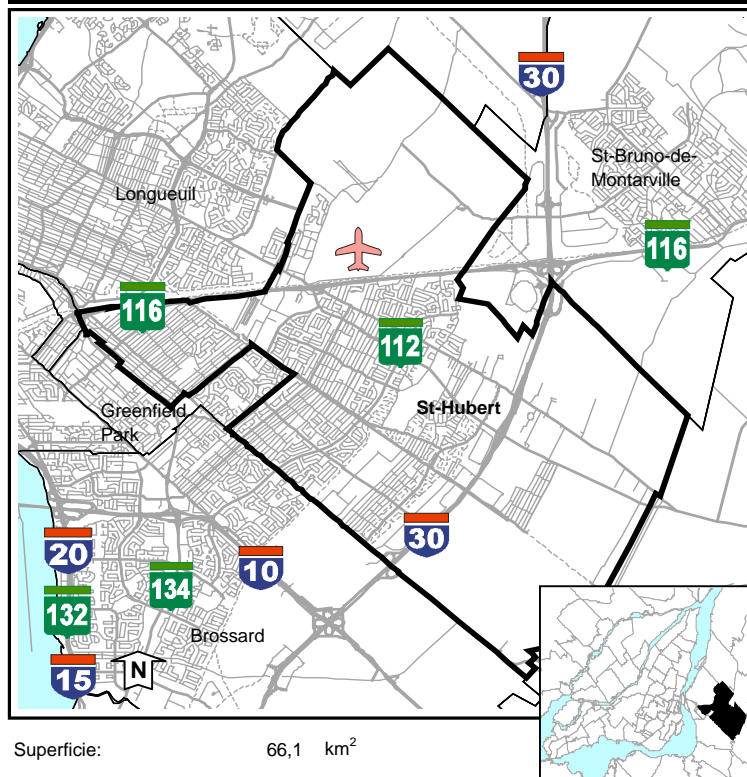


## 46 - Saint-Hubert

Population:	77 040	Hommes	49,3%	Femmes	50,7%
Nombre de logis:	26 695	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 042	0-19	29,9%	0 auto	8,3%
Autos:	37 957	20-34	21,7%	1 auto	50,4%
Personnes/logis:	2,89	35-49	27,6%	2 autos	33,6%
Autos/logis:	1,42	50-64	14,2%	3 autos	6,6%
Autos/personne:	0,49	65 et +	6,6%	4 autos et +	1,1%



Superficie: 66,1 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	182 876
Nombre de déplacements internes:	69 876
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 490
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,53

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,6%	4,8%	29,3%
- Études	15,8%	10,4%	2,8%
- Loisir	8,3%	3,4%	22,8%
- Magasinage	11,4%	6,1%	21,2%
- Autres (sauf retour)	12,2%	8,5%	24,0%
- Retour au domicile	26,7%	66,8%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>121 833</b>	<b>121 274</b>	<b>9 623</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21,9%	12,3%
- Études	13,1%	10,7%
- Loisir	7,6%	5,2%
- Magasinage	10,3%	7,3%
- Autres (sauf retour)	11,2%	9,4%
- Retour au domicile	35,8%	55,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>147 520</b>	<b>147 269</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	85 916 90,9%	58 580 88,5%
- Automobile (nb)	69 418 73,5%	49 547 74,9%
- Conducteur	77,6%	79,1%
- Passager	22,2%	20,6%
- T.C. Public (nb)	10 997 11,6%	2 837 4,3%
- Métro	42,0%	20,6%
- STCUM (bus)	7,4%	8,1%
- Train	0,0%	0,4%
- STL, STRSM, CIT	97,6%	97,8%
- Bimodal	6,1%	6,5%
- Autres motorisés (nb)	6 299 6,7%	6 573 9,9%
- Non Motorisés (nb)	8 568 9,1%	7 593 11,5%
- Autres (nb)	23 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>94 484</b>	<b>66 173</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91,5%	88,4%
- Automobile	60,8%	63,2%
- T.C. Public	18,4%	5,7%
- Bimodal	1,1%	0,2%
- Autres motorisés	13,5%	19,9%
- Non Motorisés	8,5%	11,6%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>41 728</b>	<b>28 672</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29,8%	20,5%
- Jour	27,3%	26,3%
- PPPM	22,5%	30,7%
- Soir	17,1%	19,7%
- Nuit	3,4%	2,8%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>131 402</b>	<b>131 172</b>