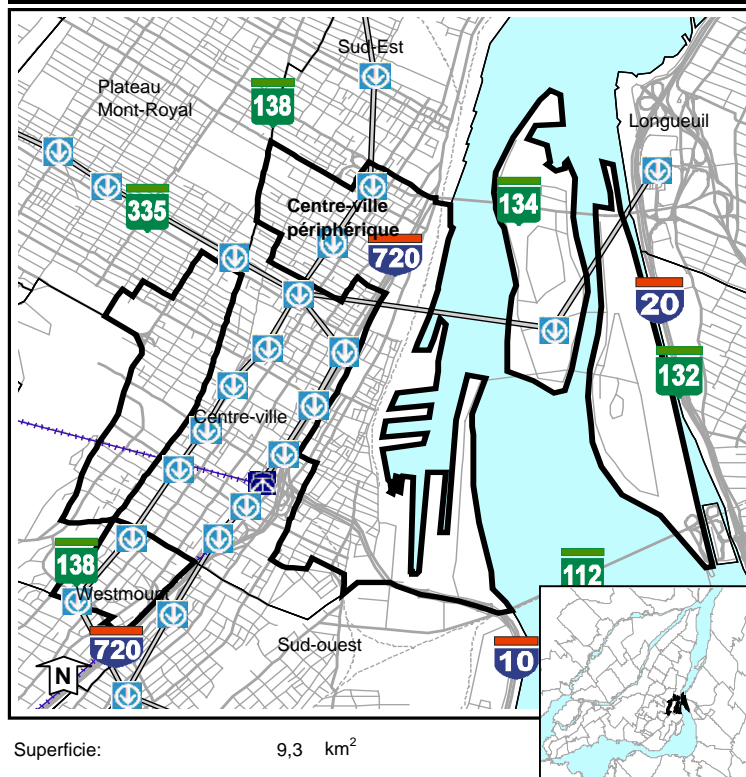


## 2 - Montréal: Centre-ville périphérique

Population: 54 220		Hommes 53,3%		Femmes 46,7%	
		Âge	%	nb logis avec:	%
Nombre de logis:	32 365	0-19	10,3%	0 auto	63,8%
Logis enquêtés:	1 395	20-34	38,1%	1 auto	31,0%
Autos:	13 814	35-49	22,4%	2 autos	4,6%
Personnes/logis:	1,68	50-64	15,0%	3 autos	0,5%
Autos/logis:	0,43	65 et +	14,2%	4 autos et +	0,2%
Autos/personne:	0,25				



Superficie: 9,3 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	129 655
Nombre de déplacements internes:	34 260
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 416
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,44

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,6%	6,3%	26,8%
- Études	14,6%	5,3%	3,3%
- Loisir	16,1%	5,5%	28,8%
- Magasinage	13,4%	6,4%	21,3%
- Autres (sauf retour)	9,1%	3,5%	19,9%
- Retour au domicile	21,2%	72,9%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>76 470</b>	<b>76 170</b>	<b>11 208</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12,5%	38,4%
- Études	5,1%	10,5%
- Loisir	9,0%	11,6%
- Magasinage	7,0%	6,2%
- Autres (sauf retour)	7,3%	11,0%
- Retour au domicile	58,9%	22,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>246 569</b>	<b>248 490</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	66 566	65,9%	163 279	85,0%
- Automobile (nb)	42 711	42,3%	105 142	54,7%
- Conducteur	79,5%		80,5%	
- Passager	20,3%		19,3%	
- T.C. Public (nb)	21 487	21,3%	61 189	31,8%
- Métro	70,7%		76,6%	
- STCUM (bus)	52,1%		51,6%	
- Train	1,1%		5,4%	
- STL, STRSM, CIT	2,6%		13,0%	
- Bimodal	3,3%		9,8%	
- Autres motorisés (nb)	3 279	3,2%	3 386	1,8%
- Non Motorisés (nb)	34 363	34,0%	29 029	15,1%
- Autres (nb)	84	0,1%	103	0,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>100 949</b>		<b>192 187</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	70,5%	93,4%
- Automobile	37,5%	55,7%
- T.C. Public	29,1%	42,2%
- Bimodal	0,2%	5,6%
- Autres motorisés	4,5%	1,2%
- Non Motorisés	29,3%	6,7%
- Autres	0,1%	0,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>21 330</b>	<b>80 330</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	8,6%	38,9%
- Jour	23,9%	28,9%
- PPPM	40,9%	15,8%
- Soir	21,9%	12,8%
- Nuit	4,7%	3,6%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>191 851</b>	<b>193 868</b>