 701 11,1%	1 230 14,4%
- Non Motorisés (nb)	1 976 12,9%	1 962 22,9%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>15 300</b>	<b>8 564</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85,2%	73,6%
- Automobile	61,3%	43,3%
- T.C. Public	1,7%	0,6%
- Bimodal	1,0%	0,0%
- Autres motorisés	23,2%	29,8%
- Non Motorisés	14,8%	26,4%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>6 845</b>	<b>3 849</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,8%	17,2%
- Jour	30,0%	30,7%
- PPPM	15,5%	31,3%
- Soir	13,1%	16,9%
- Nuit	8,6%	4,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>18 253</b>	<b>18 242</b>