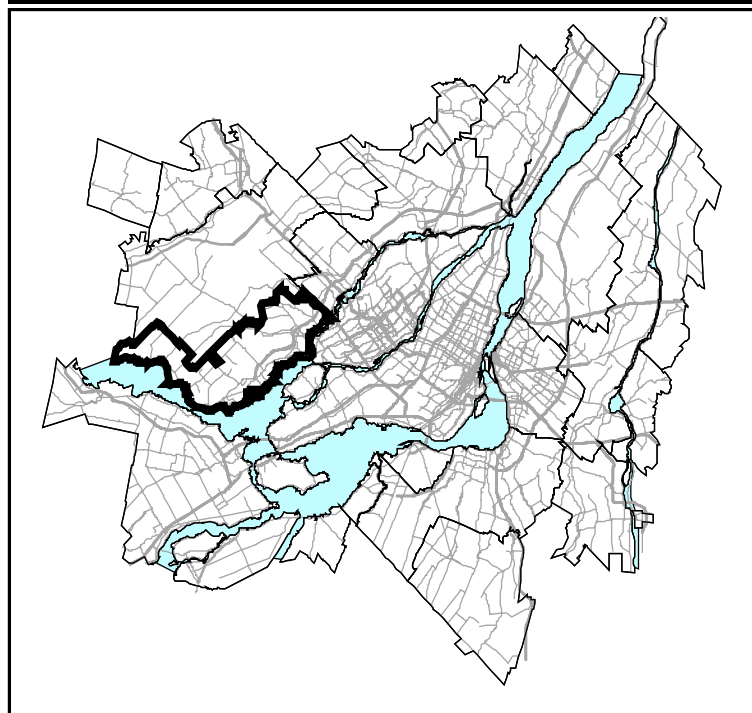


# 72000 - Deux-Montagnes

Population:	78 950	Hommes	49,4%	Femmes	50,6%
Nombre de logis:	28 320	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 534	0-19	30,5%	0 auto	6,5%
Autos:	45 052	20-34	21,0%	1 auto	42,5%
Personnes/logis:	2,79	35-49	26,6%	2 autos	40,8%
Autos/logis:	1,59	50-64	13,3%	3 autos	7,9%
Autos/personne:	0,57	65 et +	8,6%	4 autos et +	2,3%



Superficie: 243,1 km<sup>2</sup>

## DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	177 710
Nombre de déplacements internes:	104 509
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 887
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,41

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
(tous modes - 24 heures)			
- Travail	21,9%	6,9%	33,1%
- Études	13,4%	10,9%	4,2%
- Loisir	9,2%	6,8%	23,5%
- Magasinage	9,9%	8,8%	16,8%
- Autres (sauf retour)	10,6%	9,1%	22,5%
- Retour au domicile	35,0%	57,5%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>138 282</b>	<b>137 563</b>	<b>6 244</b>

## DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
(tous modes)		
- Travail	20,0%	10,6%
- Études	11,9%	10,4%
- Loisir	8,6%	9,2%
- Magasinage	9,3%	9,3%
- Autres (sauf retour)	10,1%	9,9%
- Retour au domicile	40,1%	50,6%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>156 603</b>	<b>156 267</b>

Par MODE - 24 hres	Produits	Attirés
(tous motifs sauf retour)		
- Motorisés (nb)	85 189 90,9%	68 542 88,9%
- Automobile (nb)	72 604 77,4%	57 669 74,8%
- Conducteur	81,5%	80,4%
- Passager	18,4%	19,5%
- T.C. Public (nb)	3 719 4,0%	559 0,7%
- Métro	25,6%	8,3%
- STCUM (bus)	12,2%	0,0%
- Train	66,0%	33,5%
- STL, STRSM, CIT	34,1%	69,7%
- Bimodal	44,7%	30,3%
- Autres motorisés (nb)	10 705 11,4%	10 604 13,8%
- Non Motorisés (nb)	8 519 9,1%	8 579 11,1%
- Autres (nb)	142 0,2%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>93 765</b>	<b>77 121</b>

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
(tous motifs sauf retour)		
- Motorisés	91,0%	87,3%
- Automobile	65,5%	55,4%
- T.C. Public	6,5%	0,7%
- Bimodal	3,3%	0,0%
- Autres motorisés	22,4%	31,3%
- Non Motorisés	9,0%	12,7%
- Autres	0,2%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>39 728</b>	<b>28 212</b>

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
(Motorisés tous motifs)		
- PPAM	26,6%	18,7%
- Jour	32,1%	32,0%
- PPPM	20,7%	27,8%
- Soir	16,9%	19,2%
- Nuit	3,7%	2,3%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>140 178</b>	<b>139 784</b>