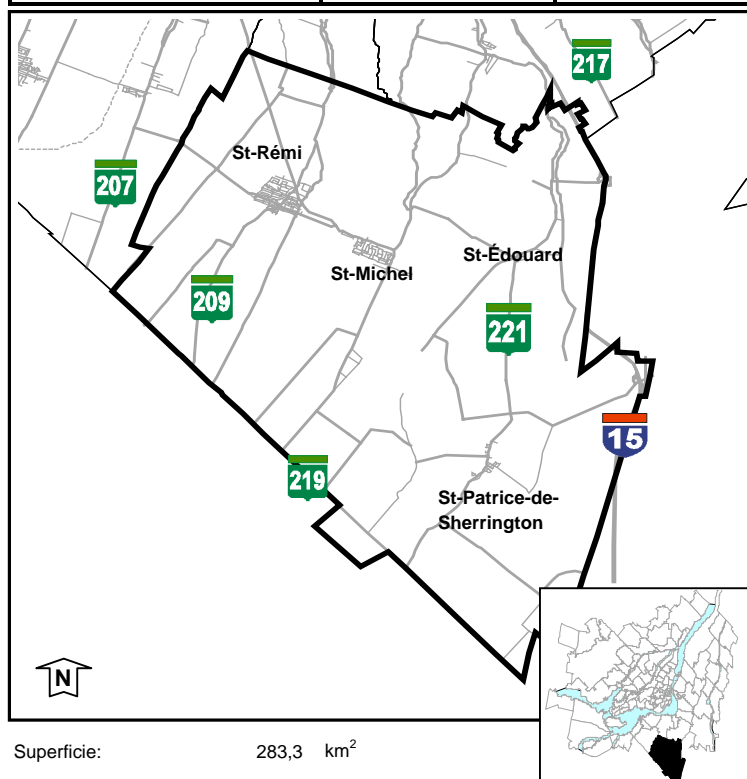


## 79 - St-Edouard, St-Michel, St-Rémi, St-Patrice-de-Serrington

Population:	11 350	Hommes	51,1%	Femmes	48,9%
Nombre de logis:	4 045	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	238	0-19	28,7%	0 auto	6,7%
Autos:	6 921	20-34	21,3%	1 auto	34,7%
Personnes/logis:	2,81	35-49	24,4%	2 autos	44,1%
Autos/logis:	1,71	50-64	15,1%	3 autos	11,3%
Autos/personne:	0,61	65 et +	10,5%	4 autos et +	3,3%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	22 677		
Nombre de déplacements internes:	12 358		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 276		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,15		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,1%	12,5%	26,8%
- Études	12,3%	8,1%	2,2%
- Loisir	9,0%	5,1%	24,0%
- Magasinage	11,3%	7,0%	22,5%
- Autres (sauf retour)	9,6%	7,3%	24,5%
- Retour au domicile	32,7%	60,0%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>17 174</b>	<b>17 117</b>	<b>705</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22,9%	17,9%
- Études	10,8%	8,6%
- Loisir	8,8%	6,9%
- Magasinage	10,3%	6,7%
- Autres (sauf retour)	9,3%	7,9%
- Retour au domicile	38,0%	52,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>19 634</b>	<b>19 720</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	11 025	90,7%	8 348	88,4%
- Automobile (nb)	9 850	81,1%	7 220	76,5%
- Conducteur	81,5%		81,2%	
- Passager	18,3%		18,6%	
- T.C. Public (nb)	37	0,3%	22	0,2%
- Métro	100,0%		100,0%	
- STCUM (bus)	0,0%		0,0%	
- Train	0,0%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	0,0%		0,0%	
- Bimodal	100,0%		100,0%	
- Autres motorisés (nb)	1 188	9,8%	1 141	12,1%
- Non Motorisés (nb)	1 128	9,3%	1 094	11,6%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>12 153</b>		<b>9 441</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89,0%	87,7%
- Automobile	65,5%	61,7%
- T.C. Public	0,8%	0,0%
- Bimodal	0,8%	0,0%
- Autres motorisés	23,8%	26,3%
- Non Motorisés	11,0%	12,3%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 930</b>	<b>4 274</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25,6%	22,0%
- Jour	32,3%	29,7%
- PPPM	24,4%	27,4%
- Soir	13,9%	18,1%
- Nuit	3,9%	2,7%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>17 515</b>	<b>17 611</b>