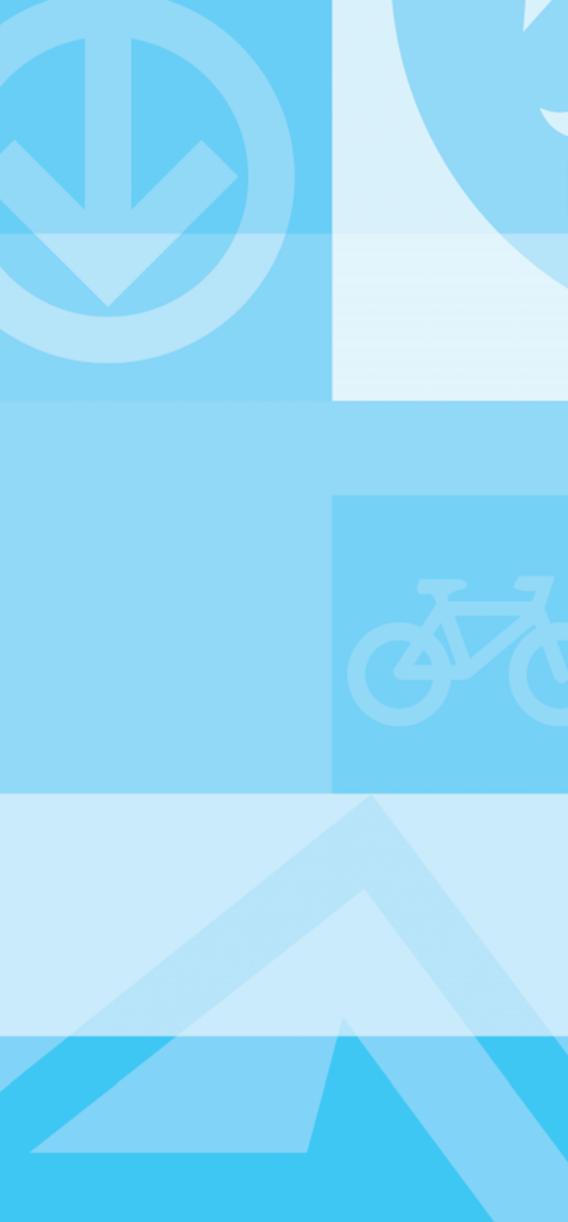




ENQUÊTE ORIGINE-DESTINATION 2003

La mobilité des personnes dans la région de Montréal



Document préparé par le Secrétariat aux enquêtes Origine-Destination métropolitaines sous la direction des organismes responsables de la réalisation de l'enquête Origine-Destination 2003 et avec la participation technique du groupe MADITUC de l'École Polytechnique de Montréal

L'enquête Origine-Destination 2003 est une réalisation conjointe de l'Agence métropolitaine de transport, de la Société de transport de Montréal, du Réseau de transport Longueuil, de la Société de transport de Laval, de l'Association des Conseils intermunicipaux de transport, du ministère des Transports du Québec et du ministère des Affaires municipales et des Régions, ainsi qu'avec la participation de la Communauté métropolitaine de Montréal.



Publication préparée par

le secrétariat à l'enquête Origine-Destination

sous la direction

des organismes responsables de la réalisation de l'enquête O-D 2003

et avec la participation technique

du groupe MADITUC de l'École Polytechnique de Montréal

L'enquête O-D 2003 est une réalisation conjointe de

l'Agence métropolitaine de transport,

la Société de transport de Montréal,

le Réseau de transport de Longueuil,

la Société de transport de Laval,

l'Association des Conseils intermunicipaux de transport

le ministère des Transports du Québec et

le ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir.

Table des matières

Avant-propos	1
Cadre d'utilisation	2
Introduction	3
Méthodologie	4
Lecture des tableaux de résultats	10
Résultats pour le territoire complet	25
Résultats pour les huit régions	29
Résultats par MRC	39
Résultats par secteur municipal	59
Annexe	167

Avant-propos

Le développement, l'aménagement, la planification et l'exploitation des infrastructures et systèmes de transport représentent des préoccupations majeures pour les organismes de transport de la région montréalaise.

Pour s'acquitter adéquatement des responsabilités qui leur incombent, ces organismes doivent disposer d'une information pertinente qui permette d'évaluer les besoins de la population en matière de déplacements urbains.

Dans ce but, une huitième enquête Origine-Destination (O-D) a été réalisée durant l'automne 2003 dans la grande région métropolitaine. Il s'agit d'une enquête par entrevues téléphoniques qui figure parmi les plus importantes enquêtes au Québec et qui utilise une méthodologie éprouvée et largement reconnue.

L'objectif de l'enquête O-D 2003 est de rassembler une connaissance fine et fiable de la structure et des caractéristiques des déplacements des personnes. Cette source d'information représente ainsi une référence importante dans l'élaboration, le développement et l'évaluation de politiques ou d'infrastructures lourdes en transport.

C'est avec grand plaisir que les organismes responsables de l'enquête O-D 2003 rendent disponible à la communauté cette synthèse des résultats révélés par l'enquête O-D 2003 et souhaitent que cette information puisse contribuer à une meilleure planification de l'environnement urbain de la grande région de Montréal.

Pour plus d'informations :

Secrétariat à l'enquête Origine-Destination

Agence métropolitaine de transport

500, Place d'Armes

Montréal (Qc) H2Y 2W2

<http://www.amt.qc.ca/od2003>

Cadre d'utilisation

Les résultats présentés dans ce document sont compilés à partir de la version [03.a période automne](#) des données de l'enquête O-D 2003. Cet extrait représente un échantillon de 58 000 ménages.

L'Agence métropolitaine de transport (AMT), la Société de transport de Montréal (STM), le Réseau de transport de Longueuil (RTL) et la Société de transport de Laval (STL), à titre de copropriétaires, autorisent l'utilisation des données de l'enquête Origine-Destination 2003 à des fins d'information et d'analyse. Cette autorisation ne confère à l'utilisateur, ou à l'organisme qu'il représente, aucun titre ou intérêt relatif aux données de cette enquête.

C'est à titre de service à la communauté que les copropriétaires permettent l'accès aux données de l'enquête Origine-Destination. Ces organismes ont pris tout moyen raisonnable pour assurer la qualité des données transmises et ne pourront être tenus responsables des erreurs d'interprétation ou des conclusions erronées découlant de leur utilisation.

L'utilisateur doit vérifier la pertinence et la logique de tous les calculs qu'il effectue et assumer l'entière responsabilité de ses calculs et analyses. Aucune partie ou version quelconque des données transmises ne peut être transférée ou redistribuée par l'utilisateur, que ce soit dans son format original ou dans un format modifié, et quel que soit le support de diffusion. Toute publication de résultats, de calculs ou d'analyses fondés sur les données de l'enquête Origine-Destination de 2003 devra être accompagnée d'une mention de la source de données, libellée comme suit :

Source : Mobilité des personnes dans la région de Montréal
 Enquête Origine-Destination 2003, [version 03.a période automne](#)
Traitement : (nom de l'utilisateur)

L'utilisateur des données incluses dans ce rapport reconnaît et accepte de ce fait les conditions énumérées précédemment.

Introduction

L'enquête Origine-Destination (O-D) 2003 a été réalisée au cours de l'automne 2003 dans la région métropolitaine de Montréal. Il s'agit d'une recherche par entrevues téléphoniques qui figure parmi les plus importantes au Québec. Elle a pour but de tracer un portrait fidèle de l'ensemble des déplacements faits par les résidents de la région durant un jour moyen de semaine, peu importe le moyen de transport utilisé.

Réalisées environ tous les cinq ans depuis 1970, les enquêtes O-D couvrent un territoire de plus en plus grand, qui s'étend sur toute la région métropolitaine, des grandes villes de Montréal, Laval et Longueuil, en passant par les couronnes nord et sud.

	Territoire (km ²)	Population (en millions)	Échantillon	Réalisation
1970	1 190	2 484	3,78%	CTCUM
1974	2 330	2 835	4,78%	CTCUM
1978	2 330	2 954	5,31%	CTCUM
1982	3 300	2 896	6,98%	CTCUM
1987	3 300	2 930	4,68%	STCUM
1993	4 740	3 278	4,65%	STCUM, MTQ
1998	5 400	3 499	4,64%	AMT, STCUM, STRSM, STL, MTQ, MAMM
2003	5 500	3 605	4,71% (complet)	AMT, STM, RTL, STL, MTQ, MAMSL
			3,83% (automne)	

Ce document est consacré à la publication de résultats de synthèse révélés par l'enquête Origine-Destination de 2003 sous forme de tableaux descriptifs par secteurs municipaux, MRC et régions d'analyse. La méthodologie de réalisation de cette enquête et les principaux paramètres qui la caractérisent sont aussi décrits.

Méthodologie

Les enquêtes Origine-Destination montréalaises sont des enquêtes-ménages téléphoniques qui s'adressent à toutes les personnes des ménages privés occupés de la grande région de Montréal et qui visent à mieux connaître les habitudes de déplacements de ces personnes.

Il s'agit d'enquêtes descriptives, ayant pour objectif d'estimer les caractéristiques des déplacements des personnes, dont l'origine, la destination, le motif, les modes de transport et l'heure de départ. D'autres variables socio démographiques sont également recueillies.

Population

La population visée par l'enquête O-D 2003 correspond à **l'ensemble des personnes occupant des logements privés** dans chacune des municipalités du territoire de l'enquête. Pour les **personnes de 4 ans et moins**, aucune information sur les déplacements n'est recueillie.

Période de référence

L'enquête s'est déroulée **du 3 septembre 2003 au 20 décembre 2003**. Elle vise les déplacements effectués durant chacun des jours ouvrables de semaine, du lundi au vendredi inclusivement.

Cette période exclut les journées du 18 au 21 novembre 2003, en raison d'une grève ayant perturbé le système de transport collectif.

L'enquête O-D 2003 a aussi fait l'objet d'un prolongement durant la période du 8 au 24 janvier 2004. Les résultats produits par ce document concernent cependant la période de septembre à décembre 2003.

Territoire

Le territoire de l'enquête O-D de 2003 englobe les territoires suivants :

- celui de la région métropolitaine de recensement de Montréal telle que définie par Statistique Canada pour le recensement de 2001 ;
- celui de l'Agence métropolitaine de transport ;
- celui de la Communauté métropolitaine de Montréal ;
- celui de l'enquête O-D 1998.

Ce territoire couvre 5 500 km² et regroupe 88 municipalités. Par rapport au territoire de l'enquête O-D 1998, les municipalités de Saint-Jean-Baptiste-de-Rouville, de Saint-Athanase (Saint-Jean-sur-Richelieu) et de Saint-Roch-Ouest (L'Assomption) ont été ajoutées.

La carte de la page qui suit illustre le territoire de l'enquête O-D 2003 ; la liste des 88 municipalités couvertes est fournie en annexe.

Questionnaire

Le questionnaire de l'enquête O-D de 2003 se compose de trois grands sous-ensembles d'information : ménage, personnes, déplacements.

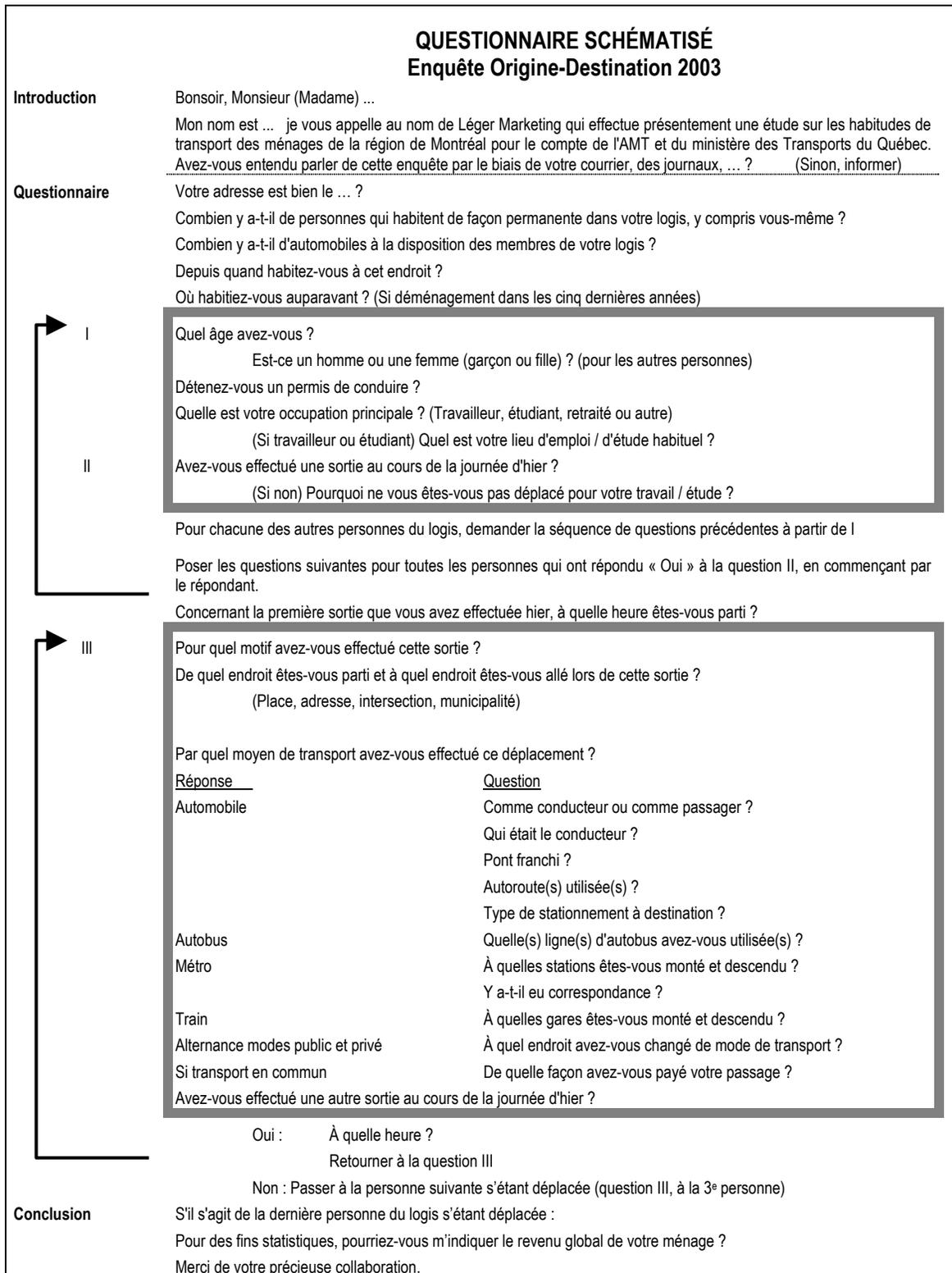
L'**information sur le ménage** regroupe la localisation du ménage, le nombre de personnes résidant dans le ménage, le nombre de véhicules à la disposition des membres du ménage, l'adresse précédente du domicile (dans les cas où les ménages résident à cette adresse depuis moins de cinq ans) ainsi que le revenu global du ménage.

L'**information sur les personnes** regroupe, pour chacun des membres du ménage, l'âge, le sexe, la possession d'un permis de conduire, l'occupation principale de chacune des personnes du ménage ainsi que le lieu habituel de travail ou d'études pour les travailleurs et les étudiants.

L'**information sur les déplacements** regroupe, pour chaque déplacement des membres du ménage, le motif, l'origine, la destination, l'heure de départ, les modes de transport utilisés, et, le cas échéant, les lignes de transport en commun, le point de transfert modal, le mode de paiement du déplacement en transport en commun ou le type de stationnement, le type de covoiturage, l'utilisation des autoroutes ainsi que l'utilisation des ponts pour les déplacements se destinant à ou en provenance de l'île de Montréal.

Pour l'enquête Origine-Destination 2003, le questionnaire est intégré à un système intelligent d'assistance aux entrevues téléphoniques. Outre la saisie directe de l'information et un premier niveau de validation de celle-ci en temps réel, cette intégration permet de diriger le processus d'entrevue et de maximiser la cohérence de l'information recueillie.

La figure suivante résume la structure logique du questionnaire utilisé pour la présente enquête O-D.



Plan d'échantillonnage

Pour les fins d'échantillonnage, le territoire est décomposé en 79 strates géographiques formées par des regroupements de secteurs de recensement (SR) ou de subdivisions de recensement (SDR), tels que définis au recensement de 2001 de Statistique Canada.

Pour l'ensemble de ces strates, le taux échantillonnal moyen est de 4,71 %. Pour assurer une bonne représentation de certaines variables d'intérêt telle que l'utilisation du transport en commun, ce taux varie de 3 % à 16 %.

Base de sondage

La base de sondage utilisée est la liste des abonnés de Bell Canada dont le numéro de téléphone est inscrit pour publication dans le bottin téléphonique des pages blanches (numéros résidentiels), en date du mois de juillet 2003. Pour 2003, on évalue que cette base de sondage permet d'atteindre environ 95 % des ménages du territoire d'enquête.

Un échantillonnage aléatoire systématique de numéros de téléphone (et par conséquent des logements privés retenus dans l'échantillon) est tiré de cette base de sondage pour chacune des strates.

Effectifs

Les entrevues ont été complétées auprès de 71 400 ménages et ont permis de décrire les caractéristiques de 366 300 déplacements réalisés par les 169 900 personnes composant ces ménages.

De celles-ci, 58 000 ont été complétées durant la période d'automne (période de grève exclue : 18 au 21 novembre), 2 400 durant la grève de novembre et 11 400 durant la période de janvier 2004.

Pondération

Trois groupes de facteurs de pondération sont calculés, soit ceux estimés en fonction des ménages, des personnes ou des déplacements.

Pour chacun de ces groupes de facteurs de pondération, deux niveaux de stratification sont utilisés : géographique et démographique.

Au niveau démographique, la pondération des données relatives aux ménages distingue les ménages à une personne et ceux à deux personnes et plus. La pondération des données relatives aux personnes distingue les cohortes d'âge et de sexe suivantes :

- 0 – 19 ans femmes et hommes regroupés ;
- 20 – 34 ans femmes ;
- 20 – 34 ans hommes ;
- 35 – 49 ans femmes ;
- 35 – 49 ans hommes ;
- 50 – 64 ans femmes ;
- 50 – 64 ans hommes ;
- 65 et plus femmes et hommes regroupés.

Au niveau géographique, chaque SR ou SDR est considéré séparément dans le processus de pondération si le nombre d'unités échantillonales valides dans chaque catégorie est supérieur ou égal à 30. La pondération des données relatives aux déplacements s'appuie sur le nombre de personnes de 5 ans et plus dont la mobilité est connue.

Une hypothèse d'homogénéité est posée à l'égard des habitudes de déplacement entre les répondants et les non-répondants (dont les refus de répondre et les résidents du territoire d'enquête non inclus à la base de sondage).

L'Enquête O-D 2003 intègre un ajustement qui attribue un poids uniforme à chacun des jours de la semaine. Cet ajustement, calculé par strate de pondération, peut altérer la comparabilité historique de certains résultats puisque les enquêtes précédentes n'intégraient pas ce type d'ajustement.

Procédure d'imputation

Pour le calcul des facteurs de pondération, les valeurs manquantes des variables sexe, âge et groupe d'âge sont imputées à l'aide de modèles probabilistes, basés sur l'ensemble des informations issues de ménages similaires.

Logiciel d'enquête

Un système d'information intégré est utilisé pour la réalisation de l'enquête O-D 2003. Ce système, développé par le groupe MADITUC de l'École Polytechnique de Montréal, permet d'améliorer la cohérence et la qualité des données recueillies (www.transport.polymtl.ca). Il intègre les fonctions suivantes :

- gestion de l'échantillon ;
- assistance à la réalisation des entrevues téléphoniques ;
- gestion et mise à jour des données de référence ;
- assistance au contrôle de qualité et de productivité ;
- assistance à l'édition, à la validation et à la correction interactive des données.

Précision statistique

La précision est une mesure de l'écart entre une estimation obtenue à partir de l'échantillon et le résultat obtenu d'un recensement complet. Cet écart est attribuable à deux types d'erreur : l'erreur d'échantillonnage et l'erreur d'observation.

L'erreur d'échantillonnage diminue généralement avec l'accroissement de la taille de l'échantillon. Elle est évaluée à l'aide de la notion d'intervalle de confiance. Dans le contexte d'une enquête O-D, l'intervalle de confiance est très variable dans la mesure où il dépend de la nature des estimations effectuées. Si l'on s'appuie sur l'hypothèse d'une distribution normale, il est généralement reconnu que les résultats doivent provenir d'un échantillon comportant un minimum de 30 observations pour être significatifs. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats de l'échantillon, les volumes de déplacements inférieurs à 630 pourraient ainsi ne pas être significatifs.

Les erreurs d'observation se produisent lors de l'exécution de l'enquête. Elles dépendent de la qualité de la base de sondage, des procédures de cueillette de l'information, des réponses erronées, des refus de répondre ou encore du traitement des données. Dans le contexte de l'enquête O-D, ce type d'erreur est minimisé par l'utilisation d'un système d'assistance aux entrevues téléphoniques, par une grande attention à la formation des enquêteurs et par les mesures de contrôle de qualité aux différentes étapes de l'enquête.

Lecture des tableaux de résultats

Les résultats de l'enquête O-D 2003 sont présentés sous forme de tableaux qui décrivent diverses caractéristiques des ménages et des personnes qui résident dans chacun des secteurs géographiques de la région métropolitaine ainsi que les caractéristiques des déplacements qui originent de ou se destinent dans ces secteurs.

Découpage du territoire

Les secteurs géographiques sont définis selon quatre niveaux de découpage du territoire de l'enquête O-D 2003, soit :

- le territoire complet ;
- les 8 grandes régions d'analyse ;
- les MRC ;
- les 102 secteurs municipaux.

Ce découpage s'appuie sur la définition du territoire des municipalités telles qu'existantes durant l'automne 2003.

Tableau socio-démographique

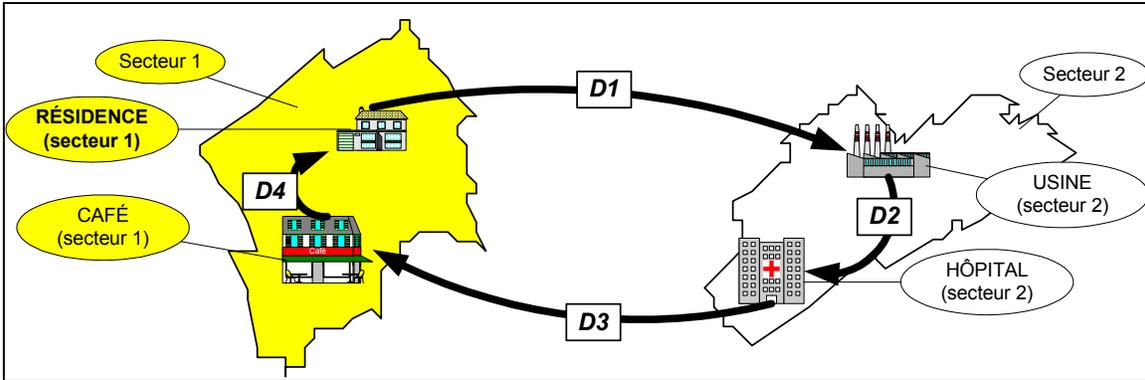
Les données socio-démographiques suivantes sont incluses aux tableaux de résultats.

Population:		Hommes		Femmes	
	3 498 970	48.5%		51.5%	
Nombre de logis:	1 406 801	Âge	%	# logis avec:	%
Logis enquêtés:	65 227	0-19	25.3%	0 auto	22.1%
Autos:	1 658 863	20-34	22.9%	1 auto	45.4%
Personnes/logis:	2.49	35-49	24.6%	2 autos	27.0%
Autos/logis:	1.18	50-64	15.2%	3 autos	4.3%
Autos/personne:	0.47	65 et +	12.0%	4 autos et +	1.2%

- **Population, hommes, femmes** : déterminés à partir du recensement 2001 de Statistique Canada ;
- **Nombre de logis et d'autos** : calculés à l'aide du facteur d'expansion des ménages ;
- **Cohortes d'âge** : distribution déterminée à partir du recensement 2001 de Statistique Canada ;
- **Personnes/logis** : « Population » / « Nombre de logis » ;
- **Autos/logis** : « Autos » / « Nombre de logis » ;
- **Autos/personne** : « Autos » / « Population », incluant les personnes de 0-4 ans ;
- **# logis avec** : calculés à partir du facteur d'expansion des ménages.

Schématisation de la notion de chaîne de déplacements

Le schéma qui suit illustre un exemple de chaîne de déplacements d'une personne au cours d'une journée.



- D1 : 1^{er} déplacement - produit par le secteur 1 ;
- D2 : 2^e déplacement - externe au secteur 1 ;
- D3 : 3^e déplacement - attiré par le secteur 1 ;
- D4 : 4^e déplacement - interne au secteur 1, c'est-à-dire produit et attiré par le secteur 1.

Déplacements des résidents d'un secteur

Le schéma qui suit illustre où se situe l'information relative aux déplacements des résidents d'un secteur à l'intérieur du tableau de résultats.

<p>D1 1^{er} déplacement: produit par le secteur 1</p> <p>D2 2^e déplacement: externe au secteur 1</p> <p>D3 3^e déplacement: attiré par le secteur 1</p> <p>D4 4^e déplacement: produit et attiré par le secteur 1, et interne</p>	<p>Superficie: 456 km²</p> <p>DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS</p> <p>Nombre de déplacements effectués par les résidents: 3 500</p> <p>Nombre de déplacements internes: 4</p> <p>Nombre de résidents (5 ans et +) nois déplacements: 2 300</p> <p>Déplacements par personne (5 ans et plus): 2,46</p>			<p>Par MODE - PPM (Éléments de destination)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Produits</th> <th>Attirés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Auto (H)</td> <td>33,7%</td> <td>33,0%</td> </tr> <tr> <td>Auto (B)</td> <td>62,6%</td> <td>61,6%</td> </tr> <tr> <td>T.C. Public (H)</td> <td>19,3%</td> <td>19,6%</td> </tr> <tr> <td>Bicyclette</td> <td>1,9%</td> <td>2,0%</td> </tr> <tr> <td>Autres motorisés (H)</td> <td>19,4%</td> <td>19,8%</td> </tr> <tr> <td>on Motorisés (H)</td> <td>11,1%</td> <td>11,3%</td> </tr> <tr> <td>Autres (H)</td> <td>0,2%</td> <td>0,1%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL (#)</td> <td>1 757 400</td> <td>1 716 700</td> </tr> </tbody> </table>			Produits	Attirés	Auto (H)	33,7%	33,0%	Auto (B)	62,6%	61,6%	T.C. Public (H)	19,3%	19,6%	Bicyclette	1,9%	2,0%	Autres motorisés (H)	19,4%	19,8%	on Motorisés (H)	11,1%	11,3%	Autres (H)	0,2%	0,1%	TOTAL (#)	1 757 400	1 716 700																									
		Produits	Attirés																																																						
	Auto (H)	33,7%	33,0%																																																						
	Auto (B)	62,6%	61,6%																																																						
T.C. Public (H)	19,3%	19,6%																																																							
Bicyclette	1,9%	2,0%																																																							
Autres motorisés (H)	19,4%	19,8%																																																							
on Motorisés (H)	11,1%	11,3%																																																							
Autres (H)	0,2%	0,1%																																																							
TOTAL (#)	1 757 400	1 716 700																																																							
<p>Par MOIS (Éléments de destination - 24 heures)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Produits</th> <th>Attirés</th> <th>Externes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Travail</td> <td>28,2%</td> <td>28,2%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Études</td> <td>1,0%</td> <td>1,0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Loisir</td> <td>11,8%</td> <td>11,8%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Médical</td> <td>10,9%</td> <td>10,9%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Autres (sauf retour)</td> <td>30,9%</td> <td>30,9%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Retour au domicile</td> <td></td> <td></td> <td>26,2%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL (#)</td> <td>7 800</td> <td>7 800</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>				Produits	Attirés	Externes	- Travail	28,2%	28,2%		- Études	1,0%	1,0%		- Loisir	11,8%	11,8%		- Médical	10,9%	10,9%		- Autres (sauf retour)	30,9%	30,9%		- Retour au domicile			26,2%	TOTAL (#)	7 800	7 800	4	<p>Par PÉRIODE (Éléments de destination)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Produits</th> <th>Attirés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PPM</td> <td>23,0%</td> <td>23,0%</td> </tr> <tr> <td>PPM</td> <td>28,9%</td> <td>28,9%</td> </tr> <tr> <td>PPM</td> <td>26,8%</td> <td>27,2%</td> </tr> <tr> <td>PPM</td> <td>18,0%</td> <td>18,2%</td> </tr> <tr> <td>PPM</td> <td>2,9%</td> <td>2,9%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL (#)</td> <td>6 808 300</td> <td>6 808 000</td> </tr> </tbody> </table>			Produits	Attirés	PPM	23,0%	23,0%	PPM	28,9%	28,9%	PPM	26,8%	27,2%	PPM	18,0%	18,2%	PPM	2,9%	2,9%	TOTAL (#)	6 808 300	6 808 000
	Produits	Attirés	Externes																																																						
- Travail	28,2%	28,2%																																																							
- Études	1,0%	1,0%																																																							
- Loisir	11,8%	11,8%																																																							
- Médical	10,9%	10,9%																																																							
- Autres (sauf retour)	30,9%	30,9%																																																							
- Retour au domicile			26,2%																																																						
TOTAL (#)	7 800	7 800	4																																																						
	Produits	Attirés																																																							
PPM	23,0%	23,0%																																																							
PPM	28,9%	28,9%																																																							
PPM	26,8%	27,2%																																																							
PPM	18,0%	18,2%																																																							
PPM	2,9%	2,9%																																																							
TOTAL (#)	6 808 300	6 808 000																																																							
<p>internes</p> <p>D4</p>			<p>produits</p> <p>attirés</p> <p>externes</p>																																																						
<p>TOTAL (#)</p>																																																									

Tableau sommaire

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	4 069 431
Nombre de déplacements internes:	3 775 038
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	308 361
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.43

- **Nombre de déplacements effectués par les résidents** : nombre de déplacements effectués par les personnes de 5 ans et plus dont le domicile est situé dans le secteur ;
- **Nombre de déplacements internes** : nombre de déplacements dont l'origine et la destination sont toutes deux situées dans le secteur, effectués par les résidents du secteur ;
- **Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas** : nombre de personnes, âgées de 5 ans et plus et résidents du secteur, n'ayant effectué aucun déplacement le jour de l'enquête ;
- **Déplacements par personne (5 ans et +)** : taux de déplacements calculé en divisant le nombre de déplacements effectués par les résidents du secteur par le nombre de personnes de 5 ans et plus. Le nombre de personnes de 5 ans et plus est estimé à l'aide de l'enquête et non par le recensement.

Tableau par motif

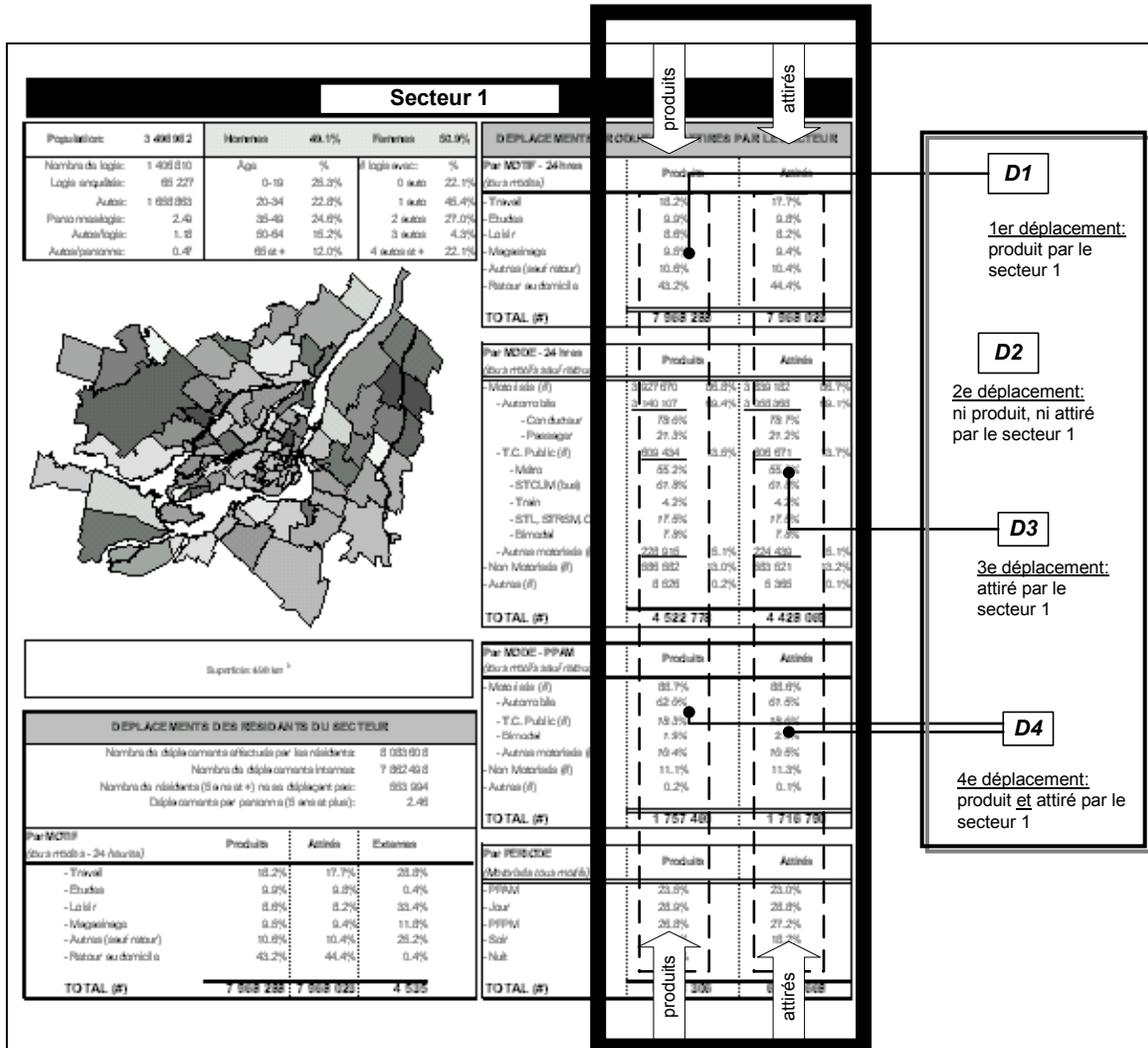
Comprend tous les déplacements effectués par les personnes dont le domicile est situé dans le secteur, quel que soit le mode, pour les motifs énumérés, pour une période de 24 heures.

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	18.1%	16.5%	28.6%
- Études	9.7%	9.6%	0.6%
- Loisir	9.2%	8.3%	28.2%
- Magasinage	10.0%	9.8%	17.6%
- Autres (sauf retour)	10.7%	10.4%	24.8%
- Retour au domicile	42.3%	45.4%	-
TOTAL (#)	3 915 034	3 912 908	16 527

- **Externes** : les déplacements externes sont ceux dont ni l'origine, ni la destination ne sont situés dans le secteur.

Déplacements produits et attirés par secteur

Le schéma qui suit illustre où se situe l'information relative aux déplacements produits et attirés par un secteur à l'intérieur du tableau de résultats.



- **Déplacements produits** : tous les déplacements qui ont le secteur comme origine ;
- **Déplacements attirés** : tous les déplacements qui ont le secteur comme destination.

Tableau par MOTIF - 24 heures

Comprend tous les déplacements avec motif déclaré, quels que soient le mode et la période.

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.2%	17.7%
- Études	9.9%	9.8%
- Loisir	8.6%	8.2%
- Magasinage	9.4%	9.4%
- Autres (sauf retour)	10.6%	10.5%
- Retour au domicile	43.2%	44.4%
TOTAL (#)	7 970 876	7 969 281

- **Travail** : tout déplacement dont le motif est « Travail » ou « Rendez-vous d'affaires » ;
- **Études** : tout déplacement dont le motif est « École » ;
- **Loisir** : tout déplacement dont le motif est « Loisir » ou « Visite d'amis / parenté » ;
- **Magasinage** : tout déplacement dont le motif est « Magasinage » ;
- **Autres** : tout déplacement dont le motif est soit « Sur la route », « Santé », « Reconduire quelqu'un », « Chercher quelqu'un », « Autres¹ » ;
- **Retour au domicile** : tout déplacement dont le motif est « Retour au domicile ».

Tableau par MODE - 24 heures

Comprend tous les déplacements avec mode déclaré, quels que soient le motif (sauf retour) et la période.

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (#)	1 993 801	83.8%	2 279 555	85.7%
- Automobile	1 465 300	61.6%	1 699 525	63.9%
- Conducteur	77.7%		78.6%	
- Passager	22.3%		21.3%	
- T.C. Public (#)	486 741	20.5%	555 961	20.9%
- Métro	57.1%		58.6%	
- STCUM (bus)	74.5%		66.7%	
- Train	3.1%		4.4%	
- STL, STRSM, CIT	1.6%		10.4%	
- Bimodal	4.6%		7.9%	
- Autres motorisés (#)	67 123	2.8%	71 557	2.7%
- Non Motorisés (#)	381 867	16.1%	380 696	14.3%
- Autres (#)	2 285	0.1%	1 080	0.0%
TOTAL (#)	2 377 953		2 661 331	

¹ Excluant les déplacements dont le motif est indéterminé

- **Motorisés (#)** : tout déplacement ayant utilisé au moins un des modes → métro, autobus (STM, RTL, STL, CIT), train, autre autobus, automobile, moto, autobus scolaire, taxi, transport adapté ;
- **Automobile** : tout déplacement ayant utilisé au moins un des modes → automobile (conducteur, passager), moto ;
- **Conducteur** : tout déplacement ayant utilisé au moins un des modes → automobile conducteur, moto ;
- **Passager** : tout déplacement ayant utilisé le mode → automobile passager ;
- **T.C. public (#)** : tout déplacement ayant utilisé au moins un des modes → métro, autobus (STM, RTL, STL, CIT), train ;
- **Métro** : tout déplacement ayant utilisé le mode → métro ;
- **STM (bus)** : tout déplacement ayant utilisé le mode → autobus de la STM ;
- **Train** : tout déplacement ayant utilisé le mode → train ;
- **STL, RTL, CIT** : déplacements ayant utilisé le mode → STL et/ou le mode → RTL et/ou le mode → CIT ;
- **Bimodal** : tout déplacement ayant utilisé au moins un des modes → métro, bus de la STM, RTL, STL, CIT, train ET ayant utilisé au moins un des modes → automobile, moto ;
- **Non Motorisés** : tout déplacement ayant utilisé au moins un des modes → vélo, à pied² ;
- **Autres** : tout déplacement ayant utilisé un autre mode (avion, bateau), ce qui exclut les déplacements avec un mode indéterminé.

Tableau par MODE - PPAM

Comprend tous les déplacements avec mode déclaré, quel que soit le motif sauf le Retour au domicile, pour la période de pointe du matin, soit de 6 h à 8 h 59 (inclusivement).

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (#)	87.1%	89.6%
- Automobile	56.0%	60.5%
- T.C. Public (#)	27.6%	27.7%
- Bimodal	1.6%	3.1%
- Autres motorisés (#)	5.2%	4.6%
- Non Motorisés (#)	12.8%	10.4%
- Autres (#)	0.1%	0.1%
TOTAL (#)	863 723	1 066 642

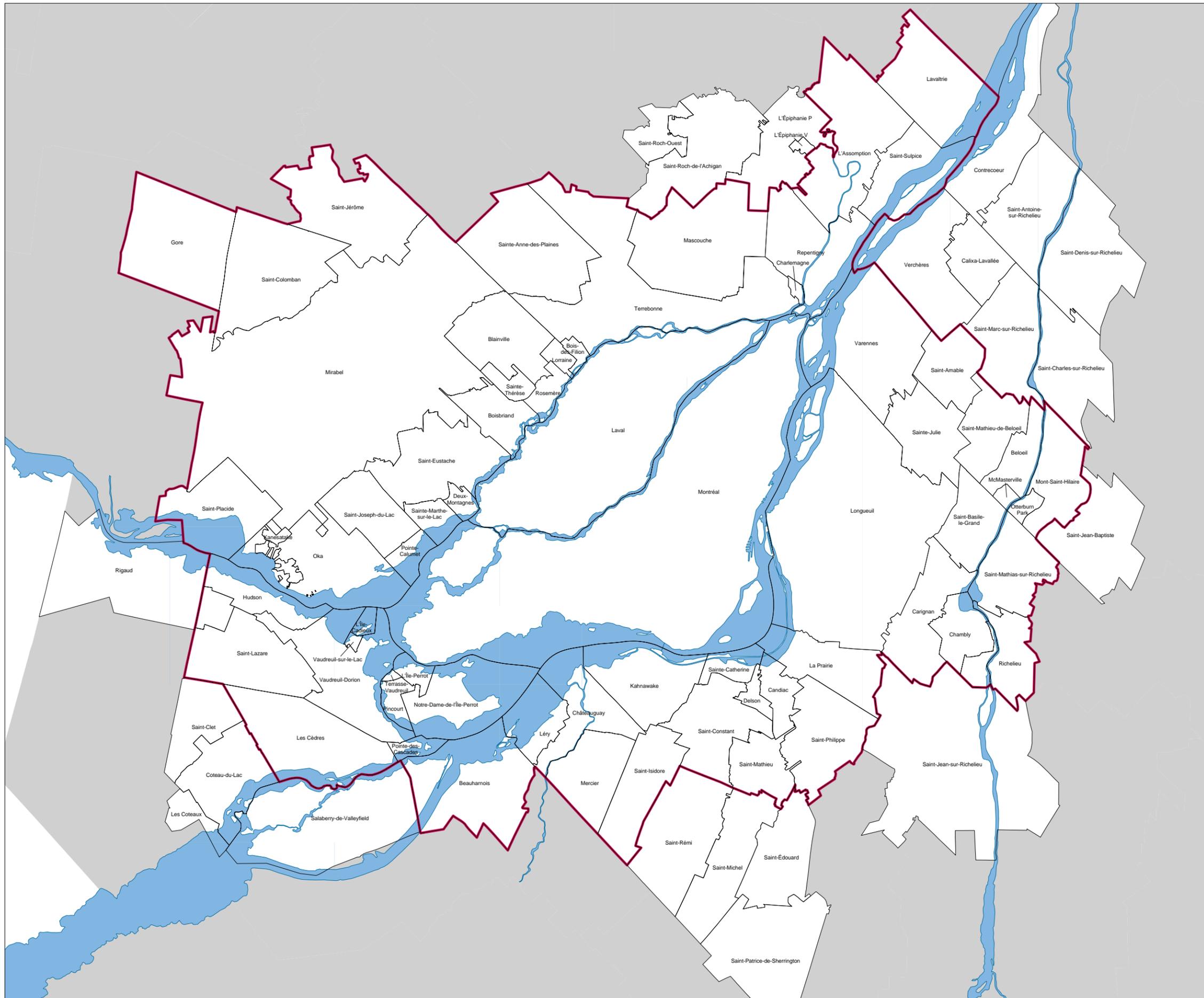
Tableau par PÉRIODE

Comprend tous les déplacements ayant utilisé au moins un mode motorisé, quel que soit le motif, pour les périodes décrites ci-après. Les déplacements sans groupe d'heure de départ n'ont pas été compilés ici.

² Dans ce contexte, un déplacement ayant utilisé les modes vélo et train est compilé à la fois dans Motorisés et Non Motorisés. On ne considère comme déplacement « à pied » que ceux ayant exclusivement été accomplis à pied ; ainsi un déplacement ayant utilisé la marche comme mode d'accès au transport en commun n'est pas comptabilisé dans les déplacements non-motorisés.

Par PÉRIODE <i>(Motorisés tous motifs)</i>	Produits	Attirés
- PPAM	21.0%	26.3%
- Jour	28.2%	28.3%
- PPPM	29.8%	25.2%
- Soir	18.3%	17.1%
- Nuit	2.7%	3.1%
TOTAL (#)	3 728 278	3 734 214

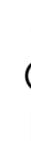
- **PPAM** : période de pointe du matin, de 6 h à 8 h 59 inclusivement ;
- **Jour** : de 9 h à 15 h 29 inclusivement ;
- **PPPM** : période de pointe de l'après-midi, de 15 h 30 à 18 h 29 inclusivement ;
- **Soir** : de 18 h 30 à 23 h 59 inclusivement ;
- **Nuit** : de 24 h à 28 h inclusivement et de 0 h à 5 h 59 inclusivement.



Carte 1

**Région Métropolitaine
de Recensement de
Montréal et municipalités
du territoire de l'enquête
O-D 2003**

-  Territoire O-D 2003
-  RMR de Montréal
-  Municipalité

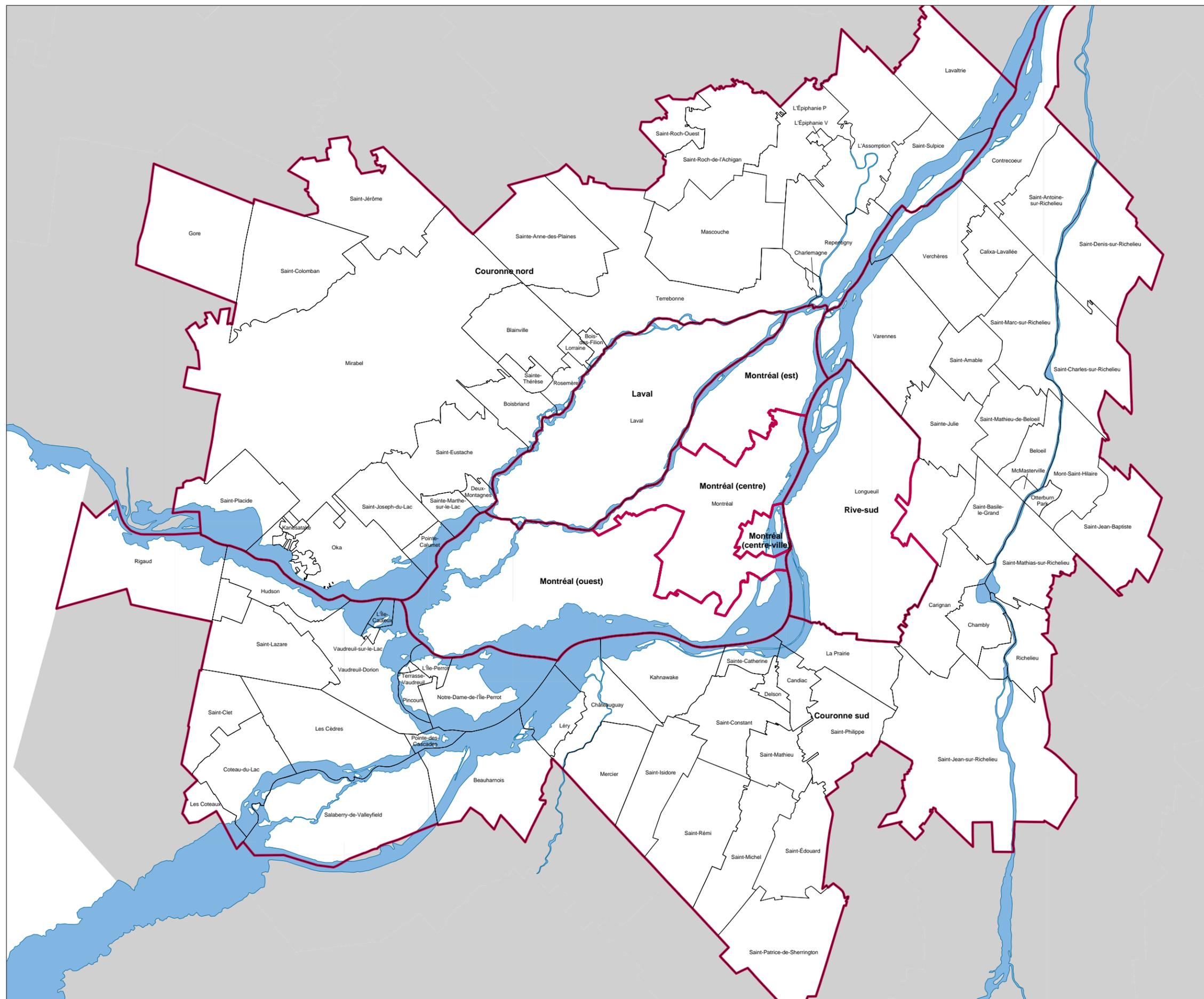


Projection Mercator Transverse Modifiée

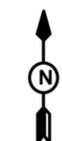
Préparée par: Service de la modélisation
des systèmes de transport, MTQ
Date: octobre 2005

Carte 2

Régions d'analyses et municipalités du territoire de l'enquête O-D 2003



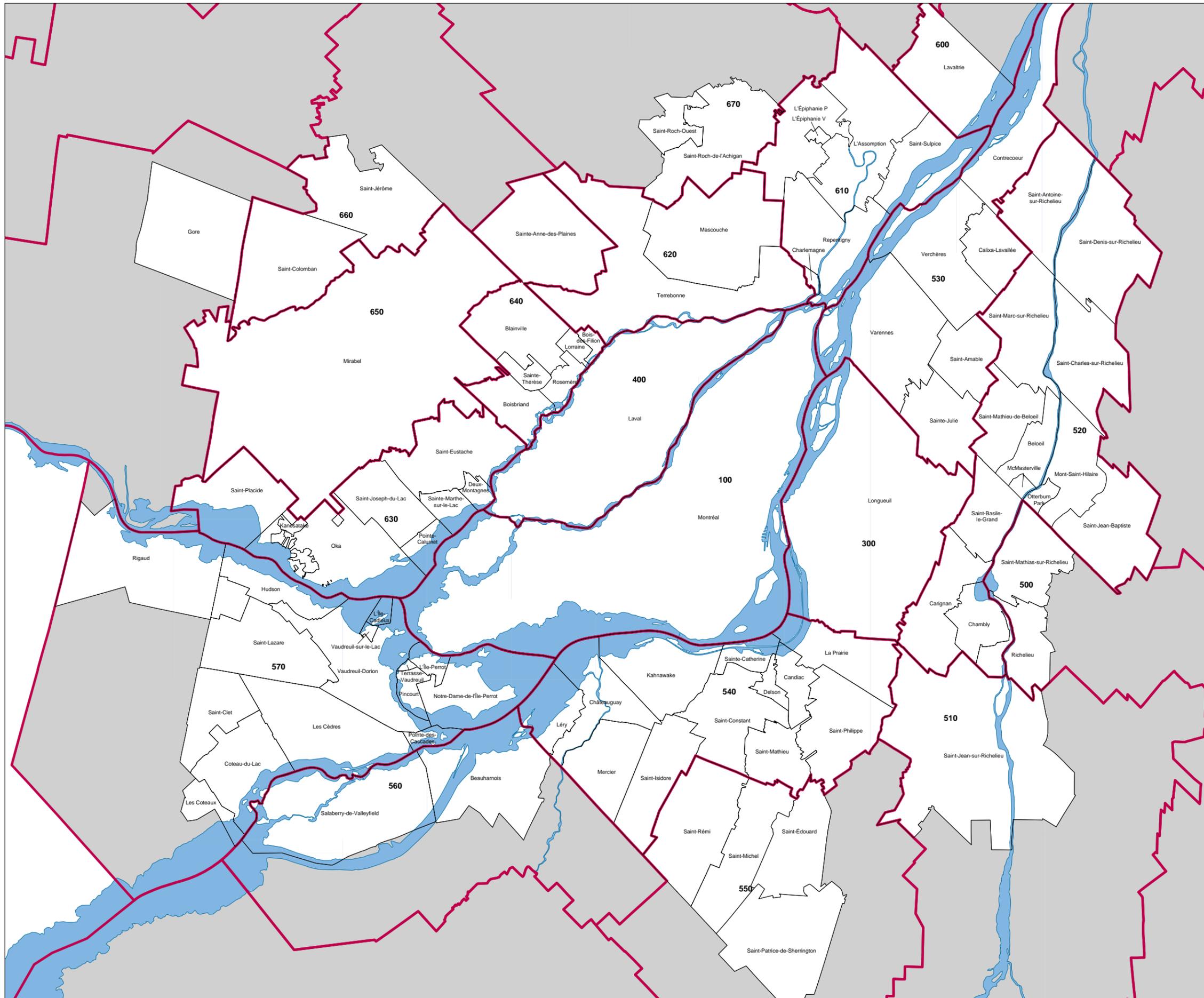
-  Territoire O-D 2003
-  Région
-  Municipalité



Projection Mercator Transverse Modifiée

Préparée par: Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ

Date: octobre 2005



Carte 3

Municipalités régionales de comté et municipalités du territoire de l'enquête O-D 2003

- Territoire O-D 2003
- MRC
- Municipalité

Municipalités régionales de comté

—	Nom
100	Montréal
300	Longueuil
400	Laval
500	Rouville (partie)
510	Le Haut-Richelieu (partie)
520	La Vallée-du-Richelieu
530	Lajemmerais
540	Roussillon
550	Les Jardins-de-Napierville (partie)
560	Beauharnois-Salaberry (partie)
570	Vaudreuil-Soulanges (partie)
600	D'Autray (partie)
610	L'Assomption
620	Les Moulins
630	Deux-Montagnes
640	Thérèse-De Blainville
650	Mirabel
660	La Rivière-du-Nord (partie)
670	Montcalm (partie)

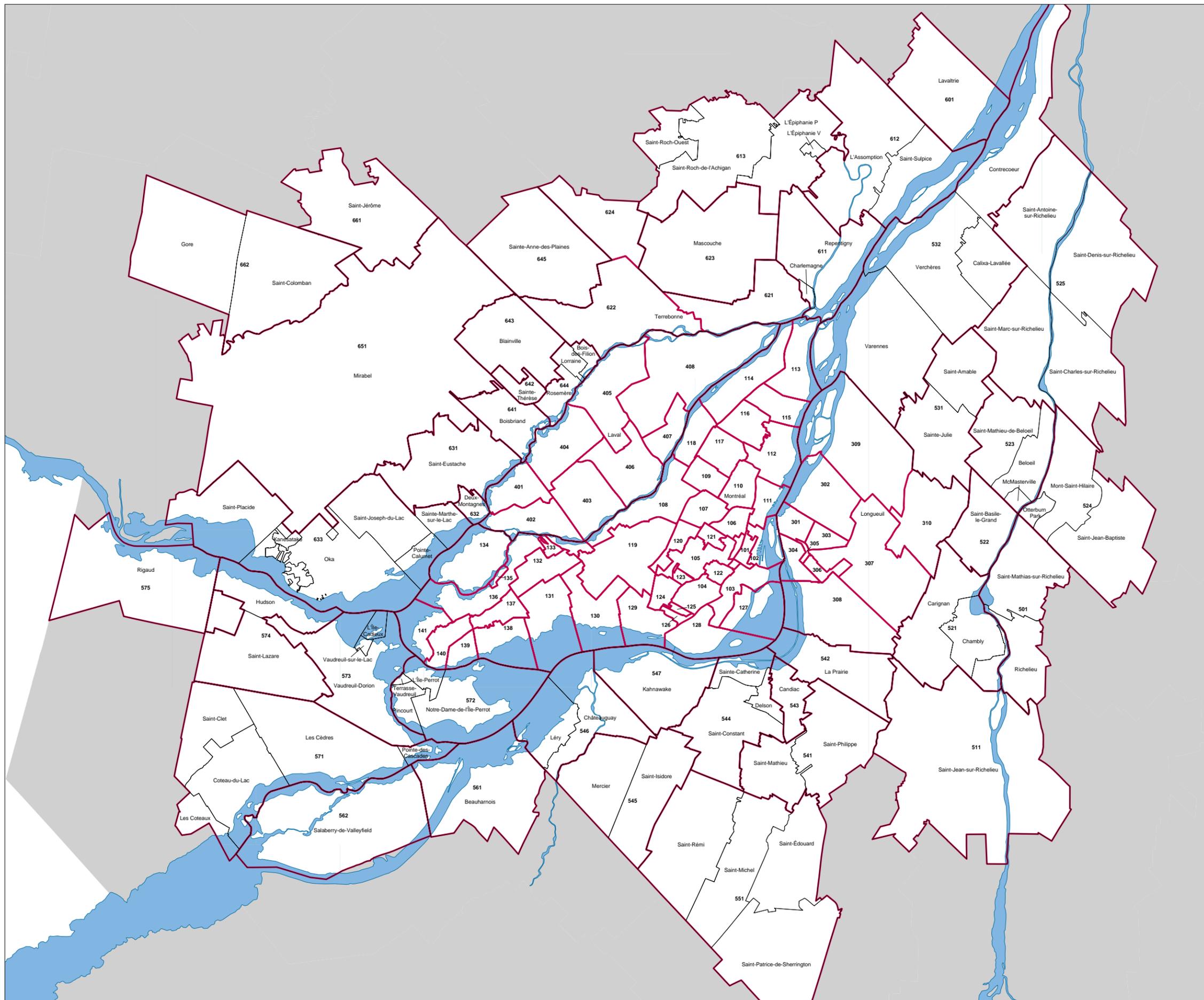
— Les numéros ne correspondent pas aux codes géographiques officiels des MRCs.



Projection Mercator Transverse Modifiée
 Préparée par: Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ
 Date: octobre 2005

Carte 4

Secteurs municipaux et municipalités du territoire de l'enquête O-D 2003



-  Territoire O-D 2003
-  Secteur municipal
-  Municipalité



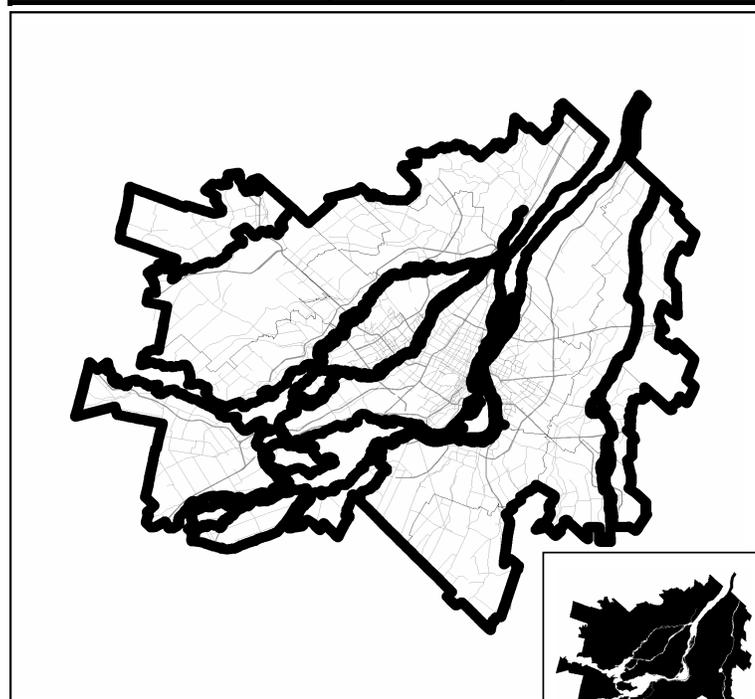
Projection Mercator Transverse Modifiée

Préparée par: Service de la modélisation des systèmes de transport, MTQ
Date: octobre 2005

Résultats pour le territoire complet

Territoire complet

Population:	3 605 996	Hommes	49.2%	Femmes	50.8%
Nombre de logis:	1 489 597	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	70 418	0-19	24.1%	0 auto	21.2%
Autos:	1 803 434	20-34	20.9%	1 auto	44.8%
Personnes/logis:	2.42	35-49	25.1%	2 autos	28.0%
Autos/logis:	1.21	50-64	17.3%	3 autos	4.6%
Autos/personne:	0.50	65 et +	12.7%	4 autos et +	1.4%



Superficie: 5 528.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 850 172
Nombre de déplacements internes:	7 692 397
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	571 806
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.3%	18.9%	18.6%
- Études	10.2%	10.1%	4.4%
- Loisir	7.7%	7.5%	42.6%
- Magasinage	7.9%	7.9%	2.7%
- Autres (sauf retour)	10.7%	10.6%	29.4%
- Retour au domicile	44.2%	45.1%	-
TOTAL (nb)	7 767 549	7 773 102	1 918

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.3%	18.9%
- Études	10.2%	10.1%
- Loisir	7.7%	7.5%
- Magasinage	7.9%	7.9%
- Autres (sauf retour)	10.7%	10.6%
- Retour au domicile	44.2%	45.1%
TOTAL (nb)	7 767 549	7 773 102

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	3 837 062 88.5%	3 773 107 88.4%
- Automobile (nb)	3 028 450 69.9%	2 969 404 69.5%
- Conducteur	79.9%	79.9%
- Passager	20.1%	20.1%
- T.C. Public (nb)	648 200 15.0%	647 348 15.2%
- Métro	56.7%	56.7%
- STM (bus)	57.6%	57.7%
- Train	5.9%	5.9%
- STL, RTL, CIT	17.3%	17.2%
- Bimodal	8.5%	8.5%
- Autres motorisés (nb)	218 429 5.0%	214 095 5.0%
- Non motorisés (nb)	496 170 11.4%	495 974 11.6%
- Autres (nb)	2 368 0.1%	822 0.0%
TOTAL (nb)	4 335 152	4 270 308

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.4%	89.2%
- Automobile	63.1%	62.7%
- T.C. Public	19.0%	19.3%
- Bimodal	2.2%	2.2%
- Autres motorisés	9.7%	9.6%
- Non motorisés	10.5%	10.7%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	1 858 900	1 828 052

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.2%	24.8%
- Jour	28.6%	28.6%
- PPPM	27.9%	28.3%
- Soir	15.3%	15.5%
- Nuit	2.9%	2.9%
TOTAL (nb)	6 827 710	6 833 295

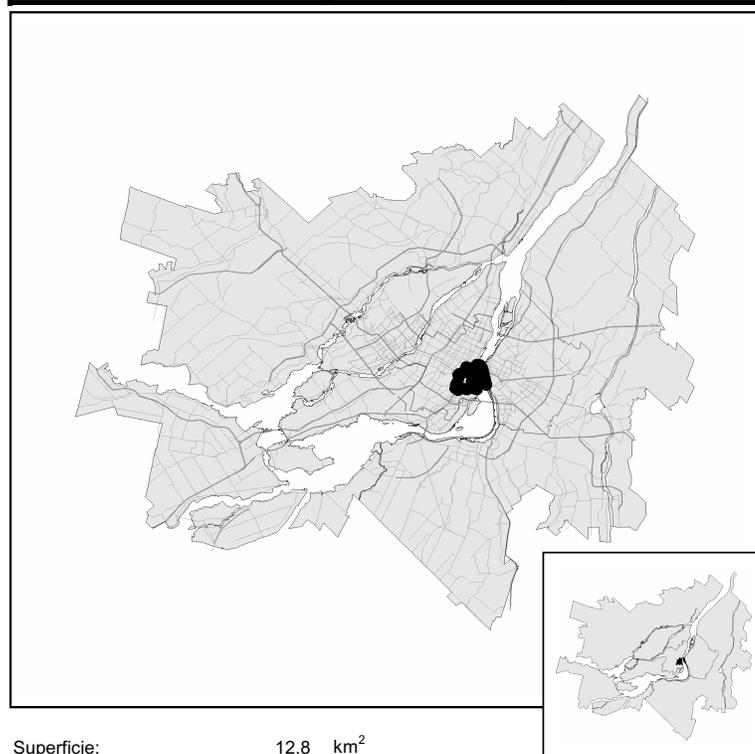
Résultats pour les huit régions

Numéro	Nom
1	Montréal (centre-ville)
2	Montréal (centre)
3	Montréal (est)
4	Montréal (ouest)
5	Rive-sud ³
6	Laval
7	Couronne nord
8	Couronne sud

³ Municipalité de Longueuil excluant Saint-Bruno-de-Montarville

1 - Montréal Centre-ville

Population:	68 020	Hommes	54.4%	Femmes	45.6%
Nombre de logis:	39 840	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 971	0-19	10.5%	0 auto	59.7%
Autos:	18 550	20-34	38.4%	1 auto	35.4%
Personnes/logis:	1.71	35-49	21.3%	2 autos	4.0%
Autos/logis:	0.47	50-64	16.4%	3 autos	0.7%
Autos/personne:	0.27	65 et +	13.4%	4 autos et +	0.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	7.9%	49.3%
- Études	3.3%	12.4%
- Loisir	6.4%	11.0%
- Magasinage	4.3%	6.1%
- Autres (sauf retour)	6.5%	9.6%
- Retour au domicile	71.6%	11.7%
TOTAL (nb)	568 017	573 562

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	114 364	71.0%	449 264	88.7%
- Automobile (nb)	<u>72 247</u>	44.9%	<u>245 046</u>	48.4%
- Conducteur	81.8%		80.6%	
- Passager	18.2%		19.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>40 168</u>	24.9%	<u>232 285</u>	45.9%
- Métro	76.8%		75.4%	
- STM (bus)	35.9%		38.4%	
- Train	3.9%		11.3%	
- STL, RTL, CIT	4.4%		16.1%	
- Bimodal	7.5%		15.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 142</u>	3.2%	<u>8 111</u>	1.6%
- Non motorisés (nb)	46 485	28.9%	57 189	11.3%
- Autres (nb)	356	0.2%	399	0.1%
TOTAL (nb)	161 034		506 596	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	77.3%	95.1%
- Automobile	45.5%	50.8%
- T.C. Public	27.9%	55.1%
- Bimodal	0.0%	11.6%
- Autres motorisés	4.0%	0.9%
- Non motorisés	22.5%	4.8%
- Autres	0.3%	0.1%
TOTAL (nb)	29 674	243 840

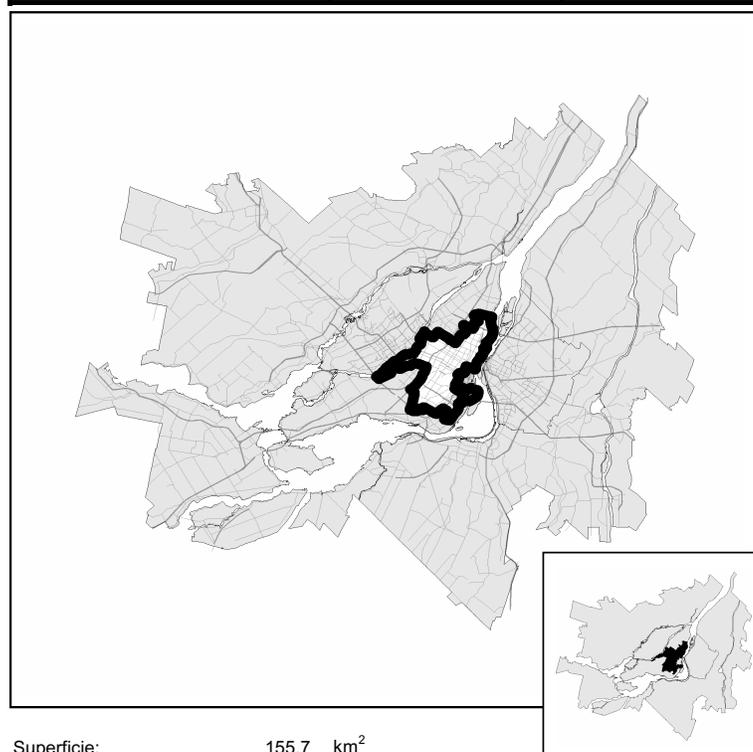
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	152 839
Nombre de déplacements internes:	82 879
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 146
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.4%	12.3%	25.1%
- Études	12.9%	8.1%	1.9%
- Loisir	13.8%	9.0%	20.9%
- Magasinage	10.9%	7.8%	24.5%
- Autres (sauf retour)	7.8%	4.3%	27.0%
- Retour au domicile	33.1%	58.5%	-
TOTAL (nb)	114 719	114 506	6 494

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	5.4%	47.6%
- Jour	20.2%	28.1%
- PPM	48.2%	12.4%
- Soir	22.6%	8.7%
- Nuit	3.7%	3.2%
TOTAL (nb)	483 129	488 809

2 - Montréal centre

Population:	967 560	Hommes	48.4%	Femmes	51.6%
Nombre de logis:	452 611	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	17 667	0-19	20.1%	0 auto	38.1%
Autos:	361 100	20-34	25.1%	1 auto	46.6%
Personnes/logis:	2.14	35-49	23.5%	2 autos	13.4%
Autos/logis:	0.80	50-64	15.9%	3 autos	1.5%
Autos/personne:	0.37	65 et +	15.4%	4 autos et +	0.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.8%	17.5%
- Études	9.8%	10.9%
- Loisir	8.5%	7.9%
- Magasinage	8.4%	7.2%
- Autres (sauf retour)	10.8%	11.6%
- Retour au domicile	43.8%	44.9%
TOTAL (nb)	2 075 565	2 078 169

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	962 911	82.5%	951 771	83.1%
- Automobile (nb)	<u>631 219</u>	54.1%	<u>680 904</u>	59.5%
- Conducteur	78.3%		78.7%	
- Passager	21.7%		21.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>317 873</u>	27.2%	<u>260 374</u>	22.7%
- Métro	63.0%		57.9%	
- STM (bus)	68.1%		71.6%	
- Train	1.0%		3.0%	
- STL, RTL, CIT	1.5%		8.3%	
- Bimodal	2.6%		4.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>22 704</u>	1.9%	<u>23 457</u>	2.0%
- Non motorisés (nb)	203 932	17.5%	193 245	16.9%
- Autres (nb)	732	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	1 167 177		1 145 143	

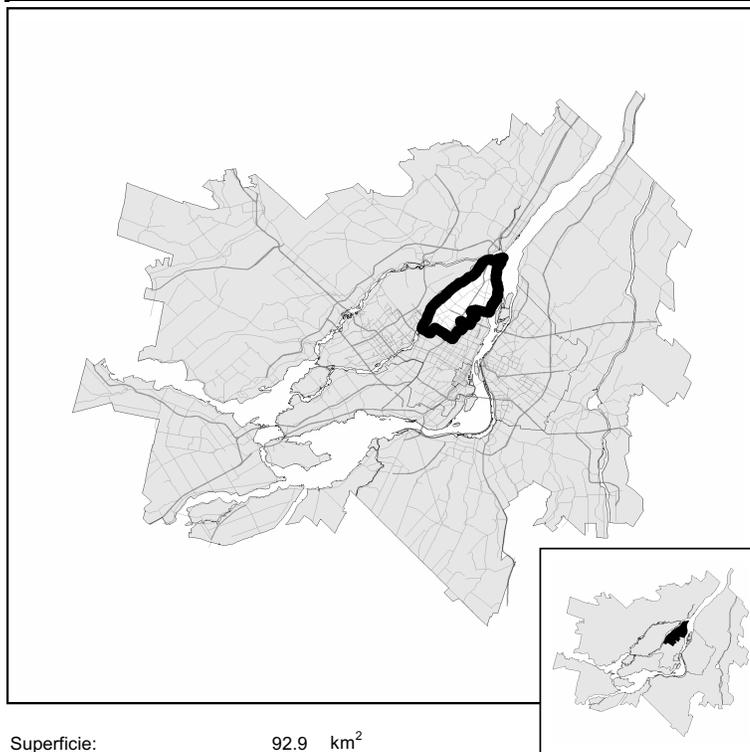
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.8%	86.2%
- Automobile	49.6%	56.9%
- T.C. Public	33.7%	28.1%
- Bimodal	1.2%	1.8%
- Autres motorisés	2.8%	3.1%
- Non motorisés	15.2%	13.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	466 472	483 246

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	2 100 795		
Nombre de déplacements internes:	1 281 483		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	165 425		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.0%	10.3%	27.0%
- Études	12.0%	9.5%	4.0%
- Loisir	9.6%	6.9%	26.9%
- Magasinage	9.6%	7.5%	19.0%
- Autres (sauf retour)	11.6%	9.8%	22.8%
- Retour au domicile	35.2%	56.0%	-
TOTAL (nb)	1 668 507	1 666 287	47 484

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.2%	25.3%
- Jour	29.3%	27.6%
- PPPM	28.5%	27.9%
- Soir	15.6%	16.2%
- Nuit	2.3%	3.0%
TOTAL (nb)	1 698 056	1 700 484

3 - Montréal est

Population:	297 306	Hommes	47.3%	Femmes	52.7%
Nombre de logis:	121 163	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	5 219	0-19	23.4%	0 auto	23.3%
Autos:	133 192	20-34	19.8%	1 auto	49.8%
Personnes/logis:	2.45	35-49	23.0%	2 autos	22.5%
Autos/logis:	1.10	50-64	18.0%	3 autos	3.4%
Autos/personne:	0.45	65 et +	15.8%	4 autos et +	1.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.6%	17.6%
- Études	10.8%	8.1%
- Loisir	7.7%	6.5%
- Magasinage	8.7%	10.1%
- Autres (sauf retour)	11.4%	9.7%
- Retour au domicile	41.9%	48.0%
TOTAL (nb)	577 455	577 138

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	296 888	88.4%	262 548	87.4%
- Automobile (nb)	<u>226 188</u>	67.4%	<u>216 901</u>	72.2%
- Conducteur	77.4%		79.2%	
- Passager	22.6%		20.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>66 378</u>	19.8%	<u>38 383</u>	12.8%
- Métro	44.7%		18.5%	
- STM (bus)	94.2%		98.9%	
- Train	0.0%		0.1%	
- STL, RTL, CIT	0.9%		2.7%	
- Bimodal	6.3%		1.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>8 659</u>	2.6%	<u>7 944</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	38 379	11.4%	37 579	12.5%
- Autres (nb)	175	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	335 731		300 317	

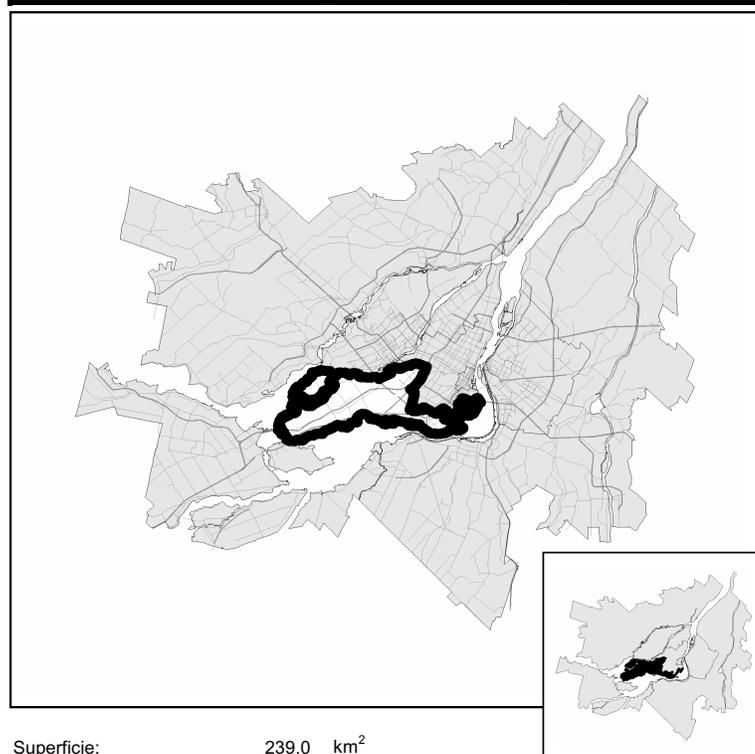
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.8%	86.0%
- Automobile	59.4%	66.1%
- T.C. Public	25.9%	15.1%
- Bimodal	1.9%	0.2%
- Autres motorisés	4.4%	5.1%
- Non motorisés	12.0%	14.0%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	149 933	124 255

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	617 915		
Nombre de déplacements internes:	311 101		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	53 926		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.19		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.6%	8.2%	29.7%
- Études	13.6%	9.0%	6.0%
- Loisir	8.6%	4.9%	22.7%
- Magasinage	9.8%	8.5%	11.1%
- Autres (sauf retour)	12.6%	8.5%	30.0%
- Retour au domicile	31.8%	61.1%	-
TOTAL (nb)	454 797	453 366	20 853

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.0%	22.3%
- Jour	29.6%	29.3%
- PPM	26.0%	29.1%
- Soir	14.4%	15.9%
- Nuit	3.0%	3.4%
TOTAL (nb)	504 461	504 180

4 - Montréal ouest

Population:	479 773	Hommes	49.0%	Femmes	51.0%
Nombre de logis:	192 069	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	9 777	0-19	24.5%	0 auto	17.7%
Autos:	239 639	20-34	19.1%	1 auto	47.6%
Personnes/logis:	2.50	35-49	24.7%	2 autos	28.6%
Autos/logis:	1.25	50-64	17.8%	3 autos	4.9%
Autos/personne:	0.50	65 et +	13.9%	4 autos et +	1.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.1%	22.4%
- Études	9.8%	8.7%
- Loisir	7.4%	6.7%
- Magasinage	7.8%	8.2%
- Autres (sauf retour)	11.4%	10.7%
- Retour au domicile	45.5%	43.3%
TOTAL (nb)	1 080 915	1 083 368

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	541 702	92.0%	566 568	92.2%
- Automobile (nb)	<u>438 706</u>	74.5%	<u>482 014</u>	78.4%
- Conducteur	78.9%		81.1%	
- Passager	21.1%		18.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>89 205</u>	15.1%	<u>63 734</u>	10.4%
- Métro	49.4%		38.8%	
- STM (bus)	73.1%		86.8%	
- Train	15.9%		4.0%	
- STL, RTL, CIT	0.7%		5.5%	
- Bimodal	11.0%		4.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>24 153</u>	4.1%	<u>24 048</u>	3.9%
- Non motorisés (nb)	46 957	8.0%	47 936	7.8%
- Autres (nb)	569	0.1%	248	0.0%
TOTAL (nb)	589 057		614 801	

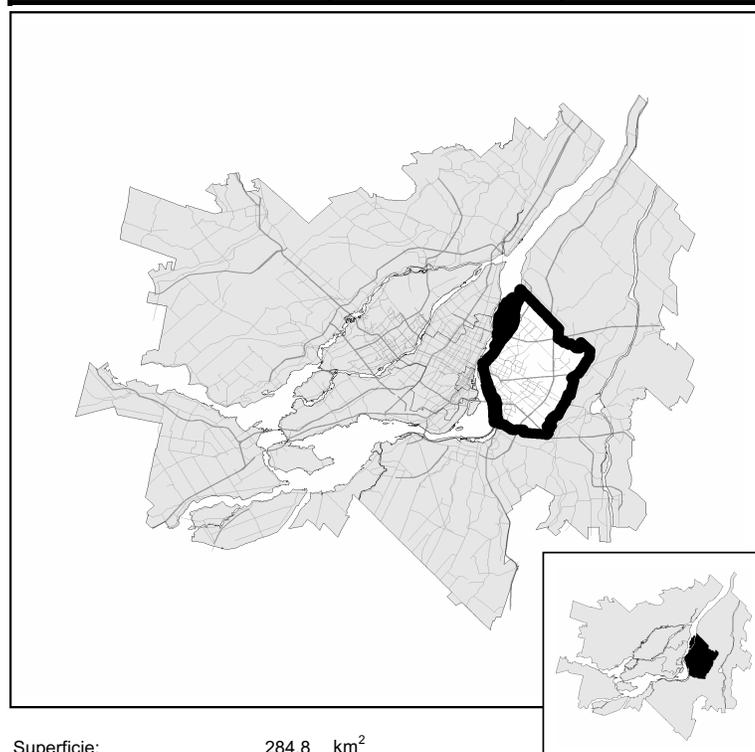
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.0%	92.3%
- Automobile	66.5%	72.5%
- T.C. Public	20.7%	12.8%
- Bimodal	2.9%	0.6%
- Autres motorisés	7.9%	7.8%
- Non motorisés	7.9%	7.6%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	258 943	270 368

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 053 244		
Nombre de déplacements internes:	669 770		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	74 765		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.7%	11.5%	29.0%
- Études	12.3%	9.0%	4.8%
- Loisir	8.4%	6.0%	23.2%
- Magasinage	9.1%	8.1%	13.7%
- Autres (sauf retour)	12.6%	10.2%	29.1%
- Retour au domicile	35.9%	55.2%	-
TOTAL (nb)	849 013	848 359	25 642

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.2%	26.2%
- Jour	28.9%	28.2%
- PPPM	28.6%	26.8%
- Soir	14.9%	15.2%
- Nuit	2.4%	3.6%
TOTAL (nb)	988 223	990 843

5 - Rive-Sud

Population:	371 880	Hommes	49.1%	Femmes	50.9%
Nombre de logis:	149 590	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	7 303	0-19	24.2%	0 auto	13.0%
Autos:	200 293	20-34	19.0%	1 auto	48.7%
Personnes/logis:	2.49	35-49	25.1%	2 autos	32.4%
Autos/logis:	1.34	50-64	20.2%	3 autos	4.5%
Autos/personne:	0.54	65 et +	11.5%	4 autos et +	1.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.3%	16.0%
- Études	10.2%	9.3%
- Loisir	7.6%	7.4%
- Magasinage	8.3%	9.4%
- Autres (sauf retour)	11.2%	11.1%
- Retour au domicile	42.4%	46.8%
TOTAL (nb)	792 350	792 177

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	418 797 91.7%	383 792 91.1%
- Automobile (nb)	<u>344 046</u> 75.4%	<u>333 924</u> 79.2%
- Conducteur	80.6%	80.6%
- Passager	19.4%	19.4%
- T.C. Public (nb)	<u>56 632</u> 12.4%	<u>26 040</u> 6.2%
- Métro	49.6%	21.5%
- STM (bus)	7.9%	7.4%
- Train	2.9%	1.5%
- STL, RTL, CIT	88.8%	90.1%
- Bimodal	9.9%	5.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>24 053</u> 5.3%	<u>25 598</u> 6.1%
- Non motorisés (nb)	37 676 8.3%	37 483 8.9%
- Autres (nb)	81 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	456 575	421 503

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.0%	89.4%
- Automobile	63.5%	68.2%
- T.C. Public	19.4%	8.3%
- Bimodal	2.3%	0.3%
- Autres motorisés	10.5%	13.4%
- Non motorisés	8.9%	10.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	197 803	168 045

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

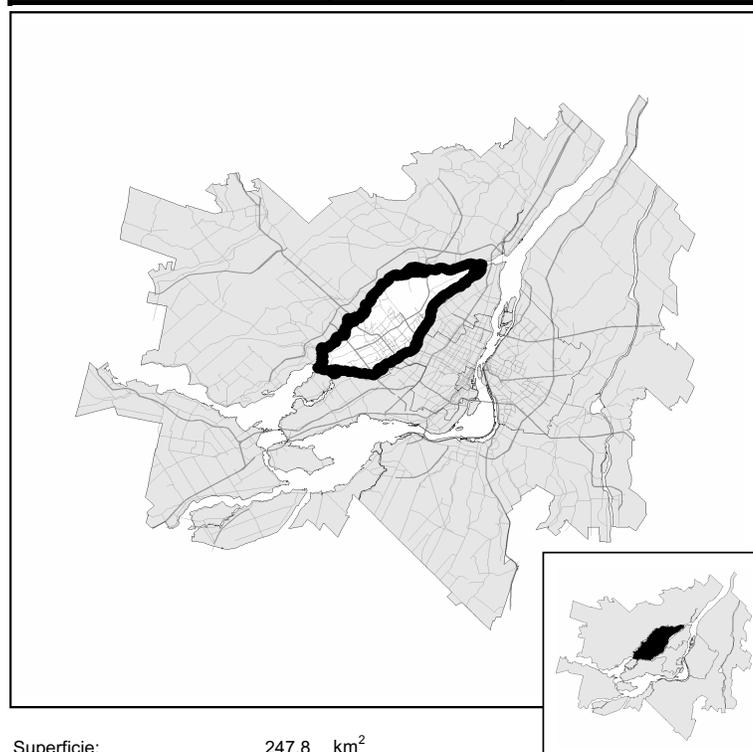
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	833 547
Nombre de déplacements internes:	547 296
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	56 198
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.36

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.7%	10.4%	35.6%
- Études	11.8%	9.4%	5.4%
- Loisir	8.2%	6.3%	20.0%
- Magasinage	9.0%	8.8%	6.8%
- Autres (sauf retour)	11.8%	10.7%	31.7%
- Retour au domicile	36.5%	54.6%	-
TOTAL (nb)	680 801	679 456	20 587

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.8%	21.8%
- Jour	29.2%	29.0%
- PPPM	26.6%	30.3%
- Soir	15.7%	16.4%
- Nuit	2.6%	2.4%
TOTAL (nb)	720 547	720 335

6 - Laval

Population:	343 035	Hommes	49.3%	Femmes	50.7%
Nombre de logis:	132 602	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	6 555	0-19	24.8%	0 auto	9.8%
Autos:	192 856	20-34	18.9%	1 auto	45.4%
Personnes/logis:	2.59	35-49	25.6%	2 autos	37.3%
Autos/logis:	1.45	50-64	17.5%	3 autos	5.7%
Autos/personne:	0.56	65 et +	13.2%	4 autos et +	1.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.6%	15.6%
- Études	10.9%	9.0%
- Loisir	7.1%	6.7%
- Magasinage	8.7%	9.2%
- Autres (sauf retour)	10.9%	10.0%
- Retour au domicile	40.8%	49.5%
TOTAL (nb)	670 075	669 429

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	372 879	93.9%	314 423	93.0%
- Automobile (nb)	<u>319 269</u>	80.4%	<u>274 515</u>	81.2%
- Conducteur	79.8%		80.0%	
- Passager	20.2%		20.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>36 481</u>	9.2%	<u>18 011</u>	5.3%
- Métro	41.6%		13.8%	
- STM (bus)	15.3%		12.1%	
- Train	13.3%		2.9%	
- STL, RTL, CIT	79.9%		94.0%	
- Bimodal	18.9%		6.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>24 320</u>	6.1%	<u>23 212</u>	6.9%
- Non motorisés (nb)	23 788	6.0%	23 669	7.0%
- Autres (nb)	107	0.0%	62	0.0%
TOTAL (nb)	396 923		338 149	

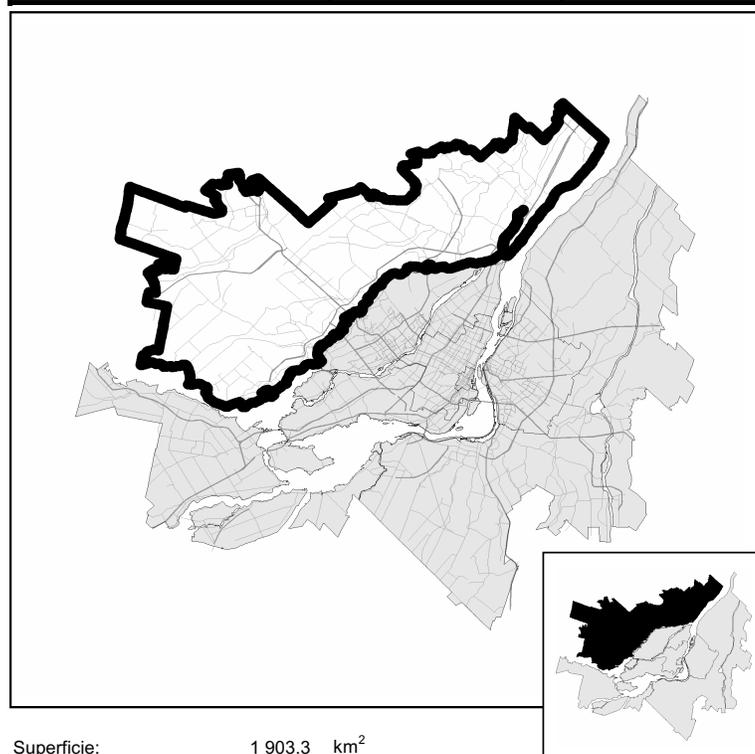
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.9%	92.1%
- Automobile	72.7%	70.9%
- T.C. Public	13.6%	7.4%
- Bimodal	3.2%	0.3%
- Autres motorisés	11.0%	14.2%
- Non motorisés	6.0%	7.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	185 432	138 430

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	742 181		
Nombre de déplacements internes:	425 338		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	52 417		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.4%	9.4%	34.7%
- Études	12.6%	9.5%	2.6%
- Loisir	7.7%	5.1%	22.0%
- Magasinage	9.5%	8.8%	7.3%
- Autres (sauf retour)	11.5%	9.2%	33.1%
- Retour au domicile	34.2%	57.9%	-
TOTAL (nb)	573 089	571 814	22 617

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	21.4%
- Jour	29.0%	29.1%
- PPPM	25.0%	31.0%
- Soir	14.5%	15.9%
- Nuit	2.7%	2.6%
TOTAL (nb)	623 731	623 100

7 - Couronne Nord

Population:	538 631	Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	197 676	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	10 434	0-19	29.0%	0 auto	6.0%
Autos:	323 156	20-34	18.5%	1 auto	38.8%
Personnes/logis:	2.72	35-49	27.9%	2 autos	44.4%
Autos/logis:	1.63	50-64	16.5%	3 autos	8.3%
Autos/personne:	0.60	65 et +	8.1%	4 autos et +	2.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.9%	12.2%
- Études	12.6%	11.4%
- Loisir	7.3%	6.8%
- Magasinage	7.7%	7.6%
- Autres (sauf retour)	11.0%	10.1%
- Retour au domicile	39.5%	52.0%
TOTAL (nb)	1 013 559	1 011 866

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	563 387	91.8%	436 296	89.7%
- Automobile (nb)	<u>495 392</u>	80.7%	<u>375 304</u>	77.2%
- Conducteur	81.3%		79.2%	
- Passager	18.7%		20.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>20 453</u>	3.3%	<u>6 115</u>	1.3%
- Métro	43.4%		9.3%	
- STM (bus)	15.3%		6.0%	
- Train	41.6%		9.2%	
- STL, RTL, CIT	49.6%		88.4%	
- Bimodal	45.7%		13.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>57 104</u>	9.3%	<u>55 880</u>	11.5%
- Non motorisés (nb)	49 981	8.1%	49 704	10.2%
- Autres (nb)	210	0.0%	112	0.0%
TOTAL (nb)	613 535		486 194	

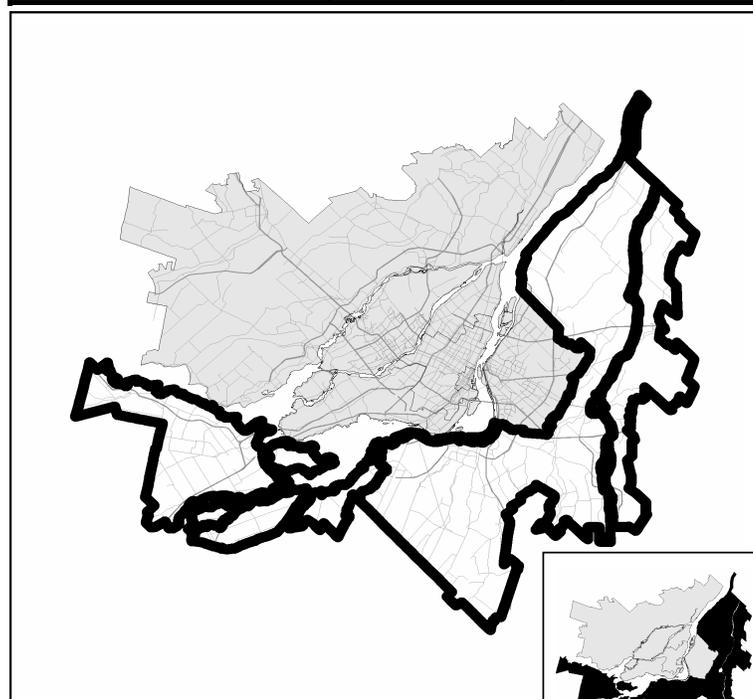
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.6%	87.2%
- Automobile	70.6%	62.7%
- T.C. Public	5.2%	1.5%
- Bimodal	2.6%	0.2%
- Autres motorisés	17.5%	23.2%
- Non motorisés	9.4%	12.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	284 271	207 947

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 168 280		
Nombre de déplacements internes:	784 469		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	76 182		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.8%	10.6%	30.2%
- Études	13.2%	11.7%	2.6%
- Loisir	7.4%	5.9%	22.7%
- Magasinage	7.9%	7.4%	10.9%
- Autres (sauf retour)	11.2%	9.8%	33.0%
- Retour au domicile	37.5%	54.6%	-
TOTAL (nb)	964 120	961 919	26 710

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.9%	20.8%
- Jour	29.7%	29.9%
- PPPM	23.9%	31.1%
- Soir	13.6%	15.9%
- Nuit	4.0%	2.3%
TOTAL (nb)	915 217	913 510

8 - Couronne Sud

Population:	539 790	Hommes	50.2%	Femmes	49.8%
Nombre de logis:	204 047	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	11 492	0-19	27.5%	0 auto	6.0%
Autos:	334 648	20-34	18.1%	1 auto	39.6%
Personnes/logis:	2.65	35-49	26.9%	2 autos	42.9%
Autos/logis:	1.64	50-64	17.6%	3 autos	8.5%
Autos/personne:	0.62	65 et +	9.8%	4 autos et +	3.0%



Superficie: 2 592.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 181 370		
Nombre de déplacements internes:	738 852		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	79 747		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	23.5%	11.0%	31.4%
- Études	12.6%	9.8%	2.6%
- Loisir	8.5%	6.5%	18.9%
- Magasinage	8.3%	6.9%	14.8%
- Autres (sauf retour)	11.2%	9.6%	31.9%
- Retour au domicile	35.9%	56.2%	-
TOTAL (nb)	945 668	943 327	31 227

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	22.7%	12.6%
- Études	12.0%	9.8%
- Loisir	8.3%	7.2%
- Magasinage	8.1%	6.8%
- Autres (sauf retour)	11.0%	10.0%
- Retour au domicile	37.8%	53.7%
TOTAL (nb)	989 613	987 393

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	566 134	92.0%	408 446	89.3%
- Automobile (nb)	<u>501 384</u>	81.5%	<u>360 797</u>	78.8%
- Conducteur	82.0%		80.7%	
- Passager	18.0%		19.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>21 010</u>	3.4%	<u>2 406</u>	0.5%
- Métro	48.6%		26.1%	
- STM (bus)	8.3%		13.5%	
- Train	20.9%		12.9%	
- STL, RTL, CIT	69.7%		81.4%	
- Bimodal	39.2%		19.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>52 294</u>	8.5%	<u>45 844</u>	10.0%
- Non motorisés (nb)	48 971	8.0%	49 170	10.7%
- Autres (nb)	139	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	615 119		457 605	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	91.4%	87.1%
- Automobile	71.5%	65.4%
- T.C. Public	5.7%	0.6%
- Bimodal	2.3%	0.1%
- Autres motorisés	16.5%	21.3%
- Non motorisés	8.6%	12.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	286 374	191 922

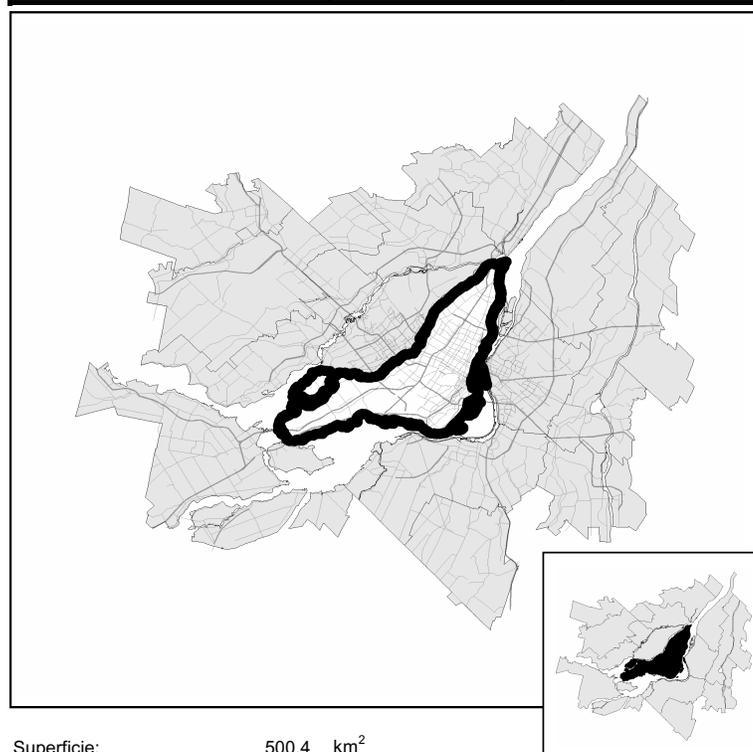
Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	30.2%	19.9%
- Jour	29.0%	28.7%
- PPM	23.3%	32.3%
- Soir	14.1%	16.6%
- Nuit	3.4%	2.5%
TOTAL (nb)	894 345	892 034

Résultats par MRC

Numéro	Nom
100	Montréal
300	Longueuil
400	Laval
500	Rouville (partie)
510	Le Haut-Richelieu (partie)
520	La Vallée-du-Richelieu
530	Lajemmerais
540	Roussillon
550	Les Jardins-de-Napierreville (partie)
560	Beauharnois-Salaberry (partie)
570	Vaudreuil-Soulanges (partie)
600	D'Autray (partie)
610	L'Assomption
620	Les Moulins
630	Deux-Montagnes
640	Thérèse-De Blainville
650	Mirabel
660	La Rivière-du-Nord (partie)
670	Montcalm (partie)

100 - Montréal

Population:	1 812 659	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	805 683	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	34 634	0-19	21.5%	0 auto	32.1%
Autos:	752 480	20-34	23.2%	1 auto	46.8%
Personnes/logis:	2.25	35-49	23.6%	2 autos	17.9%
Autos/logis:	0.93	50-64	16.8%	3 autos	2.6%
Autos/personne:	0.42	65 et +	15.0%	4 autos et +	0.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.3%	23.0%
- Études	9.1%	10.1%
- Loisir	7.8%	7.8%
- Magasinage	7.7%	7.7%
- Autres (sauf retour)	10.4%	10.9%
- Retour au domicile	47.6%	40.5%
TOTAL (nb)	4 301 953	4 312 237

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	1 915 865 85.0%	2 230 151 86.9%
- Automobile (nb)	<u>1 368 360</u> 60.7%	<u>1 624 865</u> 63.3%
- Conducteur	78.5%	79.8%
- Passager	21.5%	20.2%
- T.C. Public (nb)	<u>513 623</u> 22.8%	<u>594 775</u> 23.2%
- Métro	59.4%	60.1%
- STM (bus)	69.8%	62.0%
- Train	3.7%	6.1%
- STL, RTL, CIT	1.5%	10.7%
- Bimodal	4.9%	8.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>60 658</u> 2.7%	<u>63 561</u> 2.5%
- Non motorisés (nb)	335 754 14.9%	335 949 13.1%
- Autres (nb)	1 831 0.1%	648 0.0%
TOTAL (nb)	2 252 999	2 566 856

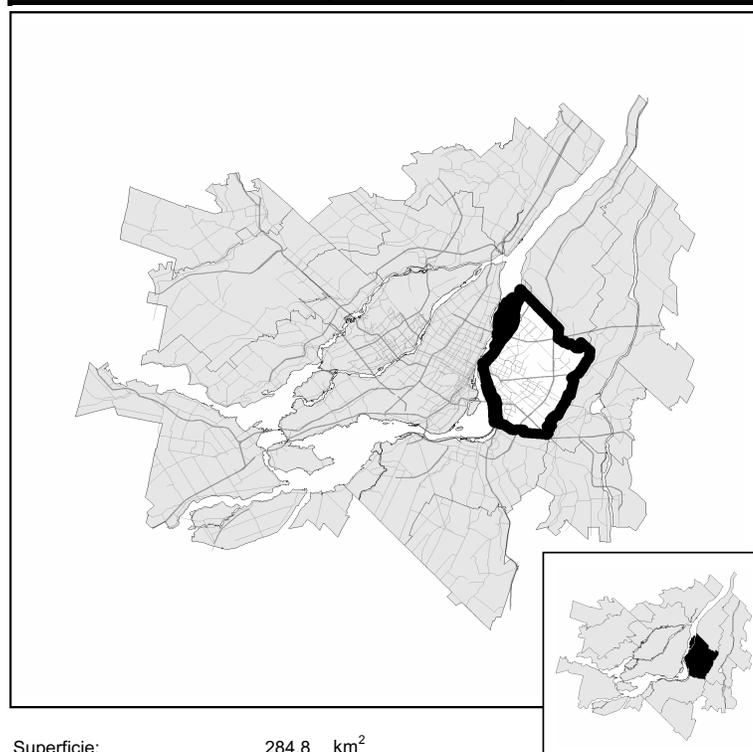
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.1%	89.6%
- Automobile	55.9%	60.4%
- T.C. Public	28.5%	28.8%
- Bimodal	1.7%	3.5%
- Autres motorisés	4.6%	4.0%
- Non motorisés	12.8%	10.3%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	905 021	1 121 710

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	3 924 793		
Nombre de déplacements internes:	3 659 597		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	307 261		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	18.9%	17.4%	27.1%
- Études	10.2%	10.1%	0.9%
- Loisir	8.4%	7.7%	28.4%
- Magasinage	8.5%	8.3%	17.8%
- Autres (sauf retour)	10.8%	10.5%	24.9%
- Retour au domicile	43.2%	46.1%	-
TOTAL (nb)	3 784 661	3 788 210	11 519

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.4%	28.1%
- Jour	28.1%	28.0%
- PPPM	30.8%	25.7%
- Soir	16.2%	14.9%
- Nuit	2.6%	3.3%
TOTAL (nb)	3 673 870	3 684 315

300 - Longueuil

Population:	371 880	Hommes	49.1%	Femmes	50.9%
Nombre de logis:	149 590	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	7 303	0-19	24.2%	0 auto	13.0%
Autos:	200 293	20-34	19.0%	1 auto	48.7%
Personnes/logis:	2.49	35-49	25.1%	2 autos	32.4%
Autos/logis:	1.34	50-64	20.2%	3 autos	4.5%
Autos/personne:	0.54	65 et +	11.5%	4 autos et +	1.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.3%	16.0%
- Études	10.2%	9.3%
- Loisir	7.6%	7.4%
- Magasinage	8.3%	9.4%
- Autres (sauf retour)	11.2%	11.1%
- Retour au domicile	42.4%	46.8%
TOTAL (nb)	792 350	792 177

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	418 797 91.7%	383 792 91.1%
- Automobile (nb)	<u>344 046</u> 75.4%	<u>333 924</u> 79.2%
- Conducteur	80.6%	80.6%
- Passager	19.4%	19.4%
- T.C. Public (nb)	<u>56 632</u> 12.4%	<u>26 040</u> 6.2%
- Métro	49.6%	21.5%
- STM (bus)	7.9%	7.4%
- Train	2.9%	1.5%
- STL, RTL, CIT	88.8%	90.1%
- Bimodal	9.9%	5.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>24 053</u> 5.3%	<u>25 598</u> 6.1%
- Non motorisés (nb)	37 676 8.3%	37 483 8.9%
- Autres (nb)	81 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	456 575	421 503

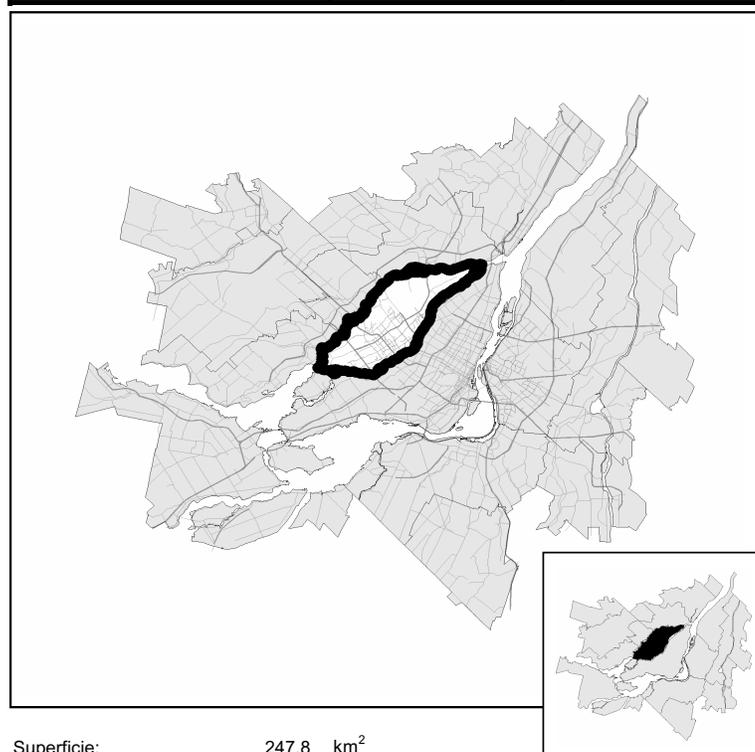
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.0%	89.4%
- Automobile	63.5%	68.2%
- T.C. Public	19.4%	8.3%
- Bimodal	2.3%	0.3%
- Autres motorisés	10.5%	13.4%
- Non motorisés	8.9%	10.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	197 803	168 045

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	833 547		
Nombre de déplacements internes:	547 296		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	56 198		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.36		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.7%	10.4%	35.6%
- Études	11.8%	9.4%	5.4%
- Loisir	8.2%	6.3%	20.0%
- Magasinage	9.0%	8.8%	6.8%
- Autres (sauf retour)	11.8%	10.7%	31.7%
- Retour au domicile	36.5%	54.6%	-
TOTAL (nb)	680 801	679 456	20 587

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.8%	21.8%
- Jour	29.2%	29.0%
- PPM	26.6%	30.3%
- Soir	15.7%	16.4%
- Nuit	2.6%	2.4%
TOTAL (nb)	720 547	720 335

400 - Laval

Population:	343 035	Hommes	49.3%	Femmes	50.7%
Nombre de logis:	132 602	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	6 555	0-19	24.8%	0 auto	9.8%
Autos:	192 856	20-34	18.9%	1 auto	45.4%
Personnes/logis:	2.59	35-49	25.6%	2 autos	37.3%
Autos/logis:	1.45	50-64	17.5%	3 autos	5.7%
Autos/personne:	0.56	65 et +	13.2%	4 autos et +	1.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.6%	15.6%
- Études	10.9%	9.0%
- Loisir	7.1%	6.7%
- Magasinage	8.7%	9.2%
- Autres (sauf retour)	10.9%	10.0%
- Retour au domicile	40.8%	49.5%
TOTAL (nb)	670 075	669 429

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	372 879 93.9%	314 423 93.0%
- Automobile (nb)	<u>319 269</u> 80.4%	<u>274 515</u> 81.2%
- Conducteur	79.8%	80.0%
- Passager	20.2%	20.0%
- T.C. Public (nb)	<u>36 481</u> 9.2%	<u>18 011</u> 5.3%
- Métro	41.6%	13.8%
- STM (bus)	15.3%	12.1%
- Train	13.3%	2.9%
- STL, RTL, CIT	79.9%	94.0%
- Bimodal	18.9%	6.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>24 320</u> 6.1%	<u>23 212</u> 6.9%
- Non motorisés (nb)	23 788 6.0%	23 669 7.0%
- Autres (nb)	107 0.0%	62 0.0%
TOTAL (nb)	396 923	338 149

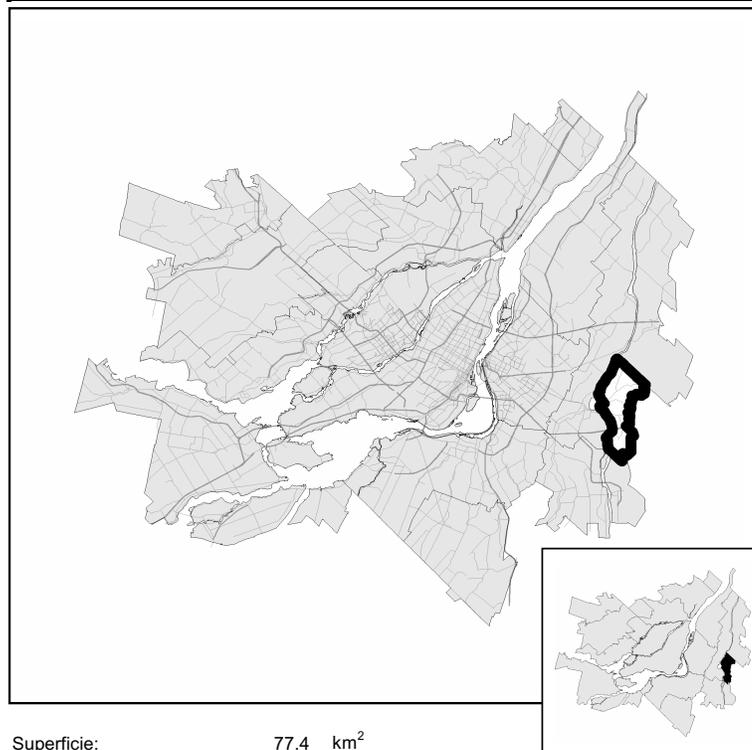
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.9%	92.1%
- Automobile	72.7%	70.9%
- T.C. Public	13.6%	7.4%
- Bimodal	3.2%	0.3%
- Autres motorisés	11.0%	14.2%
- Non motorisés	6.0%	7.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	185 432	138 430

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	742 181		
Nombre de déplacements internes:	425 338		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	52 417		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.4%	9.4%	34.7%
- Études	12.6%	9.5%	2.6%
- Loisir	7.7%	5.1%	22.0%
- Magasinage	9.5%	8.8%	7.3%
- Autres (sauf retour)	11.5%	9.2%	33.1%
- Retour au domicile	34.2%	57.9%	-
TOTAL (nb)	573 089	571 814	22 617

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	21.4%
- Jour	29.0%	29.1%
- PPPM	25.0%	31.0%
- Soir	14.5%	15.9%
- Nuit	2.7%	2.6%
TOTAL (nb)	623 731	623 100

500 - Rouville (partie)

Population:		Hommes		Femmes	
	9 000	51.9%		48.1%	
Nombre de logis:	3 420	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	158	0-19	26.5%	0 auto	0.0%
Autos:	6 024	20-34	16.9%	1 auto	43.3%
Personnes/logis:	2.63	35-49	27.3%	2 autos	45.6%
Autos/logis:	1.76	50-64	20.3%	3 autos	6.1%
Autos/personne:	0.67	65 et +	8.9%	4 autos et +	5.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.1%	9.4%
- Études	14.3%	6.2%
- Loisir	7.8%	4.0%
- Magasinage	9.3%	7.7%
- Autres (sauf retour)	12.1%	8.6%
- Retour au domicile	29.3%	64.1%
TOTAL (nb)	13 536	13 312

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	8 915	93.1%	4 143	86.7%
- Automobile (nb)	<u>8 003</u>	83.6%	<u>3 944</u>	82.5%
- Conducteur	81.3%		83.3%	
- Passager	18.7%		16.7%	
- T.C. Public (nb)	<u>265</u>	2.8%	<u>0</u>	0.0%
- Métro	56.7%			
- STM (bus)	0.0%			
- Train	0.0%			
- STL, RTL, CIT	90.8%			
- Bimodal	71.3%			
- Autres motorisés (nb)	<u>862</u>	9.0%	<u>200</u>	4.2%
- Non motorisés (nb)	657	6.9%	638	13.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	9 572		4 781	

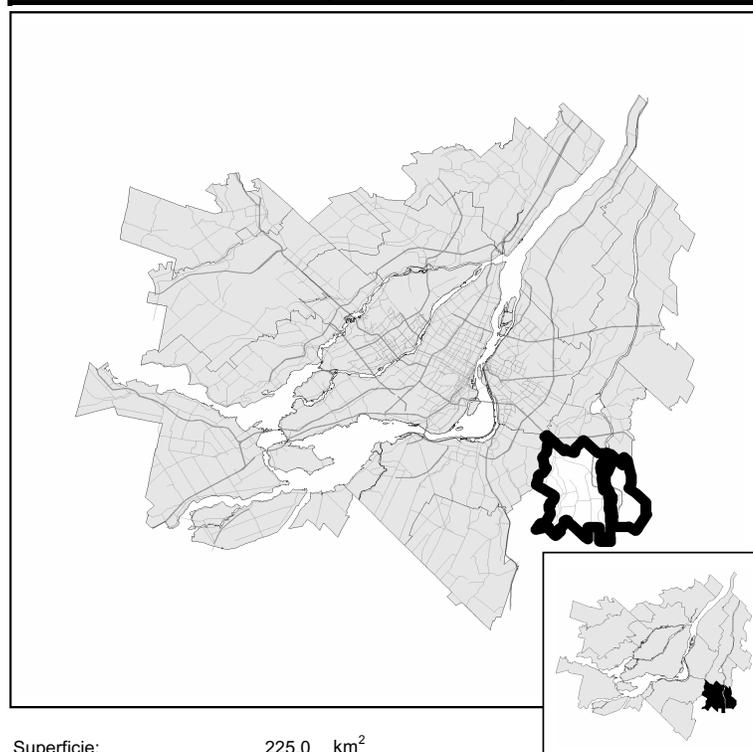
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.5%	79.9%
- Automobile	74.2%	72.1%
- T.C. Public	5.3%	0.0%
- Bimodal	3.8%	0.0%
- Autres motorisés	16.3%	7.8%
- Non motorisés	8.5%	20.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 026	2 009

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	19 094		
Nombre de déplacements internes:	5 200		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 337		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.7%	3.5%	31.7%
- Études	16.5%	7.0%	8.1%
- Loisir	8.8%	2.2%	11.4%
- Magasinage	10.1%	6.9%	13.6%
- Autres (sauf retour)	13.3%	6.2%	24.1%
- Retour au domicile	20.6%	74.3%	-
TOTAL (nb)	11 737	11 485	1 072

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.1%	15.1%
- Jour	26.6%	26.9%
- PPPM	21.2%	39.3%
- Soir	11.3%	16.9%
- Nuit	2.7%	1.9%
TOTAL (nb)	12 273	12 017

510 - Le Haut-Richelieu (partie)

Population:	79 505	Hommes	50.3%	Femmes	49.7%
Nombre de logis:	32 374	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 261	0-19	25.7%	0 auto	8.9%
Autos:	47 555	20-34	19.2%	1 auto	47.8%
Personnes/logis:	2.46	35-49	25.4%	2 autos	34.0%
Autos/logis:	1.47	50-64	17.5%	3 autos	7.4%
Autos/personne:	0.60	65 et +	12.3%	4 autos et +	1.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.2%	15.1%
- Études	10.3%	9.5%
- Loisir	9.4%	8.4%
- Magasinage	7.9%	7.4%
- Autres (sauf retour)	10.8%	10.6%
- Retour au domicile	41.4%	49.0%
TOTAL (nb)	164 551	164 604

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	86 478 89.7%	74 033 88.2%
- Automobile (nb)	<u>78 824</u> 81.8%	<u>67 353</u> 80.2%
- Conducteur	81.8%	80.9%
- Passager	18.2%	19.1%
- T.C. Public (nb)	<u>2 450</u> 2.5%	<u>661</u> 0.8%
- Métro	37.4%	0.0%
- STM (bus)	10.2%	4.8%
- Train	1.1%	2.7%
- STL, RTL, CIT	95.9%	100.0%
- Bimodal	35.5%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>6 123</u> 6.4%	<u>6 019</u> 7.2%
- Non motorisés (nb)	9 949 10.3%	9 952 11.9%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	96 420	83 978

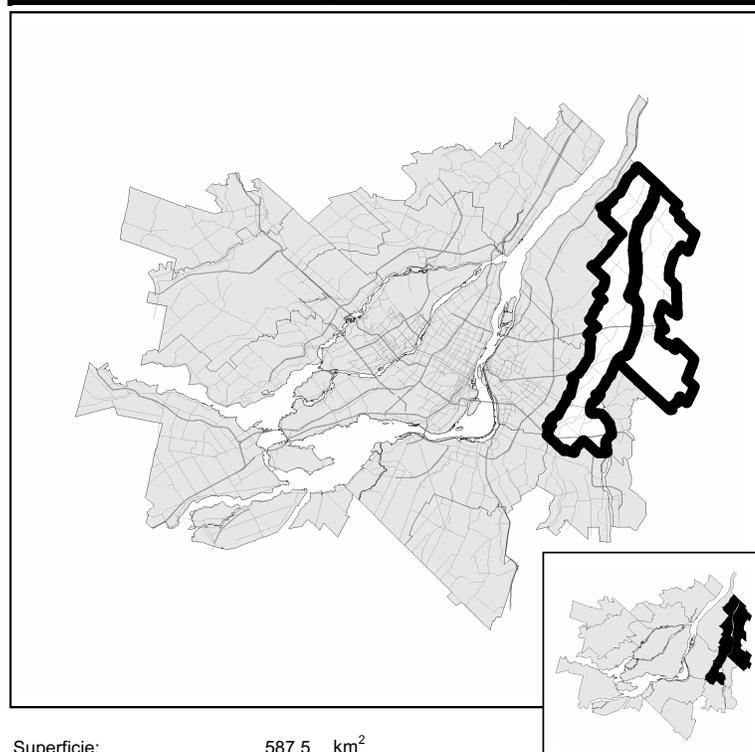
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.7%	85.1%
- Automobile	71.2%	67.8%
- T.C. Public	4.6%	0.7%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	13.8%	16.6%
- Non motorisés	12.2%	14.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	40 699	33 552

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	180 252		
Nombre de déplacements internes:	134 985		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 288		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.39		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.1%	13.3%	25.2%
- Études	10.9%	9.6%	0.8%
- Loisir	9.8%	7.8%	22.1%
- Magasinage	8.0%	7.4%	8.0%
- Autres (sauf retour)	11.1%	10.2%	43.9%
- Retour au domicile	39.2%	51.7%	-
TOTAL (nb)	155 901	155 959	3 377

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.6%	20.8%
- Jour	31.1%	31.4%
- PPPM	25.1%	29.3%
- Soir	15.0%	15.9%
- Nuit	3.2%	2.5%
TOTAL (nb)	145 196	145 206

520 - La Vallée-du-Richelieu

Population:		Hommes		Femmes	
	96 190	50.2%	49.8%		
Nombre de logis:	35 394	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 123	0-19	28.2%	0 auto	5.1%
Autos:	60 397	20-34	17.7%	1 auto	36.7%
Personnes/logis:	2.72	35-49	27.0%	2 autos	45.3%
Autos/logis:	1.71	50-64	17.9%	3 autos	9.7%
Autos/personne:	0.63	65 et +	9.3%	4 autos et +	3.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.7%	11.3%
- Études	12.7%	9.2%
- Loisir	7.8%	6.5%
- Magasinage	7.5%	5.7%
- Autres (sauf retour)	12.0%	10.6%
- Retour au domicile	35.2%	56.7%
TOTAL (nb)	165 614	165 255

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	97 966	91.3%	62 432	87.2%
- Automobile (nb)	<u>86 322</u>	80.5%	<u>55 197</u>	77.1%
- Conducteur	83.6%		81.7%	
- Passager	16.4%		18.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>5 488</u>	5.1%	<u>381</u>	0.5%
- Métro	41.3%		24.3%	
- STM (bus)	4.5%		7.4%	
- Train	29.4%		32.1%	
- STL, RTL, CIT	67.1%		67.9%	
- Bimodal	43.5%		19.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>8 614</u>	8.0%	<u>7 007</u>	9.8%
- Non motorisés (nb)	9 301	8.7%	9 169	12.8%
- Autres (nb)	103	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	107 258		71 570	

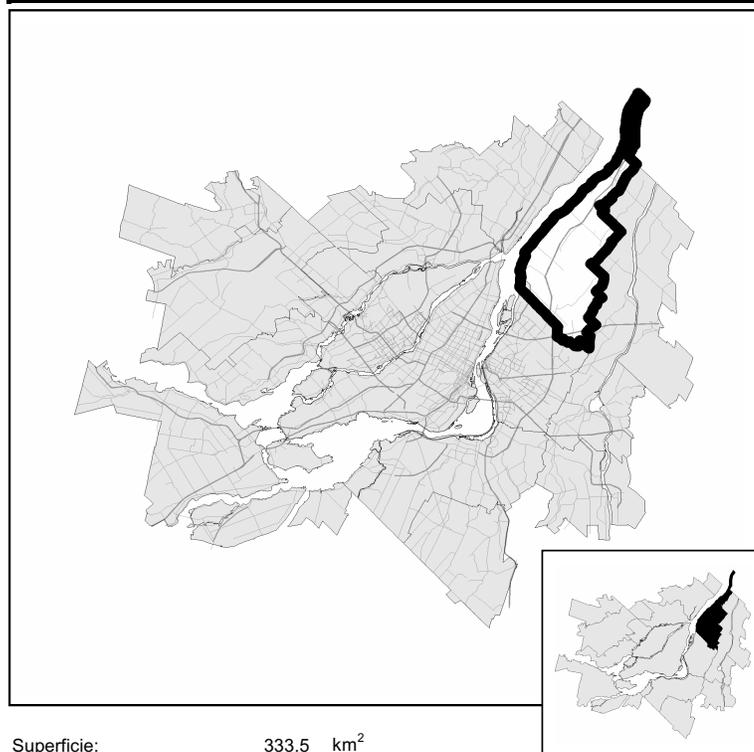
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.1%	86.2%
- Automobile	73.0%	65.7%
- T.C. Public	8.1%	0.5%
- Bimodal	3.8%	0.0%
- Autres motorisés	14.9%	20.3%
- Non motorisés	7.9%	13.9%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	53 793	30 813

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	208 673		
Nombre de déplacements internes:	101 686		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 210		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.6%	8.4%	40.1%
- Études	13.8%	8.8%	1.8%
- Loisir	8.3%	5.3%	16.0%
- Magasinage	8.0%	5.8%	9.5%
- Autres (sauf retour)	12.4%	9.7%	32.2%
- Retour au domicile	31.0%	61.9%	-
TOTAL (nb)	151 651	151 150	7 558

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.5%	19.2%
- Jour	26.4%	26.0%
- PPM	21.9%	35.1%
- Soir	14.0%	17.5%
- Nuit	3.2%	2.2%
TOTAL (nb)	148 149	147 836

530 - Lajemmerais

Population:		Hommes		Femmes	
	64 025		51.3%		48.7%
Nombre de logis:	22 725	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 387	0-19	30.4%	0 auto	3.1%
Autos:	39 437	20-34	18.5%	1 auto	34.7%
Personnes/logis:	2.82	35-49	28.3%	2 autos	51.5%
Autos/logis:	1.74	50-64	17.1%	3 autos	7.9%
Autos/personne:	0.62	65 et +	5.7%	4 autos et +	2.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.9%	12.2%
- Études	14.4%	9.6%
- Loisir	7.6%	6.5%
- Magasinage	7.9%	5.7%
- Autres (sauf retour)	10.7%	8.5%
- Retour au domicile	35.5%	57.5%
TOTAL (nb)	111 738	111 548

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	64 990	90.1%	40 150	84.8%
- Automobile (nb)	<u>57 103</u>	79.2%	<u>36 631</u>	77.3%
- Conducteur	82.1%		80.9%	
- Passager	17.9%		19.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>3 162</u>	4.4%	<u>232</u>	0.5%
- Métro	56.7%		15.4%	
- STM (bus)	2.4%		15.4%	
- Train	2.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	82.4%		100.0%	
- Bimodal	25.0%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 535</u>	7.7%	<u>3 287</u>	6.9%
- Non motorisés (nb)	7 088	9.8%	7 234	15.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	72 099		47 365	

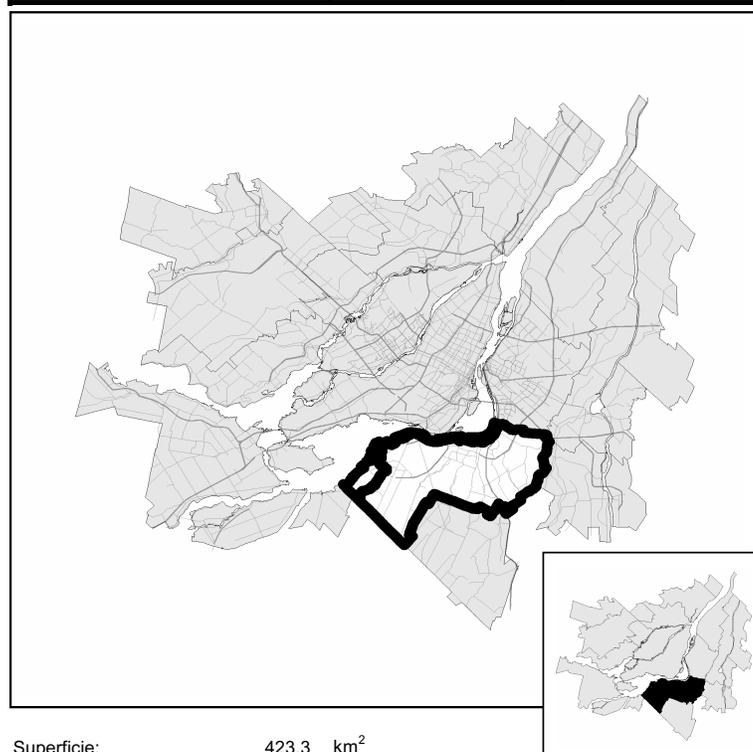
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.8%	80.6%
- Automobile	69.6%	66.4%
- T.C. Public	7.0%	0.6%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	14.2%	13.6%
- Non motorisés	11.1%	19.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	35 974	20 781

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	141 515		
Nombre de déplacements internes:	66 998		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 701		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.36		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.8%	8.1%	31.1%
- Études	15.7%	9.8%	4.0%
- Loisir	8.1%	5.1%	15.4%
- Magasinage	8.5%	5.8%	20.1%
- Autres (sauf retour)	11.0%	8.0%	29.3%
- Retour au domicile	31.0%	63.3%	-
TOTAL (nb)	101 738	101 458	5 316

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.8%	18.5%
- Jour	26.1%	26.3%
- PPPM	22.6%	35.7%
- Soir	13.7%	17.0%
- Nuit	3.8%	2.5%
TOTAL (nb)	97 501	97 310

540 - Roussillon

Population:	138 175	Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	50 421	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 906	0-19	28.4%	0 auto	4.9%
Autos:	83 882	20-34	18.5%	1 auto	39.1%
Personnes/logis:	2.74	35-49	27.4%	2 autos	44.3%
Autos/logis:	1.66	50-64	16.7%	3 autos	9.0%
Autos/personne:	0.61	65 et +	9.0%	4 autos et +	2.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.9%	11.7%
- Études	12.5%	11.0%
- Loisir	7.7%	6.7%
- Magasinage	7.9%	7.0%
- Autres (sauf retour)	10.9%	10.6%
- Retour au domicile	38.1%	52.9%
TOTAL (nb)	255 928	254 702

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	147 697	93.2%	108 885	90.8%
- Automobile (nb)	<u>128 705</u>	81.2%	<u>94 151</u>	78.5%
- Conducteur	80.8%		78.5%	
- Passager	19.2%		21.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>7 164</u>	4.5%	<u>748</u>	0.6%
- Métro	57.0%		43.5%	
- STM (bus)	8.9%		21.6%	
- Train	11.6%		11.2%	
- STL, RTL, CIT	77.1%		80.9%	
- Bimodal	33.4%		32.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>14 341</u>	9.0%	<u>14 251</u>	11.9%
- Non motorisés (nb)	10 772	6.8%	11 003	9.2%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	158 472		119 904	

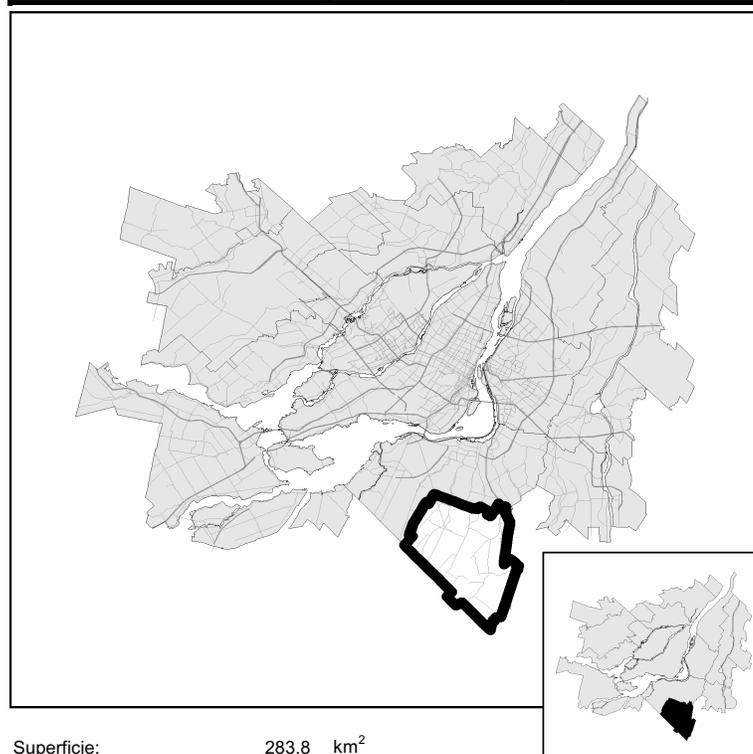
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.1%	88.5%
- Automobile	69.7%	63.4%
- T.C. Public	7.6%	0.8%
- Bimodal	2.5%	0.1%
- Autres motorisés	17.4%	24.5%
- Non motorisés	8.0%	11.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	74 355	52 372

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	301 593		
Nombre de déplacements internes:	169 650		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	19 914		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.8%	8.4%	30.3%
- Études	13.8%	11.1%	3.3%
- Loisir	8.1%	5.5%	20.1%
- Magasinage	8.4%	7.0%	16.8%
- Autres (sauf retour)	11.3%	9.6%	29.6%
- Retour au domicile	33.7%	58.5%	-
TOTAL (nb)	231 702	230 520	9 022

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.0%	21.0%
- Jour	27.9%	27.7%
- PPM	23.8%	31.3%
- Soir	14.4%	17.4%
- Nuit	3.9%	2.6%
TOTAL (nb)	234 566	233 289

550 - Les Jardins-de-Napierreville (partie)

Population:	11 380	Hommes	52.1%	Femmes	47.9%
Nombre de logis:	4 215	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	430	0-19	26.1%	0 auto	5.7%
Autos:	7 524	20-34	18.0%	1 auto	35.1%
Personnes/logis:	2.70	35-49	25.5%	2 autos	43.0%
Autos/logis:	1.79	50-64	18.2%	3 autos	10.5%
Autos/personne:	0.66	65 et +	12.3%	4 autos et +	5.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.4%	13.7%
- Études	12.2%	8.8%
- Loisir	7.5%	6.7%
- Magasinage	9.2%	5.3%
- Autres (sauf retour)	11.9%	8.5%
- Retour au domicile	36.8%	57.0%
TOTAL (nb)	19 377	19 449

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	11 305	92.3%	7 431	89.0%
- Automobile (nb)	<u>9 990</u>	81.6%	<u>6 464</u>	77.4%
- Conducteur	81.9%		82.0%	
- Passager	18.1%		18.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>79</u>	0.6%	<u>0</u>	0.0%
- Métro	50.4%			
- STM (bus)	12.8%			
- Train	89.0%			
- STL, RTL, CIT	0.0%			
- Bimodal	100.0%			
- Autres motorisés (nb)	<u>1 314</u>	10.7%	<u>967</u>	11.6%
- Non motorisés (nb)	942	7.7%	923	11.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	12 247		8 354	

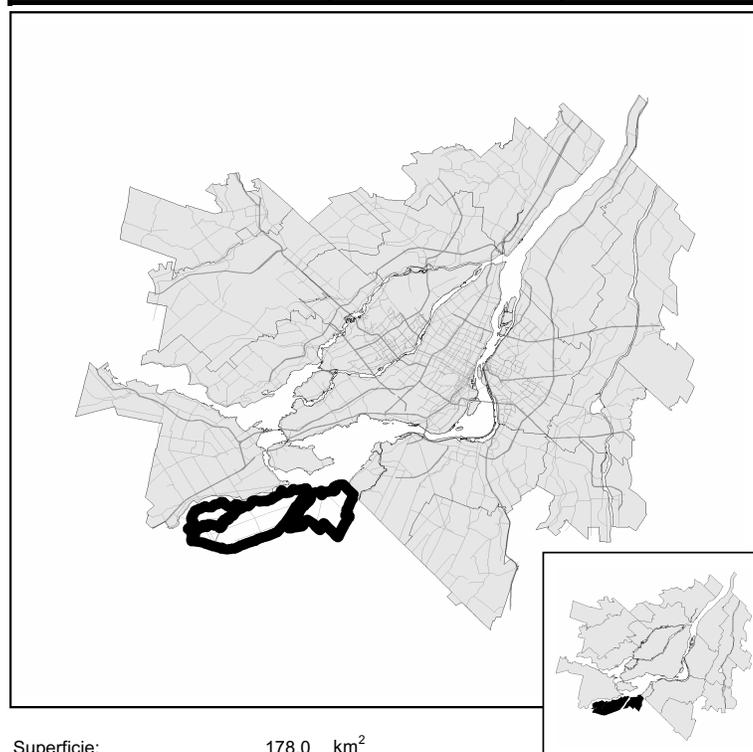
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.9%	89.8%
- Automobile	69.4%	65.8%
- T.C. Public	1.0%	0.0%
- Bimodal	1.0%	0.0%
- Autres motorisés	23.5%	24.0%
- Non motorisés	7.1%	10.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 532	3 835

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	24 361		
Nombre de déplacements internes:	11 618		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 721		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.5%	10.1%	18.9%
- Études	13.6%	8.8%	1.9%
- Loisir	8.1%	4.2%	21.2%
- Magasinage	9.9%	5.5%	15.8%
- Autres (sauf retour)	12.7%	7.8%	42.2%
- Retour au domicile	31.3%	63.6%	-
TOTAL (nb)	17 395	17 442	1 143

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.3%	20.8%
- Jour	31.9%	32.7%
- PPPM	22.4%	30.5%
- Soir	11.4%	14.0%
- Nuit	4.0%	2.0%
TOTAL (nb)	17 556	17 615

560 - Beauharnois-Salaberry (partie)

Population:	50 491	Hommes	49.7%	Femmes	50.3%
Nombre de logis:	21 729	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 150	0-19	22.8%	0 auto	12.8%
Autos:	30 179	20-34	16.5%	1 auto	46.6%
Personnes/logis:	2.32	35-49	24.7%	2 autos	32.1%
Autos/logis:	1.39	50-64	20.0%	3 autos	5.8%
Autos/personne:	0.60	65 et +	16.1%	4 autos et +	2.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.6%	15.7%
- Études	9.4%	9.5%
- Loisir	9.4%	9.0%
- Magasinage	10.1%	9.5%
- Autres (sauf retour)	9.6%	9.0%
- Retour au domicile	43.0%	47.3%
TOTAL (nb)	105 404	105 098

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	54 792 91.1%	49 957 90.2%
- Automobile (nb)	<u>49 665</u> 82.6%	<u>44 920</u> 81.1%
- Conducteur	82.2%	83.3%
- Passager	17.8%	16.7%
- T.C. Public (nb)	<u>263</u> 0.4%	<u>202</u> 0.4%
- Métro	54.1%	18.6%
- STM (bus)	17.2%	18.6%
- Train	8.9%	0.0%
- STL, RTL, CIT	81.5%	100.0%
- Bimodal	34.0%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 953</u> 8.2%	<u>4 835</u> 8.7%
- Non motorisés (nb)	5 309 8.8%	5 346 9.7%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	60 124	55 356

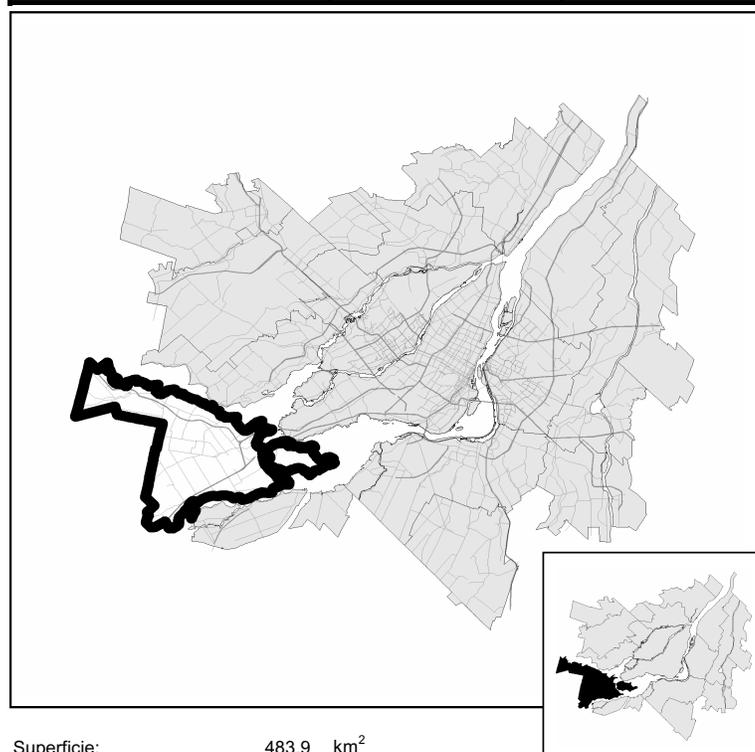
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.6%	87.8%
- Automobile	68.1%	66.5%
- T.C. Public	0.3%	0.4%
- Bimodal	0.2%	0.0%
- Autres motorisés	20.3%	20.9%
- Non motorisés	11.3%	12.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	21 626	20 465

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	110 299		
Nombre de déplacements internes:	84 734		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 555		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.5%	13.1%	20.2%
- Études	10.2%	9.3%	2.6%
- Loisir	9.9%	8.1%	22.8%
- Magasinage	10.7%	9.3%	22.7%
- Autres (sauf retour)	10.0%	8.7%	31.7%
- Retour au domicile	39.7%	51.5%	-
TOTAL (nb)	96 802	96 556	1 676

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	20.9%	20.0%
- Jour	36.3%	35.0%
- PPPM	24.8%	26.7%
- Soir	14.8%	15.4%
- Nuit	3.2%	2.9%
TOTAL (nb)	95 132	94 827

570 - Vaudreuil-Soulanges (partie)

Population:	91 025	Hommes	49.3%	Femmes	50.7%
Nombre de logis:	33 768	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 077	0-19	28.2%	0 auto	4.2%
Autos:	59 648	20-34	17.8%	1 auto	34.5%
Personnes/logis:	2.70	35-49	27.9%	2 autos	47.8%
Autos/logis:	1.77	50-64	17.2%	3 autos	9.5%
Autos/personne:	0.66	65 et +	8.8%	4 autos et +	4.0%



Superficie: 483.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	195 583		
Nombre de déplacements internes:	101 277		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 021		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.8%	8.7%	30.0%
- Études	13.0%	9.7%	2.4%
- Loisir	8.6%	6.0%	20.6%
- Magasinage	8.2%	6.0%	15.8%
- Autres (sauf retour)	11.9%	9.2%	31.1%
- Retour au domicile	32.5%	60.4%	-
TOTAL (nb)	144 365	144 215	8 280

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.5%	10.7%
- Études	12.3%	9.4%
- Loisir	8.3%	7.3%
- Magasinage	8.0%	6.2%
- Autres (sauf retour)	11.4%	9.6%
- Retour au domicile	35.5%	56.8%
TOTAL (nb)	153 465	153 425

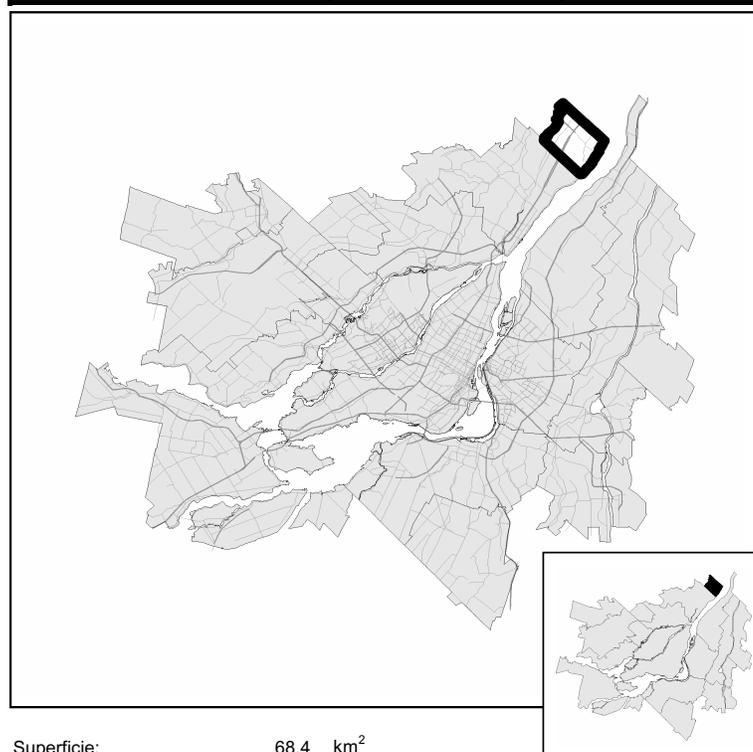
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	93 991 95.0%	61 414 92.6%
- Automobile (nb)	<u>82 772</u> 83.7%	<u>52 138</u> 78.6%
- Conducteur	82.3%	81.0%
- Passager	17.7%	19.0%
- T.C. Public (nb)	<u>2 138</u> 2.2%	<u>182</u> 0.3%
- Métro	38.3%	75.3%
- STM (bus)	22.0%	16.9%
- Train	83.0%	47.2%
- STL, RTL, CIT	1.2%	0.0%
- Bimodal	66.9%	77.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>10 551</u> 10.7%	<u>9 278</u> 14.0%
- Non motorisés (nb)	4 952 5.0%	4 904 7.4%
- Autres (nb)	36 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	98 927	66 299

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.5%	92.4%
- Automobile	75.8%	64.0%
- T.C. Public	3.4%	0.2%
- Bimodal	2.2%	0.1%
- Autres motorisés	18.6%	28.4%
- Non motorisés	4.5%	7.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	49 369	28 094

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.4%	19.1%
- Jour	28.4%	27.4%
- PPPM	22.3%	35.0%
- Soir	13.2%	16.2%
- Nuit	2.8%	2.3%
TOTAL (nb)	143 973	143 933

600 - D'Au-tray (partie)

Population:	11 160	Hommes	49.7%	Femmes	50.3%
Nombre de logis:	3 885	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	271	0-19	32.3%	0 auto	3.6%
Autos:	6 880	20-34	18.6%	1 auto	34.9%
Personnes/logis:	2.87	35-49	27.8%	2 autos	48.5%
Autos/logis:	1.77	50-64	14.4%	3 autos	8.4%
Autos/personne:	0.62	65 et +	6.8%	4 autos et +	4.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.6%	8.0%
- Études	17.6%	13.0%
- Loisir	7.8%	4.4%
- Magasinage	5.8%	3.1%
- Autres (sauf retour)	12.8%	8.4%
- Retour au domicile	31.5%	63.1%
TOTAL (nb)	16 934	17 011

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	10 453	90.1%	5 137	81.8%
- Automobile (nb)	<u>9 078</u>	78.3%	<u>4 071</u>	64.8%
- Conducteur	82.2%		79.6%	
- Passager	17.8%		20.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>35</u>	0.3%	<u>16</u>	0.3%
- Métro	100.0%		100.0%	
- STM (bus)	0.0%		0.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	100.0%		100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 375</u>	11.9%	<u>1 066</u>	17.0%
- Non motorisés (nb)	1 146	9.9%	1 146	18.2%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	11 599		6 283	

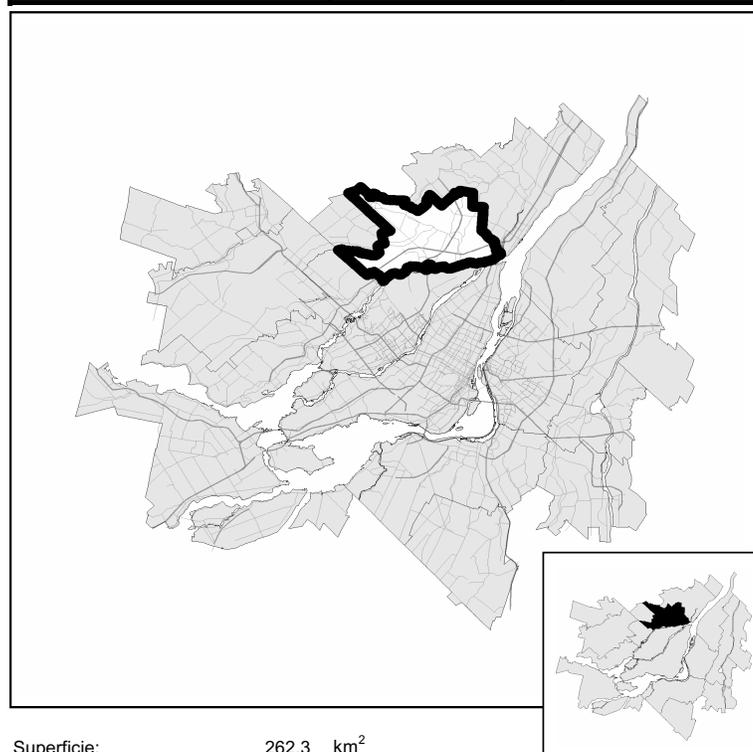
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.9%	78.1%
- Automobile	64.6%	45.7%
- T.C. Public	0.3%	0.0%
- Bimodal	0.3%	0.0%
- Autres motorisés	23.3%	32.5%
- Non motorisés	12.1%	21.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 728	3 163

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	23 607		
Nombre de déplacements internes:	9 944		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 862		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.3%	5.4%	23.3%
- Études	18.2%	13.4%	0.0%
- Loisir	8.0%	4.2%	25.0%
- Magasinage	6.1%	3.0%	14.9%
- Autres (sauf retour)	13.1%	7.5%	36.8%
- Retour au domicile	29.3%	66.4%	-
TOTAL (nb)	16 159	16 077	1 315

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.5%	18.8%
- Jour	26.9%	26.9%
- PPPM	19.1%	33.1%
- Soir	10.0%	18.9%
- Nuit	8.4%	2.4%
TOTAL (nb)	14 660	14 737

620 - Les Moulins

Population:	110 136	Hommes	50.4%	Femmes	49.6%
Nombre de logis:	38 360	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 140	0-19	30.5%	0 auto	4.0%
Autos:	66 826	20-34	18.9%	1 auto	35.3%
Personnes/logis:	2.87	35-49	28.8%	2 autos	47.5%
Autos/logis:	1.74	50-64	15.6%	3 autos	10.0%
Autos/personne:	0.61	65 et +	6.2%	4 autos et +	3.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.3%	11.4%
- Études	13.0%	11.2%
- Loisir	7.4%	6.8%
- Magasinage	7.7%	7.2%
- Autres (sauf retour)	11.0%	9.6%
- Retour au domicile	37.6%	53.8%
TOTAL (nb)	200 610	200 841

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	116 147 92.8%	83 991 90.6%
- Automobile (nb)	<u>103 615</u> 82.8%	<u>72 924</u> 78.7%
- Conducteur	80.4%	77.8%
- Passager	19.6%	22.2%
- T.C. Public (nb)	<u>3 673</u> 2.9%	<u>842</u> 0.9%
- Métro	59.4%	7.5%
- STM (bus)	17.7%	13.6%
- Train	7.7%	0.0%
- STL, RTL, CIT	69.8%	85.7%
- Bimodal	50.6%	21.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>10 741</u> 8.6%	<u>10 431</u> 11.3%
- Non motorisés (nb)	8 947 7.1%	8 691 9.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	35 0.0%
TOTAL (nb)	125 174	92 709

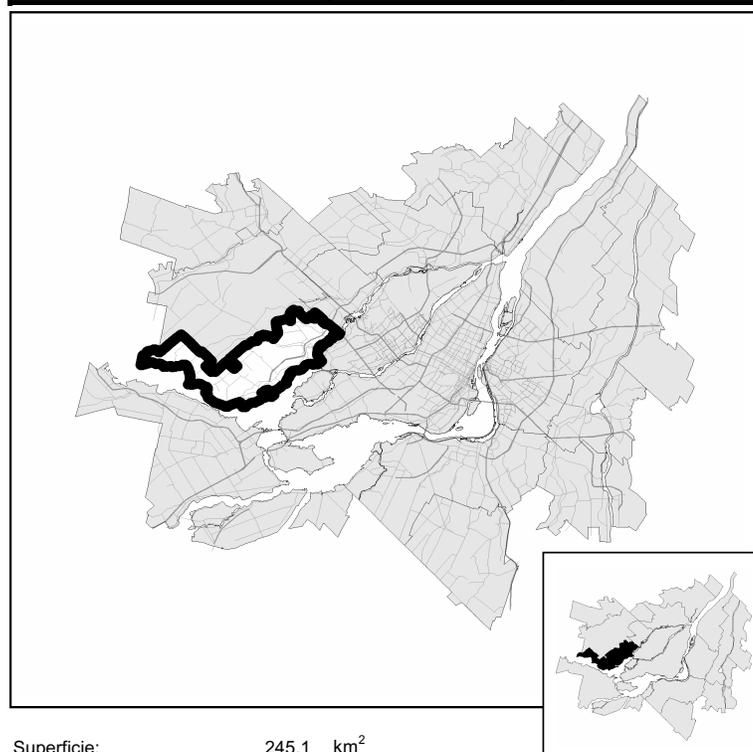
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.0%	88.9%
- Automobile	74.0%	65.5%
- T.C. Public	4.6%	1.5%
- Bimodal	2.3%	0.3%
- Autres motorisés	15.6%	22.2%
- Non motorisés	7.8%	11.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	56 700	38 759

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	240 461		
Nombre de déplacements internes:	130 357		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 886		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.4%	7.8%	28.8%
- Études	14.4%	11.6%	1.8%
- Loisir	7.7%	5.1%	20.1%
- Magasinage	8.1%	6.5%	15.2%
- Autres (sauf retour)	11.5%	9.3%	33.4%
- Retour au domicile	33.0%	59.6%	-
TOTAL (nb)	181 528	181 332	7 958

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.3%	19.9%
- Jour	28.8%	28.7%
- PPPM	22.8%	31.3%
- Soir	14.4%	17.6%
- Nuit	4.7%	2.5%
TOTAL (nb)	183 111	183 389

630 - Deux-Montagnes

Population:		Hommes		Femmes	
	82 765	51.2%		48.8%	
Nombre de logis:	30 631	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 602	0-19	28.1%	0 auto	5.5%
Autos:	50 638	20-34	18.2%	1 auto	39.3%
Personnes/logis:	2.70	35-49	27.2%	2 autos	43.3%
Autos/logis:	1.65	50-64	17.4%	3 autos	9.3%
Autos/personne:	0.61	65 et +	9.0%	4 autos et +	2.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.9%	11.7%
- Études	12.5%	10.8%
- Loisir	8.0%	7.8%
- Magasinage	7.6%	7.2%
- Autres (sauf retour)	10.6%	10.2%
- Retour au domicile	39.5%	52.3%
TOTAL (nb)	155 909	155 540

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	88 077	93.3%	67 936	91.6%
- Automobile (nb)	<u>75 780</u>	80.3%	<u>56 840</u>	76.6%
- Conducteur	81.3%		78.9%	
- Passager	18.7%		21.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>4 432</u>	4.7%	<u>511</u>	0.7%
- Métro	27.3%		14.9%	
- STM (bus)	11.4%		3.5%	
- Train	79.1%		29.6%	
- STL, RTL, CIT	21.7%		70.4%	
- Bimodal	48.8%		26.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>10 055</u>	10.7%	<u>10 791</u>	14.5%
- Non motorisés (nb)	6 356	6.7%	6 232	8.4%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	94 359		74 192	

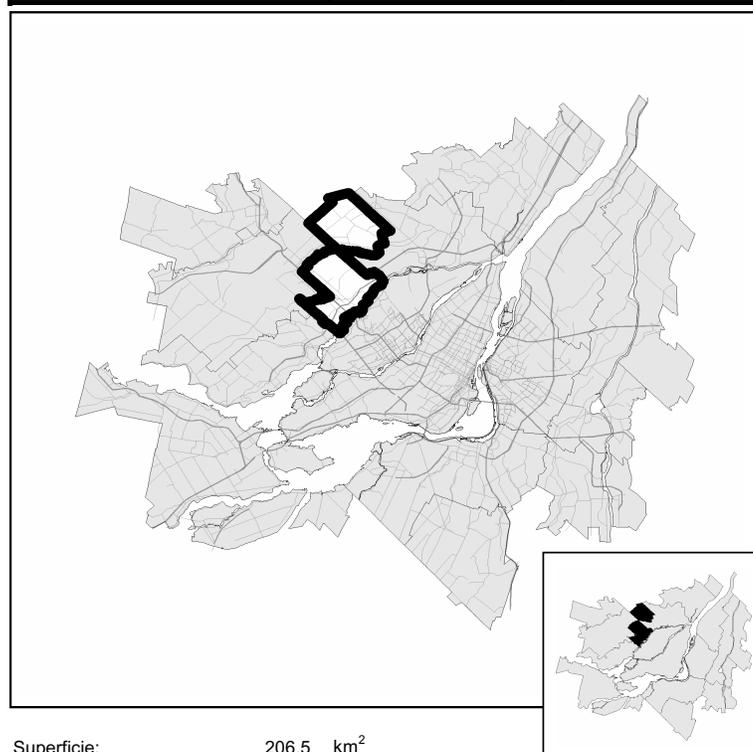
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.7%	90.1%
- Automobile	69.5%	60.7%
- T.C. Public	7.4%	0.5%
- Bimodal	4.1%	0.0%
- Autres motorisés	19.9%	29.1%
- Non motorisés	7.3%	9.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	42 684	31 308

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	178 721		
Nombre de déplacements internes:	100 833		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 839		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.2%	7.9%	24.3%
- Études	14.1%	11.2%	3.0%
- Loisir	8.2%	5.7%	25.7%
- Magasinage	7.9%	6.7%	14.4%
- Autres (sauf retour)	11.3%	9.1%	32.6%
- Retour au domicile	34.4%	59.4%	-
TOTAL (nb)	137 487	136 914	5 154

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.4%	20.7%
- Jour	31.5%	30.9%
- PPPM	21.8%	29.4%
- Soir	14.5%	16.9%
- Nuit	3.7%	2.0%
TOTAL (nb)	143 695	143 296

640 - Thérèse-De Blainville

Population:	130 689	Hommes	49.8%	Femmes	50.2%
Nombre de logis:	46 608	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 361	0-19	30.4%	0 auto	5.4%
Autos:	78 079	20-34	19.2%	1 auto	35.9%
Personnes/logis:	2.80	35-49	28.4%	2 autos	48.1%
Autos/logis:	1.68	50-64	14.9%	3 autos	8.3%
Autos/personne:	0.60	65 et +	7.1%	4 autos et +	2.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.3%	12.3%
- Études	12.9%	12.7%
- Loisir	6.7%	6.1%
- Magasinage	7.6%	8.3%
- Autres (sauf retour)	10.7%	9.9%
- Retour au domicile	40.8%	50.7%
TOTAL (nb)	255 137	254 981

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	138 347	91.6%	113 030	89.8%
- Automobile (nb)	<u>121 230</u>	80.2%	<u>96 524</u>	76.7%
- Conducteur	82.2%		79.8%	
- Passager	17.8%		20.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>6 563</u>	4.3%	<u>2 678</u>	2.1%
- Métro	32.1%		7.1%	
- STM (bus)	17.7%		5.8%	
- Train	64.1%		15.3%	
- STL, RTL, CIT	45.4%		87.6%	
- Bimodal	46.3%		12.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>13 615</u>	9.0%	<u>14 161</u>	11.3%
- Non motorisés (nb)	12 708	8.4%	12 726	10.1%
- Autres (nb)	109	0.1%	21	0.0%
TOTAL (nb)	151 075		125 803	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.5%	87.4%
- Automobile	71.0%	63.0%
- T.C. Public	6.8%	2.6%
- Bimodal	3.4%	0.3%
- Autres motorisés	16.2%	22.0%
- Non motorisés	9.5%	12.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	74 253	56 090

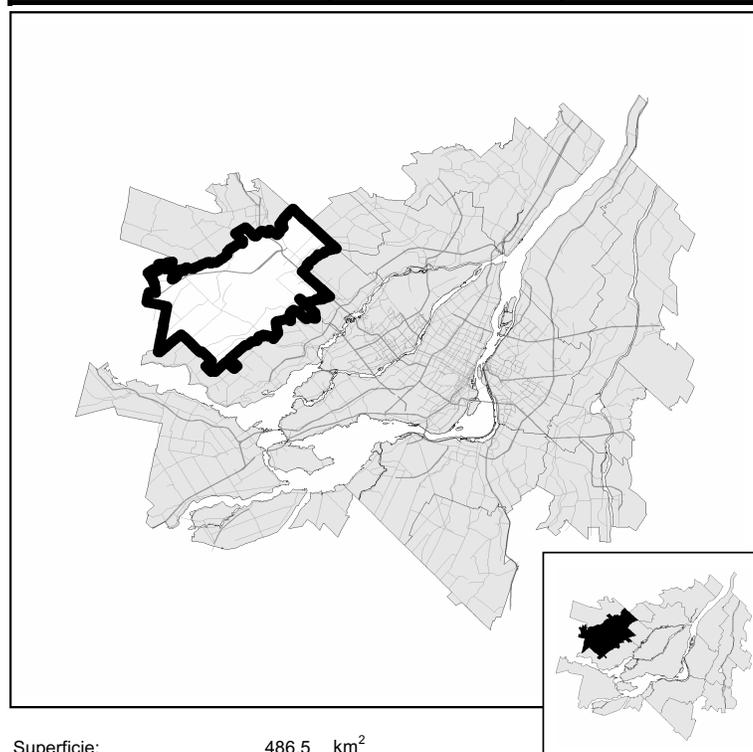
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	286 329
Nombre de déplacements internes:	156 833
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 422
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.2%	7.2%	33.5%
- Études	15.1%	12.8%	2.4%
- Loisir	7.3%	4.3%	21.3%
- Magasinage	8.1%	7.2%	12.7%
- Autres (sauf retour)	11.4%	8.9%	29.6%
- Retour au domicile	33.9%	59.6%	-
TOTAL (nb)	217 408	216 874	8 880

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.0%	22.3%
- Jour	28.7%	28.9%
- PPPM	24.7%	31.5%
- Soir	13.3%	15.1%
- Nuit	3.3%	2.3%
TOTAL (nb)	230 314	230 201

650 - Mirabel

Population:	27 188	Hommes	49.4%	Femmes	50.6%
Nombre de logis:	9 697	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	622	0-19	30.9%	0 auto	4.2%
Autos:	16 566	20-34	21.9%	1 auto	34.6%
Personnes/logis:	2.80	35-49	26.9%	2 autos	51.5%
Autos/logis:	1.71	50-64	13.4%	3 autos	8.0%
Autos/personne:	0.61	65 et +	6.9%	4 autos et +	1.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.5%	19.5%
- Études	14.0%	7.2%
- Loisir	5.5%	6.6%
- Magasinage	7.0%	3.5%
- Autres (sauf retour)	12.3%	10.1%
- Retour au domicile	38.7%	53.2%
TOTAL (nb)	45 860	45 463

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 147 93.0%	19 250 90.5%
- Automobile (nb)	<u>22 303</u> 79.3%	<u>17 793</u> 83.6%
- Conducteur	83.4%	83.8%
- Passager	16.6%	16.2%
- T.C. Public (nb)	<u>520</u> 1.8%	<u>50</u> 0.2%
- Métro	33.1%	0.0%
- STM (bus)	27.0%	58.3%
- Train	53.3%	0.0%
- STL, RTL, CIT	53.9%	41.7%
- Bimodal	56.8%	58.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 619</u> 12.9%	<u>1 436</u> 6.7%
- Non motorisés (nb)	1 953 6.9%	1 998 9.4%
- Autres (nb)	24 0.1%	24 0.1%
TOTAL (nb)	28 124	21 272

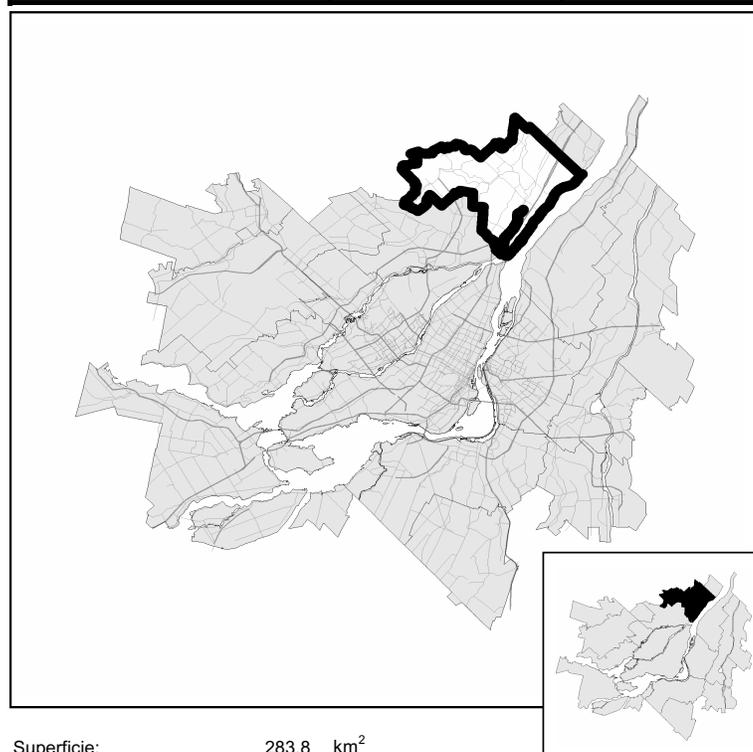
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.7%	88.4%
- Automobile	65.5%	75.5%
- T.C. Public	2.4%	0.3%
- Bimodal	1.2%	0.3%
- Autres motorisés	25.0%	12.8%
- Non motorisés	8.3%	11.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 074	10 176

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	54 014		
Nombre de déplacements internes:	17 737		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 111		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	6.2%	26.2%
- Études	18.4%	9.2%	1.5%
- Loisir	6.6%	3.2%	18.7%
- Magasinage	8.2%	3.3%	24.4%
- Autres (sauf retour)	13.6%	7.5%	25.3%
- Retour au domicile	24.4%	70.6%	-
TOTAL (nb)	34 654	34 266	2 831

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.4%	22.8%
- Jour	25.8%	27.1%
- PPPM	25.8%	32.6%
- Soir	11.8%	13.0%
- Nuit	5.2%	4.5%
TOTAL (nb)	42 013	41 640

610 et 670 - Assomption et Montcalm (partie)

Population:	108 353	Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	39 730	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 971	0-19	28.3%	0 auto	4.7%
Autos:	65 931	20-34	16.7%	1 auto	39.4%
Personnes/logis:	2.73	35-49	28.7%	2 autos	44.2%
Autos/logis:	1.66	50-64	18.0%	3 autos	9.2%
Autos/personne:	0.61	65 et +	8.3%	4 autos et +	2.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.9%	10.6%
- Études	12.8%	11.5%
- Loisir	7.8%	7.3%
- Magasinage	7.7%	7.8%
- Autres (sauf retour)	10.6%	9.9%
- Retour au domicile	38.1%	52.9%
TOTAL (nb)	205 972	205 277

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	115 512 90.6%	84 655 87.6%
- Automobile (nb)	<u>102 607</u> 80.5%	<u>73 488</u> 76.1%
- Conducteur	81.1%	78.5%
- Passager	18.9%	21.5%
- T.C. Public (nb)	<u>3 974</u> 3.1%	<u>1 122</u> 1.2%
- Métro	71.8%	16.5%
- STM (bus)	15.5%	4.5%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	59.1%	94.8%
- Bimodal	43.1%	7.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>10 680</u> 8.4%	<u>10 132</u> 10.5%
- Non motorisés (nb)	11 851 9.3%	11 881 12.3%
- Autres (nb)	57 0.0%	32 0.0%
TOTAL (nb)	127 434	96 584

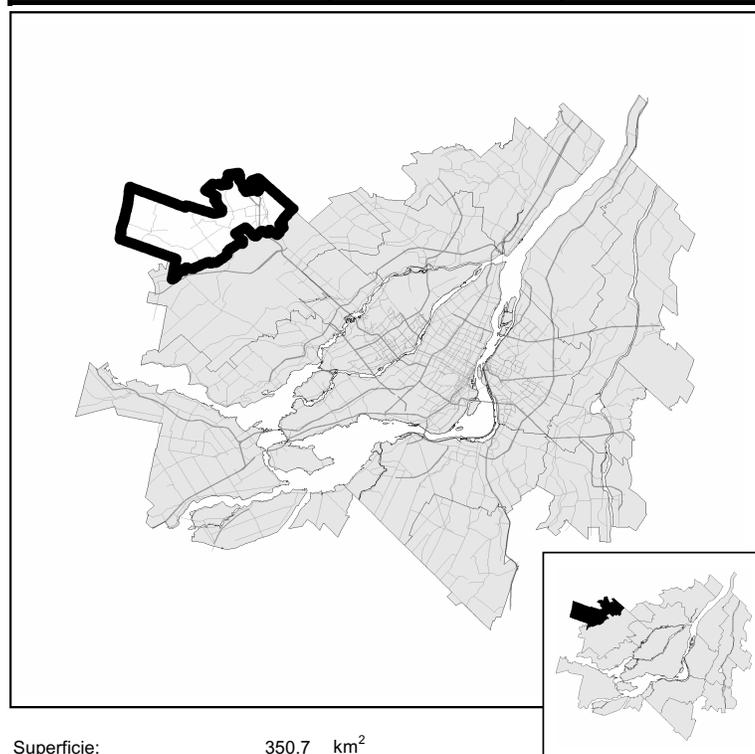
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.7%	82.7%
- Automobile	71.0%	59.1%
- T.C. Public	5.1%	1.4%
- Bimodal	2.6%	0.0%
- Autres motorisés	15.3%	22.1%
- Non motorisés	11.1%	17.2%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	58 478	37 776

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	243 526		
Nombre de déplacements internes:	144 468		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 075		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.36		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.4%	8.4%	27.0%
- Études	13.9%	11.7%	2.9%
- Loisir	8.1%	6.0%	23.3%
- Magasinage	8.0%	7.3%	13.9%
- Autres (sauf retour)	11.0%	9.2%	32.2%
- Retour au domicile	34.7%	57.3%	-
TOTAL (nb)	190 746	189 744	7 503

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.1%	17.9%
- Jour	29.4%	30.4%
- PPPM	23.0%	32.4%
- Soir	14.5%	17.1%
- Nuit	4.0%	2.1%
TOTAL (nb)	182 320	181 528

660 - La Rivière-du-Nord (partie)

Population:		Hommes		Femmes	
	68 340	48.4%	51.6%		
Nombre de logis:	28 766	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 467	0-19	24.9%	0 auto	12.9%
Autos:	38 235	20-34	18.7%	1 auto	49.0%
Personnes/logis:	2.38	35-49	25.6%	2 autos	32.5%
Autos/logis:	1.33	50-64	18.7%	3 autos	4.0%
Autos/personne:	0.56	65 et +	12.1%	4 autos et +	1.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.0%	14.4%
- Études	10.0%	10.9%
- Loisir	7.5%	6.6%
- Magasinage	8.8%	8.9%
- Autres (sauf retour)	11.6%	11.4%
- Retour au domicile	43.1%	47.8%
TOTAL (nb)	133 137	132 752

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	68 704	90.7%	62 296	89.8%
- Automobile (nb)	<u>60 777</u>	80.2%	<u>53 663</u>	77.4%
- Conducteur	80.7%		79.4%	
- Passager	19.3%		20.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 256</u>	1.7%	<u>896</u>	1.3%
- Métro	25.8%		4.0%	
- STM (bus)	4.9%		0.0%	
- Train	17.9%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	80.0%		100.0%	
- Bimodal	20.0%		3.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>7 018</u>	9.3%	<u>7 864</u>	11.3%
- Non motorisés (nb)	7 022	9.3%	7 031	10.1%
- Autres (nb)	19	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	75 770		69 352	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.4%	87.9%
- Automobile	67.6%	62.9%
- T.C. Public	1.6%	1.2%
- Bimodal	0.6%	0.1%
- Autres motorisés	20.1%	24.2%
- Non motorisés	11.5%	12.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	32 352	30 675

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	141 623		
Nombre de déplacements internes:	99 648		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 987		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	20.7%	11.2%	33.9%
- Études	11.1%	10.2%	0.7%
- Loisir	8.0%	5.7%	18.7%
- Magasinage	9.5%	8.9%	6.5%
- Autres (sauf retour)	12.4%	10.8%	40.2%
- Retour au domicile	38.3%	53.4%	-
TOTAL (nb)	119 231	118 805	3 235

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.8%	23.6%
- Jour	33.1%	32.9%
- PPPM	27.6%	29.3%
- Soir	11.0%	12.2%
- Nuit	3.4%	2.0%
TOTAL (nb)	119 104	118 719

Résultats par secteur municipal

Pour la synthèse des résultats de mobilité des personnes, le territoire de l'enquête O-D 2003 est découpé en 102 secteurs municipaux. Ces secteurs municipaux s'arriment aux secteurs de recensement (SR) et/ou subdivisions de recensement (SDR) définies par Statistique Canada.

Numérotation des secteurs municipaux

Ces secteurs sont numérotés en fonction de la règle géographique suivante :

	Secteurs municipaux
Île de Montréal	101 à 141
Longueuil (agglomération)	301 à 309
Laval	401 à 408
Couronne sud	501 à 575
Couronne nord	601 à 662

	MRC		Secteurs municipaux	
			de	à
Couronne sud	500	Rouville (partie)	501	501
	510	Le Haut-Richelieu (partie)	511	511
	520	La Vallée-du-Richelieu	521	525
	530	Lajemmerais	531	532
	540	Roussillon	541	547
	550	Les Jardins-de-Napierreville (partie)	551	551
	560	Beauharnois-Salaberry (partie)	561	562
	570	Vaudreuil-Soulanges (partie)	571	575
Couronne nord	600	D'Autray (partie)	601	601
	610	L'Assomption	611	613
	620	Les Moulins	621	624
	630	Deux-Montagnes	631	633
	640	Thérèse-De Blainville	641	645
	650	Mirabel	651	651
	660	La Rivière-du-Nord (partie)	661	662
	670	Montcalm (partie)	613	613

Changements introduits en 2003

En 2003, l'ensemble des secteurs municipaux ont été renumérotés. Des ajustements ont aussi été apportés à certains secteurs afin d'intégrer les changements observés au niveau de l'organisation municipale, dont :

Secteur municipal 1998		Secteur municipal 2003	
42	Longueuil	301	Longueuil : Vieux-Longueuil
		302	Longueuil : Longueuil Est
		303	Longueuil : De Lyon
61	Blainville, Sainte-Thérèse	642	Sainte-Thérèse
		643	Blainville
64	Gore Saint-Colomban Bellefeuille	662	Gore Saint-Colomban
65	Saint-Jérôme Lafontaine Saint-Antoine	661	Bellefeuille Saint-Jérôme Lafontaine Saint-Antoine
70	L'Assomption Saint-Sulpice L'Épiphanie P L'Épiphanie V	612	L'Assomption Saint-Sulpice
		613	L'Épiphanie P L'Épiphanie V Saint-Roch-de-l'Achigan Saint-Roch-Ouest
97	Saint-Roch-de-l'Achigan		
	Saint-Roch-Ouest		
73	L'Île-Cadieux Vaudreuil-Dorion Vaudreuil-sur-le-Lac Hudson Saint-Lazare	573	L'Île-Cadieux Vaudreuil-Dorion Vaudreuil-sur-le-Lac
		574	Hudson Saint-Lazare
85	Saint-Marc-sur-Richelieu Saint-Charles-sur-Richelieu	525	Saint-Marc-sur-Richelieu Saint-Charles-sur-Richelieu Saint-Denis-sur-Richelieu Saint-Antoine-sur-Richelieu
99	Saint-Denis-sur-Richelieu Saint-Antoine-sur-Richelieu		
92	L'Acadie Saint-Jean-sur-Richelieu Iberville	511	L'Acadie Saint-Jean-sur-Richelieu Iberville Saint-Athanase
88	Otterburn Park Mont-Saint-Hilaire	524	Otterburn Park Mont-Saint-Hilaire Saint-Jean-Baptiste

Liste des secteurs municipaux

Les 102 secteurs municipaux de l'enquête O-D 2003 sont les suivants :

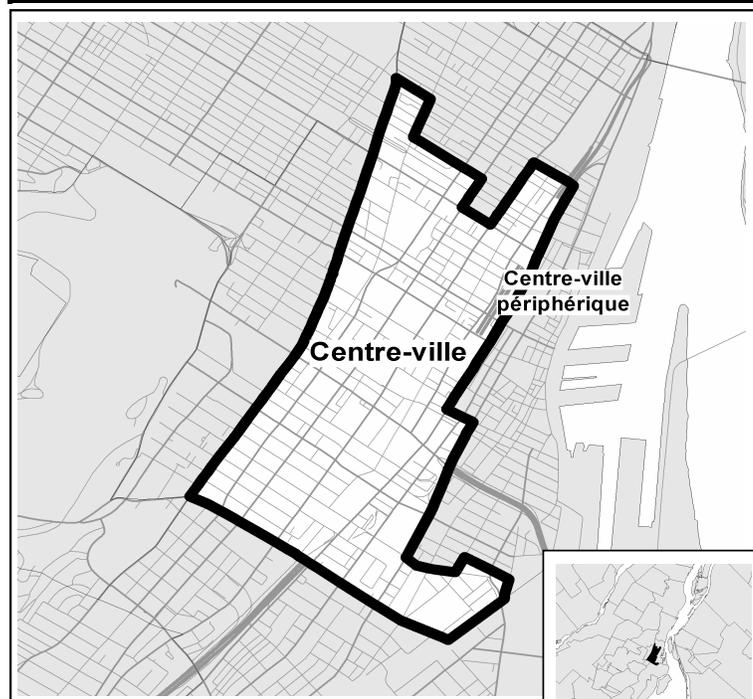
Numéro	Nom
101	Montréal : Centre-ville
102	Montréal : Centre-ville périphérique
103	Montréal : Sud-Ouest
104	Montréal : Notre-Dame-de-Grâce
105	Montréal : Côte-des-Neiges
106	Montréal : Plateau Mont-Royal
107	Montréal : Villeray
108	Montréal : Ahuntsic
109	Montréal : Saint-Michel
110	Montréal : Rosemont
111	Montréal : Sud-Est
112	Montréal : Mercier
113	Montréal : Pointe-aux-Trembles
114	Montréal : Rivière-des-Prairies
115	Montréal : Montréal-Est
116	Montréal : Anjou
117	Montréal : Saint-Léonard
118	Montréal : Montréal-Nord
119	Montréal : Saint-Laurent
120	Montréal : Mont-Royal
121	Montréal : Outremont
122	Montréal : Westmount
123	Montréal : Hampstead
124	Montréal : Côte-Saint-Luc
125	Montréal : Montréal-Ouest
126	Montréal : Saint-Pierre
127	Montréal : Verdun
128	Montréal : Lasalle
129	Montréal : Lachine
130	Montréal : Dorval, Ile-Dorval
131	Montréal : Pointe-Claire
132	Montréal : Dollard-des-Ormeaux
133	Montréal : Roxboro

Numéro	Nom
134	Montréal : l'Île-Bizard
135	Montréal : Sainte-Geneviève
136	Montréal : Pierrefonds
137	Montréal : Kirkland
138	Montréal : Beaconsfield
139	Montréal : Baie d'Urfé
140	Montréal : Sainte-Anne-de-Bellevue
141	Montréal : Senneville
301	Longueuil : Vieux-Longueuil
302	Longueuil : Longueuil Est
303	Longueuil : De Lyon
304	Longueuil : Saint-Lambert
305	Longueuil : Lemoyne
306	Longueuil : GreenfieldPark
307	Longueuil : Saint-Hubert
308	Longueuil : Brossard
309	Longueuil : Boucherville
310	Longueuil : Saint-Bruno-de-Montarville
401	Laval : Ouest
402	Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-lac
403	Laval : Chomedey
404	Laval : Sainte-Rose, Fabreville
405	Laval : Vimont, Auteuil
406	Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides
407	Laval : Duvernay, Saint-Vincent-de-Paul
408	Laval : Saint-François
501	Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu
511	Saint-Jean-sur-Richelieu
521	Carignan, Chambly
522	Saint-Basile-le-Grand
523	Beloeil, Saint-Mathieu-de-Beloeil, McMasterville
524	Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Jean-Baptiste
525	Saint-Charles-sur-Richelieu, Saint-Marc-sur-Richelieu, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Saint-Denis-sur-Richelieu
531	Saint-Amable, Sainte-Julie
532	Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur
541	Saint-Philippe, Saint-Mathieu
542	La Prairie
543	Candiac

Numéro	Nom
544	Sainte-Catherine, Saint-Constant, Delson
545	Mercier, Saint-Isidore
546	Châteauguay, Léry
551	Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Rémi, Saint-Patrice-de-Sherrington
561	Beauharnois
562	Salaberry-de-Valleyfield
571	Les Coteaux, Coteau-du-Lac, Saint-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades
572	Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île Perrot
573	Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-lac, L'Île-Cadieux
574	Hudson, Saint-Lazare
575	Rigaud
601	Lavaltrie
611	Repentigny, Charlemagne
612	L'Assomption, Saint-Sulpice
613	L'Épiphanie P, L'Épiphanie V, Saint-Roch-Ouest, Saint-Roch-de-l'Achigan
621	Terrebonne : Lachenaie
622	Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)
623	Mascouche
624	Terrebonne : La Plaine
631	Saint-Eustache
632	Deux-Montagnes
633	Pointe-Calumet, Saint-Joseph-du-lac, Oka, Sainte-Marthe-sur-le-lac, Saint-Placide
641	Boisbriand
642	Sainte-Thérèse
643	Blainville
644	Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère
645	Sainte-Anne-des-Plaines
651	Mirabel
661	Saint-Jérôme
662	Saint-Colomban, Gore

101 - Montréal : Centre-ville

Population:	12 610	Hommes	55.3%	Femmes	44.7%
Nombre de logis:	6 080	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	541	0-19	12.5%	0 auto	51.8%
Autos:	3 532	20-34	31.3%	1 auto	39.6%
Personnes/logis:	2.07	35-49	22.4%	2 autos	7.8%
Autos/logis:	0.58	50-64	17.5%	3 autos	0.3%
Autos/personne:	0.28	65 et +	16.4%	4 autos et +	0.4%



Superficie: 3.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	28 271
Nombre de déplacements internes:	9 009
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 261
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.6%	11.2%	25.6%
- Études	13.6%	3.5%	2.3%
- Loisir	13.8%	6.3%	31.4%
- Magasinage	11.0%	4.6%	18.0%
- Autres (sauf retour)	10.7%	4.5%	22.8%
- Retour au domicile	23.3%	69.9%	-
TOTAL (nb)	17 807	17 830	1 642

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	5.6%	55.9%
- Études	1.6%	14.0%
- Loisir	5.1%	11.1%
- Magasinage	2.9%	6.3%
- Autres (sauf retour)	6.0%	8.9%
- Retour au domicile	78.8%	3.7%
TOTAL (nb)	330 405	333 941

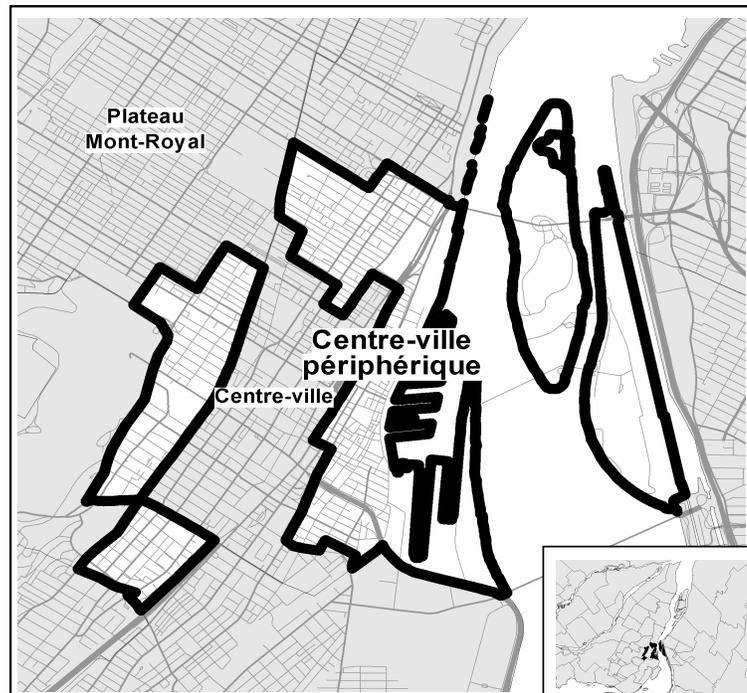
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	53 425 76.4%	291 953 90.8%
- Automobile (nb)	<u>34 670</u> 49.6%	<u>150 743</u> 46.9%
- Conducteur	83.2%	80.6%
- Passager	16.8%	19.4%
- T.C. Public (nb)	<u>19 396</u> 27.8%	<u>165 952</u> 51.6%
- Métro	77.8%	74.4%
- STM (bus)	28.0%	35.4%
- Train	6.8%	12.8%
- STL, RTL, CIT	6.6%	17.2%
- Bimodal	12.7%	17.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 889</u> 2.7%	<u>4 457</u> 1.4%
- Non motorisés (nb)	16 322 23.4%	29 313 9.1%
- Autres (nb)	224 0.3%	330 0.1%
TOTAL (nb)	69 887	321 476

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	80.9%	96.1%
- Automobile	58.8%	49.0%
- T.C. Public	19.5%	60.5%
- Bimodal	0.0%	14.1%
- Autres motorisés	2.6%	0.8%
- Non motorisés	18.1%	3.9%
- Autres	0.9%	0.1%
TOTAL (nb)	9 104	163 642

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	3.0%	52.4%
- Jour	17.9%	27.3%
- PPPM	52.2%	10.4%
- Soir	23.5%	6.9%
- Nuit	3.4%	2.9%
TOTAL (nb)	296 363	300 122

102 - Montréal : Centre-ville périphérique

Population:	55 410	Hommes	54.2%	Femmes	45.8%
Nombre de logis:	33 760	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 430	0-19	10.0%	0 auto	61.1%
Autos:	15 018	20-34	40.1%	1 auto	34.6%
Personnes/logis:	1.64	35-49	21.1%	2 autos	3.3%
Autos/logis:	0.44	50-64	16.2%	3 autos	0.8%
Autos/personne:	0.27	65 et +	12.7%	4 autos et +	0.2%



Superficie: 9.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	124 569
Nombre de déplacements internes:	34 646
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 885
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.0%	6.0%	25.8%
- Études	16.2%	6.1%	2.9%
- Loisir	15.7%	6.2%	26.8%
- Magasinage	12.5%	5.9%	24.3%
- Autres (sauf retour)	8.8%	2.8%	19.3%
- Retour au domicile	21.9%	73.0%	-
TOTAL (nb)	74 994	74 699	9 521

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	11.3%	40.0%
- Études	5.7%	10.2%
- Loisir	8.2%	10.8%
- Magasinage	6.1%	5.7%
- Autres (sauf retour)	7.1%	10.5%
- Retour au domicile	61.6%	22.7%
TOTAL (nb)	237 612	239 622

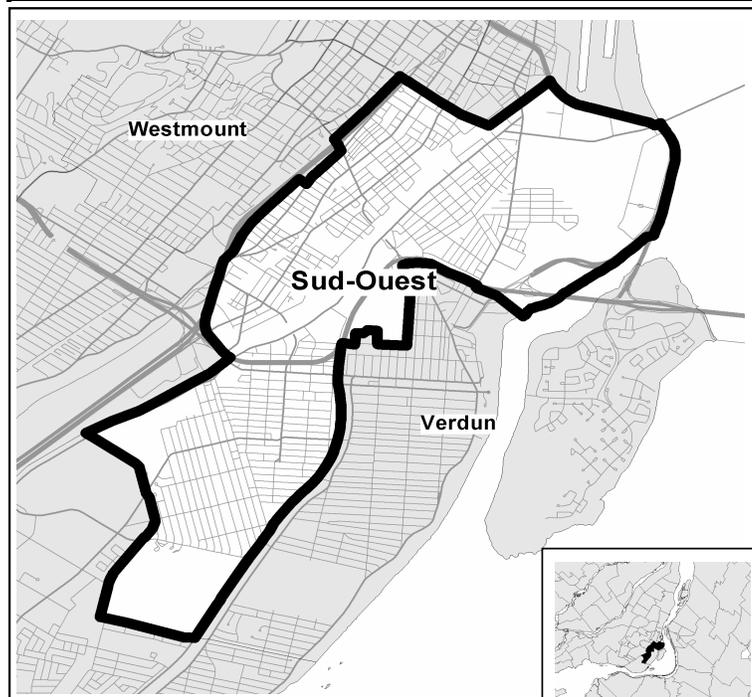
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	60 939 66.9%	157 311 85.0%
- Automobile (nb)	<u>37 577</u> 41.2%	<u>94 304</u> 50.9%
- Conducteur	80.5%	80.5%
- Passager	19.5%	19.5%
- T.C. Public (nb)	<u>20 772</u> 22.8%	<u>66 333</u> 35.8%
- Métro	75.9%	78.0%
- STM (bus)	43.2%	45.7%
- Train	1.1%	7.4%
- STL, RTL, CIT	2.2%	13.4%
- Bimodal	2.6%	10.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 253</u> 3.6%	<u>3 655</u> 2.0%
- Non motorisés (nb)	30 164 33.1%	27 876 15.1%
- Autres (nb)	131 0.1%	70 0.0%
TOTAL (nb)	91 147	185 120

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	75.7%	93.3%
- Automobile	39.6%	54.5%
- T.C. Public	31.6%	44.1%
- Bimodal	0.0%	6.4%
- Autres motorisés	4.7%	1.2%
- Non motorisés	24.4%	6.8%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	20 570	80 198

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	9.2%	39.9%
- Jour	23.7%	29.3%
- PPM	41.8%	15.6%
- Soir	21.2%	11.5%
- Nuit	4.1%	3.7%
TOTAL (nb)	186 766	188 687

103 - Montréal : Sud-Ouest

Population:	66 415	Hommes	49.8%	Femmes	50.2%
Nombre de logis:	31 090	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 245	0-19	22.4%	0 auto	37.8%
Autos:	24 608	20-34	23.4%	1 auto	47.9%
Personnes/logis:	2.14	35-49	24.9%	2 autos	12.4%
Autos/logis:	0.79	50-64	15.4%	3 autos	1.5%
Autos/personne:	0.37	65 et +	14.0%	4 autos et +	0.3%



Superficie: 13.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	147 176		
Nombre de déplacements internes:	45 914		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 304		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.3%	4.3%	20.1%
- Études	15.5%	7.9%	5.2%
- Loisir	11.6%	4.0%	23.9%
- Magasinage	11.4%	5.1%	17.7%
- Autres (sauf retour)	12.5%	6.5%	33.2%
- Retour au domicile	23.8%	72.2%	-
TOTAL (nb)	92 460	91 846	8 784

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.1%	16.5%
- Études	11.7%	7.7%
- Loisir	9.8%	6.5%
- Magasinage	9.2%	6.1%
- Autres (sauf retour)	11.1%	10.1%
- Retour au domicile	38.1%	53.1%
TOTAL (nb)	124 815	124 877

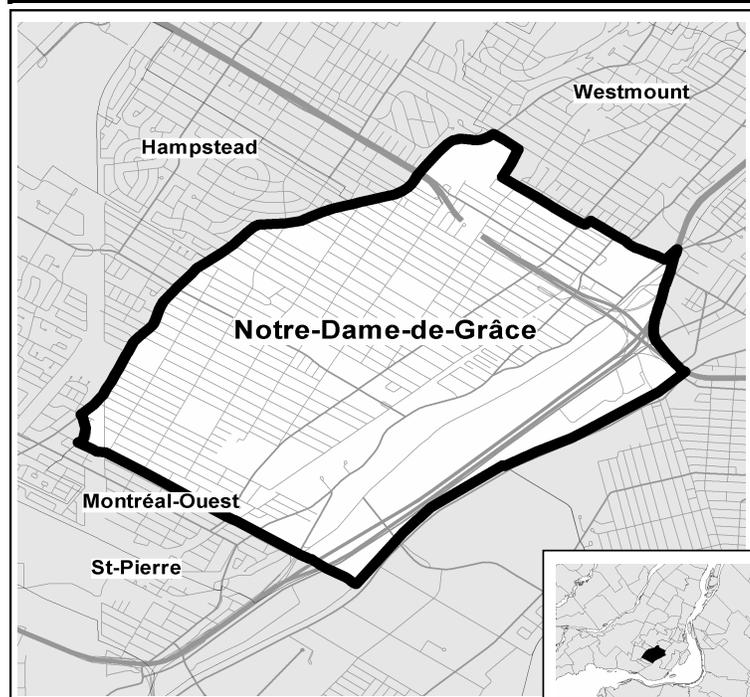
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	62 255	80.6%	45 683	78.0%
- Automobile (nb)	<u>40 336</u>	52.2%	<u>34 317</u>	58.6%
- Conducteur	76.5%		81.1%	
- Passager	23.5%		18.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>20 654</u>	26.7%	<u>10 701</u>	18.3%
- Métro	81.3%		75.5%	
- STM (bus)	45.3%		55.6%	
- Train	0.2%		1.6%	
- STL, RTL, CIT	1.8%		7.0%	
- Bimodal	1.5%		2.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 641</u>	2.1%	<u>1 018</u>	1.7%
- Non motorisés (nb)	15 052	19.5%	12 893	22.0%
- Autres (nb)	53	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	77 283		58 542	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	81.2%	79.2%
- Automobile	47.4%	53.2%
- T.C. Public	30.7%	24.2%
- Bimodal	0.4%	0.8%
- Autres motorisés	3.6%	2.5%
- Non motorisés	18.8%	21.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	31 866	24 676

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.6%	21.3%
- Jour	29.4%	25.8%
- PPPM	24.6%	29.8%
- Soir	15.7%	19.1%
- Nuit	2.8%	4.0%
TOTAL (nb)	97 839	97 762

104 - Montréal : Notre-Dame-de-Grâce

Population:	64 695	Hommes	46.4%	Femmes	53.6%
Nombre de logis:	30 235	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 156	0-19	21.4%	0 auto	35.3%
Autos:	25 019	20-34	24.0%	1 auto	48.7%
Personnes/logis:	2.14	35-49	24.2%	2 autos	14.3%
Autos/logis:	0.83	50-64	15.6%	3 autos	1.6%
Autos/personne:	0.39	65 et +	14.8%	4 autos et +	0.2%



Superficie: 10.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	137 440		
Nombre de déplacements internes:	36 157		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 185		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.8%	3.2%	28.3%
- Études	16.6%	5.3%	5.5%
- Loisir	9.3%	3.3%	15.9%
- Magasinage	11.1%	6.8%	20.8%
- Autres (sauf retour)	14.2%	7.3%	29.5%
- Retour au domicile	20.9%	74.0%	-
TOTAL (nb)	82 385	81 907	9 304

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.8%	13.8%
- Études	11.6%	10.2%
- Loisir	7.5%	6.8%
- Magasinage	8.5%	7.2%
- Autres (sauf retour)	12.3%	12.2%
- Retour au domicile	39.4%	49.8%
TOTAL (nb)	121 692	121 658

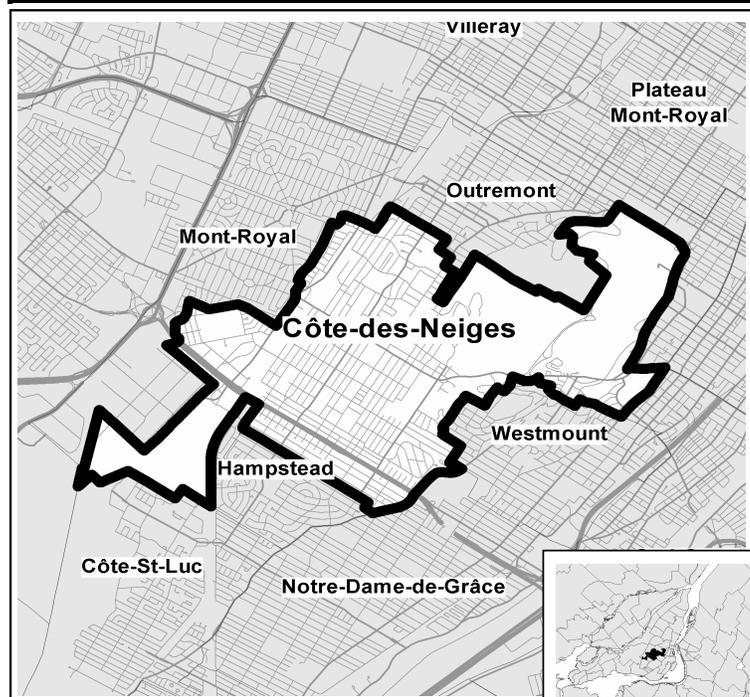
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	63 929 86.6%	51 762 84.8%
- Automobile (nb)	<u>41 137</u> 55.7%	<u>39 442</u> 64.6%
- Conducteur	78.6%	79.0%
- Passager	21.4%	21.0%
- T.C. Public (nb)	<u>21 057</u> 28.5%	<u>11 214</u> 18.4%
- Métro	64.2%	49.4%
- STM (bus)	78.4%	80.0%
- Train	1.7%	9.2%
- STL, RTL, CIT	0.4%	4.1%
- Bimodal	2.1%	7.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 215</u> 3.0%	<u>1 938</u> 3.2%
- Non motorisés (nb)	9 850 13.3%	9 251 15.2%
- Autres (nb)	65 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	73 805	61 013

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.9%	88.3%
- Automobile	52.0%	61.4%
- T.C. Public	34.6%	24.8%
- Bimodal	0.9%	3.0%
- Autres motorisés	4.1%	5.2%
- Non motorisés	9.9%	11.7%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	31 094	25 582

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.1%	22.9%
- Jour	30.6%	25.5%
- PPPM	25.5%	31.6%
- Soir	14.6%	17.7%
- Nuit	1.2%	2.3%
TOTAL (nb)	103 414	103 436

105 - Montréal : Côte-des-Neiges

Population:	102 887	Hommes	47.6%	Femmes	52.4%
Nombre de logis:	45 278	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 630	0-19	22.5%	0 auto	45.4%
Autos:	31 875	20-34	27.2%	1 auto	42.9%
Personnes/logis:	2.27	35-49	22.1%	2 autos	10.2%
Autos/logis:	0.70	50-64	14.7%	3 autos	1.2%
Autos/personne:	0.31	65 et +	13.5%	4 autos et +	0.3%



Superficie: 15.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	211 105		
Nombre de déplacements internes:	80 184		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	17 787		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.1%	5.1%	27.1%
- Études	18.8%	9.7%	5.0%
- Loisir	9.1%	3.8%	25.2%
- Magasinage	10.3%	6.9%	15.0%
- Autres (sauf retour)	12.7%	7.3%	27.6%
- Retour au domicile	27.0%	67.1%	-
TOTAL (nb)	140 236	139 380	11 674

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	13.4%	20.9%
- Études	9.9%	19.8%
- Loisir	6.8%	6.8%
- Magasinage	6.8%	6.0%
- Autres (sauf retour)	9.4%	13.0%
- Retour au domicile	53.8%	33.6%
TOTAL (nb)	278 519	278 784

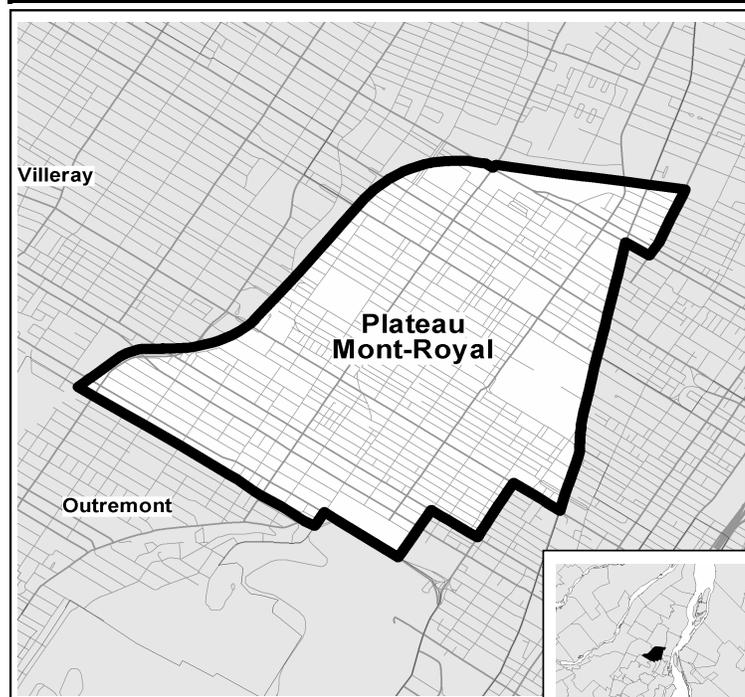
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	106 190 82.5%	162 252 87.6%
- Automobile (nb)	<u>63 858</u> 49.6%	<u>101 812</u> 55.0%
- Conducteur	76.8%	77.0%
- Passager	23.2%	23.0%
- T.C. Public (nb)	<u>40 460</u> 31.4%	<u>61 668</u> 33.3%
- Métro	62.2%	73.4%
- STM (bus)	66.6%	59.6%
- Train	1.1%	4.9%
- STL, RTL, CIT	1.2%	10.3%
- Bimodal	1.9%	7.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 828</u> 2.2%	<u>3 364</u> 1.8%
- Non motorisés (nb)	22 476 17.5%	23 127 12.5%
- Autres (nb)	66 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	128 760	185 201

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83.0%	90.4%
- Automobile	44.4%	54.2%
- T.C. Public	36.3%	38.0%
- Bimodal	0.7%	4.1%
- Autres motorisés	3.2%	2.3%
- Non motorisés	16.9%	9.7%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	48 737	87 001

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	18.0%	33.8%
- Jour	28.6%	29.7%
- PPPM	34.5%	22.2%
- Soir	17.3%	12.0%
- Nuit	1.6%	2.2%
TOTAL (nb)	235 958	236 391

106 - Montréal : Plateau Mont-Royal

Population:	87 196	Hommes	49.6%	Femmes	50.4%
Nombre de logis:	47 633	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 674	0-19	13.7%	0 auto	49.4%
Autos:	29 028	20-34	37.3%	1 auto	42.6%
Personnes/logis:	1.83	35-49	26.6%	2 autos	7.2%
Autos/logis:	0.61	50-64	13.4%	3 autos	0.6%
Autos/personne:	0.33	65 et +	9.1%	4 autos et +	0.3%



Superficie: 7.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	205 923		
Nombre de déplacements internes:	63 488		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 384		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.47		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.6%	5.1%	33.5%
- Études	11.3%	3.3%	4.0%
- Loisir	13.5%	6.9%	28.2%
- Magasinage	11.3%	8.3%	13.5%
- Autres (sauf retour)	10.3%	5.9%	20.8%
- Retour au domicile	23.1%	70.4%	-
TOTAL (nb)	128 640	127 626	13 144

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.6%	17.6%
- Études	7.5%	5.7%
- Loisir	10.7%	13.2%
- Magasinage	8.5%	9.3%
- Autres (sauf retour)	9.1%	10.5%
- Retour au domicile	42.5%	43.6%
TOTAL (nb)	206 074	205 986

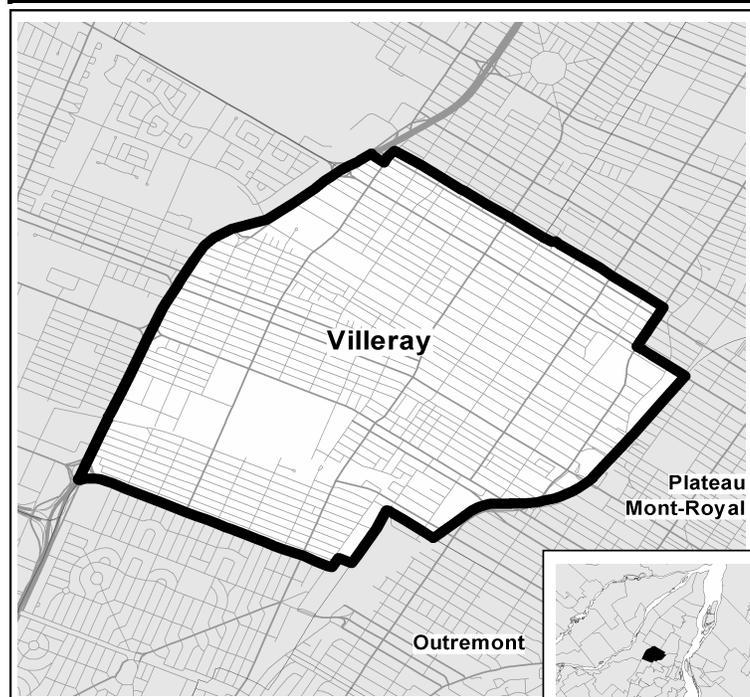
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	81 777 69.1%	83 781 72.2%
- Automobile (nb)	48 408 40.9%	57 747 49.7%
- Conducteur	79.2%	78.5%
- Passager	20.8%	21.5%
- T.C. Public (nb)	31 481 26.6%	24 690 21.3%
- Métro	66.2%	62.3%
- STM (bus)	63.5%	67.3%
- Train	0.2%	0.6%
- STL, RTL, CIT	1.9%	5.7%
- Bimodal	1.6%	3.3%
- Autres motorisés (nb)	2 434 2.1%	2 263 1.9%
- Non motorisés (nb)	36 699 31.0%	32 236 27.8%
- Autres (nb)	50 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	118 419	116 080

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	76.5%	80.5%
- Automobile	41.6%	52.8%
- T.C. Public	34.0%	26.8%
- Bimodal	0.6%	1.4%
- Autres motorisés	1.5%	2.4%
- Non motorisés	23.5%	19.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	41 453	36 350

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.8%	21.2%
- Jour	27.8%	26.0%
- PPPM	25.2%	28.1%
- Soir	20.5%	21.4%
- Nuit	3.7%	3.3%
TOTAL (nb)	142 650	142 608

107 - Montréal : Villeray

Population:	126 844	Hommes	49.7%	Femmes	50.3%
Nombre de logis:	59 265	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 029	0-19	19.9%	0 auto	47.7%
Autos:	37 722	20-34	30.0%	1 auto	42.2%
Personnes/logis:	2.14	35-49	23.4%	2 autos	9.1%
Autos/logis:	0.64	50-64	13.5%	3 autos	0.9%
Autos/personne:	0.30	65 et +	13.2%	4 autos et +	0.2%



Superficie: 10.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	262 656		
Nombre de déplacements internes:	81 840		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	24 296		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.7%	4.5%	21.6%
- Études	15.4%	5.9%	5.0%
- Loisir	9.8%	4.1%	26.7%
- Magasinage	10.8%	7.3%	14.4%
- Autres (sauf retour)	11.6%	6.8%	32.3%
- Retour au domicile	23.6%	71.4%	-
TOTAL (nb)	164 880	164 398	15 218

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.3%	17.9%
- Études	10.7%	6.6%
- Loisir	7.8%	7.8%
- Magasinage	8.8%	8.8%
- Autres (sauf retour)	10.4%	10.3%
- Retour au domicile	41.1%	48.6%
TOTAL (nb)	241 258	241 564

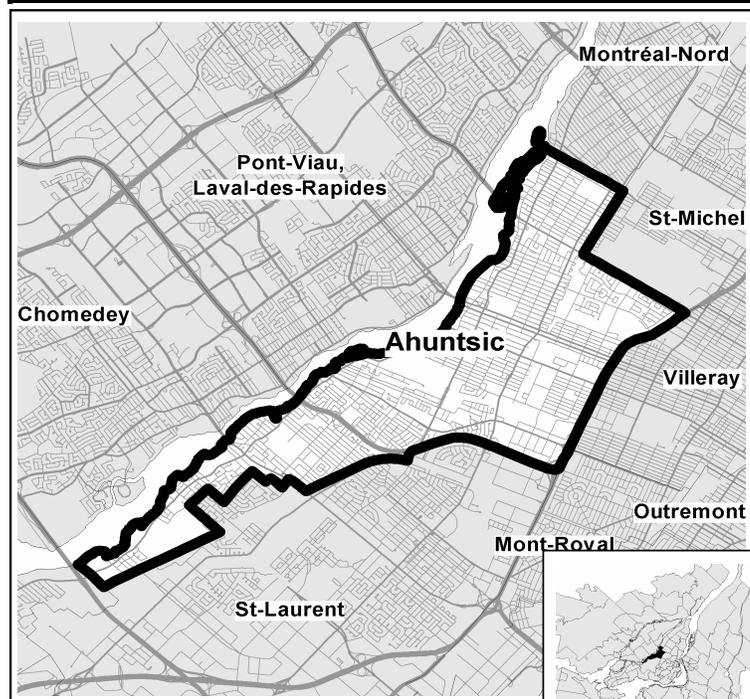
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	111 800 78.7%	97 912 78.8%
- Automobile (nb)	<u>61 629</u> 43.4%	<u>68 130</u> 54.8%
- Conducteur	80.0%	80.4%
- Passager	20.0%	19.6%
- T.C. Public (nb)	<u>48 723</u> 34.3%	<u>28 898</u> 23.3%
- Métro	66.4%	58.5%
- STM (bus)	56.3%	69.6%
- Train	0.1%	1.5%
- STL, RTL, CIT	1.6%	7.1%
- Bimodal	1.7%	3.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 374</u> 1.7%	<u>2 155</u> 1.7%
- Non motorisés (nb)	30 380 21.4%	26 250 21.1%
- Autres (nb)	109 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	142 110	124 216

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	81.3%	81.1%
- Automobile	38.2%	54.0%
- T.C. Public	41.9%	26.3%
- Bimodal	0.9%	1.6%
- Autres motorisés	2.2%	2.5%
- Non motorisés	18.7%	18.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	58 952	48 229

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.2%	21.6%
- Jour	28.4%	26.6%
- PPM	26.6%	30.5%
- Soir	16.4%	17.6%
- Nuit	2.5%	3.7%
TOTAL (nb)	187 508	187 867

108 - Montréal : Ahuntsic

Population:	125 030	Hommes	48.8%	Femmes	51.2%
Nombre de logis:	56 485	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 927	0-19	20.0%	0 auto	29.7%
Autos:	52 919	20-34	22.1%	1 auto	50.3%
Personnes/logis:	2.21	35-49	22.7%	2 autos	17.3%
Autos/logis:	0.94	50-64	16.6%	3 autos	2.1%
Autos/personne:	0.42	65 et +	18.6%	4 autos et +	0.6%



Superficie: 24.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	273 251
Nombre de déplacements internes:	104 178
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	21 376
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.0%	4.7%	27.3%
- Études	13.6%	7.7%	4.4%
- Loisir	10.2%	4.7%	26.4%
- Magasinage	11.2%	7.1%	16.1%
- Autres (sauf retour)	13.0%	9.0%	25.7%
- Retour au domicile	27.0%	66.8%	-
TOTAL (nb)	181 438	181 061	14 930

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.2%	18.7%
- Études	8.9%	11.8%
- Loisir	7.8%	6.9%
- Magasinage	8.5%	7.2%
- Autres (sauf retour)	10.8%	13.2%
- Retour au domicile	45.8%	42.2%
TOTAL (nb)	286 251	287 083

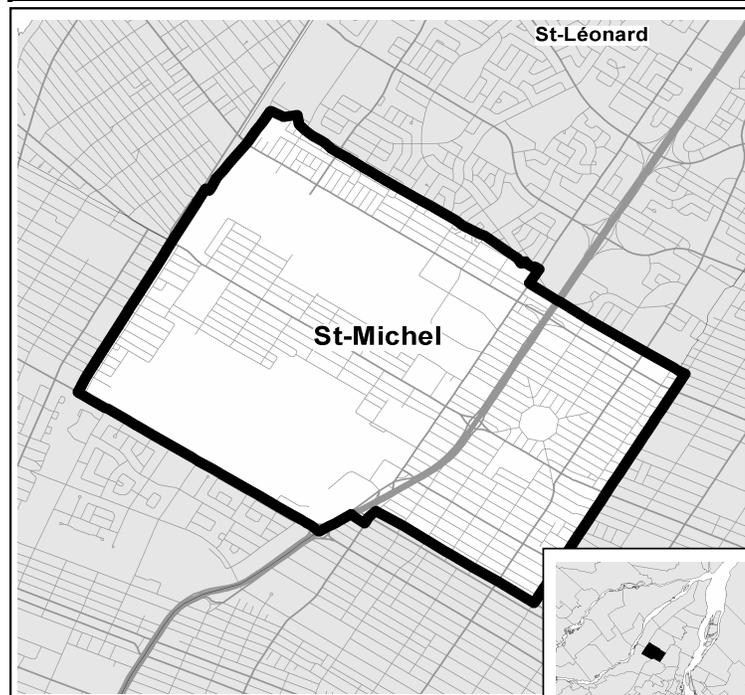
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	137 248	88.5%	147 256	88.7%
- Automobile (nb)	<u>99 159</u>	63.9%	<u>112 280</u>	67.6%
- Conducteur	79.1%		78.7%	
- Passager	20.9%		21.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>36 860</u>	23.8%	<u>32 783</u>	19.8%
- Métro	60.0%		43.9%	
- STM (bus)	76.6%		81.5%	
- Train	2.0%		2.0%	
- STL, RTL, CIT	2.9%		12.8%	
- Bimodal	4.3%		4.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 839</u>	1.8%	<u>3 631</u>	2.2%
- Non motorisés (nb)	17 843	11.5%	18 655	11.2%
- Autres (nb)	19	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	155 076		165 991	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.8%	90.9%
- Automobile	56.4%	62.0%
- T.C. Public	31.6%	26.2%
- Bimodal	1.9%	1.1%
- Autres motorisés	3.7%	3.9%
- Non motorisés	10.3%	9.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	64 558	76 433

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.2%	28.4%
- Jour	29.0%	27.6%
- PPM	30.6%	26.6%
- Soir	14.2%	14.6%
- Nuit	2.0%	2.8%
TOTAL (nb)	250 619	251 480

109 - Montréal : St-Michel

Population:	59 440	Hommes	48.7%	Femmes	51.3%
Nombre de logis:	23 685	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 036	0-19	25.8%	0 auto	36.7%
Autos:	19 632	20-34	22.2%	1 auto	48.1%
Personnes/logis:	2.51	35-49	22.3%	2 autos	12.8%
Autos/logis:	0.83	50-64	15.6%	3 autos	1.8%
Autos/personne:	0.33	65 et +	14.0%	4 autos et +	0.6%



Superficie: 9.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	116 045
Nombre de déplacements internes:	32 043
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 205
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.6%	3.9%	23.5%
- Études	19.5%	8.9%	4.8%
- Loisir	9.1%	2.4%	13.3%
- Magasinage	9.0%	3.7%	23.8%
- Autres (sauf retour)	13.9%	6.3%	34.1%
- Retour au domicile	21.9%	74.9%	-
TOTAL (nb)	71 108	70 563	6 418

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.3%	18.7%
- Études	12.5%	10.4%
- Loisir	7.2%	6.0%
- Magasinage	6.9%	7.2%
- Autres (sauf retour)	11.6%	10.7%
- Retour au domicile	43.5%	47.0%
TOTAL (nb)	112 703	112 494

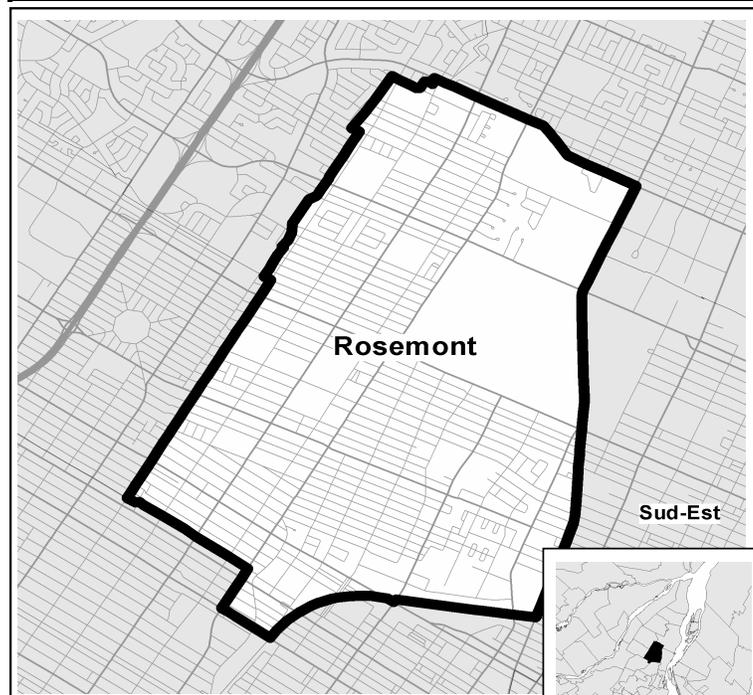
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	52 802 83.0%	48 473 81.3%
- Automobile (nb)	<u>33 280</u> 52.3%	<u>35 359</u> 59.3%
- Conducteur	76.5%	79.2%
- Passager	23.5%	20.8%
- T.C. Public (nb)	<u>18 746</u> 29.5%	<u>12 786</u> 21.4%
- Métro	50.6%	28.4%
- STM (bus)	82.2%	90.8%
- Train	0.0%	0.4%
- STL, RTL, CIT	1.0%	5.5%
- Bimodal	2.6%	2.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 304</u> 2.0%	<u>641</u> 1.1%
- Non motorisés (nb)	10 831 17.0%	11 189 18.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	63 633	59 657

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	81.0%	80.3%
- Automobile	45.2%	55.9%
- T.C. Public	34.1%	23.5%
- Bimodal	1.3%	0.7%
- Autres motorisés	3.1%	1.5%
- Non motorisés	19.0%	19.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	28 139	27 606

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.1%	25.1%
- Jour	27.9%	26.3%
- PPM	29.3%	29.6%
- Soir	13.0%	15.2%
- Nuit	3.6%	3.7%
TOTAL (nb)	91 296	91 286

110 - Montréal : Rosemont

Population:	90 479	Hommes	47.0%	Femmes	53.0%
Nombre de logis:	47 507	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 702	0-19	17.0%	0 auto	37.0%
Autos:	37 873	20-34	23.5%	1 auto	47.6%
Personnes/logis:	1.90	35-49	24.9%	2 autos	14.4%
Autos/logis:	0.80	50-64	17.7%	3 autos	0.9%
Autos/personne:	0.42	65 et +	16.8%	4 autos et +	0.2%



Superficie: 11.9 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.9%	13.2%
- Études	8.9%	9.8%
- Loisir	9.5%	7.2%
- Magasinage	9.0%	6.4%
- Autres (sauf retour)	11.7%	13.7%
- Retour au domicile	40.1%	49.7%
TOTAL (nb)	180 760	180 883

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	91 088	84.1%	74 102	81.4%
- Automobile (nb)	<u>60 345</u>	55.7%	<u>53 921</u>	59.2%
- Conducteur	79.5%		77.4%	
- Passager	20.5%		22.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>30 557</u>	28.2%	<u>18 965</u>	20.8%
- Métro	52.7%		33.7%	
- STM (bus)	89.2%		95.3%	
- Train	0.1%		0.6%	
- STL, RTL, CIT	1.2%		4.8%	
- Bimodal	3.2%		2.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 242</u>	1.1%	<u>1 744</u>	1.9%
- Non motorisés (nb)	17 172	15.8%	16 808	18.5%
- Autres (nb)	98	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	108 360		91 050	

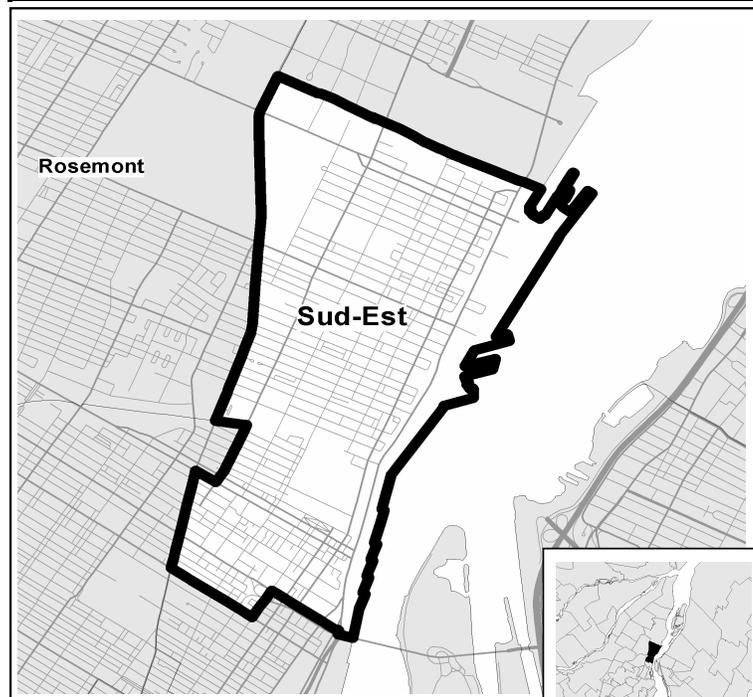
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.0%	85.4%
- Automobile	52.9%	57.6%
- T.C. Public	35.2%	25.7%
- Bimodal	1.6%	0.9%
- Autres motorisés	1.4%	3.0%
- Non motorisés	12.0%	14.4%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	44 578	39 589

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	203 928		
Nombre de déplacements internes:	52 994		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 796		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.37		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	3.5%	28.4%
- Études	12.9%	5.0%	3.7%
- Loisir	12.0%	3.7%	25.5%
- Magasinage	11.5%	6.2%	17.7%
- Autres (sauf retour)	14.3%	7.2%	24.8%
- Retour au domicile	20.4%	74.4%	-
TOTAL (nb)	121 356	120 667	14 898

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.4%	23.9%
- Jour	31.2%	27.2%
- PPM	26.2%	29.2%
- Soir	13.0%	16.9%
- Nuit	2.3%	2.8%
TOTAL (nb)	148 332	148 181

111 - Montréal : Sud-Est

Population:	63 735	Hommes	50.7%	Femmes	49.3%
Nombre de logis:	32 605	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 283	0-19	18.2%	0 auto	47.8%
Autos:	20 737	20-34	30.3%	1 auto	42.6%
Personnes/logis:	1.95	35-49	24.1%	2 autos	8.1%
Autos/logis:	0.64	50-64	14.5%	3 autos	1.3%
Autos/personne:	0.33	65 et +	12.9%	4 autos et +	0.2%



Superficie: 8.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	138 397
Nombre de déplacements internes:	42 267
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 599
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.3%	4.7%	23.2%
- Études	13.7%	5.7%	8.8%
- Loisir	12.7%	5.4%	21.6%
- Magasinage	12.2%	7.1%	17.6%
- Autres (sauf retour)	11.0%	4.8%	28.8%
- Retour au domicile	23.1%	72.3%	-
TOTAL (nb)	86 571	86 006	8 086

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.4%	20.8%
- Études	8.3%	11.0%
- Loisir	9.4%	11.7%
- Magasinage	8.6%	5.6%
- Autres (sauf retour)	9.2%	8.7%
- Retour au domicile	46.0%	42.3%
TOTAL (nb)	147 015	147 057

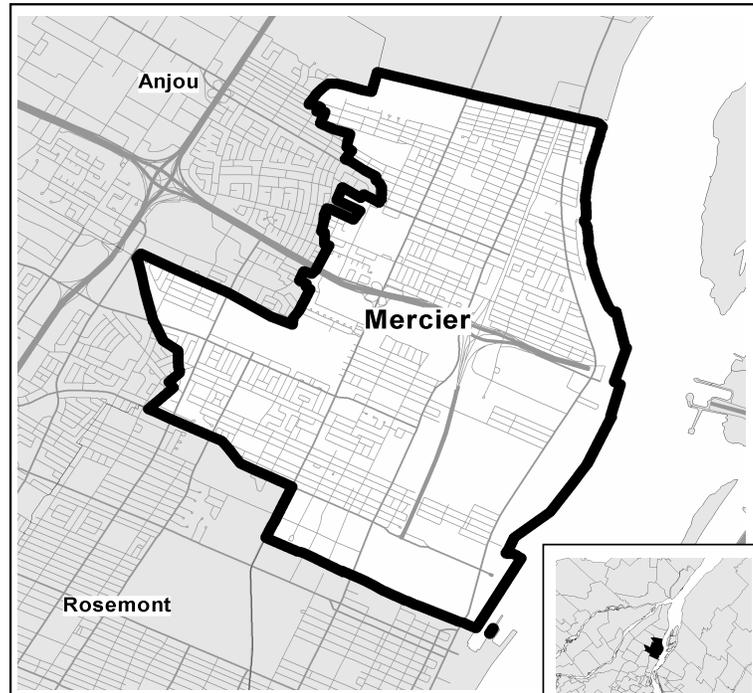
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	62 406 78.6%	68 264 80.4%
- Automobile (nb)	36 829 46.4%	47 476 55.9%
- Conducteur	78.9%	81.1%
- Passager	21.1%	18.9%
- T.C. Public (nb)	24 804 31.3%	19 901 23.5%
- Métro	71.7%	66.3%
- STM (bus)	56.5%	63.9%
- Train	0.1%	1.5%
- STL, RTL, CIT	1.9%	10.9%
- Bimodal	1.9%	4.6%
- Autres motorisés (nb)	1 300 1.6%	1 828 2.2%
- Non motorisés (nb)	16 823 21.2%	16 619 19.6%
- Autres (nb)	94 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	79 348	84 858

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	82.4%	84.7%
- Automobile	39.6%	55.5%
- T.C. Public	41.1%	27.8%
- Bimodal	0.6%	1.5%
- Autres motorisés	2.3%	2.8%
- Non motorisés	17.5%	15.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	27 662	34 708

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	20.4%	25.9%
- Jour	28.3%	26.8%
- PPPM	30.4%	27.5%
- Soir	17.7%	15.6%
- Nuit	3.2%	4.2%
TOTAL (nb)	115 218	115 126

112 - Montréal : Mercier

Population:	82 370	Hommes	47.9%	Femmes	52.1%
Nombre de logis:	37 924	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 412	0-19	19.3%	0 auto	27.0%
Autos:	35 436	20-34	19.4%	1 auto	54.8%
Personnes/logis:	2.17	35-49	24.4%	2 autos	16.4%
Autos/logis:	0.93	50-64	19.0%	3 autos	1.5%
Autos/personne:	0.43	65 et +	17.9%	4 autos et +	0.3%



Superficie: 19.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	182 322		
Nombre de déplacements internes:	61 383		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 124		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.8%	4.1%	27.8%
- Études	13.9%	7.1%	1.8%
- Loisir	10.8%	4.2%	26.6%
- Magasinage	11.1%	7.4%	19.6%
- Autres (sauf retour)	13.2%	7.2%	24.2%
- Retour au domicile	25.2%	70.0%	-
TOTAL (nb)	117 221	117 077	9 407

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	16.3%
- Études	9.8%	8.2%
- Loisir	8.5%	7.8%
- Magasinage	9.0%	9.3%
- Autres (sauf retour)	11.1%	10.7%
- Retour au domicile	42.2%	47.7%
TOTAL (nb)	170 853	171 942

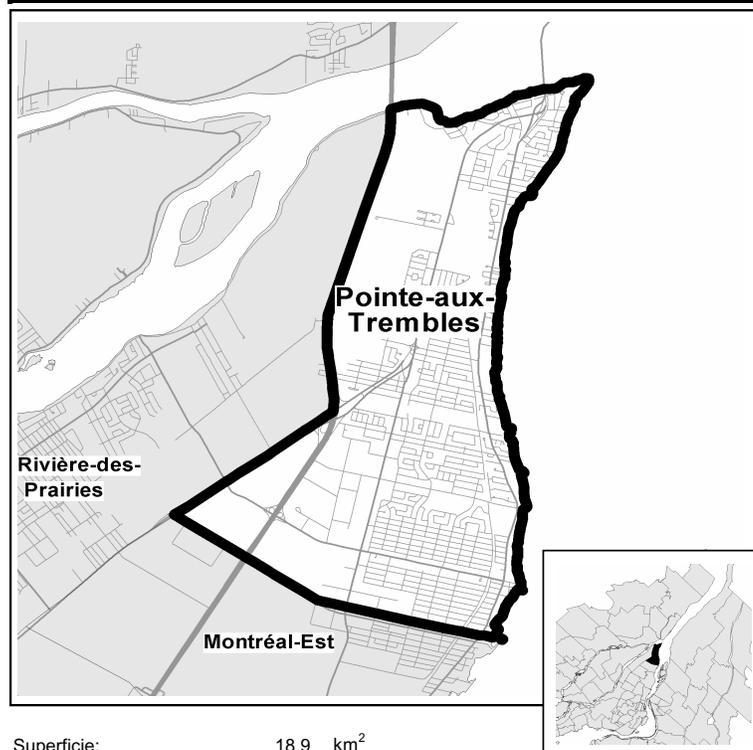
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	85 479 86.5%	76 676 85.3%
- Automobile (nb)	61 038 61.8%	59 264 65.9%
- Conducteur	79.0%	80.8%
- Passager	21.0%	19.2%
- T.C. Public (nb)	24 404 24.7%	16 575 18.4%
- Métro	67.2%	51.1%
- STM (bus)	69.8%	77.7%
- Train	0.3%	0.3%
- STL, RTL, CIT	0.9%	3.3%
- Bimodal	4.8%	1.9%
- Autres motorisés (nb)	1 247 1.3%	1 198 1.3%
- Non motorisés (nb)	13 271 13.4%	13 192 14.7%
- Autres (nb)	61 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	98 835	89 926

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.1%	84.5%
- Automobile	55.5%	59.1%
- T.C. Public	32.0%	23.6%
- Bimodal	2.4%	0.5%
- Autres motorisés	2.1%	2.3%
- Non motorisés	12.9%	15.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	41 955	34 514

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.2%	20.9%
- Jour	30.0%	29.4%
- PPPM	25.9%	30.1%
- Soir	14.8%	16.3%
- Nuit	3.0%	3.3%
TOTAL (nb)	144 902	146 256

113 - Montréal : Pointe-aux-Trembles

Population:	49 510	Hommes	48.0%	Femmes	52.0%
Nombre de logis:	19 670	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	904	0-19	24.3%	0 auto	15.8%
Autos:	24 981	20-34	16.9%	1 auto	51.4%
Personnes/logis:	2.52	35-49	27.2%	2 autos	26.2%
Autos/logis:	1.27	50-64	18.3%	3 autos	5.1%
Autos/personne:	0.50	65 et +	13.3%	4 autos et +	1.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.1%	15.3%
- Études	10.8%	8.4%
- Loisir	9.1%	8.3%
- Magasinage	8.4%	7.5%
- Autres (sauf retour)	10.4%	9.5%
- Retour au domicile	40.4%	51.2%
TOTAL (nb)	95 361	95 144

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	51 190 90.0%	40 666 87.6%
- Automobile (nb)	<u>40 606</u> 71.4%	<u>35 131</u> 75.7%
- Conducteur	77.4%	80.3%
- Passager	22.6%	19.7%
- T.C. Public (nb)	<u>9 412</u> 16.5%	<u>4 257</u> 9.2%
- Métro	44.8%	20.7%
- STM (bus)	94.9%	100.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	0.5%	0.0%
- Bimodal	6.1%	1.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 742</u> 3.1%	<u>1 330</u> 2.9%
- Non motorisés (nb)	5 665 10.0%	5 718 12.3%
- Autres (nb)	25 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	56 880	46 409

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.4%	85.7%
- Automobile	60.8%	66.4%
- T.C. Public	24.7%	13.5%
- Bimodal	1.5%	0.3%
- Autres motorisés	5.4%	6.1%
- Non motorisés	10.5%	14.3%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	24 752	18 471

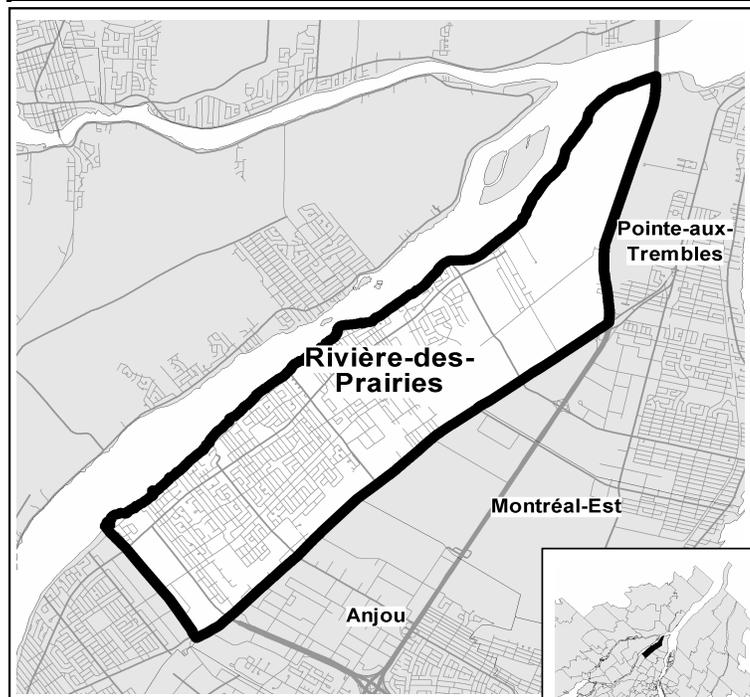
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	109 379
Nombre de déplacements internes:	44 825
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 475
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.8%	4.6%	32.7%
- Études	13.6%	9.3%	3.7%
- Loisir	10.9%	5.7%	21.2%
- Magasinage	10.0%	7.4%	14.0%
- Autres (sauf retour)	11.3%	7.3%	27.3%
- Retour au domicile	28.4%	65.6%	-
TOTAL (nb)	74 809	74 267	5 128

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.8%	20.0%
- Jour	29.9%	28.2%
- PPPM	23.5%	31.2%
- Soir	15.8%	17.5%
- Nuit	4.0%	3.2%
TOTAL (nb)	84 659	84 309

114 - Montréal : Rivière-des-Prairies

Population:	53 010	Hommes	48.2%	Femmes	51.8%
Nombre de logis:	18 199	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	912	0-19	27.3%	0 auto	13.7%
Autos:	25 487	20-34	19.9%	1 auto	42.1%
Personnes/logis:	2.91	35-49	24.5%	2 autos	36.8%
Autos/logis:	1.40	50-64	16.7%	3 autos	5.8%
Autos/personne:	0.48	65 et +	11.6%	4 autos et +	1.7%



Superficie: 23.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	111 936
Nombre de déplacements internes:	34 620
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 337
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.2%	4.0%	24.6%
- Études	18.6%	9.8%	2.3%
- Loisir	7.6%	2.5%	20.0%
- Magasinage	8.4%	4.5%	25.1%
- Autres (sauf retour)	14.7%	7.8%	28.1%
- Retour au domicile	23.5%	71.4%	-
TOTAL (nb)	69 951	69 744	6 861

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.0%	11.7%
- Études	15.2%	12.5%
- Loisir	6.8%	3.7%
- Magasinage	7.5%	4.4%
- Autres (sauf retour)	13.3%	9.4%
- Retour au domicile	34.2%	58.3%
TOTAL (nb)	85 530	85 394

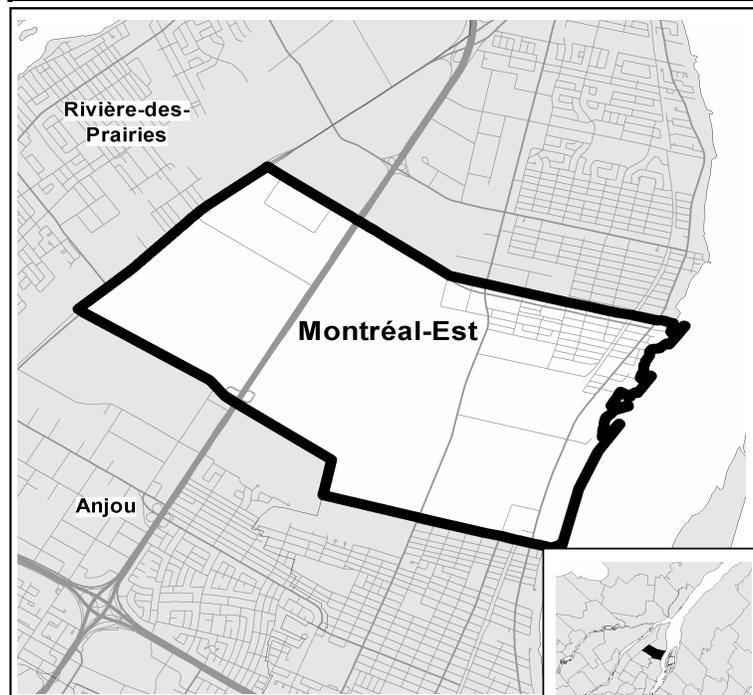
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	51 958 92.3%	31 168 87.6%
- Automobile (nb)	40 049 71.1%	24 060 67.6%
- Conducteur	77.5%	78.3%
- Passager	22.5%	21.7%
- T.C. Public (nb)	10 426 18.5%	5 187 14.6%
- Métro	47.6%	16.1%
- STM (bus)	91.4%	98.5%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	0.2%	5.7%
- Bimodal	10.0%	2.5%
- Autres motorisés (nb)	2 586 4.6%	2 050 5.8%
- Non motorisés (nb)	4 138 7.4%	4 383 12.3%
- Autres (nb)	43 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	56 304	35 574

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.1%	87.0%
- Automobile	65.1%	59.8%
- T.C. Public	23.3%	18.6%
- Bimodal	2.8%	0.5%
- Autres motorisés	6.7%	9.0%
- Non motorisés	7.3%	13.0%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	30 206	18 718

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.9%	22.2%
- Jour	25.5%	24.7%
- PPPM	23.5%	35.1%
- Soir	11.0%	15.2%
- Nuit	3.1%	2.7%
TOTAL (nb)	77 257	77 108

115 - Montréal : Montréal-Est

Population:	3 545	Hommes	55.2%	Femmes	44.8%
Nombre de logis:	1 490	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	71	0-19	22.4%	0 auto	28.0%
Autos:	1 518	20-34	17.6%	1 auto	48.5%
Personnes/logis:	2.38	35-49	25.5%	2 autos	18.6%
Autos/logis:	1.02	50-64	20.0%	3 autos	3.4%
Autos/personne:	0.43	65 et +	14.4%	4 autos et +	1.5%



Superficie: 12.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 376
Nombre de déplacements internes:	2 005
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	767
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.3%	7.4%	36.7%
- Études	15.0%	4.0%	0.0%
- Loisir	14.2%	4.4%	6.8%
- Magasinage	11.2%	2.7%	7.2%
- Autres (sauf retour)	8.9%	6.2%	49.4%
- Retour au domicile	21.4%	75.2%	-
TOTAL (nb)	4 513	4 517	350

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12.9%	47.6%
- Études	5.6%	2.8%
- Loisir	6.8%	9.5%
- Magasinage	6.0%	2.5%
- Autres (sauf retour)	7.1%	12.9%
- Retour au domicile	61.6%	24.6%
TOTAL (nb)	13 654	13 792

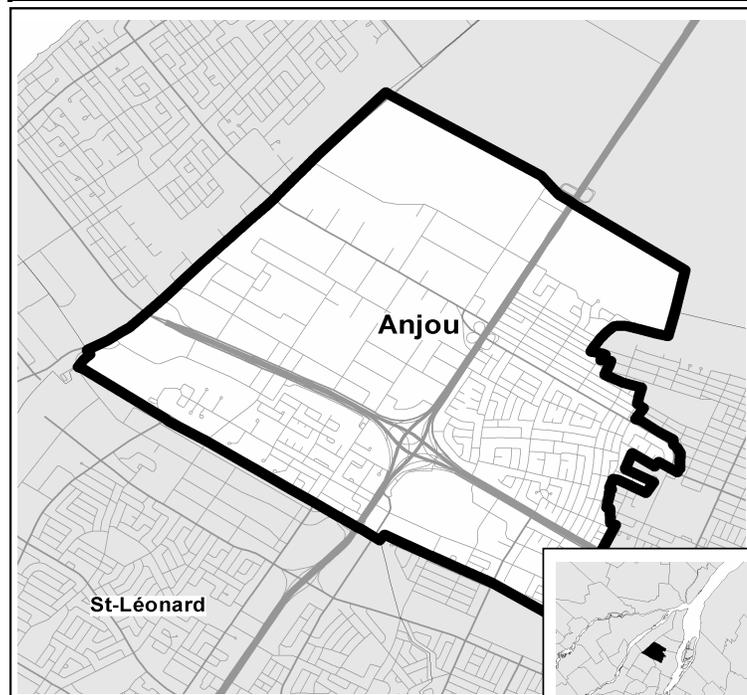
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 519 86.2%	9 535 91.7%
- Automobile (nb)	<u>3 508</u> 66.9%	<u>8 670</u> 83.4%
- Conducteur	84.4%	86.8%
- Passager	15.6%	13.2%
- T.C. Public (nb)	<u>930</u> 17.7%	<u>713</u> 6.9%
- Métro	22.8%	40.9%
- STM (bus)	100.0%	96.1%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	3.0%
- Bimodal	0.0%	3.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>81</u> 1.5%	<u>179</u> 1.7%
- Non motorisés (nb)	724 13.8%	859 8.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	5 243	10 394

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85.3%	94.7%
- Automobile	56.1%	85.6%
- T.C. Public	26.7%	8.5%
- Bimodal	0.0%	0.6%
- Autres motorisés	2.4%	1.2%
- Non motorisés	14.7%	5.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 194	4 963

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	17.5%	38.1%
- Jour	19.8%	20.4%
- PPM	38.6%	19.4%
- Soir	19.1%	10.5%
- Nuit	5.0%	11.6%
TOTAL (nb)	12 200	12 422

116 - Montréal : Anjou

Population:	38 005	Hommes	46.5%	Femmes	53.5%
Nombre de logis:	17 130	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	807	0-19	20.0%	0 auto	22.2%
Autos:	17 923	20-34	19.2%	1 auto	54.2%
Personnes/logis:	2.22	35-49	23.3%	2 autos	21.0%
Autos/logis:	1.05	50-64	20.4%	3 autos	2.5%
Autos/personne:	0.47	65 et +	17.1%	4 autos et +	0.2%



Superficie: 13.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	84 232
Nombre de déplacements internes:	25 732
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 873
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.2%	4.2%	31.7%
- Études	13.6%	5.9%	3.9%
- Loisir	10.7%	3.2%	21.3%
- Magasinage	12.5%	8.0%	11.8%
- Autres (sauf retour)	14.4%	7.4%	30.8%
- Retour au domicile	22.6%	71.3%	-
TOTAL (nb)	52 769	52 870	4 326

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15.7%	25.8%
- Études	7.2%	3.9%
- Loisir	7.0%	5.8%
- Magasinage	9.6%	18.5%
- Autres (sauf retour)	10.9%	9.3%
- Retour au domicile	49.6%	36.8%
TOTAL (nb)	101 606	102 408

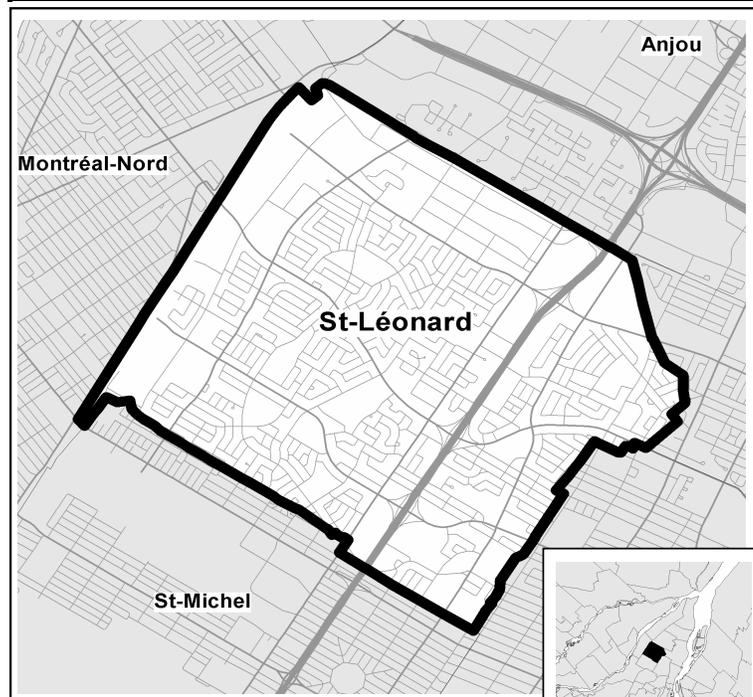
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	45 895 89.6%	59 783 92.4%
- Automobile (nb)	<u>36 993</u> 72.2%	<u>51 393</u> 79.4%
- Conducteur	78.5%	81.5%
- Passager	21.5%	18.5%
- T.C. Public (nb)	<u>8 651</u> 16.9%	<u>7 369</u> 11.4%
- Métro	58.3%	26.6%
- STM (bus)	87.7%	99.1%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	1.0%	3.5%
- Bimodal	7.9%	0.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>958</u> 1.9%	<u>1 158</u> 1.8%
- Non motorisés (nb)	5 282 10.3%	4 870 7.5%
- Autres (nb)	21 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	51 221	64 705

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.1%	91.2%
- Automobile	62.9%	77.7%
- T.C. Public	24.6%	10.4%
- Bimodal	1.9%	0.1%
- Autres motorisés	3.6%	3.4%
- Non motorisés	10.7%	8.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	19 346	23 982

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.5%	24.5%
- Jour	32.3%	34.6%
- PPM	32.0%	23.8%
- Soir	14.0%	13.6%
- Nuit	2.3%	3.6%
TOTAL (nb)	91 775	92 666

117 - Montréal : St-Léonard

Population:	69 620	Hommes	47.8%	Femmes	52.2%
Nombre de logis:	28 278	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 176	0-19	21.5%	0 auto	22.6%
Autos:	30 634	20-34	22.3%	1 auto	53.0%
Personnes/logis:	2.46	35-49	20.9%	2 autos	20.2%
Autos/logis:	1.08	50-64	18.2%	3 autos	3.3%
Autos/personne:	0.44	65 et +	17.1%	4 autos et +	1.0%



Superficie: 13.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	137 523
Nombre de déplacements internes:	45 273
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 784
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.5%	5.1%	25.5%
- Études	14.8%	7.5%	5.9%
- Loisir	8.2%	3.1%	22.3%
- Magasinage	11.7%	7.3%	16.2%
- Autres (sauf retour)	13.3%	6.6%	30.1%
- Retour au domicile	24.5%	70.4%	-
TOTAL (nb)	88 123	87 770	6 903

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.8%	18.5%
- Études	10.0%	6.6%
- Loisir	7.2%	7.6%
- Magasinage	9.5%	11.7%
- Autres (sauf retour)	11.0%	9.3%
- Retour au domicile	42.5%	46.4%
TOTAL (nb)	133 237	133 174

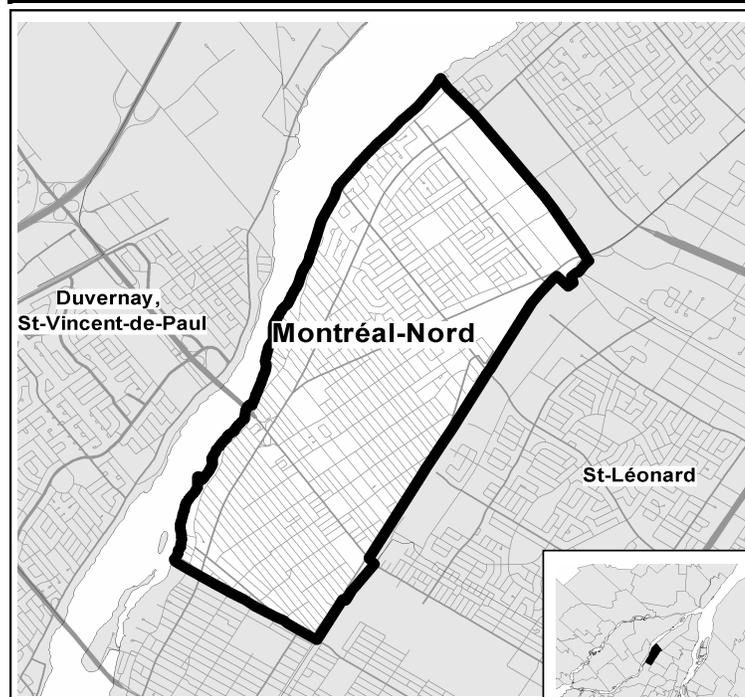
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	68 202 89.1%	63 153 88.5%
- Automobile (nb)	50 985 66.6%	52 180 73.1%
- Conducteur	77.9%	78.8%
- Passager	22.1%	21.2%
- T.C. Public (nb)	16 336 21.3%	9 790 13.7%
- Métro	47.6%	20.7%
- STM (bus)	94.0%	98.8%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	1.3%	2.4%
- Bimodal	7.2%	1.7%
- Autres motorisés (nb)	2 091 2.7%	1 351 1.9%
- Non motorisés (nb)	8 325 10.9%	8 159 11.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	76 561	71 346

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.7%	87.5%
- Automobile	59.3%	67.6%
- T.C. Public	26.9%	16.4%
- Bimodal	2.2%	0.1%
- Autres motorisés	4.8%	3.6%
- Non motorisés	11.3%	12.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	33 871	27 424

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.5%	21.5%
- Jour	30.5%	30.4%
- PPPM	25.1%	28.6%
- Soir	15.4%	16.1%
- Nuit	2.5%	3.3%
TOTAL (nb)	117 613	117 353

118 - Montréal : Montréal-Nord

Population:	83 616	Hommes	46.0%	Femmes	54.0%
Nombre de logis:	36 395	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 349	0-19	23.6%	0 auto	33.2%
Autos:	32 649	20-34	19.8%	1 auto	48.3%
Personnes/logis:	2.30	35-49	20.9%	2 autos	16.1%
Autos/logis:	0.90	50-64	17.2%	3 autos	1.7%
Autos/personne:	0.39	65 et +	18.4%	4 autos et +	0.7%



Superficie: 11.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	167 469
Nombre de déplacements internes:	67 036
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 690
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.0%	4.4%	29.0%
- Études	15.4%	9.4%	6.6%
- Loisir	9.5%	4.0%	19.4%
- Magasinage	9.6%	7.4%	16.7%
- Autres (sauf retour)	13.4%	8.0%	28.3%
- Retour au domicile	28.2%	66.9%	-
TOTAL (nb)	113 583	112 631	8 291

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.6%	13.2%
- Études	11.9%	10.1%
- Loisir	8.2%	6.3%
- Magasinage	8.8%	8.7%
- Autres (sauf retour)	12.0%	10.5%
- Retour au domicile	39.5%	51.2%
TOTAL (nb)	148 067	147 225

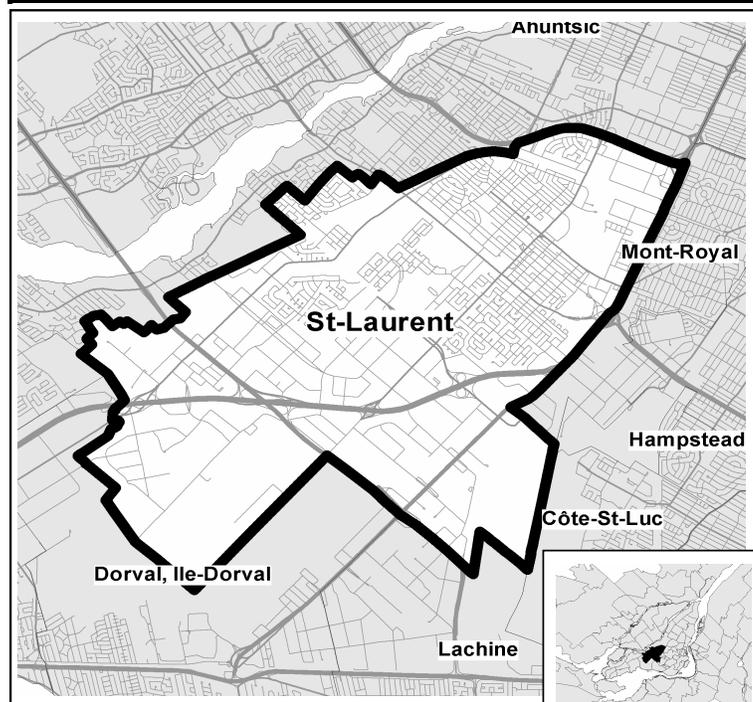
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	75 124 83.9%	58 243 81.0%
- Automobile (nb)	54 047 60.4%	45 466 63.2%
- Conducteur	75.6%	75.0%
- Passager	24.4%	25.0%
- T.C. Public (nb)	20 623 23.0%	11 067 15.4%
- Métro	36.2%	10.1%
- STM (bus)	97.9%	98.9%
- Train	0.0%	0.2%
- STL, RTL, CIT	1.1%	2.2%
- Bimodal	3.5%	1.5%
- Autres motorisés (nb)	1 201 1.3%	1 876 2.6%
- Non motorisés (nb)	14 245 15.9%	13 590 18.9%
- Autres (nb)	87 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	89 521	71 889

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	82.3%	78.7%
- Automobile	52.6%	56.1%
- T.C. Public	28.5%	17.4%
- Bimodal	1.2%	0.1%
- Autres motorisés	2.4%	5.3%
- Non motorisés	17.7%	21.2%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	39 564	30 697

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.0%	21.4%
- Jour	30.1%	28.8%
- PPPM	24.3%	29.5%
- Soir	14.5%	17.2%
- Nuit	3.1%	3.0%
TOTAL (nb)	120 957	120 321

119 - Montréal : St-Laurent

Population:	77 406	Hommes	49.1%	Femmes	50.9%
Nombre de logis:	30 755	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 230	0-19	23.2%	0 auto	22.1%
Autos:	32 579	20-34	21.4%	1 auto	53.7%
Personnes/logis:	2.52	35-49	21.6%	2 autos	21.0%
Autos/logis:	1.06	50-64	16.2%	3 autos	3.0%
Autos/personne:	0.42	65 et +	17.7%	4 autos et +	0.3%



Superficie: 42.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	157 080
Nombre de déplacements internes:	65 483
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 973
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.2%	7.3%	24.4%
- Études	14.9%	7.4%	5.1%
- Loisir	9.3%	4.2%	24.4%
- Magasinage	10.6%	7.8%	16.2%
- Autres (sauf retour)	13.4%	7.7%	29.8%
- Retour au domicile	28.6%	65.6%	-
TOTAL (nb)	107 727	107 610	7 225

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	13.6%	40.9%
- Études	7.3%	7.7%
- Loisir	6.4%	5.6%
- Magasinage	6.6%	6.7%
- Autres (sauf retour)	10.4%	8.7%
- Retour au domicile	55.7%	30.4%
TOTAL (nb)	231 138	232 654

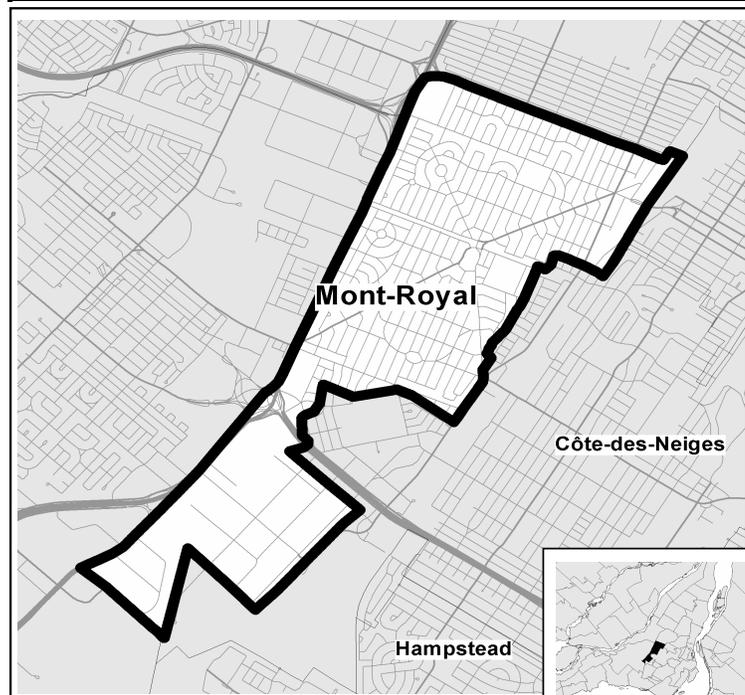
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	94 513 92.3%	153 427 94.7%
- Automobile (nb)	73 431 71.7%	128 460 79.3%
- Conducteur	81.4%	86.3%
- Passager	18.6%	13.7%
- T.C. Public (nb)	20 167 19.7%	23 425 14.5%
- Métro	56.4%	51.0%
- STM (bus)	74.5%	83.3%
- Train	10.6%	2.9%
- STL, RTL, CIT	0.8%	9.4%
- Bimodal	6.1%	4.4%
- Autres motorisés (nb)	2 329 2.3%	2 650 1.6%
- Non motorisés (nb)	7 783 7.6%	8 505 5.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	102 414	162 020

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.8%	95.8%
- Automobile	60.5%	77.6%
- T.C. Public	29.0%	16.3%
- Bimodal	1.8%	0.7%
- Autres motorisés	4.5%	2.7%
- Non motorisés	7.9%	4.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	38 787	82 679

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	17.4%	37.4%
- Jour	27.2%	26.4%
- PPPM	38.6%	19.2%
- Soir	14.1%	11.0%
- Nuit	2.7%	6.0%
TOTAL (nb)	214 949	216 332

120 - Montréal : Mont-Royal

Population:	18 675	Hommes	48.8%	Femmes	51.2%
Nombre de logis:	7 070	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	511	0-19	24.7%	0 auto	10.7%
Autos:	9 565	20-34	15.5%	1 auto	48.5%
Personnes/logis:	2.64	35-49	22.1%	2 autos	35.6%
Autos/logis:	1.35	50-64	18.8%	3 autos	5.2%
Autos/personne:	0.51	65 et +	18.8%	4 autos et +	0.0%



Superficie: 7.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	45 443
Nombre de déplacements internes:	10 386
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 700
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.55

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.9%	2.2%	29.3%
- Études	16.0%	6.4%	2.0%
- Loisir	11.1%	2.6%	24.0%
- Magasinage	10.5%	5.3%	17.7%
- Autres (sauf retour)	17.4%	8.2%	25.1%
- Retour au domicile	19.1%	75.3%	-
TOTAL (nb)	25 745	25 693	4 392

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15.7%	24.5%
- Études	8.8%	10.0%
- Loisir	7.2%	4.8%
- Magasinage	8.6%	10.0%
- Autres (sauf retour)	12.5%	11.0%
- Retour au domicile	47.2%	39.7%
TOTAL (nb)	48 601	48 761

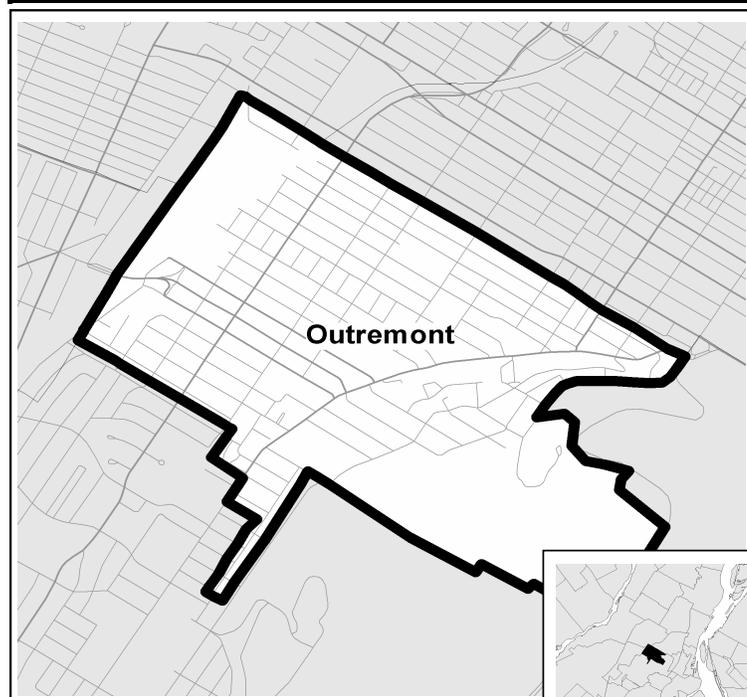
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 217 94.4%	27 413 93.2%
- Automobile (nb)	<u>20 105</u> 78.3%	<u>22 115</u> 75.2%
- Conducteur	77.2%	80.3%
- Passager	22.8%	19.7%
- T.C. Public (nb)	<u>3 879</u> 15.1%	<u>4 329</u> 14.7%
- Métro	32.2%	45.2%
- STM (bus)	54.0%	77.4%
- Train	32.2%	15.5%
- STL, RTL, CIT	0.4%	7.6%
- Bimodal	4.1%	3.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>426</u> 1.7%	<u>1 293</u> 4.4%
- Non motorisés (nb)	1 410 5.5%	2 011 6.8%
- Autres (nb)	38 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	25 661	29 412

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.5%	92.8%
- Automobile	71.0%	65.0%
- T.C. Public	19.9%	21.9%
- Bimodal	1.0%	0.9%
- Autres motorisés	3.0%	7.8%
- Non motorisés	7.3%	7.4%
- Autres	0.4%	0.0%
TOTAL (nb)	10 056	13 127

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21.5%	27.8%
- Jour	30.4%	29.1%
- PPPM	32.4%	24.4%
- Soir	14.6%	14.8%
- Nuit	1.0%	3.9%
TOTAL (nb)	45 211	45 190

121 - Montréal : Outremont

Population:	22 890	Hommes	46.4%	Femmes	53.6%
Nombre de logis:	9 580	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	607	0-19	25.1%	0 auto	28.5%
Autos:	8 988	20-34	19.5%	1 auto	51.8%
Personnes/logis:	2.39	35-49	21.8%	2 autos	17.2%
Autos/logis:	0.94	50-64	17.5%	3 autos	2.3%
Autos/personne:	0.39	65 et +	16.0%	4 autos et +	0.1%



Superficie: 3.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	53 179
Nombre de déplacements internes:	12 427
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.48

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.7%	1.7%	26.4%
- Études	18.1%	8.2%	4.6%
- Loisir	13.3%	3.4%	24.5%
- Magasinage	10.0%	3.2%	19.5%
- Autres (sauf retour)	13.7%	7.1%	24.9%
- Retour au domicile	19.2%	76.5%	-
TOTAL (nb)	30 826	30 762	4 018

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.2%	11.1%
- Études	11.7%	17.0%
- Loisir	9.5%	7.1%
- Magasinage	8.0%	3.5%
- Autres (sauf retour)	11.9%	15.3%
- Retour au domicile	40.7%	46.1%
TOTAL (nb)	50 981	51 071

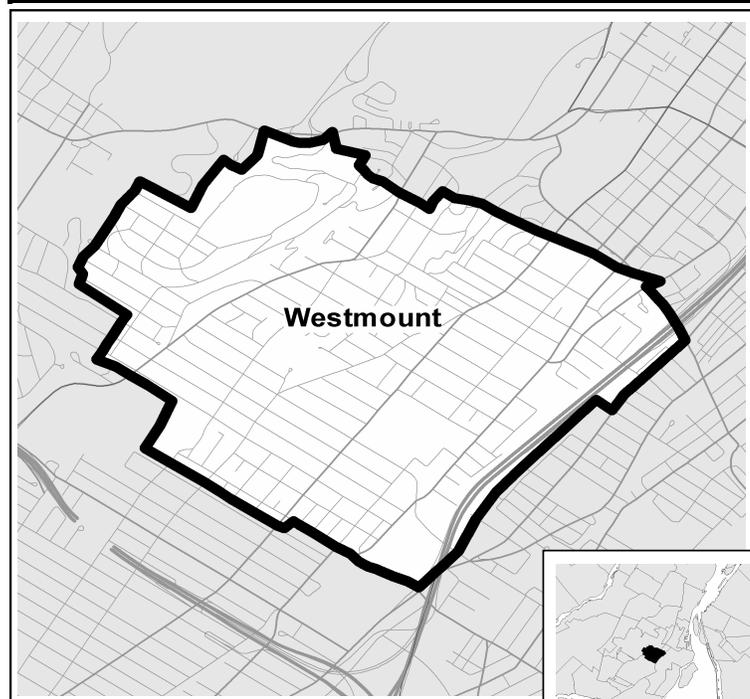
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 362 80.6%	21 943 79.7%
- Automobile (nb)	<u>17 658</u> 58.4%	<u>16 286</u> 59.1%
- Conducteur	77.4%	70.4%
- Passager	22.6%	29.6%
- T.C. Public (nb)	<u>5 591</u> 18.5%	<u>4 956</u> 18.0%
- Métro	50.5%	62.3%
- STM (bus)	73.4%	68.8%
- Train	0.4%	1.8%
- STL, RTL, CIT	1.6%	8.3%
- Bimodal	0.3%	4.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 140</u> 3.8%	<u>966</u> 3.5%
- Non motorisés (nb)	5 860 19.4%	5 607 20.4%
- Autres (nb)	12 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	30 236	27 536

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83.6%	83.5%
- Automobile	55.4%	56.4%
- T.C. Public	23.4%	24.0%
- Bimodal	0.1%	1.3%
- Autres motorisés	4.9%	4.5%
- Non motorisés	16.4%	16.6%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	12 669	13 660

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.4%	29.2%
- Jour	27.7%	22.6%
- PPPM	30.9%	29.9%
- Soir	12.6%	16.8%
- Nuit	1.3%	1.5%
TOTAL (nb)	40 185	40 144

122 - Montréal : Westmount

Population:	19 653	Hommes	44.9%	Femmes	55.1%
Nombre de logis:	8 438	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	616	0-19	21.8%	0 auto	25.7%
Autos:	8 956	20-34	15.6%	1 auto	49.1%
Personnes/logis:	2.33	35-49	20.3%	2 autos	20.6%
Autos/logis:	1.06	50-64	21.7%	3 autos	3.5%
Autos/personne:	0.46	65 et +	20.7%	4 autos et +	1.2%



Superficie: 4.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	47 492		
Nombre de déplacements internes:	10 398		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 082		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.53		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.9%	2.5%	27.5%
- Études	15.1%	4.6%	3.9%
- Loisir	13.5%	4.4%	21.8%
- Magasinage	12.4%	4.2%	17.6%
- Autres (sauf retour)	18.7%	7.1%	29.2%
- Retour au domicile	17.5%	77.1%	-
TOTAL (nb)	27 096	27 220	3 575

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14.5%	17.0%
- Études	8.0%	20.2%
- Loisir	9.1%	7.1%
- Magasinage	7.7%	3.7%
- Autres (sauf retour)	12.5%	13.1%
- Retour au domicile	48.2%	39.0%
TOTAL (nb)	53 516	53 831

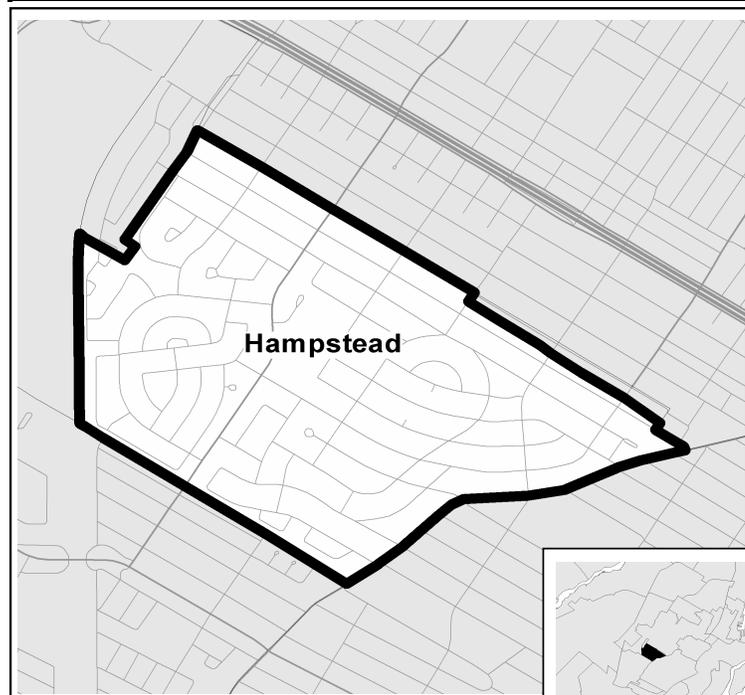
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	23 468	84.6%	29 101	88.6%
- Automobile (nb)	<u>17 892</u>	64.5%	<u>18 655</u>	56.8%
- Conducteur	74.8%		74.8%	
- Passager	25.2%		25.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>5 208</u>	18.8%	<u>10 541</u>	32.1%
- Métro	59.0%		75.4%	
- STM (bus)	60.1%		66.5%	
- Train	1.3%		9.1%	
- STL, RTL, CIT	0.6%		12.7%	
- Bimodal	3.3%		7.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>587</u>	2.1%	<u>678</u>	2.1%
- Non motorisés (nb)	4 230	15.3%	3 735	11.4%
- Autres (nb)	33	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	27 726		32 837	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés	84.8%		92.6%	
- Automobile	62.9%		54.2%	
- T.C. Public	20.1%		38.4%	
- Bimodal	0.9%		3.3%	
- Autres motorisés	2.9%		3.4%	
- Non motorisés	14.9%		7.4%	
- Autres	0.1%		0.0%	
TOTAL (nb)	9 737		15 785	

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits		Attirés	
- PPAM	19.2%		32.6%	
- Jour	31.7%		30.8%	
- PPPM	34.2%		22.1%	
- Soir	14.1%		13.2%	
- Nuit	0.8%		1.3%	
TOTAL (nb)	46 067		46 294	

123 - Montréal : Hampstead

Population:	7 000	Hommes	48.4%	Femmes	51.6%
Nombre de logis:	2 575	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	115	0-19	27.1%	0 auto	13.7%
Autos:	3 947	20-34	16.7%	1 auto	30.3%
Personnes/logis:	2.72	35-49	20.9%	2 autos	46.3%
Autos/logis:	1.53	50-64	22.9%	3 autos	8.3%
Autos/personne:	0.56	65 et +	12.4%	4 autos et +	1.3%



Superficie: 1.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	17 039
Nombre de déplacements internes:	400
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 065
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.48

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.6%	0.0%	30.4%
- Études	20.7%	0.7%	2.3%
- Loisir	13.7%	1.6%	16.7%
- Magasinage	11.1%	0.0%	24.4%
- Autres (sauf retour)	21.2%	1.0%	24.9%
- Retour au domicile	2.7%	96.8%	-
TOTAL (nb)	7 383	7 272	2 784

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.1%	2.2%
- Études	17.5%	1.9%
- Loisir	12.0%	6.6%
- Magasinage	10.2%	0.0%
- Autres (sauf retour)	19.7%	7.4%
- Retour au domicile	13.4%	81.9%
TOTAL (nb)	8 730	8 592

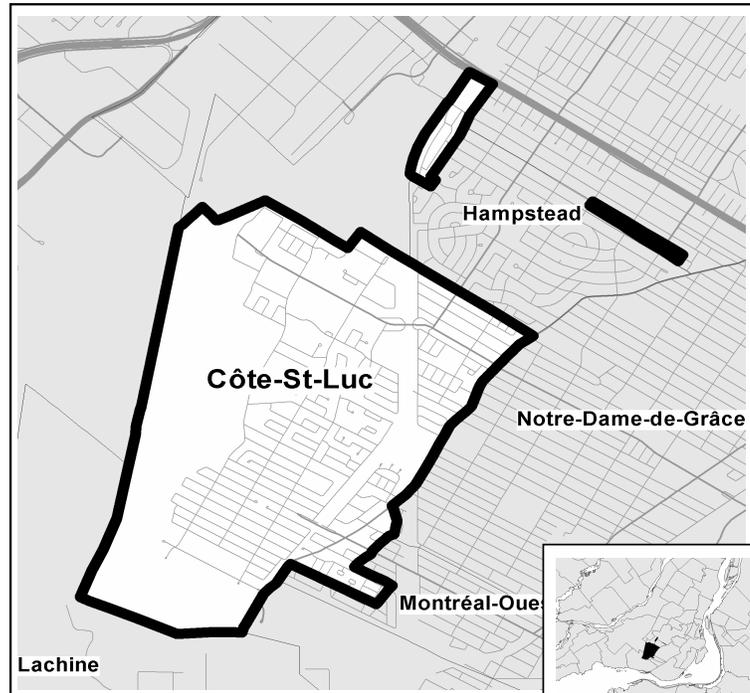
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	6 823	90.3%	1 312	84.3%
- Automobile (nb)	<u>5 736</u>	75.9%	<u>1 128</u>	72.5%
- Conducteur	76.4%		76.7%	
- Passager	23.6%		23.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>922</u>	12.2%	<u>185</u>	11.9%
- Métro	48.9%		0.0%	
- STM (bus)	82.1%		100.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	2.5%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>189</u>	2.5%	<u>0</u>	0.0%
- Non motorisés (nb)	736	9.7%	244	15.7%
- Autres (nb)	35	0.5%	0	0.0%
TOTAL (nb)	7 559		1 556	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.4%	82.3%
- Automobile	74.1%	54.5%
- T.C. Public	16.2%	27.8%
- Bimodal	0.7%	0.0%
- Autres motorisés	2.7%	0.0%
- Non motorisés	7.6%	17.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 461	516

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41.4%	10.0%
- Jour	31.6%	24.8%
- PPPM	12.1%	41.5%
- Soir	13.7%	21.3%
- Nuit	1.3%	2.4%
TOTAL (nb)	7 788	7 719

124 - Montréal : Côte-St-Luc

Population:	30 250	Hommes	46.5%	Femmes	53.5%
Nombre de logis:	13 240	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	724	0-19	18.7%	0 auto	22.8%
Autos:	14 796	20-34	14.1%	1 auto	47.3%
Personnes/logis:	2.28	35-49	16.6%	2 autos	25.9%
Autos/logis:	1.12	50-64	18.1%	3 autos	3.4%
Autos/personne:	0.49	65 et +	32.5%	4 autos et +	0.6%



Superficie: 7.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	59 398		
Nombre de déplacements internes:	14 289		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 422		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.04		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.1%	3.0%	21.9%
- Études	15.0%	4.2%	2.9%
- Loisir	13.5%	5.3%	26.2%
- Magasinage	12.2%	6.2%	23.1%
- Autres (sauf retour)	16.2%	5.6%	26.0%
- Retour au domicile	20.1%	75.8%	-
TOTAL (nb)	34 892	34 730	4 066

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.6%	8.0%
- Études	11.9%	6.2%
- Loisir	11.8%	7.4%
- Magasinage	11.4%	8.9%
- Autres (sauf retour)	14.6%	9.0%
- Retour au domicile	30.7%	60.4%
TOTAL (nb)	43 801	43 586

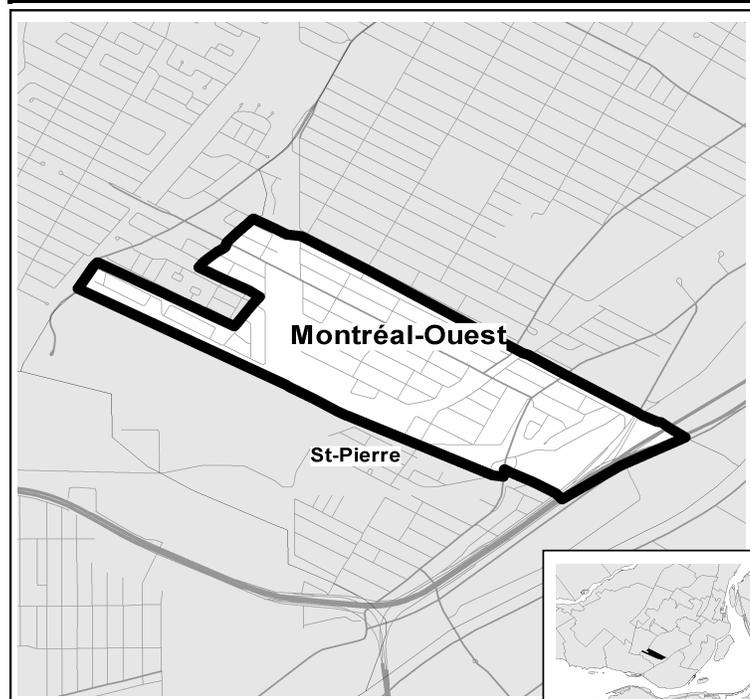
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	29 067	95.7%	15 840	91.7%
- Automobile (nb)	<u>23 808</u>	78.4%	<u>12 973</u>	75.1%
- Conducteur	76.7%		75.1%	
- Passager	23.3%		24.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>4 525</u>	14.9%	<u>2 182</u>	12.6%
- Métro	50.6%		25.6%	
- STM (bus)	94.1%		93.5%	
- Train	1.9%		1.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	3.8%		1.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>939</u>	3.1%	<u>740</u>	4.3%
- Non motorisés (nb)	1 300	4.3%	1 429	8.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	30 367		17 268	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés	96.4%		91.2%	
- Automobile	77.3%		64.9%	
- T.C. Public	17.2%		19.3%	
- Bimodal	1.1%		0.0%	
- Autres motorisés	3.1%		7.0%	
- Non motorisés	3.6%		8.8%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	11 553		5 468	

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits		Attirés	
- PPAM	27.9%		13.1%	
- Jour	36.2%		33.5%	
- PPM	20.9%		33.1%	
- Soir	14.0%		18.2%	
- Nuit	1.0%		2.1%	
TOTAL (nb)	41 068		40 746	

125 - Montréal : Montréal-Ouest

Population:	5 170	Hommes	52.8%	Femmes	47.2%
Nombre de logis:	1 850	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	85	0-19	29.1%	0 auto	8.1%
Autos:	2 819	20-34	13.6%	1 auto	43.9%
Personnes/logis:	2.79	35-49	24.9%	2 autos	44.0%
Autos/logis:	1.52	50-64	20.4%	3 autos	1.4%
Autos/personne:	0.55	65 et +	12.0%	4 autos et +	2.8%



Superficie: 1.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	11 894		
Nombre de déplacements internes:	1 922		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	699		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.42		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.9%	1.0%	29.8%
- Études	20.4%	7.5%	8.4%
- Loisir	14.1%	2.7%	16.6%
- Magasinage	6.1%	0.3%	6.8%
- Autres (sauf retour)	13.5%	5.2%	38.4%
- Retour au domicile	14.9%	83.3%	-
TOTAL (nb)	6 329	6 281	1 206

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.1%	12.6%
- Études	12.0%	14.4%
- Loisir	9.9%	8.3%
- Magasinage	4.6%	4.0%
- Autres (sauf retour)	9.1%	11.9%
- Retour au domicile	44.3%	48.7%
TOTAL (nb)	10 772	10 739

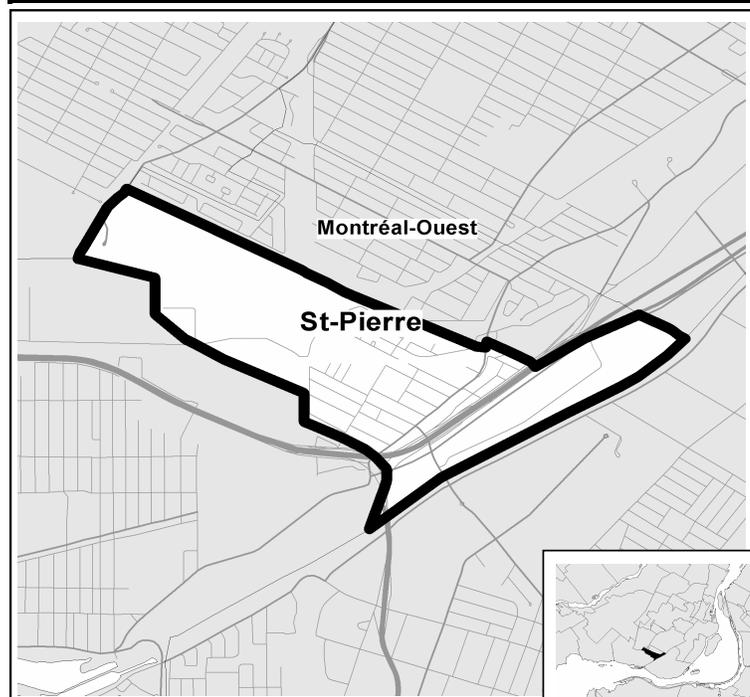
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 288 88.1%	4 555 82.7%
- Automobile (nb)	<u>4 226</u> 70.4%	<u>3 618</u> 65.7%
- Conducteur	70.6%	67.1%
- Passager	29.4%	32.9%
- T.C. Public (nb)	<u>974</u> 16.2%	<u>725</u> 13.2%
- Métro	35.0%	46.2%
- STM (bus)	65.7%	81.1%
- Train	43.5%	25.2%
- STL, RTL, CIT	0.0%	7.6%
- Bimodal	2.4%	4.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>111</u> 1.8%	<u>246</u> 4.5%
- Non motorisés (nb)	713 11.9%	953 17.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 001	5 508

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.2%	82.8%
- Automobile	66.8%	54.5%
- T.C. Public	19.0%	22.1%
- Bimodal	0.8%	1.3%
- Autres motorisés	2.1%	7.4%
- Non motorisés	12.8%	17.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 051	2 592

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.5%	24.0%
- Jour	27.7%	20.9%
- PPPM	24.5%	32.2%
- Soir	17.2%	21.3%
- Nuit	1.1%	1.6%
TOTAL (nb)	9 155	9 234

126 - Montréal : St-Pierre

Population:	4 590	Hommes	46.6%	Femmes	53.4%
Nombre de logis:	2 095	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	89	0-19	25.1%	0 auto	31.4%
Autos:	2 056	20-34	21.9%	1 auto	48.4%
Personnes/logis:	2.19	35-49	25.3%	2 autos	15.0%
Autos/logis:	0.98	50-64	19.3%	3 autos	2.6%
Autos/personne:	0.45	65 et +	8.5%	4 autos et +	2.7%



Superficie: 2.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	10 938		
Nombre de déplacements internes:	1 688		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	810		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.55		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.6%	1.5%	26.8%
- Études	17.1%	6.2%	0.0%
- Loisir	13.9%	4.5%	40.0%
- Magasinage	13.2%	1.0%	18.6%
- Autres (sauf retour)	12.9%	2.7%	14.7%
- Retour au domicile	14.2%	84.1%	-
TOTAL (nb)	5 853	5 793	981

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.9%	13.8%
- Études	12.7%	4.6%
- Loisir	11.3%	9.6%
- Magasinage	12.4%	1.5%
- Autres (sauf retour)	12.2%	7.9%
- Retour au domicile	28.5%	62.6%
TOTAL (nb)	7 848	7 787

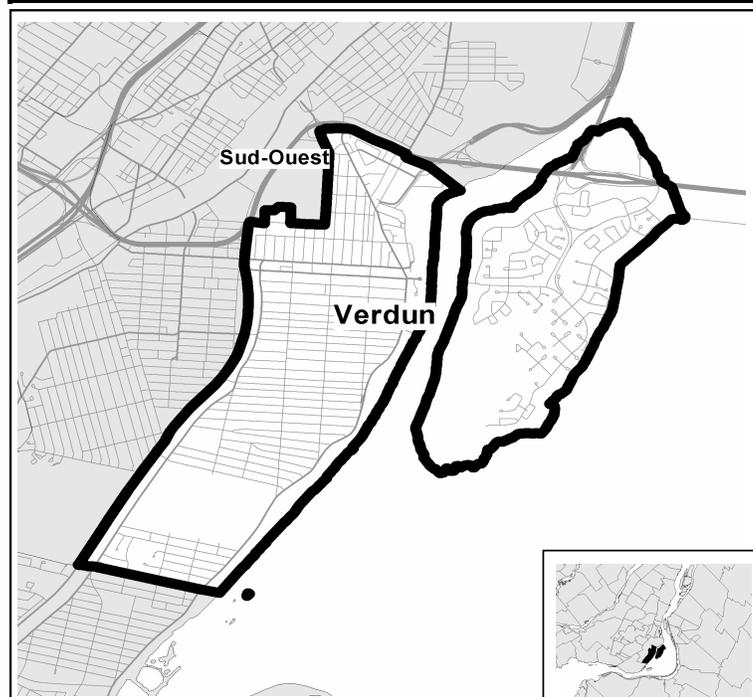
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	4 451	79.3%	2 038	69.9%
- Automobile (nb)	<u>3 223</u>	57.4%	<u>1 885</u>	64.7%
- Conducteur	74.9%		72.3%	
- Passager	25.1%		27.7%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 089</u>	19.4%	<u>126</u>	4.3%
- Métro	21.5%		23.7%	
- STM (bus)	100.0%		100.0%	
- Train	2.9%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	0.0%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>139</u>	2.5%	<u>26</u>	0.9%
- Non motorisés (nb)	1 161	20.7%	850	29.2%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	5 612		2 914	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés	79.0%		59.0%	
- Automobile	48.9%		54.7%	
- T.C. Public	26.9%		1.7%	
- Bimodal	0.0%		0.0%	
- Autres motorisés	3.2%		2.6%	
- Non motorisés	21.0%		41.0%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	2 544		1 017	

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits		Attirés	
- PPAM	34.5%		12.3%	
- Jour	21.4%		19.7%	
- PPPM	21.7%		40.8%	
- Soir	20.4%		21.7%	
- Nuit	2.0%		5.4%	
TOTAL (nb)	5 992		5 990	

127 - Montréal : Verdun

Population:	60 526	Hommes	47.7%	Femmes	52.3%
Nombre de logis:	29 650	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 226	0-19	19.4%	0 auto	33.9%
Autos:	24 969	20-34	22.5%	1 auto	50.1%
Personnes/logis:	2.04	35-49	25.4%	2 autos	14.2%
Autos/logis:	0.84	50-64	17.3%	3 autos	1.4%
Autos/personne:	0.41	65 et +	15.4%	4 autos et +	0.4%



Superficie: 9.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	128 394
Nombre de déplacements internes:	45 202
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 653
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.8%	4.1%	24.7%
- Études	14.0%	8.0%	6.1%
- Loisir	10.6%	5.1%	21.2%
- Magasinage	10.8%	6.3%	15.4%
- Autres (sauf retour)	11.6%	6.6%	32.6%
- Retour au domicile	26.1%	69.8%	-
TOTAL (nb)	83 358	83 284	6 955

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.3%	12.3%
- Études	11.4%	7.6%
- Loisir	9.0%	8.2%
- Magasinage	9.7%	6.4%
- Autres (sauf retour)	11.2%	10.5%
- Retour au domicile	36.4%	54.9%
TOTAL (nb)	105 439	105 751

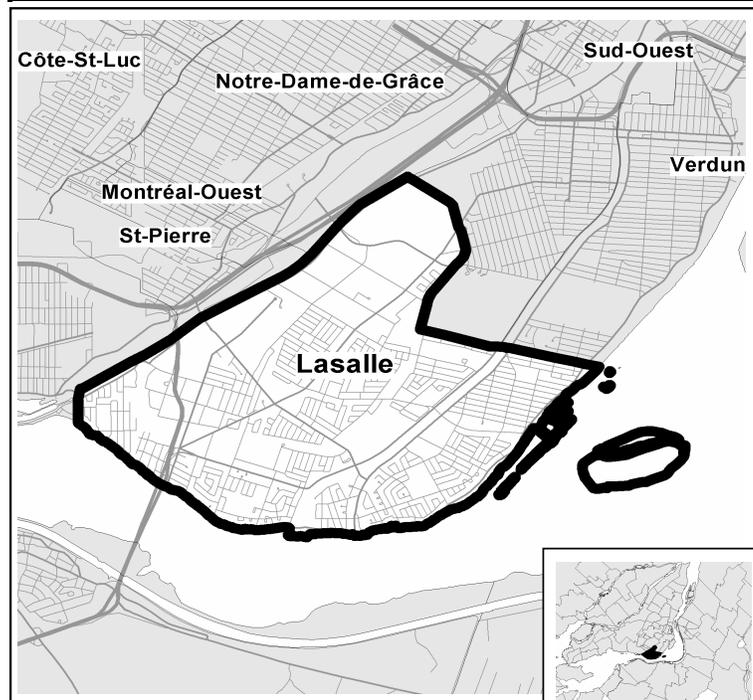
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	55 007 82.0%	35 576 74.7%
- Automobile (nb)	37 255 55.5%	27 058 56.8%
- Conducteur	78.7%	79.2%
- Passager	21.3%	20.8%
- T.C. Public (nb)	16 675 24.9%	7 831 16.4%
- Métro	75.4%	57.8%
- STM (bus)	54.2%	67.5%
- Train	0.2%	2.6%
- STL, RTL, CIT	0.2%	4.2%
- Bimodal	2.7%	3.8%
- Autres motorisés (nb)	1 559 2.3%	981 2.1%
- Non motorisés (nb)	12 093 18.0%	12 100 25.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	67 069	47 644

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.8%	75.3%
- Automobile	50.9%	51.8%
- T.C. Public	31.4%	21.4%
- Bimodal	0.7%	1.2%
- Autres motorisés	3.3%	3.4%
- Non motorisés	15.3%	24.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	28 306	17 392

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.0%	16.8%
- Jour	30.6%	28.6%
- PPPM	22.1%	33.0%
- Soir	13.9%	18.8%
- Nuit	3.4%	2.7%
TOTAL (nb)	81 895	82 232

128 - Montréal : Lasalle

Population:	73 985	Hommes	47.6%	Femmes	52.4%
Nombre de logis:	32 210	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 256	0-19	21.2%	0 auto	20.3%
Autos:	36 186	20-34	20.9%	1 auto	53.3%
Personnes/logis:	2.30	35-49	23.1%	2 autos	21.8%
Autos/logis:	1.12	50-64	18.7%	3 autos	3.4%
Autos/personne:	0.49	65 et +	16.2%	4 autos et +	1.2%



Superficie: 16.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	157 134
Nombre de déplacements internes:	73 568
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 244
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.5%	6.5%	32.3%
- Études	12.2%	8.1%	2.1%
- Loisir	8.3%	4.7%	22.7%
- Magasinage	10.9%	10.2%	14.8%
- Autres (sauf retour)	12.8%	8.2%	28.2%
- Retour au domicile	30.2%	62.3%	-
TOTAL (nb)	112 380	111 925	6 397

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.9%	14.5%
- Études	9.1%	9.2%
- Loisir	7.2%	6.9%
- Magasinage	9.0%	14.4%
- Autres (sauf retour)	11.0%	9.3%
- Retour au domicile	43.8%	45.8%
TOTAL (nb)	151 852	152 234

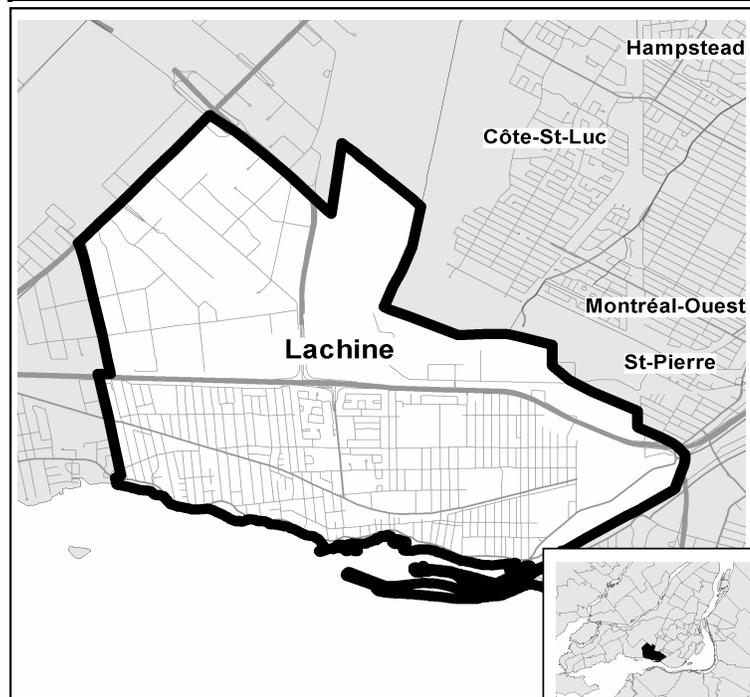
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	78 363 91.8%	75 331 91.3%
- Automobile (nb)	<u>62 657</u> 73.4%	<u>62 400</u> 75.6%
- Conducteur	77.6%	76.8%
- Passager	22.4%	23.2%
- T.C. Public (nb)	<u>15 723</u> 18.4%	<u>11 328</u> 13.7%
- Métro	59.7%	34.2%
- STM (bus)	87.5%	93.4%
- Train	0.9%	0.6%
- STL, RTL, CIT	1.8%	5.4%
- Bimodal	11.2%	3.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 764</u> 2.1%	<u>2 082</u> 2.5%
- Non motorisés (nb)	7 106 8.3%	7 177 8.7%
- Autres (nb)	54 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	85 408	82 508

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.0%	89.9%
- Automobile	66.3%	64.5%
- T.C. Public	25.6%	20.2%
- Bimodal	3.3%	0.6%
- Autres motorisés	3.5%	6.0%
- Non motorisés	8.1%	10.1%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	37 691	29 835

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.1%	20.6%
- Jour	31.7%	31.5%
- PPPM	25.1%	28.8%
- Soir	15.1%	16.2%
- Nuit	2.0%	2.9%
TOTAL (nb)	137 974	138 456

129 - Montréal : Lachine

Population:	35 595	Hommes	47.6%	Femmes	52.4%
Nombre de logis:	16 160	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	788	0-19	21.3%	0 auto	22.6%
Autos:	17 482	20-34	19.0%	1 auto	50.6%
Personnes/logis:	2.20	35-49	25.7%	2 autos	23.9%
Autos/logis:	1.08	50-64	17.1%	3 autos	2.2%
Autos/personne:	0.49	65 et +	17.0%	4 autos et +	0.7%



Superficie: 15.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	78 510
Nombre de déplacements internes:	31 005
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 454
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.9%	6.9%	37.9%
- Études	12.4%	8.1%	3.3%
- Loisir	11.4%	5.9%	14.5%
- Magasinage	9.8%	4.7%	19.5%
- Autres (sauf retour)	11.6%	7.5%	24.8%
- Retour au domicile	28.0%	67.0%	-
TOTAL (nb)	52 974	52 952	3 589

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.6%	23.8%
- Études	8.7%	8.8%
- Loisir	8.7%	7.4%
- Magasinage	7.4%	4.1%
- Autres (sauf retour)	10.1%	9.9%
- Retour au domicile	44.4%	45.9%
TOTAL (nb)	76 833	77 248

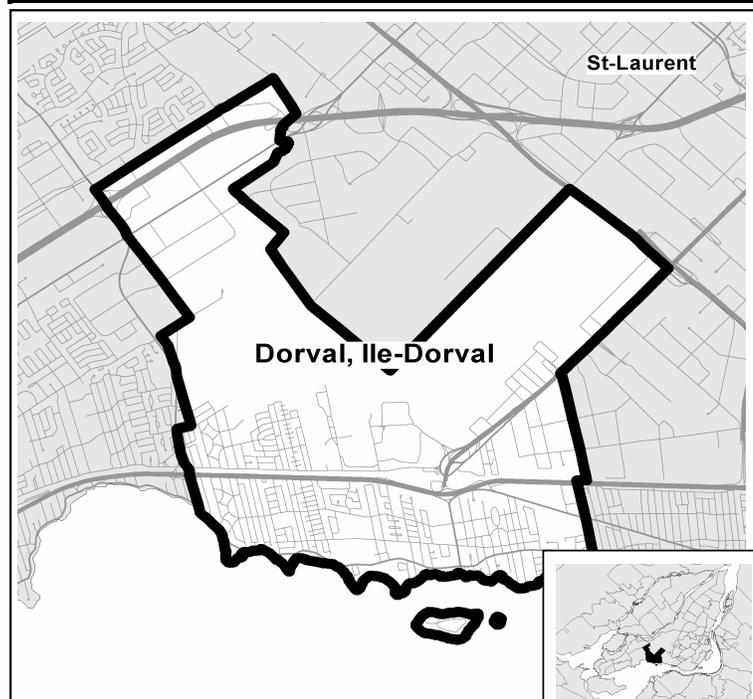
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	37 496 87.8%	36 415 87.2%
- Automobile (nb)	30 188 70.7%	31 194 74.7%
- Conducteur	81.1%	83.0%
- Passager	18.9%	17.0%
- T.C. Public (nb)	6 618 15.5%	3 935 9.4%
- Métro	34.8%	25.1%
- STM (bus)	90.2%	98.4%
- Train	8.4%	3.3%
- STL, RTL, CIT	0.7%	1.8%
- Bimodal	6.2%	3.3%
- Autres motorisés (nb)	1 126 2.6%	1 441 3.4%
- Non motorisés (nb)	5 126 12.0%	5 303 12.7%
- Autres (nb)	28 0.1%	20 0.0%
TOTAL (nb)	42 691	41 770

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.3%	88.1%
- Automobile	62.8%	71.6%
- T.C. Public	21.5%	10.8%
- Bimodal	1.6%	0.5%
- Autres motorisés	4.7%	6.4%
- Non motorisés	12.5%	11.8%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	19 228	20 374

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.7%	27.9%
- Jour	30.1%	27.1%
- PPPM	26.6%	25.8%
- Soir	13.3%	14.9%
- Nuit	3.4%	4.2%
TOTAL (nb)	66 415	66 838

130 - Montréal : Dorval, Ile-Dorval

Population:	17 715	Hommes	49.7%	Femmes	50.3%
Nombre de logis:	7 656	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	577	0-19	21.2%	0 auto	15.6%
Autos:	9 691	20-34	17.7%	1 auto	47.7%
Personnes/logis:	2.31	35-49	24.5%	2 autos	31.3%
Autos/logis:	1.27	50-64	18.7%	3 autos	5.1%
Autos/personne:	0.55	65 et +	17.8%	4 autos et +	0.2%



Superficie: 21.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	41 167		
Nombre de déplacements internes:	15 354		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 715		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.42		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.4%	6.4%	28.3%
- Études	12.2%	5.9%	2.5%
- Loisir	10.0%	4.5%	21.4%
- Magasinage	12.4%	8.4%	17.9%
- Autres (sauf retour)	13.7%	7.9%	29.8%
- Retour au domicile	27.3%	67.0%	-
TOTAL (nb)	26 929	26 899	2 693

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12.4%	43.8%
- Études	4.9%	5.5%
- Loisir	5.5%	5.3%
- Magasinage	6.7%	6.3%
- Autres (sauf retour)	9.1%	13.8%
- Retour au domicile	61.4%	25.3%
TOTAL (nb)	71 066	71 188

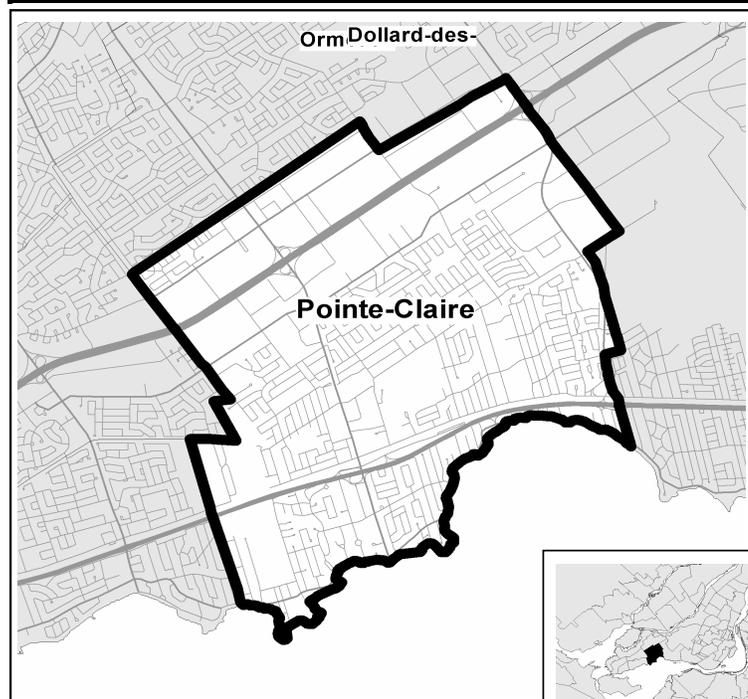
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	25 640 93.5%	51 147 96.2%
- Automobile (nb)	<u>22 120</u> 80.6%	<u>45 394</u> 85.4%
- Conducteur	82.9%	86.0%
- Passager	17.1%	14.0%
- T.C. Public (nb)	<u>3 148</u> 11.5%	<u>4 026</u> 7.6%
- Métro	32.0%	34.8%
- STM (bus)	81.4%	95.5%
- Train	20.5%	8.6%
- STL, RTL, CIT	0.6%	1.2%
- Bimodal	10.7%	5.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>741</u> 2.7%	<u>1 932</u> 3.6%
- Non motorisés (nb)	1 627 5.9%	1 890 3.6%
- Autres (nb)	166 0.6%	187 0.4%
TOTAL (nb)	27 432	53 178

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.6%	96.6%
- Automobile	71.3%	82.1%
- T.C. Public	18.0%	9.0%
- Bimodal	2.4%	0.5%
- Autres motorisés	6.0%	6.1%
- Non motorisés	6.7%	3.4%
- Autres	0.7%	0.0%
TOTAL (nb)	9 965	23 594

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	15.0%	34.0%
- Jour	28.3%	28.0%
- PPPM	34.4%	18.3%
- Soir	18.8%	11.3%
- Nuit	3.4%	8.5%
TOTAL (nb)	67 668	67 766

131 - Montréal : Pointe-Claire

Population:	29 141	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	11 362	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	673	0-19	26.1%	0 auto	7.5%
Autos:	16 650	20-34	14.8%	1 auto	48.8%
Personnes/logis:	2.56	35-49	26.2%	2 autos	34.7%
Autos/logis:	1.47	50-64	19.3%	3 autos	7.7%
Autos/personne:	0.57	65 et +	13.7%	4 autos et +	1.3%



Superficie: 18.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	71 883		
Nombre de déplacements internes:	29 357		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 734		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.57		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.1%	6.2%	29.0%
- Études	14.0%	7.5%	3.7%
- Loisir	11.0%	5.2%	22.4%
- Magasinage	10.0%	7.7%	13.3%
- Autres (sauf retour)	14.8%	8.9%	31.6%
- Retour au domicile	28.1%	64.5%	-
TOTAL (nb)	48 632	48 416	4 191

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12.5%	25.9%
- Études	6.8%	7.8%
- Loisir	6.5%	7.4%
- Magasinage	7.6%	16.0%
- Autres (sauf retour)	10.5%	12.7%
- Retour au domicile	56.0%	30.1%
TOTAL (nb)	103 436	103 708

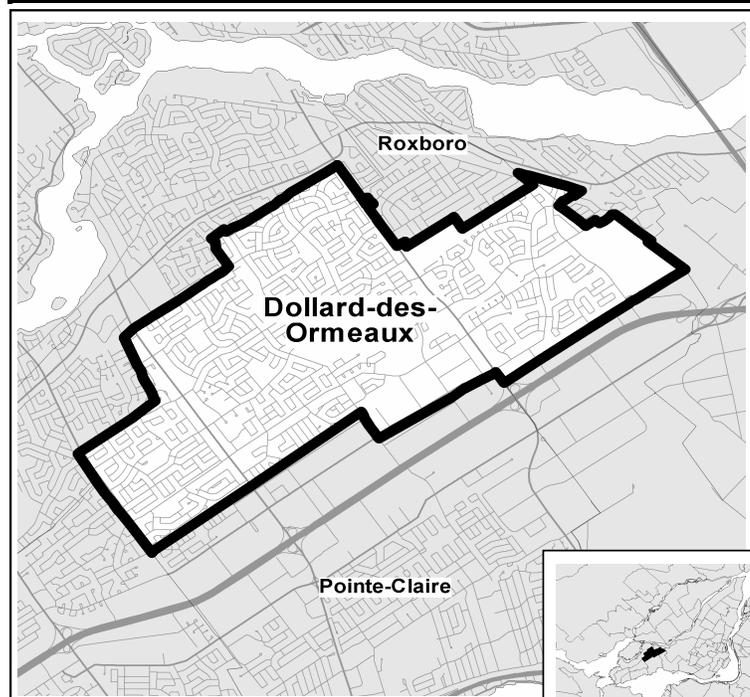
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	43 009 94.5%	69 877 96.4%
- Automobile (nb)	<u>38 371</u> 84.3%	<u>61 991</u> 85.5%
- Conducteur	79.2%	81.6%
- Passager	20.8%	18.4%
- T.C. Public (nb)	<u>3 800</u> 8.3%	<u>4 155</u> 5.7%
- Métro	31.2%	16.7%
- STM (bus)	66.9%	95.1%
- Train	34.7%	6.0%
- STL, RTL, CIT	0.4%	1.0%
- Bimodal	17.7%	4.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 578</u> 3.5%	<u>3 974</u> 5.5%
- Non motorisés (nb)	2 481 5.5%	2 589 3.6%
- Autres (nb)	44 0.1%	24 0.0%
TOTAL (nb)	45 513	72 490

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.7%	94.5%
- Automobile	72.8%	76.0%
- T.C. Public	12.8%	6.1%
- Bimodal	3.1%	0.2%
- Autres motorisés	8.2%	12.6%
- Non motorisés	9.3%	5.5%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	16 721	29 131

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	16.5%	28.5%
- Jour	31.9%	33.0%
- PPM	32.2%	22.1%
- Soir	17.6%	13.9%
- Nuit	1.7%	2.7%
TOTAL (nb)	98 460	98 782

132 - Montréal : Dollard-des-Ormeaux

Population:	48 419	Hommes	50.2%	Femmes	49.8%
Nombre de logis:	15 581	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	708	0-19	29.0%	0 auto	6.8%
Autos:	25 918	20-34	18.1%	1 auto	36.3%
Personnes/logis:	3.11	35-49	24.7%	2 autos	43.8%
Autos/logis:	1.66	50-64	20.8%	3 autos	10.5%
Autos/personne:	0.54	65 et +	7.5%	4 autos et +	2.6%



Superficie: 15.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	106 402		
Nombre de déplacements internes:	22 872		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 018		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.7%	3.2%	31.9%
- Études	19.5%	6.0%	2.0%
- Loisir	9.8%	3.4%	17.6%
- Magasinage	8.7%	2.8%	17.2%
- Autres (sauf retour)	15.8%	7.1%	31.4%
- Retour au domicile	17.4%	77.4%	-
TOTAL (nb)	61 813	61 317	6 145

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.0%	8.8%
- Études	15.6%	7.5%
- Loisir	8.8%	7.0%
- Magasinage	8.1%	5.1%
- Autres (sauf retour)	13.9%	10.7%
- Retour au domicile	29.6%	60.9%
TOTAL (nb)	78 435	77 981

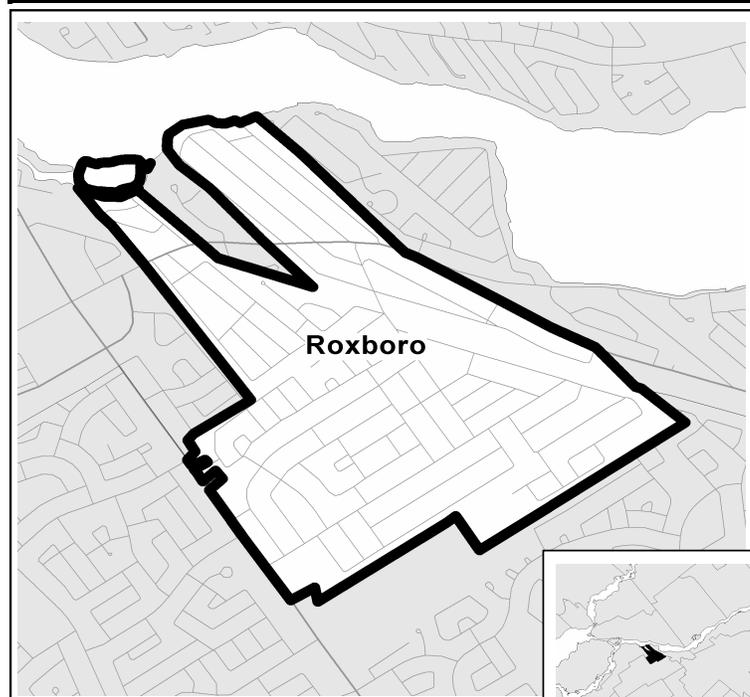
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	53 175 96.3%	28 956 94.9%
- Automobile (nb)	<u>45 093</u> 81.7%	<u>25 803</u> 84.6%
- Conducteur	74.3%	73.7%
- Passager	25.7%	26.3%
- T.C. Public (nb)	<u>6 100</u> 11.0%	<u>1 053</u> 3.5%
- Métro	28.6%	23.6%
- STM (bus)	74.3%	89.9%
- Train	32.6%	8.4%
- STL, RTL, CIT	0.4%	0.0%
- Bimodal	22.8%	11.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 434</u> 6.2%	<u>2 219</u> 7.3%
- Non motorisés (nb)	2 042 3.7%	1 559 5.1%
- Autres (nb)	29 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	55 216	30 514

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.0%	94.8%
- Automobile	73.6%	73.7%
- T.C. Public	15.7%	4.8%
- Bimodal	4.3%	0.1%
- Autres motorisés	12.0%	16.4%
- Non motorisés	3.0%	5.2%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	27 204	12 589

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.2%	17.3%
- Jour	27.2%	25.0%
- PPPM	19.7%	35.7%
- Soir	15.0%	19.8%
- Nuit	1.8%	2.3%
TOTAL (nb)	75 080	74 654

133 - Montréal : Roxboro

Population:	5 505	Hommes	47.3%	Femmes	52.7%
Nombre de logis:	1 965	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	136	0-19	26.2%	0 auto	4.4%
Autos:	2 973	20-34	15.3%	1 auto	50.9%
Personnes/logis:	2.80	35-49	24.2%	2 autos	33.8%
Autos/logis:	1.51	50-64	18.7%	3 autos	11.0%
Autos/personne:	0.54	65 et +	15.6%	4 autos et +	0.0%



Superficie: 2.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	11 170
Nombre de déplacements internes:	1 693
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 130
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.9%	1.1%	18.0%
- Études	18.8%	7.2%	2.4%
- Loisir	11.8%	1.7%	22.7%
- Magasinage	10.7%	1.9%	20.3%
- Autres (sauf retour)	13.3%	4.4%	28.6%
- Retour au domicile	13.5%	83.7%	-
TOTAL (nb)	6 022	5 987	854

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.2%	11.0%
- Études	11.2%	7.5%
- Loisir	7.5%	6.0%
- Magasinage	8.3%	3.6%
- Autres (sauf retour)	11.5%	22.3%
- Retour au domicile	37.2%	49.5%
TOTAL (nb)	10 110	10 119

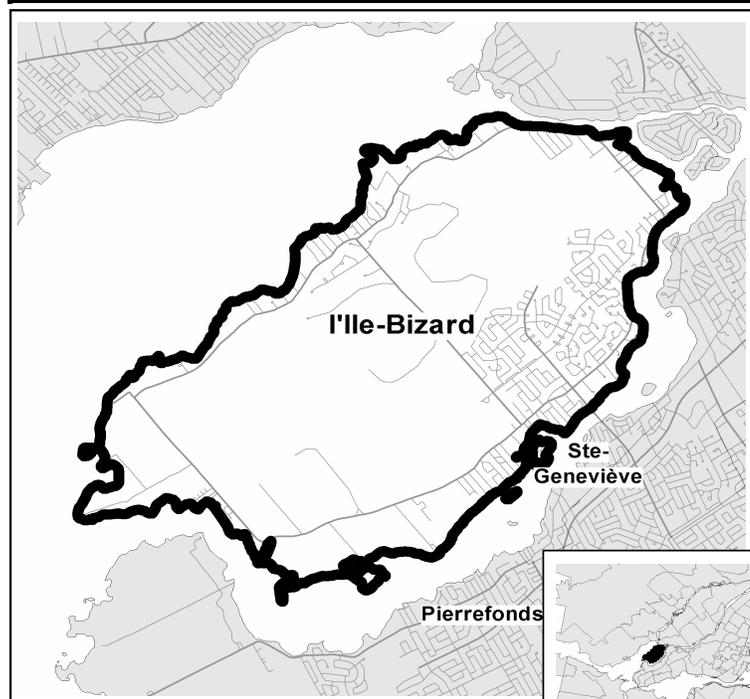
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 044 95.2%	4 756 93.1%
- Automobile (nb)	<u>5 048</u> 79.5%	<u>4 526</u> 88.6%
- Conducteur	80.2%	76.7%
- Passager	19.8%	23.3%
- T.C. Public (nb)	<u>820</u> 12.9%	<u>88</u> 1.7%
- Métro	26.4%	0.0%
- STM (bus)	44.5%	72.0%
- Train	77.9%	28.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	5.5%	28.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>241</u> 3.8%	<u>167</u> 3.3%
- Non motorisés (nb)	280 4.4%	350 6.9%
- Autres (nb)	25 0.4%	18 0.4%
TOTAL (nb)	6 348	5 106

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.2%	90.9%
- Automobile	70.4%	84.0%
- T.C. Public	18.5%	0.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	4.7%	6.9%
- Non motorisés	7.0%	9.1%
- Autres	0.7%	0.7%
TOTAL (nb)	3 325	2 425

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.6%	25.5%
- Jour	25.2%	24.1%
- PPM	23.2%	34.1%
- Soir	14.8%	15.1%
- Nuit	2.2%	1.2%
TOTAL (nb)	9 431	9 399

134 - Montréal : l'Île-Bizard

Population:	13 856	Hommes	50.1%	Femmes	49.9%
Nombre de logis:	4 665	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	420	0-19	31.0%	0 auto	3.9%
Autos:	8 258	20-34	15.4%	1 auto	33.5%
Personnes/logis:	2.97	35-49	30.1%	2 autos	48.8%
Autos/logis:	1.77	50-64	15.8%	3 autos	10.1%
Autos/personne:	0.60	65 et +	7.7%	4 autos et +	3.8%



Superficie: 22.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 829		
Nombre de déplacements internes:	7 198		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 860		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.43		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.0%	2.7%	28.2%
- Études	21.6%	6.4%	2.3%
- Loisir	9.1%	3.1%	21.5%
- Magasinage	7.7%	3.0%	17.4%
- Autres (sauf retour)	15.4%	8.0%	30.6%
- Retour au domicile	18.1%	76.8%	-
TOTAL (nb)	18 312	18 218	2 498

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.7%	4.1%
- Études	19.6%	6.2%
- Loisir	9.1%	6.8%
- Magasinage	7.2%	3.2%
- Autres (sauf retour)	14.0%	10.5%
- Retour au domicile	24.4%	69.2%
TOTAL (nb)	20 325	20 224

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	14 674 95.5%	5 600 89.8%
- Automobile (nb)	<u>12 711</u> 82.7%	<u>5 141</u> 82.4%
- Conducteur	76.7%	74.3%
- Passager	23.3%	25.7%
- T.C. Public (nb)	<u>1 280</u> 8.3%	<u>165</u> 2.7%
- Métro	30.6%	15.8%
- STM (bus)	63.5%	84.2%
- Train	51.5%	6.8%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	49.0%	15.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 310</u> 8.5%	<u>320</u> 5.1%
- Non motorisés (nb)	692 4.5%	637 10.2%
- Autres (nb)	30 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	15 366	6 238

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.5%	86.9%
- Automobile	77.4%	75.2%
- T.C. Public	10.4%	1.1%
- Bimodal	6.1%	0.0%
- Autres motorisés	14.8%	10.6%
- Non motorisés	3.5%	13.1%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	8 513	2 175

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	44.0%	11.6%
- Jour	23.1%	26.2%
- PPPM	17.4%	41.3%
- Soir	13.6%	20.0%
- Nuit	1.8%	0.9%
TOTAL (nb)	18 980	18 862

135 - Montréal : Ste-Genève

Population:	3 290	Hommes	49.0%	Femmes	51.0%
Nombre de logis:	1 490	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	115	0-19	22.6%	0 auto	17.1%
Autos:	1 764	20-34	24.6%	1 auto	53.3%
Personnes/logis:	2.21	35-49	24.2%	2 autos	26.0%
Autos/logis:	1.18	50-64	16.0%	3 autos	2.4%
Autos/personne:	0.54	65 et +	12.6%	4 autos et +	1.2%



Superficie: .8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 762
Nombre de déplacements internes:	870
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	488
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.40

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	38.6%	1.6%	43.6%
- Études	14.3%	5.4%	0.0%
- Loisir	10.4%	1.5%	3.9%
- Magasinage	8.9%	0.8%	33.9%
- Autres (sauf retour)	17.0%	3.8%	18.7%
- Retour au domicile	10.9%	86.8%	-
TOTAL (nb)	3 839	3 870	923

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.1%	8.9%
- Études	7.6%	24.0%
- Loisir	6.4%	6.6%
- Magasinage	6.0%	0.8%
- Autres (sauf retour)	13.1%	13.8%
- Retour au domicile	43.8%	45.8%
TOTAL (nb)	7 253	7 336

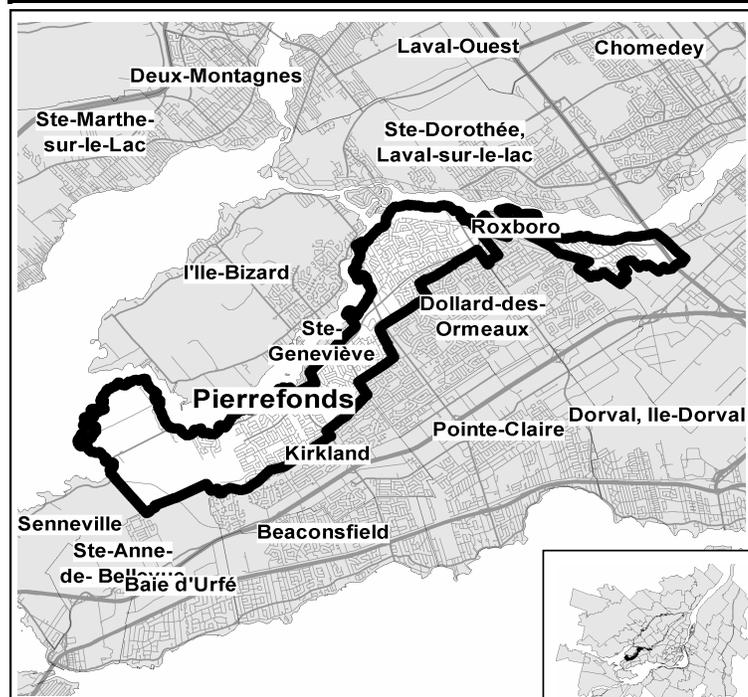
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	3 829 94.0%	3 719 93.5%
- Automobile (nb)	<u>3 293</u> 80.8%	<u>2 814</u> 70.8%
- Conducteur	84.8%	76.7%
- Passager	15.2%	23.3%
- T.C. Public (nb)	<u>403</u> 9.9%	<u>486</u> 12.2%
- Métro	0.0%	0.0%
- STM (bus)	75.5%	100.0%
- Train	24.5%	0.0%
- STL, RTL, CIT	7.6%	0.0%
- Bimodal	24.5%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>232</u> 5.7%	<u>419</u> 10.5%
- Non motorisés (nb)	245 6.0%	257 6.5%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	4 074	3 976

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.6%	92.1%
- Automobile	75.5%	57.0%
- T.C. Public	11.4%	16.7%
- Bimodal	5.1%	0.0%
- Autres motorisés	10.8%	18.4%
- Non motorisés	7.4%	7.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 953	1 967

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.4%	28.4%
- Jour	27.8%	25.9%
- PPPM	29.0%	29.1%
- Soir	13.9%	14.3%
- Nuit	0.8%	2.3%
TOTAL (nb)	6 792	6 891

136 - Montréal : Pierrefonds

Population:	54 897	Hommes	50.5%	Femmes	49.5%
Nombre de logis:	20 089	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	942	0-19	28.6%	0 auto	9.3%
Autos:	29 288	20-34	19.1%	1 auto	45.7%
Personnes/logis:	2.73	35-49	26.1%	2 autos	37.0%
Autos/logis:	1.46	50-64	15.5%	3 autos	6.7%
Autos/personne:	0.53	65 et +	10.7%	4 autos et +	1.4%



Superficie: 24.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	125 652
Nombre de déplacements internes:	31 054
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 705
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.46

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.4%	3.0%	29.6%
- Études	17.5%	7.4%	1.3%
- Loisir	8.3%	3.1%	16.5%
- Magasinage	9.8%	4.6%	21.6%
- Autres (sauf retour)	16.5%	7.2%	31.0%
- Retour au domicile	19.5%	74.7%	-
TOTAL (nb)	74 312	74 123	8 270

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.3%	7.5%
- Études	13.6%	10.6%
- Loisir	7.4%	6.1%
- Magasinage	8.2%	6.0%
- Autres (sauf retour)	14.4%	12.2%
- Retour au domicile	33.1%	57.5%
TOTAL (nb)	96 481	96 388

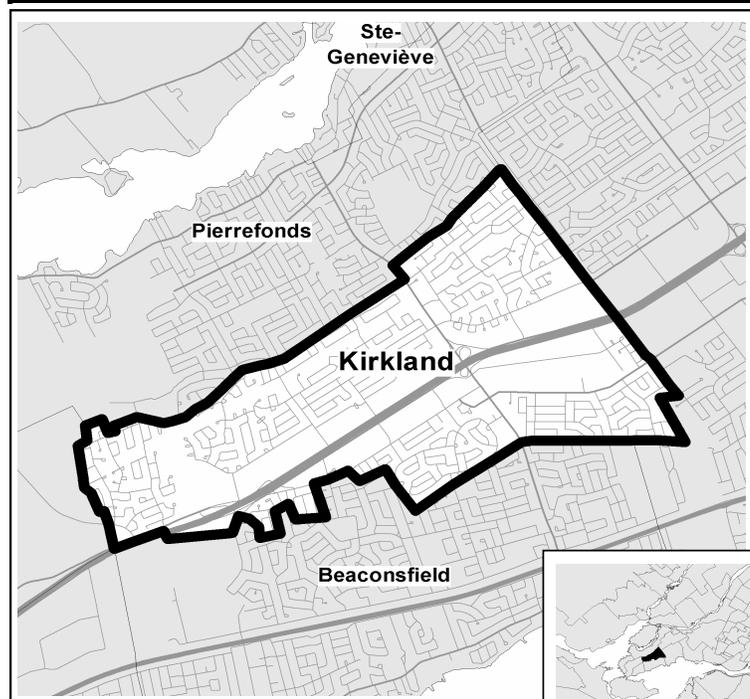
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	61 437 95.2%	37 908 92.5%
- Automobile (nb)	<u>49 961</u> 77.5%	<u>32 098</u> 78.3%
- Conducteur	79.4%	73.2%
- Passager	20.6%	26.8%
- T.C. Public (nb)	<u>7 501</u> 11.6%	<u>2 321</u> 5.7%
- Métro	22.6%	8.1%
- STM (bus)	73.8%	96.6%
- Train	42.3%	5.1%
- STL, RTL, CIT	0.3%	5.4%
- Bimodal	18.8%	2.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>5 407</u> 8.4%	<u>3 553</u> 8.7%
- Non motorisés (nb)	3 016 4.7%	3 084 7.5%
- Autres (nb)	101 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	64 503	40 993

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.2%	91.3%
- Automobile	69.3%	67.0%
- T.C. Public	15.6%	7.6%
- Bimodal	3.9%	0.3%
- Autres motorisés	14.3%	16.9%
- Non motorisés	4.8%	8.7%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	32 776	18 405

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.7%	19.8%
- Jour	26.9%	25.9%
- PPM	22.1%	34.7%
- Soir	12.9%	17.9%
- Nuit	2.4%	1.7%
TOTAL (nb)	90 380	90 336

137 - Montréal : Kirkland

Population:	20 569	Hommes	50.2%	Femmes	49.8%
Nombre de logis:	6 408	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	553	0-19	31.9%	0 auto	2.7%
Autos:	12 155	20-34	14.8%	1 auto	26.4%
Personnes/logis:	3.21	35-49	28.4%	2 autos	54.2%
Autos/logis:	1.90	50-64	17.6%	3 autos	12.4%
Autos/personne:	0.59	65 et +	7.4%	4 autos et +	4.3%



Superficie: 9.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	47 068
Nombre de déplacements internes:	7 990
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 265
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.47

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.7%	2.5%	28.3%
- Études	21.9%	3.3%	2.3%
- Loisir	9.3%	2.9%	17.3%
- Magasinage	9.7%	4.9%	18.5%
- Autres (sauf retour)	15.4%	5.2%	33.6%
- Retour au domicile	15.1%	81.3%	-
TOTAL (nb)	25 883	25 701	3 474

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.5%	15.4%
- Études	13.6%	3.4%
- Loisir	7.1%	7.6%
- Magasinage	7.9%	14.3%
- Autres (sauf retour)	12.8%	10.1%
- Retour au domicile	40.0%	49.2%
TOTAL (nb)	42 640	42 505

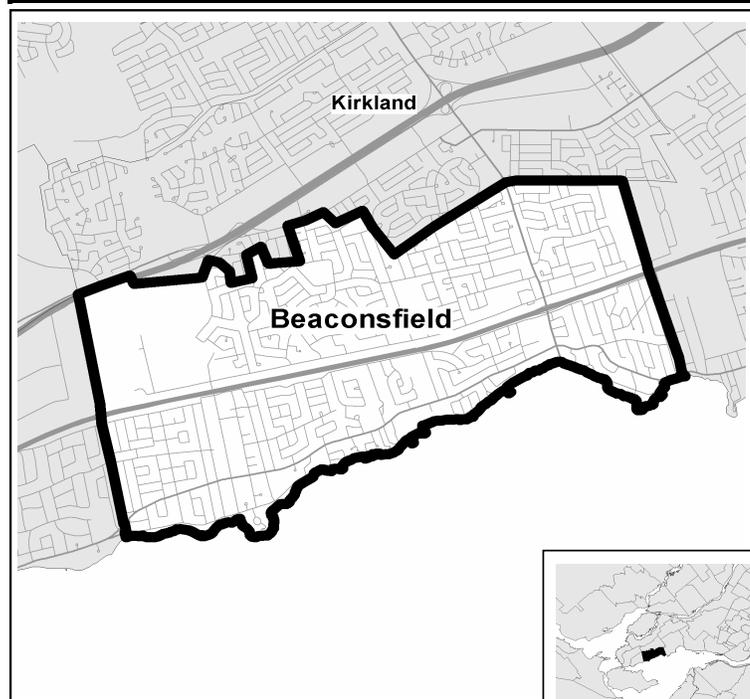
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 991 97.7%	21 017 97.3%
- Automobile (nb)	<u>21 685</u> 84.7%	<u>20 130</u> 93.1%
- Conducteur	78.2%	80.0%
- Passager	21.8%	20.0%
- T.C. Public (nb)	<u>1 711</u> 6.7%	<u>534</u> 2.5%
- Métro	38.1%	8.0%
- STM (bus)	63.2%	92.2%
- Train	47.2%	14.8%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	43.6%	14.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 341</u> 9.1%	<u>431</u> 2.0%
- Non motorisés (nb)	576 2.3%	594 2.7%
- Autres (nb)	60 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	25 587	21 611

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.5%	96.0%
- Automobile	75.6%	87.2%
- T.C. Public	9.7%	4.3%
- Bimodal	5.1%	0.9%
- Autres motorisés	17.3%	5.4%
- Non motorisés	2.3%	4.0%
- Autres	0.5%	0.0%
TOTAL (nb)	12 768	6 994

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.9%	17.4%
- Jour	27.4%	30.5%
- PPM	22.9%	30.9%
- Soir	16.7%	19.8%
- Nuit	2.0%	1.4%
TOTAL (nb)	41 547	41 361

138 - Montréal : Beaconsfield

Population:	19 300	Hommes	50.6%	Femmes	49.4%
Nombre de logis:	6 535	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	536	0-19	29.3%	0 auto	2.2%
Autos:	11 183	20-34	13.3%	1 auto	37.7%
Personnes/logis:	2.95	35-49	25.6%	2 autos	49.1%
Autos/logis:	1.71	50-64	19.8%	3 autos	8.9%
Autos/personne:	0.58	65 et +	12.0%	4 autos et +	2.1%



Superficie: 11.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	45 509
Nombre de déplacements internes:	11 222
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 287
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.52

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.7%	2.2%	27.5%
- Études	17.9%	7.3%	5.4%
- Loisir	11.1%	3.7%	11.4%
- Magasinage	9.8%	3.5%	19.9%
- Autres (sauf retour)	17.9%	8.2%	34.2%
- Retour au domicile	20.6%	75.2%	-
TOTAL (nb)	26 560	26 561	3 611

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.4%	8.0%
- Études	13.3%	10.7%
- Loisir	9.4%	7.8%
- Magasinage	8.5%	4.5%
- Autres (sauf retour)	15.2%	13.3%
- Retour au domicile	35.1%	55.7%
TOTAL (nb)	35 736	35 823

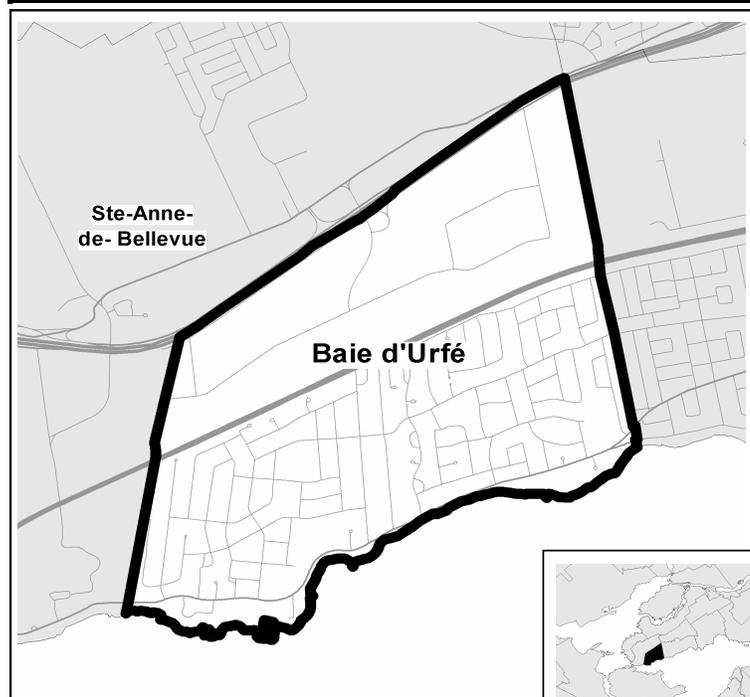
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	21 991 94.9%	14 659 92.4%
- Automobile (nb)	19 108 82.4%	12 442 78.4%
- Conducteur	78.3%	77.2%
- Passager	21.7%	22.8%
- T.C. Public (nb)	2 131 9.2%	705 4.4%
- Métro	28.6%	16.6%
- STM (bus)	58.5%	86.1%
- Train	51.4%	9.4%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	18.9%	12.4%
- Autres motorisés (nb)	1 191 5.1%	1 646 10.4%
- Non motorisés (nb)	1 172 5.1%	1 201 7.6%
- Autres (nb)	20 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	23 183	15 860

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.4%	91.3%
- Automobile	73.6%	63.6%
- T.C. Public	14.7%	5.8%
- Bimodal	3.7%	0.8%
- Autres motorisés	10.1%	23.3%
- Non motorisés	5.4%	8.7%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	10 980	6 786

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.6%	20.0%
- Jour	32.9%	31.3%
- PPPM	20.8%	30.9%
- Soir	12.5%	16.4%
- Nuit	1.3%	1.5%
TOTAL (nb)	33 573	33 646

139 - Montréal : Baie d'Urfé

Population:	3 800	Hommes	51.8%	Femmes	48.2%
Nombre de logis:	1 325	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	148	0-19	26.8%	0 auto	1.8%
Autos:	2 367	20-34	11.4%	1 auto	31.9%
Personnes/logis:	2.87	35-49	24.3%	2 autos	54.6%
Autos/logis:	1.79	50-64	21.6%	3 autos	9.1%
Autos/personne:	0.62	65 et +	15.8%	4 autos et +	2.5%



Superficie: 6.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 975
Nombre de déplacements internes:	2 168
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	468
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.58

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.1%	1.8%	34.7%
- Études	16.7%	7.5%	0.0%
- Loisir	13.5%	1.3%	29.1%
- Magasinage	8.4%	2.9%	14.9%
- Autres (sauf retour)	19.2%	9.9%	21.3%
- Retour au domicile	19.0%	76.7%	-
TOTAL (nb)	5 285	5 279	579

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	13.0%	32.1%
- Études	8.3%	8.5%
- Loisir	8.7%	4.8%
- Magasinage	5.3%	4.3%
- Autres (sauf retour)	14.5%	13.1%
- Retour au domicile	50.1%	37.2%
TOTAL (nb)	10 803	10 866

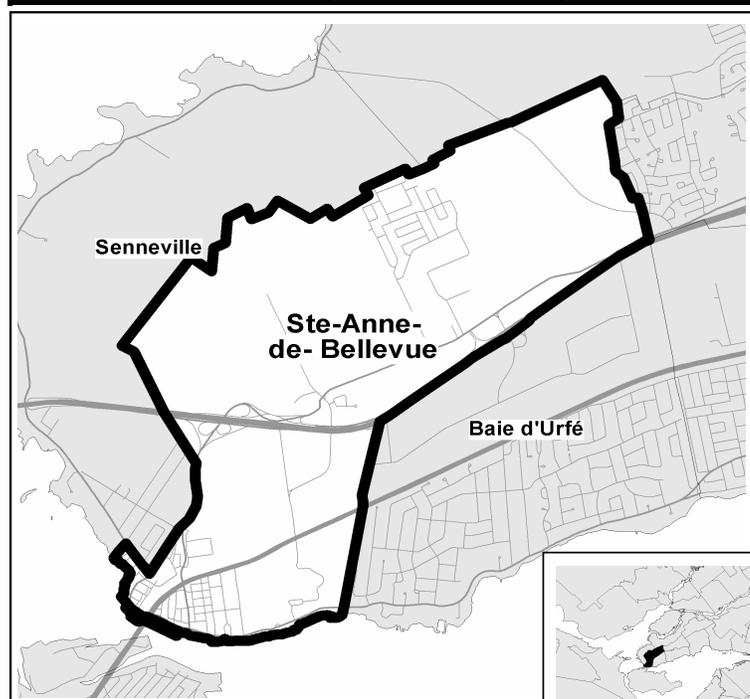
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 211 96.8%	6 713 98.4%
- Automobile (nb)	<u>4 770</u> 88.6%	<u>6 215</u> 91.1%
- Conducteur	79.6%	80.0%
- Passager	20.4%	20.0%
- T.C. Public (nb)	<u>472</u> 8.8%	<u>250</u> 3.7%
- Métro	24.3%	35.7%
- STM (bus)	68.3%	71.1%
- Train	38.3%	19.2%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	29.1%	22.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>106</u> 2.0%	<u>305</u> 4.5%
- Non motorisés (nb)	174 3.2%	106 1.6%
- Autres (nb)	12 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	5 386	6 819

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.9%	98.2%
- Automobile	85.9%	86.8%
- T.C. Public	12.0%	4.1%
- Bimodal	6.2%	0.9%
- Autres motorisés	4.3%	8.1%
- Non motorisés	4.1%	1.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 202	3 759

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21.9%	35.9%
- Jour	27.8%	25.2%
- PPPM	33.3%	23.3%
- Soir	14.8%	12.0%
- Nuit	2.3%	3.6%
TOTAL (nb)	10 513	10 576

140 - Montréal : Ste-Anne-de-Bellevue

Population:	5 034	Hommes	51.5%	Femmes	48.5%
Nombre de logis:	1 920	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	250	0-19	23.5%	0 auto	15.8%
Autos:	2 642	20-34	20.3%	1 auto	40.0%
Personnes/logis:	2.62	35-49	24.2%	2 autos	37.8%
Autos/logis:	1.38	50-64	11.1%	3 autos	4.1%
Autos/personne:	0.52	65 et +	20.9%	4 autos et +	2.3%



Superficie: 10.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	9 646		
Nombre de déplacements internes:	2 001		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 128		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.4%	4.0%	20.0%
- Études	18.4%	6.8%	1.7%
- Loisir	7.3%	1.9%	24.5%
- Magasinage	14.6%	3.6%	17.7%
- Autres (sauf retour)	14.5%	5.6%	36.1%
- Retour au domicile	16.8%	78.2%	-
TOTAL (nb)	5 330	5 349	968

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	11.1%	18.2%
- Études	5.8%	37.7%
- Loisir	4.1%	6.0%
- Magasinage	6.5%	2.7%
- Autres (sauf retour)	7.0%	12.2%
- Retour au domicile	65.5%	23.2%
TOTAL (nb)	18 030	18 048

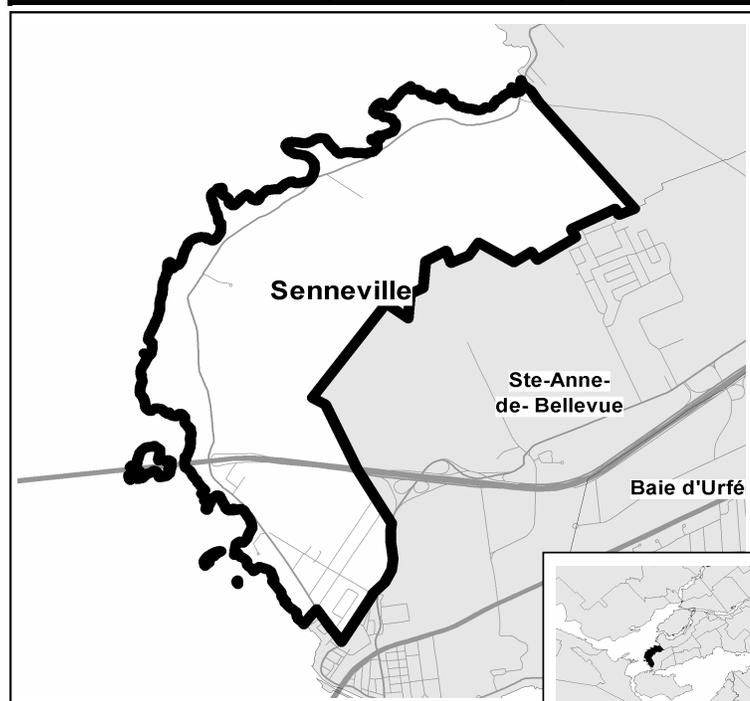
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 586 89.9%	13 120 94.6%
- Automobile (nb)	<u>4 701</u> 75.6%	<u>9 696</u> 69.9%
- Conducteur	81.3%	79.6%
- Passager	18.7%	20.4%
- T.C. Public (nb)	<u>484</u> 7.8%	<u>2 514</u> 18.1%
- Métro	43.0%	7.3%
- STM (bus)	70.7%	94.4%
- Train	31.5%	9.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.7%
- Bimodal	13.8%	6.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>486</u> 7.8%	<u>1 099</u> 7.9%
- Non motorisés (nb)	631 10.1%	747 5.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 217	13 867

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.5%	94.6%
- Automobile	65.8%	62.2%
- T.C. Public	7.3%	20.3%
- Bimodal	2.3%	2.1%
- Autres motorisés	17.4%	14.5%
- Non motorisés	12.5%	5.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 485	7 086

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	13.9%	40.1%
- Jour	28.0%	33.2%
- PPPM	43.7%	15.5%
- Soir	14.0%	9.9%
- Nuit	0.3%	1.3%
TOTAL (nb)	16 782	16 777

141 - Montréal : Senneville

Population:	975	Hommes	50.2%	Femmes	49.8%
Nombre de logis:	355	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	45	0-19	17.0%	0 auto	0.0%
Autos:	658	20-34	10.4%	1 auto	34.7%
Personnes/logis:	2.75	35-49	30.9%	2 autos	50.7%
Autos/logis:	1.85	50-64	26.5%	3 autos	9.1%
Autos/personne:	0.68	65 et +	15.2%	4 autos et +	5.5%



Superficie: 7.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	2 230		
Nombre de déplacements internes:	85		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	134		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.36		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.3%	0.0%	10.1%
- Études	15.0%	1.5%	0.0%
- Loisir	14.5%	0.8%	23.1%
- Magasinage	8.8%	0.0%	26.1%
- Autres (sauf retour)	27.3%	2.6%	40.7%
- Retour au domicile	4.2%	95.1%	-
TOTAL (nb)	1 010	1 030	274

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	11.3%	36.8%
- Études	5.6%	20.0%
- Loisir	7.0%	6.8%
- Magasinage	3.3%	0.0%
- Autres (sauf retour)	11.1%	1.0%
- Retour au domicile	61.8%	35.4%
TOTAL (nb)	2 717	2 767

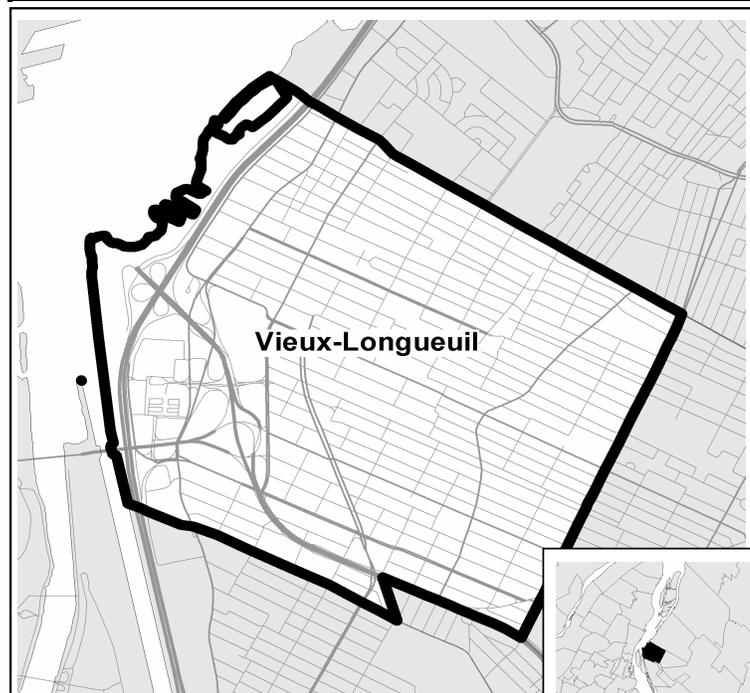
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	998 96.2%	1 754 98.1%
- Automobile (nb)	<u>866</u> 83.4%	<u>1 149</u> 64.3%
- Conducteur	86.7%	97.1%
- Passager	13.3%	2.9%
- T.C. Public (nb)	<u>111</u> 10.7%	<u>66</u> 3.7%
- Métro	17.9%	47.3%
- STM (bus)	62.4%	73.7%
- Train	73.2%	26.3%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	34.0%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>59</u> 5.7%	<u>556</u> 31.1%
- Non motorisés (nb)	40 3.8%	33 1.9%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	1 038	1 787

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	100.0%	97.9%
- Automobile	70.2%	59.3%
- T.C. Public	18.3%	4.2%
- Bimodal	1.8%	0.0%
- Autres motorisés	13.4%	35.5%
- Non motorisés	0.0%	2.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	444	1 567

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	16.8%	57.2%
- Jour	36.1%	12.8%
- PPPM	39.7%	18.7%
- Soir	7.1%	9.8%
- Nuit	0.3%	1.4%
TOTAL (nb)	2 636	2 710

301 - Longueuil : Vieux-Longueuil

Population:	33 250	Hommes	47.7%	Femmes	52.3%
Nombre de logis:	17 210	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	850	0-19	16.8%	0 auto	27.3%
Autos:	16 598	20-34	20.8%	1 auto	52.6%
Personnes/logis:	1.93	35-49	23.9%	2 autos	18.4%
Autos/logis:	0.96	50-64	19.9%	3 autos	1.3%
Autos/personne:	0.50	65 et +	18.6%	4 autos et +	0.4%



Superficie: 7.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	72 223		
Nombre de déplacements internes:	22 719		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 530		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	4.0%	20.3%
- Études	12.5%	5.3%	6.3%
- Loisir	11.7%	5.1%	22.0%
- Magasinage	11.7%	7.2%	21.1%
- Autres (sauf retour)	11.5%	7.3%	30.2%
- Retour au domicile	23.8%	71.2%	-
TOTAL (nb)	45 386	45 209	4 347

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.5%	19.2%
- Études	7.3%	8.5%
- Loisir	8.1%	9.8%
- Magasinage	8.1%	9.1%
- Autres (sauf retour)	9.5%	14.0%
- Retour au domicile	48.6%	39.3%
TOTAL (nb)	81 762	81 914

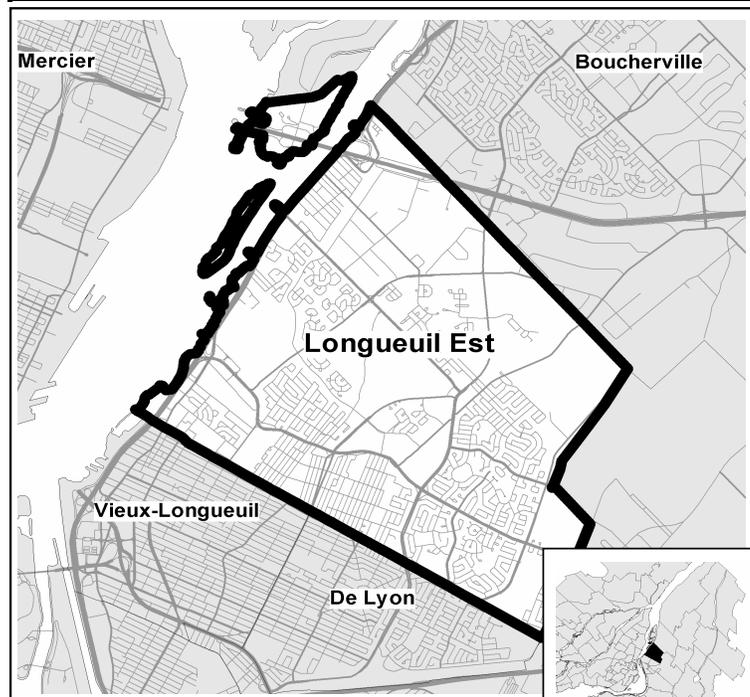
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	36 718 87.3%	44 511 89.5%
- Automobile (nb)	<u>28 802</u> 68.5%	<u>36 841</u> 74.1%
- Conducteur	82.6%	82.4%
- Passager	17.4%	17.6%
- T.C. Public (nb)	<u>7 013</u> 16.7%	<u>5 165</u> 10.4%
- Métro	62.1%	37.7%
- STM (bus)	7.0%	14.2%
- Train	0.4%	0.9%
- STL, RTL, CIT	71.1%	69.9%
- Bimodal	2.7%	4.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 114</u> 2.6%	<u>2 801</u> 5.6%
- Non motorisés (nb)	5 399 12.8%	5 227 10.5%
- Autres (nb)	22 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	42 046	49 740

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.1%	90.4%
- Automobile	57.2%	66.5%
- T.C. Public	26.3%	12.1%
- Bimodal	1.0%	0.3%
- Autres motorisés	5.5%	12.2%
- Non motorisés	12.1%	9.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	15 666	18 557

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	20.1%	24.3%
- Jour	29.0%	29.4%
- PPPM	31.5%	28.5%
- Soir	16.2%	15.2%
- Nuit	3.1%	2.7%
TOTAL (nb)	71 685	72 050

302 - Longueuil : Longueuil Est

Population:	63 920	Hommes	49.6%	Femmes	50.4%
Nombre de logis:	26 715	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 118	0-19	24.6%	0 auto	15.5%
Autos:	34 501	20-34	21.4%	1 auto	50.1%
Personnes/logis:	2.39	35-49	26.0%	2 autos	28.7%
Autos/logis:	1.29	50-64	18.2%	3 autos	3.8%
Autos/personne:	0.54	65 et +	9.9%	4 autos et +	1.9%



Superficie: 29.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	143 247
Nombre de déplacements internes:	47 469
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 038
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.39

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	6.6%	31.0%
- Études	15.0%	8.1%	2.8%
- Loisir	9.1%	3.2%	21.3%
- Magasinage	9.2%	5.3%	10.5%
- Autres (sauf retour)	13.4%	7.2%	34.3%
- Retour au domicile	24.4%	69.6%	-
TOTAL (nb)	91 651	90 626	8 439

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.0%	19.4%
- Études	10.3%	11.2%
- Loisir	7.5%	5.4%
- Magasinage	7.2%	6.9%
- Autres (sauf retour)	11.4%	10.0%
- Retour au domicile	42.7%	47.2%
TOTAL (nb)	134 295	133 585

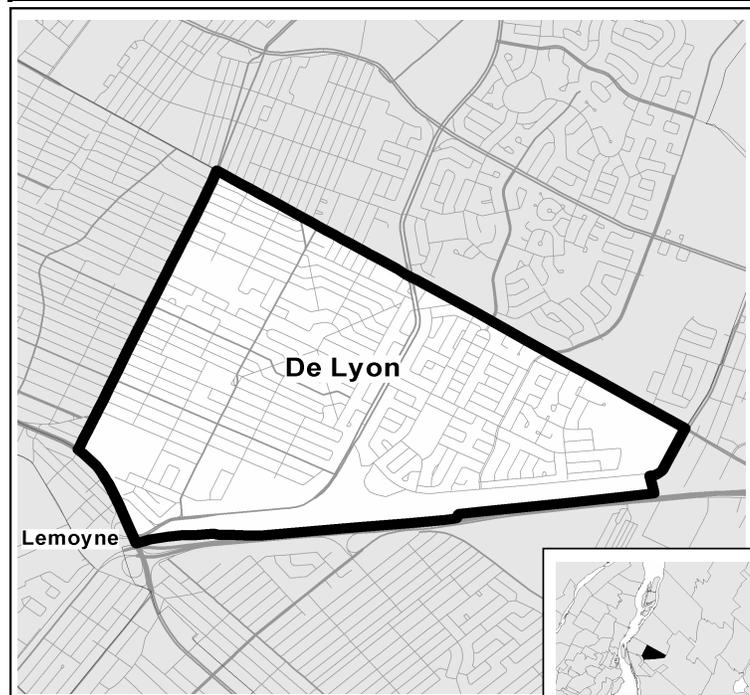
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	71 098 92.3%	64 415 91.3%
- Automobile (nb)	58 186 75.6%	55 318 78.4%
- Conducteur	80.8%	83.3%
- Passager	19.2%	16.7%
- T.C. Public (nb)	9 321 12.1%	6 387 9.1%
- Métro	62.9%	18.3%
- STM (bus)	8.0%	4.9%
- Train	0.8%	0.2%
- STL, RTL, CIT	91.1%	97.9%
- Bimodal	11.8%	5.2%
- Autres motorisés (nb)	4 687 6.1%	3 042 4.3%
- Non motorisés (nb)	5 898 7.7%	6 090 8.6%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	76 996	70 527

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.6%	90.6%
- Automobile	66.3%	72.3%
- T.C. Public	16.3%	11.5%
- Bimodal	2.7%	0.6%
- Autres motorisés	11.7%	7.4%
- Non motorisés	8.4%	9.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	33 891	33 147

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.0%	25.4%
- Jour	27.6%	27.5%
- PPPM	29.3%	29.0%
- Soir	14.0%	15.2%
- Nuit	3.1%	2.8%
TOTAL (nb)	122 723	122 050

303 - Longueuil : De Lyon

Population:	30 840	Hommes	47.9%	Femmes	52.1%
Nombre de logis:	13 085	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	713	0-19	25.0%	0 auto	16.4%
Autos:	14 806	20-34	22.7%	1 auto	58.4%
Personnes/logis:	2.36	35-49	23.1%	2 autos	21.9%
Autos/logis:	1.13	50-64	18.6%	3 autos	2.5%
Autos/personne:	0.48	65 et +	10.6%	4 autos et +	0.8%



Superficie: 6.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	66 717		
Nombre de déplacements internes:	15 891		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 881		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	2.2%	23.7%
- Études	17.5%	9.5%	5.9%
- Loisir	10.4%	2.1%	16.3%
- Magasinage	10.4%	2.1%	22.0%
- Autres (sauf retour)	14.3%	7.8%	32.2%
- Retour au domicile	18.7%	76.4%	-
TOTAL (nb)	39 684	39 099	3 825

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.7%	8.2%
- Études	13.2%	12.5%
- Loisir	9.5%	6.9%
- Magasinage	8.7%	3.3%
- Autres (sauf retour)	12.6%	12.2%
- Retour au domicile	33.2%	56.9%
TOTAL (nb)	53 072	52 488

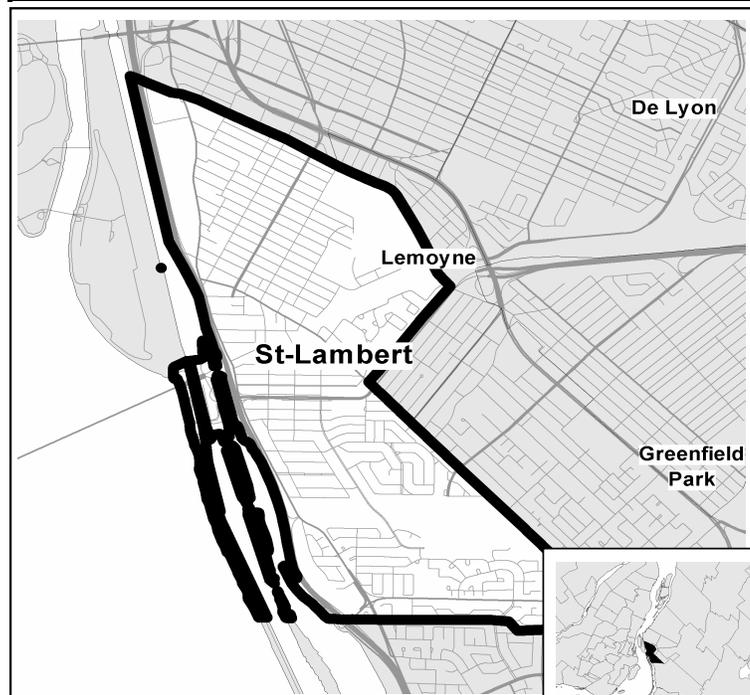
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	31 608 89.1%	18 836 83.3%
- Automobile (nb)	25 033 70.6%	15 341 67.9%
- Conducteur	78.9%	76.4%
- Passager	21.1%	23.6%
- T.C. Public (nb)	5 442 15.3%	1 948 8.6%
- Métro	49.2%	8.9%
- STM (bus)	6.2%	2.6%
- Train	1.5%	0.0%
- STL, RTL, CIT	91.7%	98.4%
- Bimodal	7.5%	3.6%
- Autres motorisés (nb)	1 594 4.5%	1 644 7.3%
- Non motorisés (nb)	3 854 10.9%	3 691 16.3%
- Autres (nb)	15 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	35 455	22 608

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	86.8%	80.8%
- Automobile	57.9%	55.1%
- T.C. Public	23.0%	11.6%
- Bimodal	2.0%	0.5%
- Autres motorisés	8.3%	14.9%
- Non motorisés	13.0%	18.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 931	9 987

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.6%	19.1%
- Jour	31.4%	28.0%
- PPPM	22.0%	33.3%
- Soir	13.6%	17.0%
- Nuit	3.4%	2.5%
TOTAL (nb)	45 805	45 013

304 - Longueuil : St-Lambert

Population:	21 070	Hommes	44.9%	Femmes	55.1%
Nombre de logis:	10 035	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	619	0-19	19.1%	0 auto	16.0%
Autos:	12 016	20-34	13.3%	1 auto	52.9%
Personnes/logis:	2.10	35-49	22.6%	2 autos	27.7%
Autos/logis:	1.20	50-64	21.1%	3 autos	2.1%
Autos/personne:	0.57	65 et +	23.8%	4 autos et +	1.3%



Superficie: 7.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	47 365
Nombre de déplacements internes:	14 408
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 989
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.9%	2.9%	23.9%
- Études	12.2%	7.1%	4.4%
- Loisir	10.3%	4.6%	23.0%
- Magasinage	11.7%	4.8%	23.1%
- Autres (sauf retour)	15.7%	10.1%	25.7%
- Retour au domicile	23.2%	70.5%	-
TOTAL (nb)	28 988	29 160	3 625

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.5%	11.5%
- Études	8.2%	15.3%
- Loisir	8.0%	8.5%
- Magasinage	9.8%	5.7%
- Autres (sauf retour)	12.6%	12.5%
- Retour au domicile	41.9%	46.6%
TOTAL (nb)	43 797	44 156

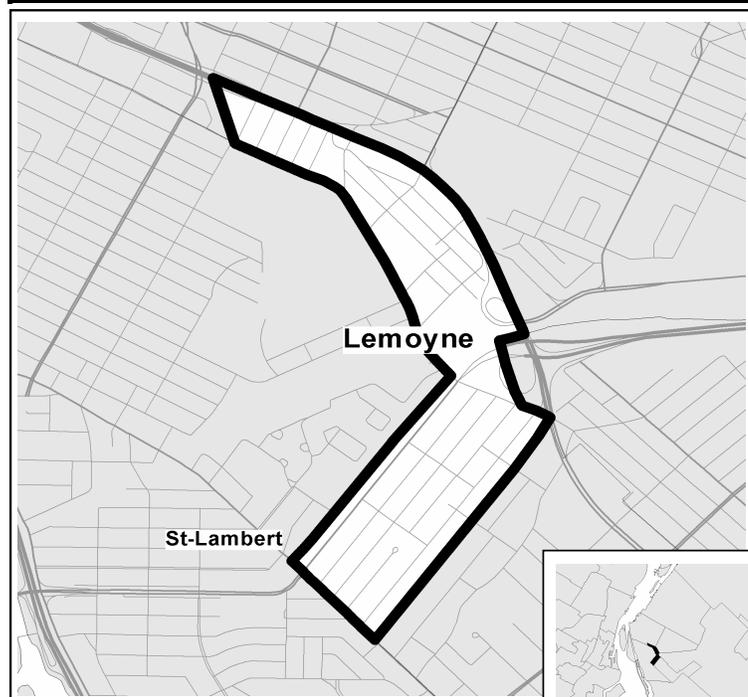
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	22 968 90.3%	20 856 88.4%
- Automobile (nb)	<u>19 798</u> 77.8%	<u>16 252</u> 68.9%
- Conducteur	81.3%	79.4%
- Passager	18.7%	20.6%
- T.C. Public (nb)	<u>3 004</u> 11.8%	<u>2 788</u> 11.8%
- Métro	46.9%	20.8%
- STM (bus)	8.0%	12.0%
- Train	15.3%	3.4%
- STL, RTL, CIT	74.7%	87.1%
- Bimodal	13.7%	1.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>593</u> 2.3%	<u>1 846</u> 7.8%
- Non motorisés (nb)	2 486 9.8%	2 702 11.5%
- Autres (nb)	20 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	25 444	23 585

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.3%	89.7%
- Automobile	68.6%	55.8%
- T.C. Public	21.0%	16.7%
- Bimodal	3.4%	0.0%
- Autres motorisés	4.2%	17.3%
- Non motorisés	9.8%	10.0%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	10 184	9 660

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.3%	22.9%
- Jour	29.2%	26.9%
- PPPM	29.3%	31.5%
- Soir	16.3%	17.0%
- Nuit	0.9%	1.7%
TOTAL (nb)	38 937	39 162

305 - Longueuil : Lemoyne

Population:	4 870	Hommes	52.0%	Femmes	48.0%
Nombre de logis:	2 510	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	158	0-19	20.1%	0 auto	26.0%
Autos:	2 662	20-34	24.6%	1 auto	47.3%
Personnes/logis:	1.94	35-49	24.3%	2 autos	21.3%
Autos/logis:	1.06	50-64	18.4%	3 autos	5.4%
Autos/personne:	0.55	65 et +	12.5%	4 autos et +	0.0%



Superficie: 1.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	11 167		
Nombre de déplacements internes:	1 557		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	723		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.45		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	33.6%	1.5%	30.2%
- Études	14.4%	6.4%	0.0%
- Loisir	11.2%	0.8%	27.5%
- Magasinage	12.7%	1.9%	12.1%
- Autres (sauf retour)	14.5%	3.2%	30.2%
- Retour au domicile	13.6%	86.1%	-
TOTAL (nb)	5 876	5 982	867

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.4%	12.0%
- Études	10.6%	5.4%
- Loisir	8.8%	8.1%
- Magasinage	11.0%	4.2%
- Autres (sauf retour)	12.7%	7.3%
- Retour au domicile	31.5%	63.1%
TOTAL (nb)	8 027	8 159

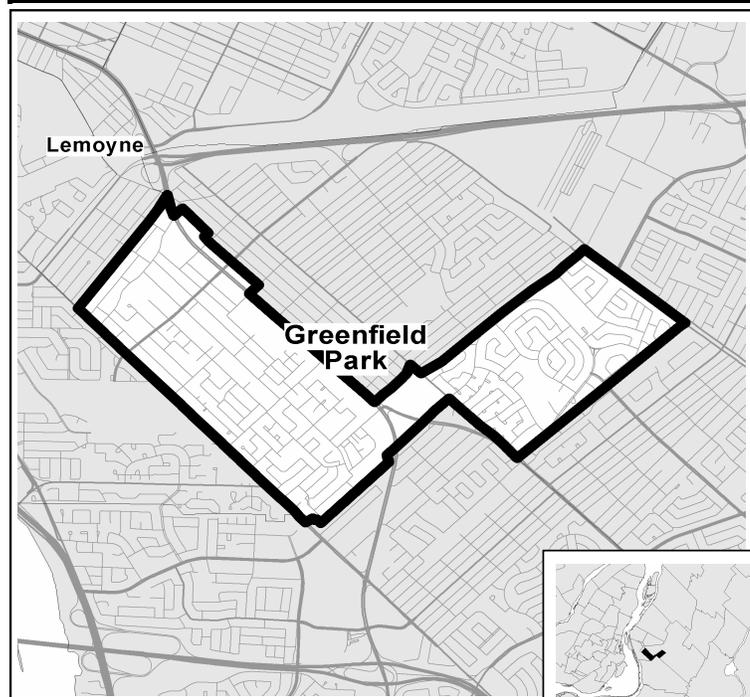
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	4 850	88.2%	2 698	89.6%
- Automobile (nb)	<u>3 941</u>	71.7%	<u>2 420</u>	80.4%
- Conducteur	85.0%		83.7%	
- Passager	15.0%		16.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>678</u>	12.3%	<u>57</u>	1.9%
- Métro	50.5%		50.7%	
- STM (bus)	8.2%		50.7%	
- Train	9.3%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	85.9%		100.0%	
- Bimodal	11.5%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>310</u>	5.6%	<u>221</u>	7.3%
- Non motorisés (nb)	667	12.1%	331	11.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	5 499		3 010	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.7%	84.9%
- Automobile	59.8%	63.5%
- T.C. Public	21.3%	5.9%
- Bimodal	2.6%	0.0%
- Autres motorisés	10.3%	15.5%
- Non motorisés	12.0%	17.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 354	966

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.7%	12.5%
- Jour	28.3%	31.2%
- PPPM	21.3%	31.8%
- Soir	16.4%	20.5%
- Nuit	4.3%	4.0%
TOTAL (nb)	7 082	7 238

306 - Longueuil : GreenfieldPark

Population:	16 985	Hommes	47.3%	Femmes	52.7%
Nombre de logis:	6 905	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	506	0-19	25.0%	0 auto	17.1%
Autos:	8 741	20-34	18.0%	1 auto	49.6%
Personnes/logis:	2.46	35-49	24.4%	2 autos	27.2%
Autos/logis:	1.27	50-64	19.3%	3 autos	4.2%
Autos/personne:	0.51	65 et +	13.3%	4 autos et +	1.9%



Superficie: 4.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	37 291		
Nombre de déplacements internes:	9 326		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 660		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.2%	1.8%	24.9%
- Études	15.1%	8.2%	3.1%
- Loisir	10.7%	3.4%	15.5%
- Magasinage	13.3%	4.7%	22.6%
- Autres (sauf retour)	13.5%	6.3%	33.9%
- Retour au domicile	20.3%	75.5%	-
TOTAL (nb)	22 058	21 915	2 644

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16.8%	14.1%
- Études	8.6%	10.6%
- Loisir	7.5%	7.3%
- Magasinage	9.7%	12.0%
- Autres (sauf retour)	10.5%	14.1%
- Retour au domicile	46.9%	41.8%
TOTAL (nb)	39 581	39 612

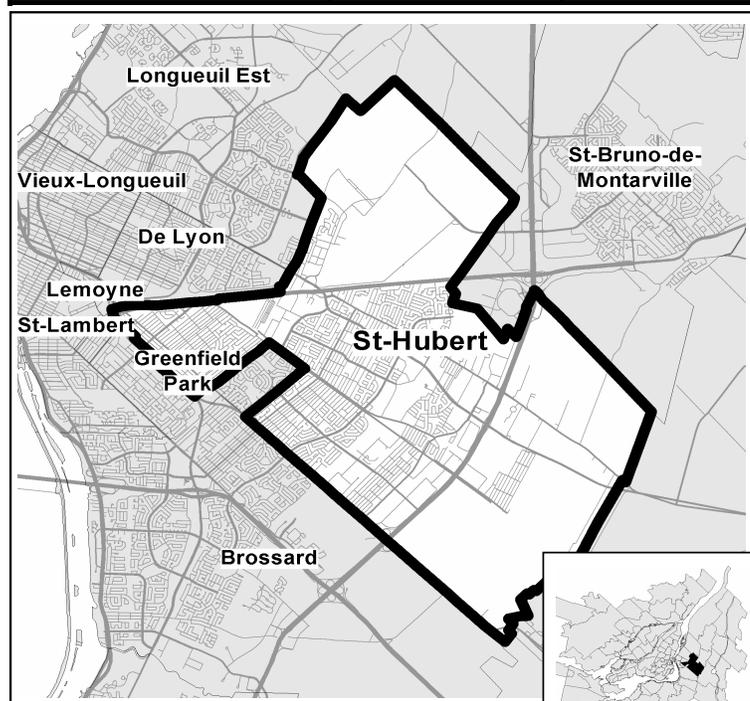
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	19 398 92.2%	21 129 91.6%
- Automobile (nb)	15 485 73.6%	17 760 77.0%
- Conducteur	76.4%	76.8%
- Passager	23.6%	23.2%
- T.C. Public (nb)	3 064 14.6%	1 877 8.1%
- Métro	37.9%	9.8%
- STM (bus)	8.6%	1.7%
- Train	2.4%	0.8%
- STL, RTL, CIT	95.1%	98.3%
- Bimodal	6.2%	7.1%
- Autres motorisés (nb)	1 040 4.9%	1 624 7.0%
- Non motorisés (nb)	1 630 7.8%	1 899 8.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	21 028	23 058

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.8%	91.2%
- Automobile	62.5%	62.7%
- T.C. Public	20.5%	12.2%
- Bimodal	1.7%	0.9%
- Autres motorisés	11.5%	17.2%
- Non motorisés	7.2%	8.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 144	8 365

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21.6%	21.4%
- Jour	31.7%	31.5%
- PPPM	27.4%	29.4%
- Soir	17.4%	16.2%
- Nuit	1.8%	1.4%
TOTAL (nb)	36 208	36 278

307 - Longueuil : St-Hubert

Population:	75 905	Hommes	49.9%	Femmes	50.1%
Nombre de logis:	27 671	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 151	0-19	27.4%	0 auto	8.7%
Autos:	39 982	20-34	18.9%	1 auto	46.6%
Personnes/logis:	2.74	35-49	27.3%	2 autos	38.2%
Autos/logis:	1.44	50-64	19.0%	3 autos	5.1%
Autos/personne:	0.53	65 et +	7.3%	4 autos et +	1.5%



Superficie: 66.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	168 820
Nombre de déplacements internes:	67 865
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 787
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.4%	5.7%	35.1%
- Études	15.8%	10.5%	1.1%
- Loisir	7.7%	3.9%	19.9%
- Magasinage	9.0%	4.7%	12.6%
- Autres (sauf retour)	12.5%	8.7%	30.9%
- Retour au domicile	27.6%	66.5%	-
TOTAL (nb)	115 043	114 670	6 973

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.3%	13.2%
- Études	12.9%	10.3%
- Loisir	6.9%	6.3%
- Magasinage	8.3%	6.3%
- Autres (sauf retour)	11.6%	10.3%
- Retour au domicile	37.2%	53.6%
TOTAL (nb)	142 506	142 313

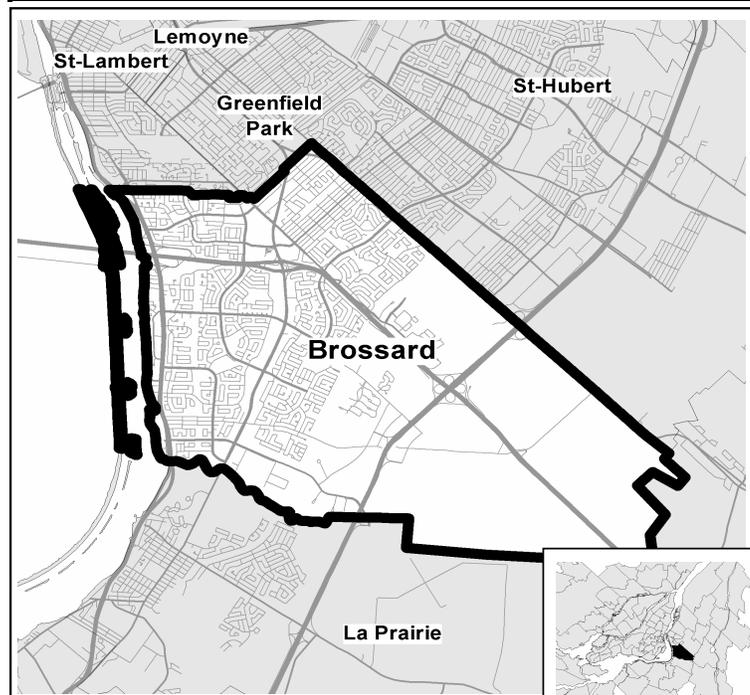
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	81 816 91.4%	58 270 88.3%
- Automobile (nb)	66 419 74.2%	49 795 75.4%
- Conducteur	79.6%	78.8%
- Passager	20.4%	21.2%
- T.C. Public (nb)	10 249 11.4%	2 414 3.7%
- Métro	38.3%	21.7%
- STM (bus)	8.4%	7.9%
- Train	0.2%	0.0%
- STL, RTL, CIT	94.5%	95.5%
- Bimodal	9.5%	6.2%
- Autres motorisés (nb)	6 245 7.0%	6 378 9.7%
- Non motorisés (nb)	7 655 8.6%	7 723 11.7%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	89 524	66 024

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.8%	85.0%
- Automobile	60.9%	61.1%
- T.C. Public	18.1%	4.8%
- Bimodal	1.9%	0.2%
- Autres motorisés	13.0%	19.8%
- Non motorisés	10.2%	15.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	42 906	29 278

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.0%	20.6%
- Jour	27.2%	27.6%
- PPM	23.4%	31.9%
- Soir	14.9%	17.4%
- Nuit	3.6%	2.5%
TOTAL (nb)	127 813	127 618

308 - Longueuil : Brossard

Population:	64 974	Hommes	49.9%	Femmes	50.1%
Nombre de logis:	23 329	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	998	0-19	24.5%	0 auto	7.1%
Autos:	34 720	20-34	18.9%	1 auto	47.4%
Personnes/logis:	2.79	35-49	23.8%	2 autos	37.6%
Autos/logis:	1.49	50-64	22.5%	3 autos	6.1%
Autos/personne:	0.53	65 et +	10.4%	4 autos et +	1.7%



Superficie: 45.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	145 131
Nombre de déplacements internes:	60 303
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 690
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.4%	4.7%	39.5%
- Études	14.1%	7.1%	7.1%
- Loisir	8.5%	5.1%	14.1%
- Magasinage	11.1%	9.2%	8.2%
- Autres (sauf retour)	13.3%	9.2%	29.2%
- Retour au domicile	27.5%	64.8%	-
TOTAL (nb)	99 700	99 520	6 213

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.9%	13.2%
- Études	10.4%	6.0%
- Loisir	7.6%	8.2%
- Magasinage	9.6%	14.9%
- Autres (sauf retour)	11.3%	10.8%
- Retour au domicile	41.2%	46.9%
TOTAL (nb)	137 265	137 431

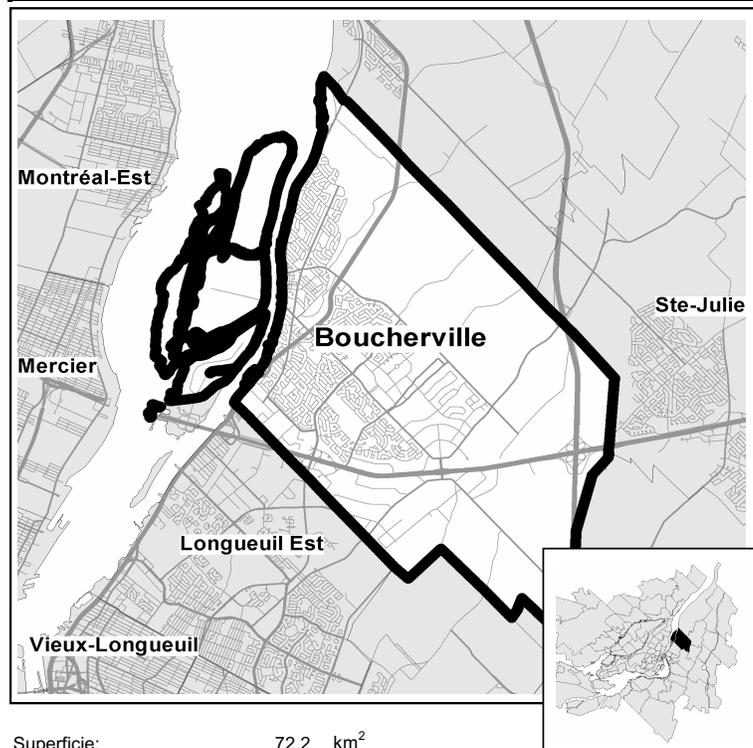
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	75 450 93.5%	68 175 93.4%
- Automobile (nb)	60 814 75.4%	62 203 85.2%
- Conducteur	78.8%	78.2%
- Passager	21.2%	21.8%
- T.C. Public (nb)	12 132 15.0%	3 460 4.7%
- Métro	38.6%	13.4%
- STM (bus)	8.8%	2.5%
- Train	0.0%	1.7%
- STL, RTL, CIT	98.4%	96.7%
- Bimodal	7.4%	6.2%
- Autres motorisés (nb)	3 463 4.3%	2 729 3.7%
- Non motorisés (nb)	5 073 6.3%	4 813 6.6%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	80 697	72 988

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.1%	90.8%
- Automobile	60.5%	73.9%
- T.C. Public	26.3%	7.4%
- Bimodal	2.2%	0.2%
- Autres motorisés	8.6%	9.6%
- Non motorisés	6.5%	9.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	34 336	22 962

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.9%	17.3%
- Jour	31.7%	31.3%
- PPPM	23.7%	30.8%
- Soir	16.9%	18.9%
- Nuit	1.8%	1.7%
TOTAL (nb)	128 127	128 300

309 - Longueuil : Boucherville

Population:	36 216	Hommes	49.4%	Femmes	50.6%
Nombre de logis:	13 450	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	737	0-19	24.6%	0 auto	3.9%
Autos:	21 950	20-34	15.5%	1 auto	40.8%
Personnes/logis:	2.69	35-49	26.2%	2 autos	46.0%
Autos/logis:	1.63	50-64	22.3%	3 autos	7.2%
Autos/personne:	0.61	65 et +	11.3%	4 autos et +	2.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	24.9%
- Études	9.3%	6.9%
- Loisir	7.7%	8.2%
- Magasinage	6.9%	7.0%
- Autres (sauf retour)	11.3%	9.6%
- Retour au domicile	45.5%	43.4%
TOTAL (nb)	87 576	87 905

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	44 838 93.9%	46 868 94.2%
- Automobile (nb)	<u>38 994</u> 81.7%	<u>43 396</u> 87.2%
- Conducteur	83.5%	84.0%
- Passager	16.5%	16.0%
- T.C. Public (nb)	<u>3 637</u> 7.6%	<u>1 138</u> 2.3%
- Métro	71.0%	27.7%
- STM (bus)	7.1%	11.8%
- Train	0.8%	0.0%
- STL, RTL, CIT	83.4%	98.5%
- Bimodal	16.2%	4.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 820</u> 5.9%	<u>2 406</u> 4.8%
- Non motorisés (nb)	2 951 6.2%	2 904 5.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	47 742	49 772

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.8%	92.9%
- Automobile	70.6%	79.0%
- T.C. Public	11.9%	3.3%
- Bimodal	1.8%	0.3%
- Autres motorisés	12.2%	10.9%
- Non motorisés	7.3%	7.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	21 149	21 769

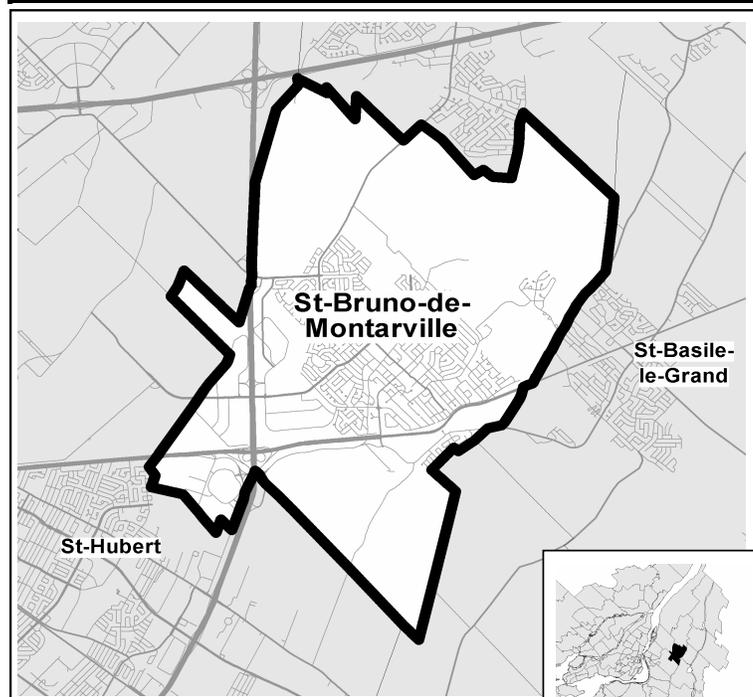
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	85 539
Nombre de déplacements internes:	38 860
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 556
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.48

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.7%	6.8%	37.5%
- Études	13.3%	7.7%	1.8%
- Loisir	10.1%	6.6%	22.6%
- Magasinage	8.7%	6.7%	12.4%
- Autres (sauf retour)	12.5%	8.9%	25.7%
- Retour au domicile	29.8%	63.3%	-
TOTAL (nb)	60 483	60 278	3 638

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.8%	25.1%
- Jour	28.2%	27.0%
- PPPM	29.1%	29.8%
- Soir	15.1%	14.2%
- Nuit	2.7%	3.8%
TOTAL (nb)	81 830	82 200

310 - Longueuil : St-Bruno-de-Montarville

Population:	23 850	Hommes	49.9%	Femmes	50.1%
Nombre de logis:	8 680	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	453	0-19	26.2%	0 auto	4.7%
Autos:	14 319	20-34	15.4%	1 auto	38.3%
Personnes/logis:	2.75	35-49	24.8%	2 autos	46.5%
Autos/logis:	1.65	50-64	22.8%	3 autos	8.5%
Autos/personne:	0.60	65 et +	10.8%	4 autos et +	2.0%



Superficie: 44.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	56 047		
Nombre de déplacements internes:	24 830		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 346		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.45		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.8%	4.6%	28.8%
- Études	13.2%	7.8%	4.4%
- Loisir	9.5%	5.3%	26.7%
- Magasinage	9.5%	8.8%	7.3%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.0%	32.9%
- Retour au domicile	29.6%	62.5%	-
TOTAL (nb)	39 190	39 097	2 590

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16.7%	15.5%
- Études	8.1%	8.2%
- Loisir	6.8%	7.3%
- Magasinage	7.9%	20.5%
- Autres (sauf retour)	10.3%	10.7%
- Retour au domicile	50.1%	37.8%
TOTAL (nb)	64 470	64 614

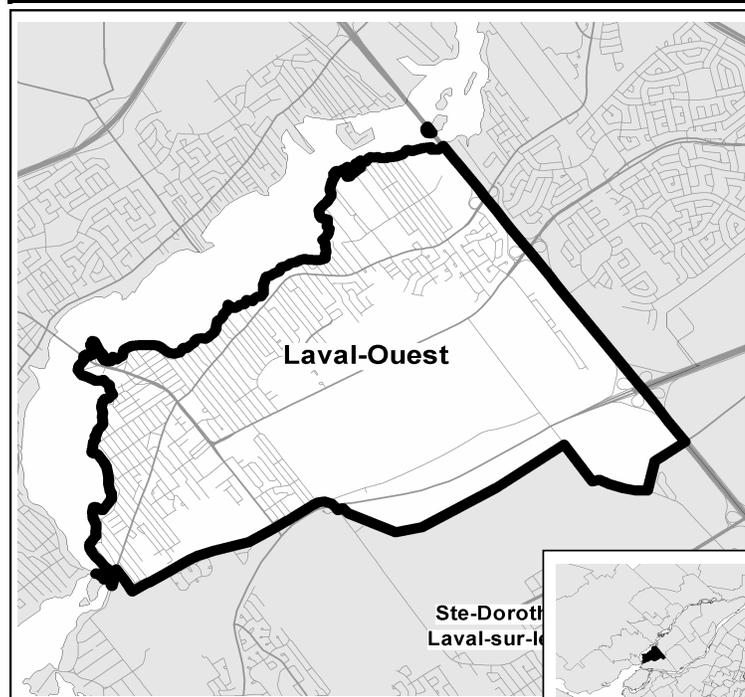
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	30 054	93.5%	38 033	94.6%
- Automobile (nb)	<u>26 574</u>	82.7%	<u>34 599</u>	86.1%
- Conducteur	83.6%		81.0%	
- Passager	16.4%		19.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 092</u>	6.5%	<u>807</u>	2.0%
- Métro	52.4%		27.5%	
- STM (bus)	6.7%		4.1%	
- Train	38.3%		20.5%	
- STL, RTL, CIT	69.3%		71.3%	
- Bimodal	35.8%		31.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 187</u>	6.8%	<u>2 908</u>	7.2%
- Non motorisés (nb)	2 064	6.4%	2 101	5.2%
- Autres (nb)	26	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	32 143		40 191	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.0%	92.5%
- Automobile	71.9%	71.2%
- T.C. Public	12.3%	1.1%
- Bimodal	5.3%	0.2%
- Autres motorisés	14.2%	20.6%
- Non motorisés	6.8%	7.3%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	14 242	13 354

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.0%	21.5%
- Jour	30.7%	33.0%
- PPPM	26.5%	28.9%
- Soir	18.3%	14.8%
- Nuit	1.5%	1.8%
TOTAL (nb)	60 337	60 425

401 - Laval : Ouest

Population:	22 219	Hommes	50.8%	Femmes	49.2%
Nombre de logis:	8 060	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	581	0-19	28.3%	0 auto	7.4%
Autos:	12 943	20-34	17.5%	1 auto	39.2%
Personnes/logis:	2.76	35-49	29.0%	2 autos	44.5%
Autos/logis:	1.61	50-64	15.5%	3 autos	6.1%
Autos/personne:	0.58	65 et +	9.7%	4 autos et +	2.9%



Superficie: 15.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 687		
Nombre de déplacements internes:	9 890		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 403		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.8%	2.6%	17.6%
- Études	17.9%	6.2%	3.5%
- Loisir	8.7%	1.9%	19.7%
- Magasinage	9.5%	3.4%	19.9%
- Autres (sauf retour)	14.1%	7.8%	39.3%
- Retour au domicile	17.0%	78.1%	-
TOTAL (nb)	27 084	26 773	2 720

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.9%	12.0%
- Études	14.0%	6.1%
- Loisir	7.5%	6.0%
- Magasinage	8.1%	5.9%
- Autres (sauf retour)	12.3%	11.8%
- Retour au domicile	32.1%	58.2%
TOTAL (nb)	36 191	35 924

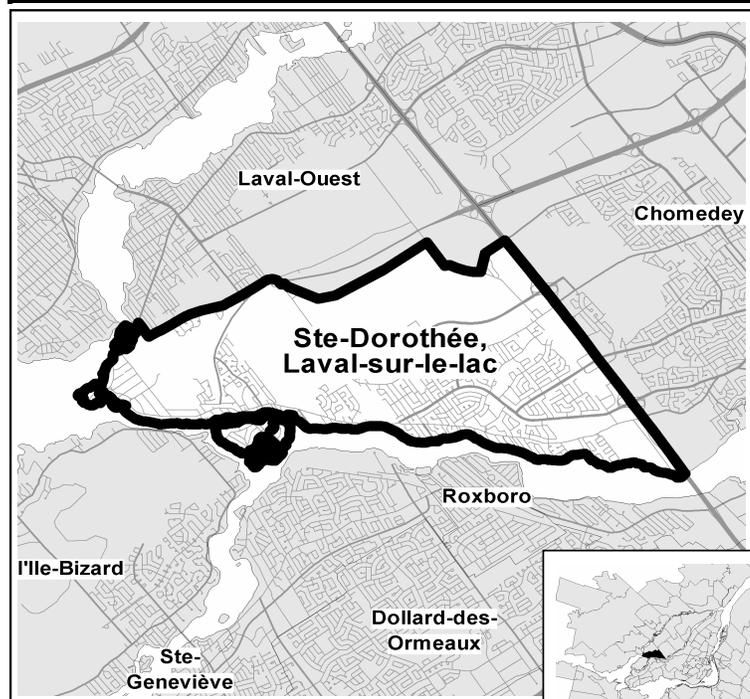
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	23 269 94.7%	13 818 92.0%
- Automobile (nb)	19 800 80.6%	12 638 84.1%
- Conducteur	78.2%	78.5%
- Passager	21.8%	21.5%
- T.C. Public (nb)	1 351 5.5%	370 2.5%
- Métro	30.7%	44.2%
- STM (bus)	13.0%	24.7%
- Train	31.1%	0.0%
- STL, RTL, CIT	76.7%	79.9%
- Bimodal	23.3%	27.9%
- Autres motorisés (nb)	2 432 9.9%	940 6.3%
- Non motorisés (nb)	1 264 5.1%	1 205 8.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	24 573	15 022

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.3%	92.3%
- Automobile	71.9%	78.1%
- T.C. Public	7.2%	2.1%
- Bimodal	2.3%	0.5%
- Autres motorisés	18.4%	12.5%
- Non motorisés	4.5%	7.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	12 054	6 316

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.6%	18.6%
- Jour	27.5%	26.9%
- PPM	20.3%	34.6%
- Soir	14.1%	16.6%
- Nuit	3.5%	3.2%
TOTAL (nb)	33 693	33 405

402 - Laval : Ste-Dorothée, Laval-sur-le-lac

Population:	24 540	Hommes	50.4%	Femmes	49.6%
Nombre de logis:	8 604	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	610	0-19	28.2%	0 auto	5.3%
Autos:	13 994	20-34	19.2%	1 auto	36.9%
Personnes/logis:	2.85	35-49	27.5%	2 autos	49.5%
Autos/logis:	1.63	50-64	15.3%	3 autos	7.4%
Autos/personne:	0.57	65 et +	9.8%	4 autos et +	1.0%



Superficie: 20.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	53 427
Nombre de déplacements internes:	15 127
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 944
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.0%	3.8%	25.9%
- Études	15.6%	5.8%	6.2%
- Loisir	7.9%	3.3%	16.4%
- Magasinage	10.0%	5.4%	16.7%
- Autres (sauf retour)	13.6%	8.7%	34.8%
- Retour au domicile	21.9%	72.9%	-
TOTAL (nb)	32 633	32 536	3 385

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.0%	10.3%
- Études	12.4%	5.0%
- Loisir	6.6%	6.7%
- Magasinage	8.7%	11.0%
- Autres (sauf retour)	11.3%	10.3%
- Retour au domicile	36.0%	56.7%
TOTAL (nb)	41 894	41 814

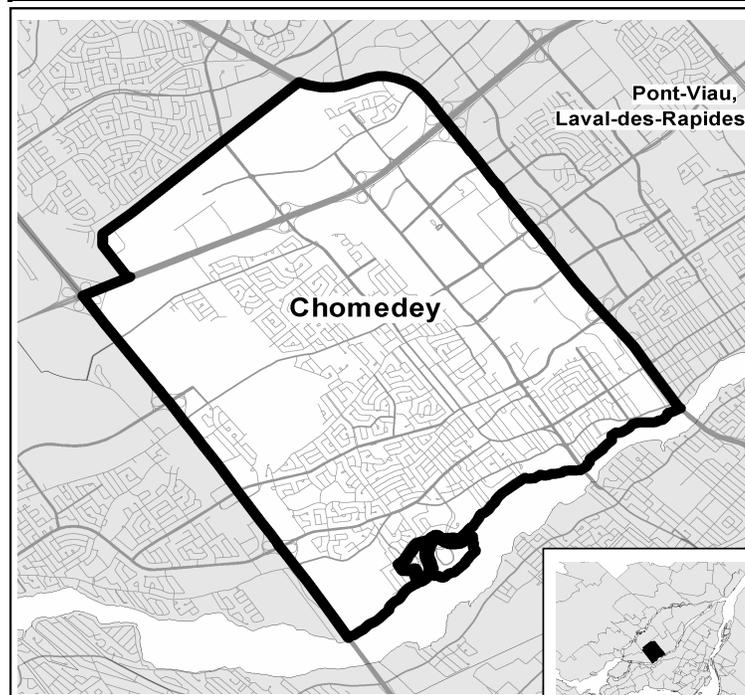
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	25 320 94.5%	16 682 92.2%
- Automobile (nb)	<u>21 812</u> 81.4%	<u>15 652</u> 86.5%
- Conducteur	81.2%	76.3%
- Passager	18.8%	23.7%
- T.C. Public (nb)	<u>2 664</u> 9.9%	<u>438</u> 2.4%
- Métro	22.6%	17.2%
- STM (bus)	10.7%	17.2%
- Train	48.7%	29.3%
- STL, RTL, CIT	54.9%	63.6%
- Bimodal	27.8%	27.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 602</u> 6.0%	<u>712</u> 3.9%
- Non motorisés (nb)	1 408 5.3%	1 410 7.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	26 806	18 092

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.1%	88.9%
- Automobile	74.2%	76.6%
- T.C. Public	14.7%	2.0%
- Bimodal	4.8%	0.5%
- Autres motorisés	11.1%	10.8%
- Non motorisés	4.7%	11.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 084	6 201

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.1%	15.2%
- Jour	26.8%	27.4%
- PPPM	20.0%	38.0%
- Soir	16.0%	17.7%
- Nuit	2.1%	1.6%
TOTAL (nb)	39 134	39 054

403 - Laval : Chomedey

Population:	70 380	Hommes	49.2%	Femmes	50.8%
Nombre de logis:	28 550	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 084	0-19	21.3%	0 auto	13.6%
Autos:	37 015	20-34	19.9%	1 auto	50.2%
Personnes/logis:	2.47	35-49	22.2%	2 autos	30.7%
Autos/logis:	1.30	50-64	18.8%	3 autos	4.2%
Autos/personne:	0.53	65 et +	17.9%	4 autos et +	1.3%



Superficie: 30.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	141 729		
Nombre de déplacements internes:	49 792		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 703		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	28.3%	5.4%	32.9%
- Études	13.2%	7.1%	2.1%
- Loisir	8.6%	3.3%	21.4%
- Magasinage	12.8%	9.2%	13.8%
- Autres (sauf retour)	11.5%	5.8%	29.4%
- Retour au domicile	25.6%	69.2%	-
TOTAL (nb)	92 151	91 682	7 688

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	18.4%	18.5%
- Études	8.0%	7.3%
- Loisir	6.7%	8.1%
- Magasinage	9.4%	16.5%
- Autres (sauf retour)	9.3%	8.6%
- Retour au domicile	48.1%	41.0%
TOTAL (nb)	154 282	154 592

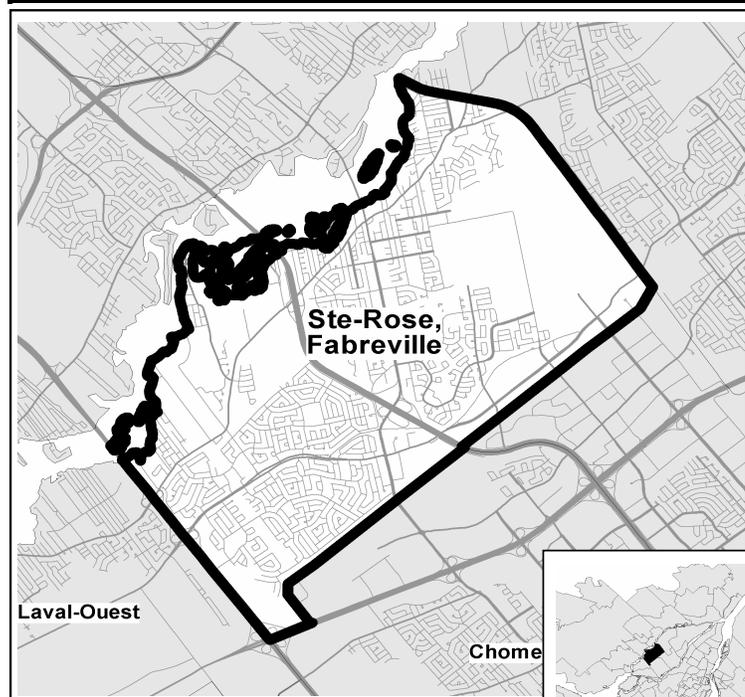
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	76 098	95.1%	87 273	95.7%
- Automobile (nb)	<u>66 099</u>	82.6%	<u>77 454</u>	85.0%
- Conducteur	79.7%		80.2%	
- Passager	20.3%		19.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>7 099</u>	8.9%	<u>5 071</u>	5.6%
- Métro	35.5%		9.8%	
- STM (bus)	13.5%		11.2%	
- Train	12.3%		2.0%	
- STL, RTL, CIT	82.5%		94.3%	
- Bimodal	18.0%		4.5%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 267</u>	5.3%	<u>4 973</u>	5.5%
- Non motorisés (nb)	3 913	4.9%	3 931	4.3%
- Autres (nb)	21	0.0%	21	0.0%
TOTAL (nb)	80 033		91 165	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	95.6%	95.4%
- Automobile	73.9%	73.0%
- T.C. Public	14.9%	10.0%
- Bimodal	3.2%	0.1%
- Autres motorisés	10.2%	12.6%
- Non motorisés	4.4%	4.7%
- Autres	0.0%	0.1%
TOTAL (nb)	32 320	31 324

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	21.6%	21.0%
- Jour	32.8%	34.7%
- PPM	26.8%	26.8%
- Soir	16.6%	15.5%
- Nuit	2.2%	2.0%
TOTAL (nb)	146 440	146 804

404 - Laval : Ste-Rose, Fabreville

Population:	54 115	Hommes	49.1%	Femmes	50.9%
Nombre de logis:	19 519	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	912	0-19	28.3%	0 auto	5.7%
Autos:	31 144	20-34	18.5%	1 auto	41.0%
Personnes/logis:	2.77	35-49	28.3%	2 autos	44.3%
Autos/logis:	1.60	50-64	16.7%	3 autos	7.0%
Autos/personne:	0.58	65 et +	8.3%	4 autos et +	2.1%



Superficie: 29.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	123 401		
Nombre de déplacements internes:	38 995		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 034		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.40		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.5%	3.2%	33.2%
- Études	16.3%	10.5%	2.1%
- Loisir	8.5%	3.2%	16.8%
- Magasinage	8.9%	3.3%	19.5%
- Autres (sauf retour)	14.0%	9.5%	28.0%
- Retour au domicile	23.7%	70.3%	-
TOTAL (nb)	77 825	77 583	6 988

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.3%	10.4%
- Études	13.5%	11.5%
- Loisir	7.5%	5.5%
- Magasinage	8.2%	3.9%
- Autres (sauf retour)	12.7%	10.9%
- Retour au domicile	33.8%	57.8%
TOTAL (nb)	94 458	94 405

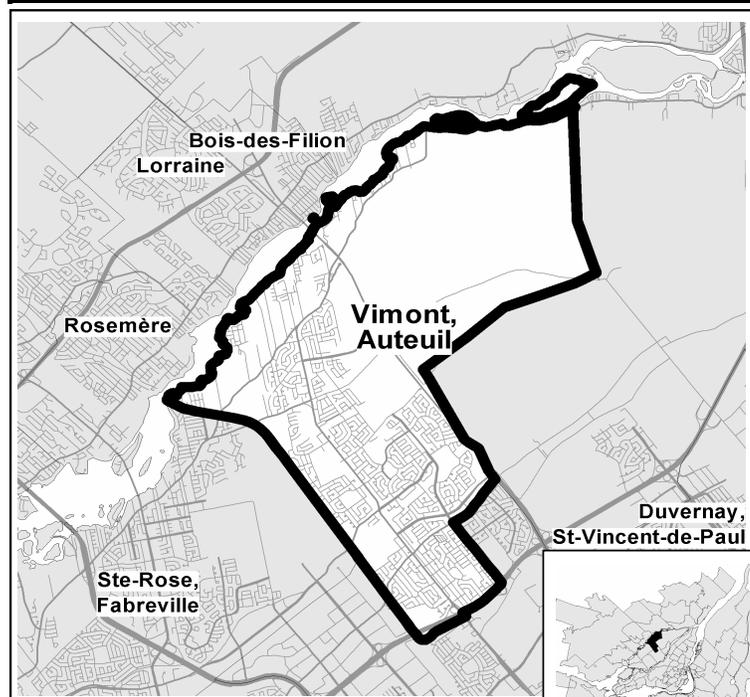
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	58 791 94.0%	36 187 90.8%
- Automobile (nb)	51 484 82.3%	29 844 74.9%
- Conducteur	79.9%	78.9%
- Passager	20.1%	21.1%
- T.C. Public (nb)	3 940 6.3%	806 2.0%
- Métro	40.2%	16.2%
- STM (bus)	12.4%	21.8%
- Train	23.8%	9.3%
- STL, RTL, CIT	71.4%	87.4%
- Bimodal	32.0%	12.6%
- Autres motorisés (nb)	4 732 7.6%	5 639 14.2%
- Non motorisés (nb)	3 709 5.9%	3 659 9.2%
- Autres (nb)	42 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	62 542	39 846

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.7%	88.0%
- Automobile	75.1%	58.9%
- T.C. Public	8.6%	2.0%
- Bimodal	3.4%	0.0%
- Autres motorisés	12.6%	27.1%
- Non motorisés	7.1%	12.0%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	32 245	18 687

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.0%	19.8%
- Jour	25.1%	25.6%
- PPM	23.6%	35.2%
- Soir	13.0%	17.1%
- Nuit	3.3%	2.3%
TOTAL (nb)	87 518	87 487

405 - Laval : Vimont, Auteuil

Population:		Hommes		Femmes	
	47 225	49.5%		50.5%	
Nombre de logis:	16 950	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	852	0-19	28.2%	0 auto	4.3%
Autos:	27 436	20-34	17.3%	1 auto	42.6%
Personnes/logis:	2.79	35-49	28.9%	2 autos	43.2%
Autos/logis:	1.62	50-64	16.1%	3 autos	7.8%
Autos/personne:	0.58	65 et +	9.4%	4 autos et +	2.2%



Superficie: 37.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	103 491
Nombre de déplacements internes:	28 366
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 095
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.8%	2.5%	38.4%
- Études	18.6%	9.4%	2.6%
- Loisir	8.3%	2.6%	13.9%
- Magasinage	9.3%	4.7%	13.9%
- Autres (sauf retour)	12.4%	6.9%	31.2%
- Retour au domicile	21.6%	73.8%	-
TOTAL (nb)	62 783	62 291	6 784

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.0%	8.2%
- Études	15.7%	9.5%
- Loisir	7.4%	5.4%
- Magasinage	8.4%	5.4%
- Autres (sauf retour)	11.4%	9.5%
- Retour au domicile	31.0%	62.0%
TOTAL (nb)	74 749	74 151

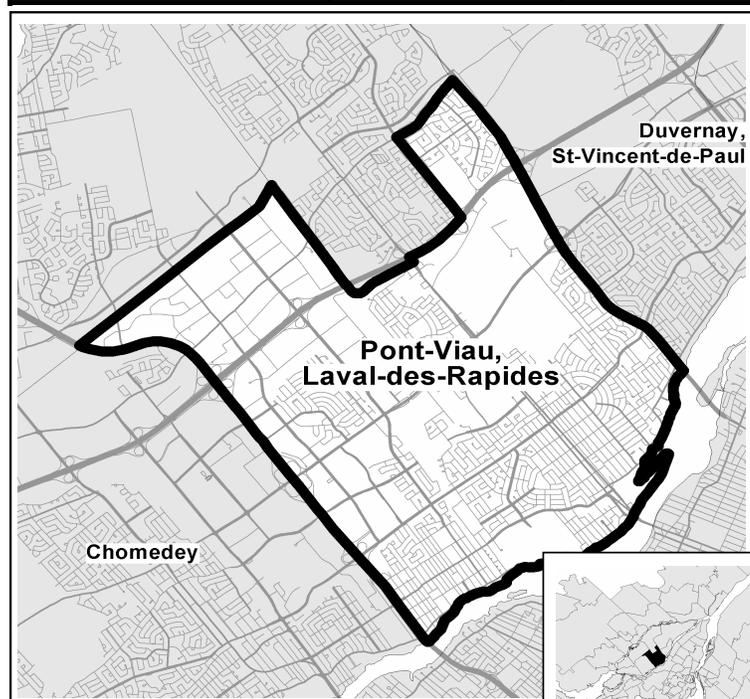
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	48 206 93.5%	25 001 88.7%
- Automobile (nb)	40 116 77.8%	21 175 75.1%
- Conducteur	79.3%	77.4%
- Passager	20.7%	22.6%
- T.C. Public (nb)	5 454 10.6%	1 051 3.7%
- Métro	48.9%	21.2%
- STM (bus)	17.5%	14.3%
- Train	15.6%	9.9%
- STL, RTL, CIT	75.2%	85.5%
- Bimodal	22.4%	16.9%
- Autres motorisés (nb)	3 888 7.5%	2 952 10.5%
- Non motorisés (nb)	3 246 6.3%	3 151 11.2%
- Autres (nb)	44 0.1%	42 0.1%
TOTAL (nb)	51 559	28 193

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.3%	87.8%
- Automobile	72.3%	64.3%
- T.C. Public	14.1%	4.4%
- Bimodal	3.9%	0.2%
- Autres motorisés	11.7%	19.3%
- Non motorisés	5.4%	11.9%
- Autres	0.1%	0.3%
TOTAL (nb)	27 308	12 430

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.6%	17.2%
- Jour	25.8%	23.0%
- PPM	20.1%	38.8%
- Soir	12.4%	18.8%
- Nuit	3.0%	2.2%
TOTAL (nb)	68 344	67 879

406 - Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides

Population:	74 740	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	32 715	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 262	0-19	21.3%	0 auto	15.2%
Autos:	41 813	20-34	21.0%	1 auto	49.9%
Personnes/logis:	2.28	35-49	23.0%	2 autos	29.4%
Autos/logis:	1.28	50-64	18.4%	3 autos	4.2%
Autos/personne:	0.56	65 et +	16.4%	4 autos et +	1.4%



Superficie: 30.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	163 995		
Nombre de déplacements internes:	59 529		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 112		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.9%	6.4%	27.6%
- Études	13.1%	7.5%	2.0%
- Loisir	9.2%	3.4%	22.9%
- Magasinage	11.3%	7.5%	11.3%
- Autres (sauf retour)	12.5%	6.8%	36.2%
- Retour au domicile	26.0%	68.4%	-
TOTAL (nb)	107 968	107 677	7 879

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.9%	22.5%
- Études	8.2%	9.3%
- Loisir	6.9%	6.9%
- Magasinage	8.8%	9.4%
- Autres (sauf retour)	10.4%	10.7%
- Retour au domicile	46.9%	41.2%
TOTAL (nb)	178 850	178 820

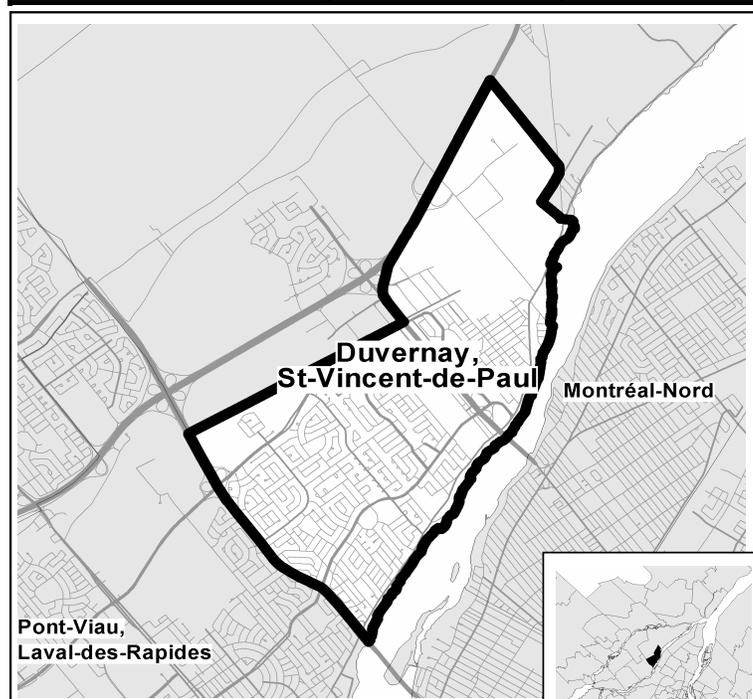
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	88 742 93.4%	98 589 93.8%
- Automobile (nb)	<u>75 476</u> 79.4%	<u>87 117</u> 82.9%
- Conducteur	79.8%	82.4%
- Passager	20.2%	17.6%
- T.C. Public (nb)	<u>10 940</u> 11.5%	<u>8 413</u> 8.0%
- Métro	45.1%	14.4%
- STM (bus)	16.6%	11.5%
- Train	3.2%	1.0%
- STL, RTL, CIT	87.3%	97.4%
- Bimodal	11.4%	3.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 578</u> 3.8%	<u>3 379</u> 3.2%
- Non motorisés (nb)	6 317 6.6%	6 500 6.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	95 027	105 144

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.1%	93.7%
- Automobile	71.0%	77.3%
- T.C. Public	17.7%	10.7%
- Bimodal	2.7%	0.5%
- Autres motorisés	7.1%	6.1%
- Non motorisés	7.0%	6.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	39 987	43 973

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.3%	25.6%
- Jour	29.9%	30.3%
- PPPM	29.1%	26.7%
- Soir	15.0%	13.9%
- Nuit	2.7%	3.5%
TOTAL (nb)	166 555	166 368

407 - Laval : Duvernay, St-Vincent-de-Paul

Population:	27 195	Hommes	50.5%	Femmes	49.5%
Nombre de logis:	10 610	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	664	0-19	20.7%	0 auto	10.6%
Autos:	15 522	20-34	16.7%	1 auto	44.4%
Personnes/logis:	2.56	35-49	23.7%	2 autos	36.8%
Autos/logis:	1.46	50-64	20.4%	3 autos	5.8%
Autos/personne:	0.57	65 et +	18.5%	4 autos et +	2.4%



Superficie: 12.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	60 132
Nombre de déplacements internes:	17 594
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 200
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.9%	3.8%	25.0%
- Études	14.3%	7.4%	3.9%
- Loisir	9.9%	3.4%	27.8%
- Magasinage	11.7%	6.1%	12.8%
- Autres (sauf retour)	13.9%	6.7%	29.8%
- Retour au domicile	22.3%	72.6%	-
TOTAL (nb)	37 077	36 974	3 675

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.1%	11.7%
- Études	10.0%	12.9%
- Loisir	7.6%	7.0%
- Magasinage	8.9%	7.4%
- Autres (sauf retour)	11.5%	11.0%
- Retour au domicile	40.9%	50.0%
TOTAL (nb)	53 803	53 720

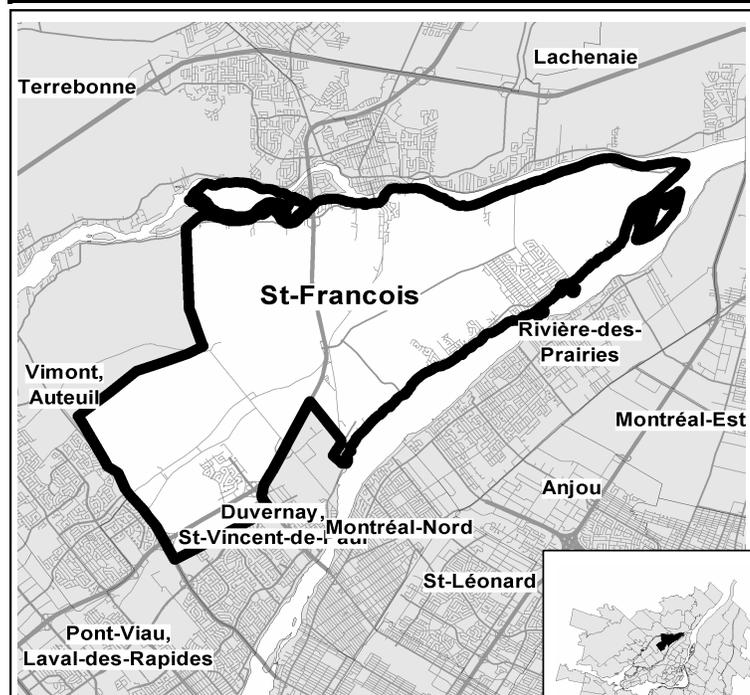
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	29 454 92.7%	24 609 91.6%
- Automobile (nb)	<u>25 662</u> 80.7%	<u>20 602</u> 76.7%
- Conducteur	80.5%	77.5%
- Passager	19.5%	22.5%
- T.C. Public (nb)	<u>3 009</u> 9.5%	<u>1 554</u> 5.8%
- Métro	54.1%	9.6%
- STM (bus)	17.2%	5.8%
- Train	4.0%	1.7%
- STL, RTL, CIT	85.8%	96.5%
- Bimodal	13.7%	6.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 225</u> 3.9%	<u>2 661</u> 9.9%
- Non motorisés (nb)	2 330 7.3%	2 251 8.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	31 784	26 860

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.3%	91.8%
- Automobile	72.7%	63.7%
- T.C. Public	14.5%	9.1%
- Bimodal	2.3%	0.4%
- Autres motorisés	7.6%	20.1%
- Non motorisés	7.7%	8.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 979	12 928

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.3%	24.9%
- Jour	30.8%	28.1%
- PPPM	24.9%	29.9%
- Soir	13.0%	15.3%
- Nuit	2.0%	1.7%
TOTAL (nb)	49 416	49 317

408 - Laval : St-Francois

Population:	22 620	Hommes	48.9%	Femmes	51.1%
Nombre de logis:	7 595	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	590	0-19	29.4%	0 auto	2.2%
Autos:	12 989	20-34	17.4%	1 auto	43.0%
Personnes/logis:	2.98	35-49	28.0%	2 autos	44.1%
Autos/logis:	1.71	50-64	16.0%	3 autos	6.8%
Autos/personne:	0.57	65 et +	9.1%	4 autos et +	3.9%



Superficie: 71.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 321
Nombre de déplacements internes:	12 454
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 927
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.3%	3.5%	34.4%
- Études	20.1%	10.1%	1.9%
- Loisir	8.4%	2.4%	18.9%
- Magasinage	7.8%	2.2%	19.0%
- Autres (sauf retour)	12.7%	5.5%	25.9%
- Retour au domicile	20.7%	76.3%	-
TOTAL (nb)	29 158	29 066	3 551

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.4%	13.2%
- Études	16.5%	9.7%
- Loisir	7.8%	4.8%
- Magasinage	6.8%	3.2%
- Autres (sauf retour)	12.2%	7.4%
- Retour au domicile	31.4%	61.6%
TOTAL (nb)	35 847	36 004

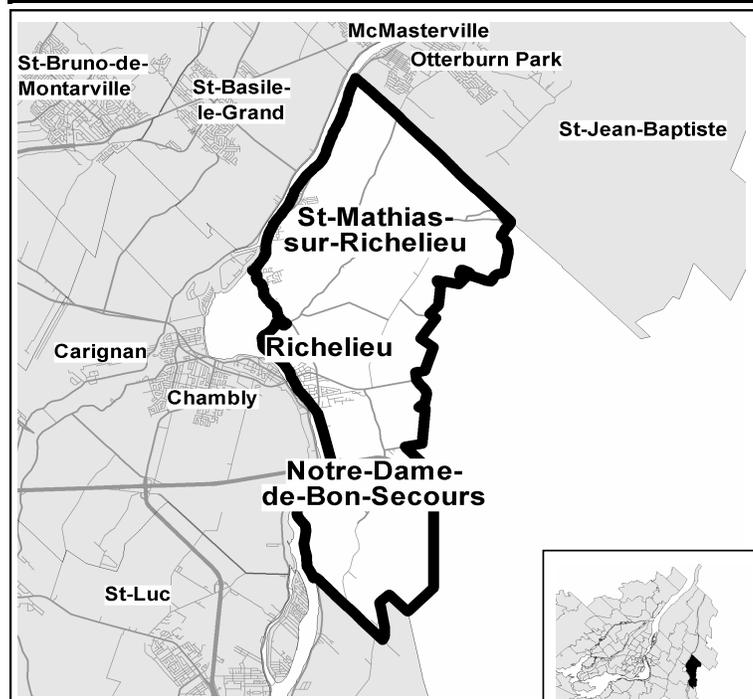
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	23 000 93.5%	12 265 88.7%
- Automobile (nb)	<u>18 820</u> 76.5%	<u>10 033</u> 72.6%
- Conducteur	80.9%	81.2%
- Passager	19.1%	18.8%
- T.C. Public (nb)	<u>2 024</u> 8.2%	<u>308</u> 2.2%
- Métro	40.1%	10.3%
- STM (bus)	18.8%	19.4%
- Train	0.7%	0.0%
- STL, RTL, CIT	85.8%	89.7%
- Bimodal	19.9%	10.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 596</u> 10.6%	<u>1 956</u> 14.1%
- Non motorisés (nb)	1 601 6.5%	1 561 11.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	24 601	13 826

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.1%	89.4%
- Automobile	68.1%	66.5%
- T.C. Public	12.7%	1.2%
- Bimodal	2.8%	0.5%
- Autres motorisés	16.2%	22.2%
- Non motorisés	5.9%	10.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	12 455	6 572

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.5%	18.9%
- Jour	25.7%	26.4%
- PPM	21.9%	34.5%
- Soir	12.3%	16.5%
- Nuit	3.6%	3.7%
TOTAL (nb)	32 631	32 787

501 - Richelieu, St-Mathias-sur-Richelieu

Population:	9 000	Hommes	51.9%	Femmes	48.1%
Nombre de logis:	3 420	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	158	0-19	26.5%	0 auto	0.0%
Autos:	6 024	20-34	16.9%	1 auto	43.3%
Personnes/logis:	2.63	35-49	27.3%	2 autos	45.6%
Autos/logis:	1.76	50-64	20.3%	3 autos	6.1%
Autos/personne:	0.67	65 et +	8.9%	4 autos et +	5.0%



Superficie: 77.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	19 094
Nombre de déplacements internes:	5 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 337
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.7%	3.5%	31.7%
- Études	16.5%	7.0%	8.1%
- Loisir	8.8%	2.2%	11.4%
- Magasinage	10.1%	6.9%	13.6%
- Autres (sauf retour)	13.3%	6.2%	24.1%
- Retour au domicile	20.6%	74.3%	-
TOTAL (nb)	11 737	11 485	1 072

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.1%	9.4%
- Études	14.3%	6.2%
- Loisir	7.8%	4.0%
- Magasinage	9.3%	7.7%
- Autres (sauf retour)	12.1%	8.6%
- Retour au domicile	29.3%	64.1%
TOTAL (nb)	13 536	13 312

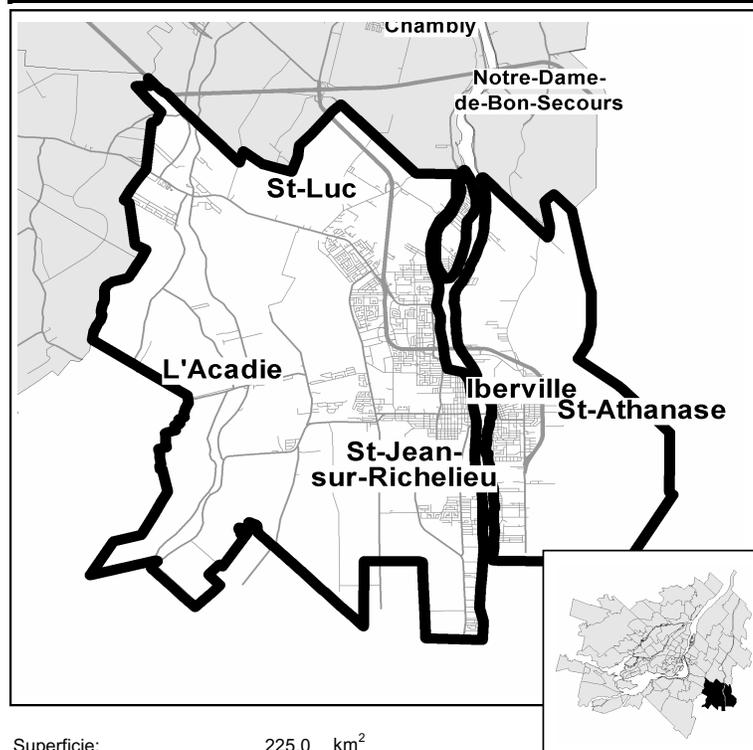
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	8 915 93.1%	4 143 86.7%
- Automobile (nb)	<u>8 003</u> 83.6%	<u>3 944</u> 82.5%
- Conducteur	81.3%	83.3%
- Passager	18.7%	16.7%
- T.C. Public (nb)	<u>265</u> 2.8%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	56.7%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	0.0%	
- STL, RTL, CIT	90.8%	
- Bimodal	71.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>862</u> 9.0%	<u>200</u> 4.2%
- Non motorisés (nb)	657 6.9%	638 13.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	9 572	4 781

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.5%	79.9%
- Automobile	74.2%	72.1%
- T.C. Public	5.3%	0.0%
- Bimodal	3.8%	0.0%
- Autres motorisés	16.3%	7.8%
- Non motorisés	8.5%	20.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 026	2 009

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.1%	15.1%
- Jour	26.6%	26.9%
- PPPM	21.2%	39.3%
- Soir	11.3%	16.9%
- Nuit	2.7%	1.9%
TOTAL (nb)	12 273	12 017

511 - St-Jean-sur-Richelieu

Population:	79 505	Hommes	50.3%	Femmes	49.7%
Nombre de logis:	32 374	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 261	0-19	25.7%	0 auto	8.9%
Autos:	47 555	20-34	19.2%	1 auto	47.8%
Personnes/logis:	2.46	35-49	25.4%	2 autos	34.0%
Autos/logis:	1.47	50-64	17.5%	3 autos	7.4%
Autos/personne:	0.60	65 et +	12.3%	4 autos et +	1.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.2%	15.1%
- Études	10.3%	9.5%
- Loisir	9.4%	8.4%
- Magasinage	7.9%	7.4%
- Autres (sauf retour)	10.8%	10.6%
- Retour au domicile	41.4%	49.0%
TOTAL (nb)	164 551	164 604

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	86 478 89.7%	74 033 88.2%
- Automobile (nb)	<u>78 824</u> 81.8%	<u>67 353</u> 80.2%
- Conducteur	81.8%	80.9%
- Passager	18.2%	19.1%
- T.C. Public (nb)	<u>2 450</u> 2.5%	<u>661</u> 0.8%
- Métro	37.4%	0.0%
- STM (bus)	10.2%	4.8%
- Train	1.1%	2.7%
- STL, RTL, CIT	95.9%	100.0%
- Bimodal	35.5%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>6 123</u> 6.4%	<u>6 019</u> 7.2%
- Non motorisés (nb)	9 949 10.3%	9 952 11.9%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	96 420	83 978

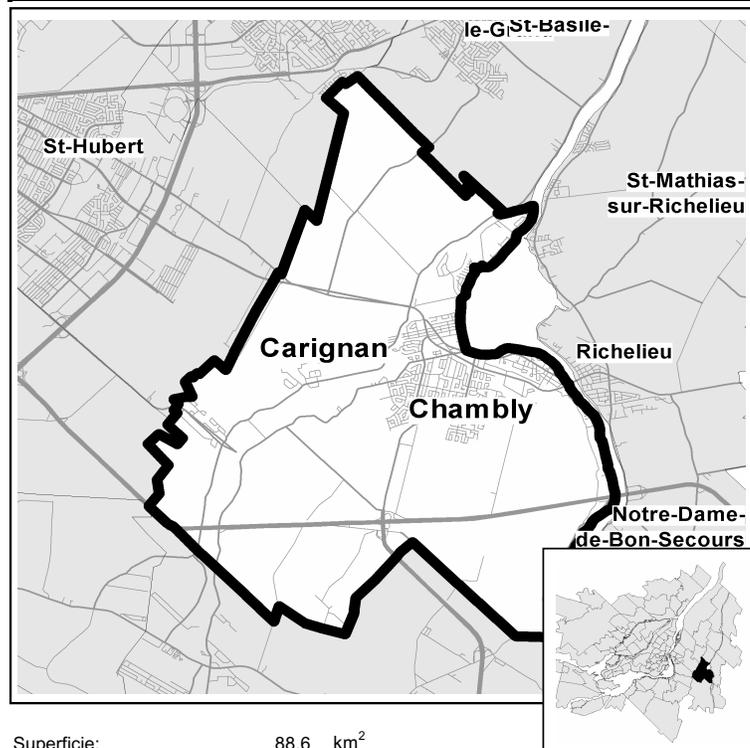
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.7%	85.1%
- Automobile	71.2%	67.8%
- T.C. Public	4.6%	0.7%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	13.8%	16.6%
- Non motorisés	12.2%	14.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	40 699	33 552

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	180 252		
Nombre de déplacements internes:	134 985		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 288		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.39		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.1%	13.3%	25.2%
- Études	10.9%	9.6%	0.8%
- Loisir	9.8%	7.8%	22.1%
- Magasinage	8.0%	7.4%	8.0%
- Autres (sauf retour)	11.1%	10.2%	43.9%
- Retour au domicile	39.2%	51.7%	-
TOTAL (nb)	155 901	155 959	3 377

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.6%	20.8%
- Jour	31.1%	31.4%
- PPPM	25.1%	29.3%
- Soir	15.0%	15.9%
- Nuit	3.2%	2.5%
TOTAL (nb)	145 196	145 206

521 - Carignan, Chambly

Population:	26 280	Hommes	50.1%	Femmes	49.9%
Nombre de logis:	9 600	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	518	0-19	30.4%	0 auto	6.1%
Autos:	16 124	20-34	18.4%	1 auto	35.9%
Personnes/logis:	2.74	35-49	28.1%	2 autos	45.6%
Autos/logis:	1.68	50-64	14.5%	3 autos	9.4%
Autos/personne:	0.61	65 et +	8.6%	4 autos et +	3.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.7%	13.4%
- Études	12.1%	8.9%
- Loisir	6.7%	6.5%
- Magasinage	6.7%	5.0%
- Autres (sauf retour)	12.9%	12.1%
- Retour au domicile	36.9%	54.2%
TOTAL (nb)	47 268	46 999

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 972 90.5%	18 724 86.9%
- Automobile (nb)	<u>23 732</u> 79.6%	<u>17 361</u> 80.6%
- Conducteur	83.8%	82.1%
- Passager	16.2%	17.9%
- T.C. Public (nb)	<u>1 530</u> 5.1%	<u>35</u> 0.2%
- Métro	38.8%	0.0%
- STM (bus)	3.8%	0.0%
- Train	2.1%	0.0%
- STL, RTL, CIT	93.5%	100.0%
- Bimodal	36.3%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 266</u> 7.6%	<u>1 327</u> 6.2%
- Non motorisés (nb)	2 821 9.5%	2 820 13.1%
- Autres (nb)	22 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	29 816	21 544

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.2%	85.2%
- Automobile	72.4%	72.9%
- T.C. Public	9.0%	0.0%
- Bimodal	3.6%	0.0%
- Autres motorisés	13.4%	12.3%
- Non motorisés	8.6%	14.8%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	15 445	9 183

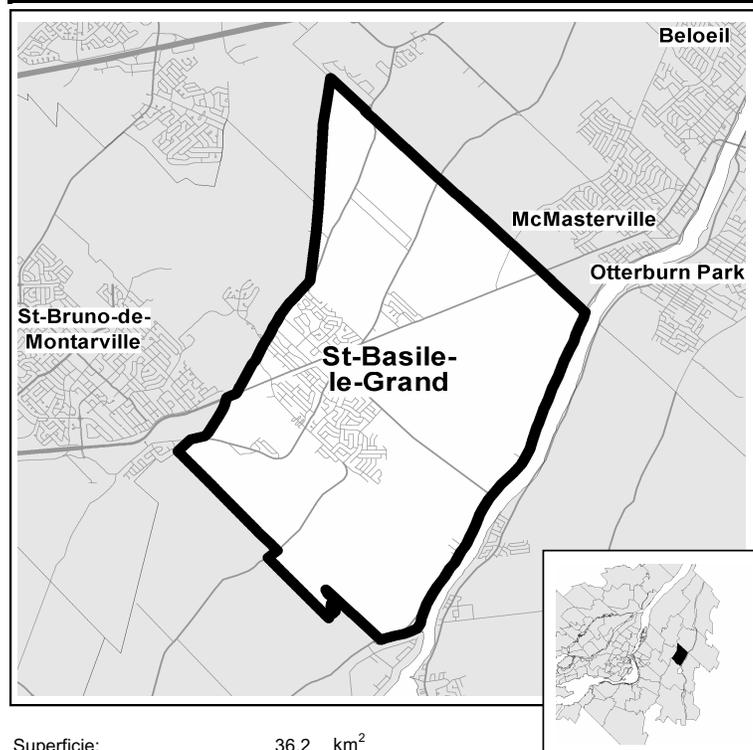
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	56 890
Nombre de déplacements internes:	25 221
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 692
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.1%	7.1%	27.5%
- Études	14.2%	9.4%	2.5%
- Loisir	7.6%	4.2%	20.2%
- Magasinage	7.5%	4.9%	17.1%
- Autres (sauf retour)	13.7%	10.6%	32.8%
- Retour au domicile	29.0%	63.8%	-
TOTAL (nb)	40 070	39 802	2 240

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.2%	20.3%
- Jour	24.8%	26.9%
- PPPM	23.2%	34.3%
- Soir	13.6%	16.1%
- Nuit	3.3%	2.4%
TOTAL (nb)	41 949	41 711

522 - St-Basile-le-Grand

Population:	12 360	Hommes	50.6%	Femmes	49.4%
Nombre de logis:	4 315	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	271	0-19	30.2%	0 auto	1.1%
Autos:	8 065	20-34	19.1%	1 auto	30.6%
Personnes/logis:	2.86	35-49	29.1%	2 autos	55.4%
Autos/logis:	1.87	50-64	15.7%	3 autos	9.4%
Autos/personne:	0.65	65 et +	5.9%	4 autos et +	3.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.5%	6.9%
- Études	15.5%	9.3%
- Loisir	8.5%	4.8%
- Magasinage	6.6%	3.3%
- Autres (sauf retour)	13.4%	10.0%
- Retour au domicile	28.4%	65.6%
TOTAL (nb)	19 083	18 974

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	12 532 91.8%	5 463 83.7%
- Automobile (nb)	<u>11 089</u> 81.2%	<u>5 099</u> 78.2%
- Conducteur	81.3%	77.3%
- Passager	18.7%	22.7%
- T.C. Public (nb)	<u>794</u> 5.8%	<u>49</u> 0.8%
- Métro	65.3%	57.6%
- STM (bus)	0.0%	57.6%
- Train	29.6%	42.4%
- STL, RTL, CIT	65.9%	57.6%
- Bimodal	41.1%	42.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>994</u> 7.3%	<u>362</u> 5.6%
- Non motorisés (nb)	1 126 8.2%	1 060 16.3%
- Autres (nb)	23 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	13 657	6 523

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.5%	83.6%
- Automobile	75.1%	76.6%
- T.C. Public	7.7%	0.0%
- Bimodal	3.4%	0.0%
- Autres motorisés	13.4%	7.8%
- Non motorisés	7.5%	16.4%
- Autres	0.3%	0.0%
TOTAL (nb)	7 321	3 158

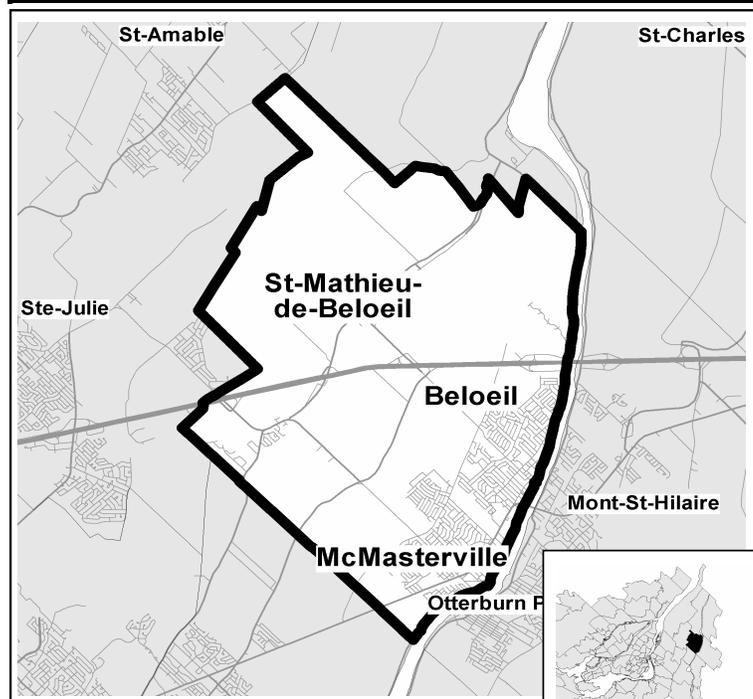
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	27 926
Nombre de déplacements internes:	7 824
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 740
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.41

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.3%	2.5%	44.0%
- Études	17.2%	9.0%	1.2%
- Loisir	9.1%	3.0%	7.4%
- Magasinage	7.2%	3.4%	9.9%
- Autres (sauf retour)	14.9%	8.8%	37.4%
- Retour au domicile	21.3%	73.3%	-
TOTAL (nb)	17 157	16 992	1 601

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	42.1%	18.1%
- Jour	22.0%	22.6%
- PPM	19.5%	40.0%
- Soir	12.3%	17.1%
- Nuit	4.1%	2.2%
TOTAL (nb)	16 791	16 682

523 - Beloeil, St-Mathieu-de-Beloeil, McMasterville

Population:	25 259	Hommes	48.4%	Femmes	51.6%
Nombre de logis:	9 415	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	432	0-19	26.7%	0 auto	6.8%
Autos:	15 052	20-34	18.0%	1 auto	41.4%
Personnes/logis:	2.68	35-49	26.0%	2 autos	38.5%
Autos/logis:	1.60	50-64	18.9%	3 autos	12.0%
Autos/personne:	0.60	65 et +	10.5%	4 autos et +	1.4%



Superficie: 67.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	56 383
Nombre de déplacements internes:	26 048
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 060
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.37

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.2%	8.6%	37.0%
- Études	13.3%	7.1%	4.6%
- Loisir	8.9%	5.1%	18.1%
- Magasinage	8.0%	6.5%	7.8%
- Autres (sauf retour)	12.7%	9.2%	32.5%
- Retour au domicile	29.8%	63.5%	-
TOTAL (nb)	40 105	40 215	2 112

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.2%	13.2%
- Études	10.7%	9.0%
- Loisir	7.7%	7.5%
- Magasinage	7.1%	9.1%
- Autres (sauf retour)	11.0%	11.0%
- Retour au domicile	41.3%	50.3%
TOTAL (nb)	50 605	50 793

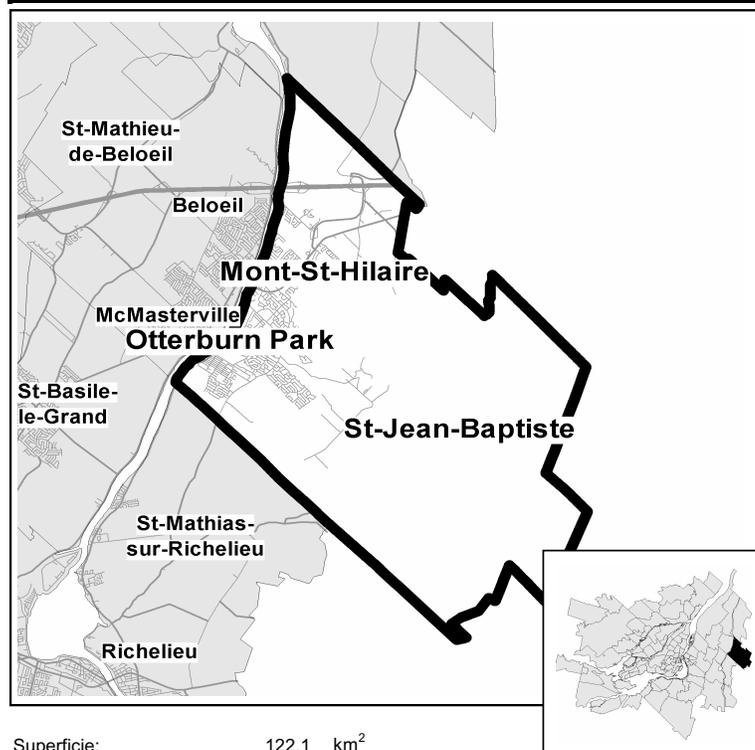
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 869 90.4%	22 277 88.2%
- Automobile (nb)	<u>24 024</u> 80.8%	<u>19 544</u> 77.4%
- Conducteur	85.0%	84.2%
- Passager	15.0%	15.8%
- T.C. Public (nb)	<u>1 380</u> 4.6%	<u>159</u> 0.6%
- Métro	49.4%	34.1%
- STM (bus)	6.2%	0.0%
- Train	32.4%	49.4%
- STL, RTL, CIT	60.3%	50.6%
- Bimodal	45.5%	14.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 121</u> 7.1%	<u>2 623</u> 10.4%
- Non motorisés (nb)	2 887 9.7%	3 005 11.9%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	29 725	25 251

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.7%	86.7%
- Automobile	73.4%	62.3%
- T.C. Public	6.9%	0.6%
- Bimodal	3.4%	0.0%
- Autres motorisés	14.1%	24.1%
- Non motorisés	9.5%	13.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 989	10 090

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.9%	20.0%
- Jour	27.8%	27.7%
- PPPM	24.3%	31.7%
- Soir	16.4%	18.7%
- Nuit	2.7%	1.9%
TOTAL (nb)	45 221	45 409

524 - Mont-St-Hilaire, Otterburn Park, St-Jean-Baptiste

Population:	24 885	Hommes	51.1%	Femmes	48.9%
Nombre de logis:	9 235	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	455	0-19	26.9%	0 auto	4.8%
Autos:	16 183	20-34	17.1%	1 auto	35.7%
Personnes/logis:	2.69	35-49	26.0%	2 autos	46.6%
Autos/logis:	1.75	50-64	19.9%	3 autos	8.2%
Autos/personne:	0.65	65 et +	9.9%	4 autos et +	4.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.4%	9.2%
- Études	13.8%	10.2%
- Loisir	9.1%	6.6%
- Magasinage	9.2%	4.1%
- Autres (sauf retour)	11.4%	9.2%
- Retour au domicile	31.1%	60.8%
TOTAL (nb)	39 203	38 977

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	25 098 92.9%	13 555 88.7%
- Automobile (nb)	21 904 81.1%	11 157 73.0%
- Conducteur	82.6%	78.9%
- Passager	17.4%	21.1%
- T.C. Public (nb)	1 621 6.0%	128 0.8%
- Métro	22.1%	0.0%
- STM (bus)	4.7%	0.0%
- Train	51.3%	18.1%
- STL, RTL, CIT	51.5%	81.9%
- Bimodal	45.2%	16.6%
- Autres motorisés (nb)	2 332 8.6%	2 317 15.2%
- Non motorisés (nb)	1 918 7.1%	1 730 11.3%
- Autres (nb)	58 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	27 017	15 285

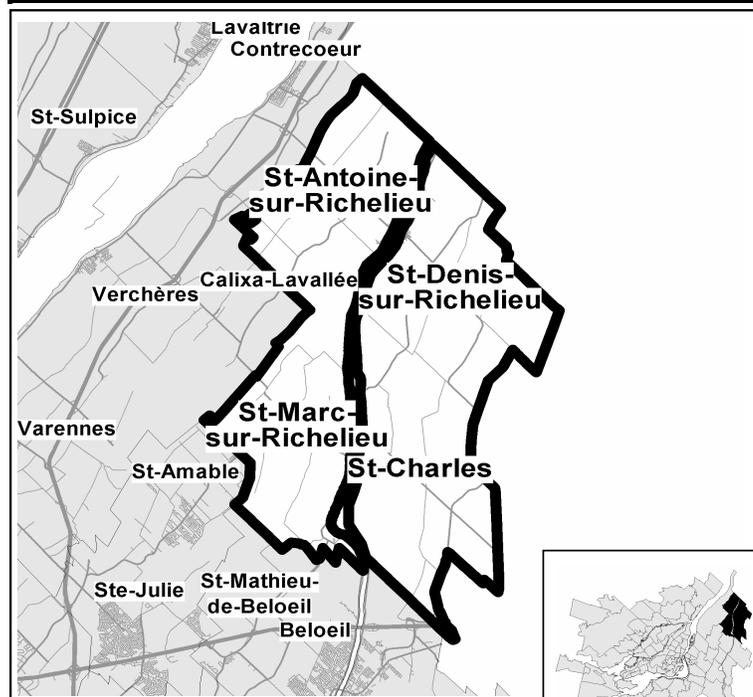
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.7%	88.6%
- Automobile	73.5%	58.1%
- T.C. Public	9.8%	1.2%
- Bimodal	4.9%	0.0%
- Autres motorisés	15.5%	29.7%
- Non motorisés	6.3%	11.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 402	6 970

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	53 270		
Nombre de déplacements internes:	18 811		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 373		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.2%	5.5%	41.3%
- Études	15.4%	9.5%	0.0%
- Loisir	9.6%	4.6%	17.8%
- Magasinage	9.5%	3.9%	14.3%
- Autres (sauf retour)	12.4%	8.0%	25.5%
- Retour au domicile	24.9%	68.5%	-
TOTAL (nb)	34 877	34 601	2 604

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.8%	18.4%
- Jour	28.4%	25.0%
- PPPM	19.7%	37.2%
- Soir	13.0%	17.1%
- Nuit	3.0%	2.3%
TOTAL (nb)	35 787	35 575

525 - St-Charles, St-Marc, St-Antoine, St-Denis (sur-Richelieu)

Population:	7 405	Hommes	52.8%	Femmes	47.2%
Nombre de logis:	2 830	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	447	0-19	25.8%	0 auto	2.8%
Autos:	4 973	20-34	14.1%	1 auto	36.8%
Personnes/logis:	2.62	35-49	26.5%	2 autos	47.5%
Autos/logis:	1.76	50-64	22.9%	3 autos	8.8%
Autos/personne:	0.67	65 et +	10.7%	4 autos et +	4.1%



Superficie: 273.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	14 204
Nombre de déplacements internes:	4 262
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 345
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.01

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.0%	6.8%	37.1%
- Études	17.8%	7.7%	0.0%
- Loisir	7.8%	3.1%	14.2%
- Magasinage	8.6%	2.3%	20.4%
- Autres (sauf retour)	11.5%	6.4%	28.3%
- Retour au domicile	22.4%	73.6%	-
TOTAL (nb)	8 931	8 888	647

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	30.2%	9.0%
- Études	16.8%	7.2%
- Loisir	7.4%	4.7%
- Magasinage	8.4%	2.4%
- Autres (sauf retour)	11.7%	7.9%
- Retour au domicile	25.5%	68.8%
TOTAL (nb)	9 454	9 512

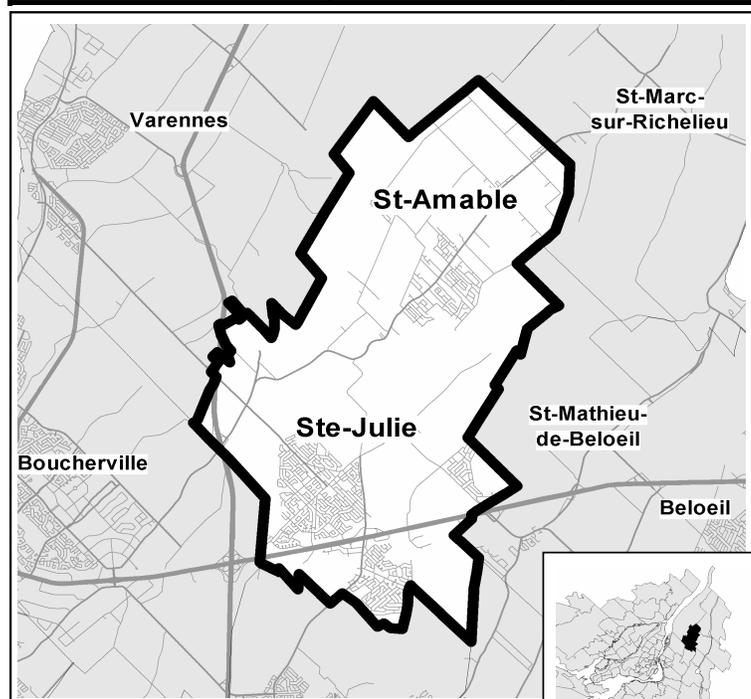
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 495	2 414
- Automobile (nb)	5 573	2 037
- Conducteur	84.7%	79.5%
- Passager	15.3%	20.5%
- T.C. Public (nb)	164	10
- Métro	69.6%	100.0%
- STM (bus)	15.9%	0.0%
- Train	39.7%	0.0%
- STL, RTL, CIT	38.1%	100.0%
- Bimodal	87.9%	100.0%
- Autres motorisés (nb)	902	377
- Non motorisés (nb)	548	554
- Autres (nb)	0	0
TOTAL (nb)	7 043	2 968

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.7%	83.8%
- Automobile	68.8%	57.1%
- T.C. Public	3.4%	0.0%
- Bimodal	3.0%	0.0%
- Autres motorisés	24.6%	26.7%
- Non motorisés	6.3%	16.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 637	1 413

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41.1%	15.4%
- Jour	26.9%	23.9%
- PPM	16.6%	38.2%
- Soir	10.6%	19.5%
- Nuit	4.8%	3.0%
TOTAL (nb)	8 401	8 460

531 - St-Amable, Ste-Julie

Population:	33 810	Hommes	52.1%	Femmes	47.9%
Nombre de logis:	11 729	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	701	0-19	31.2%	0 auto	2.6%
Autos:	20 995	20-34	20.5%	1 auto	30.0%
Personnes/logis:	2.88	35-49	29.1%	2 autos	56.4%
Autos/logis:	1.79	50-64	15.3%	3 autos	8.3%
Autos/personne:	0.62	65 et +	3.9%	4 autos et +	2.7%



Superficie: 86.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	76 210
Nombre de déplacements internes:	32 829
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 695
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.43

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.1%	6.5%	30.5%
- Études	15.8%	9.9%	2.8%
- Loisir	7.9%	4.4%	18.8%
- Magasinage	7.6%	5.1%	18.2%
- Autres (sauf retour)	11.3%	8.7%	29.7%
- Retour au domicile	29.3%	65.4%	-
TOTAL (nb)	53 142	53 100	2 796

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.9%	10.6%
- Études	14.5%	9.2%
- Loisir	7.5%	6.5%
- Magasinage	7.1%	5.0%
- Autres (sauf retour)	10.9%	9.3%
- Retour au domicile	34.2%	59.4%
TOTAL (nb)	58 562	58 505

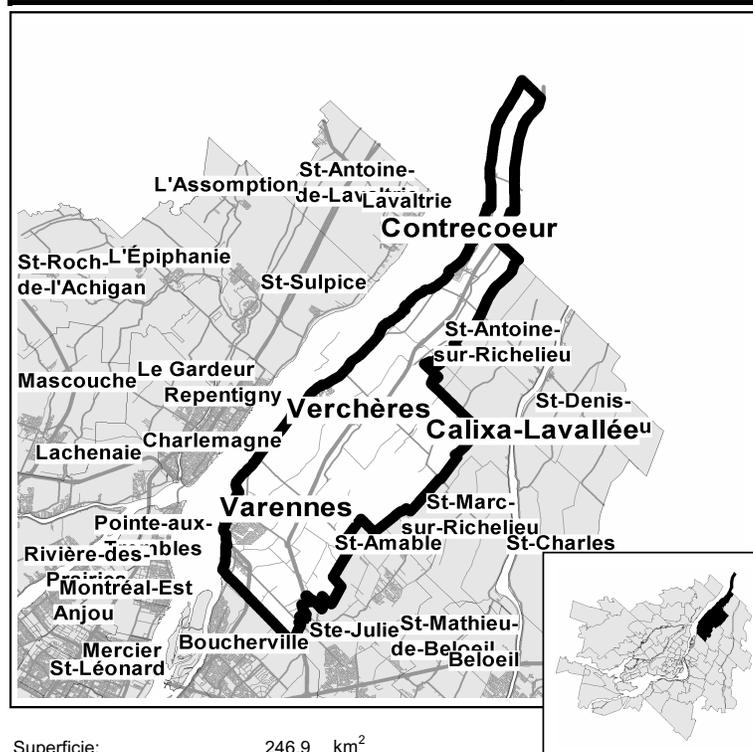
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	35 096	91.0%	20 345	85.6%
- Automobile (nb)	<u>31 275</u>	81.1%	<u>19 061</u>	80.2%
- Conducteur	81.5%		78.8%	
- Passager	18.5%		21.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 465</u>	3.8%	<u>41</u>	0.2%
- Métro	52.0%		0.0%	
- STM (bus)	2.4%		0.0%	
- Train	2.9%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	82.8%		100.0%	
- Bimodal	32.0%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 825</u>	7.3%	<u>1 243</u>	5.2%
- Non motorisés (nb)	3 451	9.0%	3 451	14.5%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	38 547		23 776	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.3%	79.7%
- Automobile	72.1%	68.3%
- T.C. Public	6.0%	0.2%
- Bimodal	2.2%	0.0%
- Autres motorisés	13.4%	11.1%
- Non motorisés	10.7%	20.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	19 857	10 381

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.2%	17.2%
- Jour	26.8%	27.0%
- PPPM	20.4%	36.1%
- Soir	13.4%	17.4%
- Nuit	4.1%	2.3%
TOTAL (nb)	51 661	51 605

532 - Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur

Population:	30 216	Hommes	50.5%	Femmes	49.5%
Nombre de logis:	10 995	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	686	0-19	29.5%	0 auto	3.6%
Autos:	18 443	20-34	16.2%	1 auto	39.6%
Personnes/logis:	2.75	35-49	27.5%	2 autos	46.2%
Autos/logis:	1.68	50-64	19.0%	3 autos	7.4%
Autos/personne:	0.61	65 et +	7.7%	4 autos et +	3.1%



Superficie: 246.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	65 305
Nombre de déplacements internes:	31 413
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 006
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.0%	8.4%	31.4%
- Études	16.0%	9.4%	5.0%
- Loisir	8.3%	5.6%	13.3%
- Magasinage	9.7%	6.7%	20.9%
- Autres (sauf retour)	10.9%	7.1%	29.4%
- Retour au domicile	31.1%	62.8%	-
TOTAL (nb)	47 141	46 883	2 694

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.7%	14.0%
- Études	14.3%	10.0%
- Loisir	7.8%	6.5%
- Magasinage	8.8%	6.4%
- Autres (sauf retour)	10.5%	7.6%
- Retour au domicile	36.9%	55.5%
TOTAL (nb)	53 177	53 042

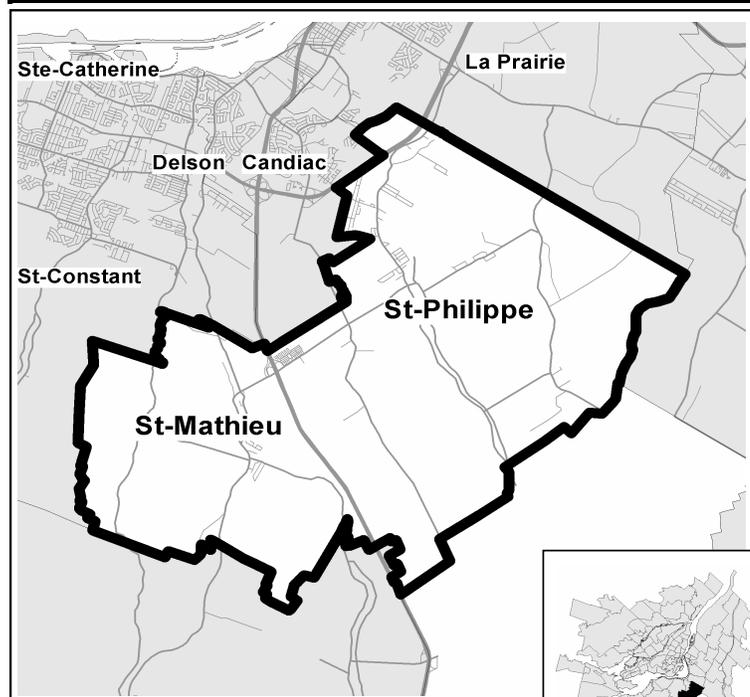
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	29 894 89.1%	19 805 84.0%
- Automobile (nb)	25 828 77.0%	17 569 74.5%
- Conducteur	82.7%	83.3%
- Passager	17.3%	16.7%
- T.C. Public (nb)	1 698 5.1%	191 0.8%
- Métro	60.7%	18.7%
- STM (bus)	2.5%	18.7%
- Train	1.2%	0.0%
- STL, RTL, CIT	82.1%	100.0%
- Bimodal	19.0%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	2 711 8.1%	2 044 8.7%
- Non motorisés (nb)	3 637 10.8%	3 783 16.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	33 552	23 588

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.3%	81.5%
- Automobile	66.6%	64.5%
- T.C. Public	8.3%	0.9%
- Bimodal	1.6%	0.0%
- Autres motorisés	15.1%	16.0%
- Non motorisés	11.6%	18.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	16 117	10 400

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.2%	20.0%
- Jour	25.3%	25.5%
- PPPM	25.0%	35.4%
- Soir	14.1%	16.5%
- Nuit	3.4%	2.7%
TOTAL (nb)	45 840	45 706

541 - St-Philippe, St-Mathieu

Population:	5 855	Hommes	52.7%	Femmes	47.3%
Nombre de logis:	2 145	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	218	0-19	25.8%	0 auto	2.1%
Autos:	4 285	20-34	16.4%	1 auto	30.2%
Personnes/logis:	2.73	35-49	29.2%	2 autos	47.6%
Autos/logis:	2.00	50-64	19.2%	3 autos	12.8%
Autos/personne:	0.73	65 et +	9.3%	4 autos et +	7.3%



Superficie: 93.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	12 144
Nombre de déplacements internes:	2 000
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	974
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	35.1%	2.5%	23.0%
- Études	16.7%	6.0%	4.1%
- Loisir	10.5%	3.0%	18.2%
- Magasinage	12.5%	1.6%	29.4%
- Autres (sauf retour)	11.6%	6.5%	24.5%
- Retour au domicile	13.6%	80.4%	-
TOTAL (nb)	6 554	6 406	1 184

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	31.9%	6.6%
- Études	14.8%	5.5%
- Loisir	10.1%	7.6%
- Magasinage	11.2%	2.3%
- Autres (sauf retour)	10.6%	6.6%
- Retour au domicile	21.4%	71.3%
TOTAL (nb)	7 382	7 218

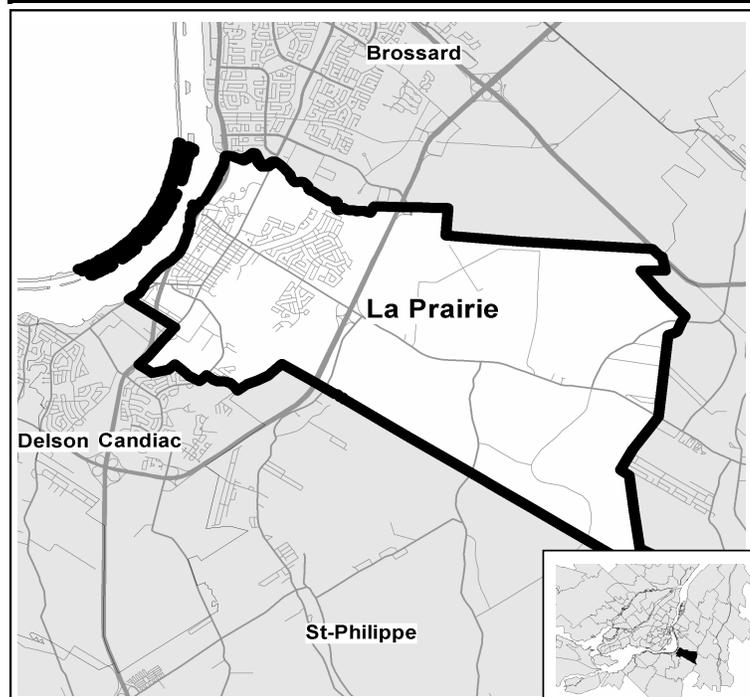
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 686 98.0%	1 941 93.8%
- Automobile (nb)	<u>5 004</u> 86.2%	<u>1 713</u> 82.8%
- Conducteur	84.2%	73.6%
- Passager	15.8%	26.4%
- T.C. Public (nb)	<u>165</u> 2.8%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	32.2%	
- STM (bus)	20.9%	
- Train	5.1%	
- STL, RTL, CIT	75.4%	
- Bimodal	83.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>655</u> 11.3%	<u>228</u> 11.0%
- Non motorisés (nb)	128 2.2%	127 6.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	5 804	2 068

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.9%	93.4%
- Automobile	74.2%	68.7%
- T.C. Public	4.4%	0.0%
- Bimodal	3.5%	0.0%
- Autres motorisés	22.7%	24.7%
- Non motorisés	2.5%	6.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 845	922

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	40.2%	13.4%
- Jour	27.7%	25.4%
- PPPM	14.1%	38.7%
- Soir	12.8%	19.9%
- Nuit	5.3%	2.6%
TOTAL (nb)	7 137	6 973

542 - La Prairie

Population:	18 900	Hommes	48.2%	Femmes	51.8%
Nombre de logis:	7 355	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	437	0-19	25.8%	0 auto	7.3%
Autos:	11 224	20-34	19.7%	1 auto	41.5%
Personnes/logis:	2.57	35-49	27.5%	2 autos	45.0%
Autos/logis:	1.53	50-64	16.4%	3 autos	3.8%
Autos/personne:	0.59	65 et +	10.6%	4 autos et +	2.3%



Superficie: 43.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	41 003
Nombre de déplacements internes:	14 626
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 794
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.2%	4.1%	28.6%
- Études	14.8%	10.1%	5.0%
- Loisir	8.0%	4.4%	21.3%
- Magasinage	7.3%	3.6%	17.0%
- Autres (sauf retour)	15.1%	10.5%	28.0%
- Retour au domicile	25.5%	67.3%	-
TOTAL (nb)	26 466	26 327	2 836

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.5%	12.3%
- Études	10.4%	16.8%
- Loisir	6.5%	6.9%
- Magasinage	6.2%	5.5%
- Autres (sauf retour)	12.9%	12.5%
- Retour au domicile	42.6%	46.0%
TOTAL (nb)	38 614	38 551

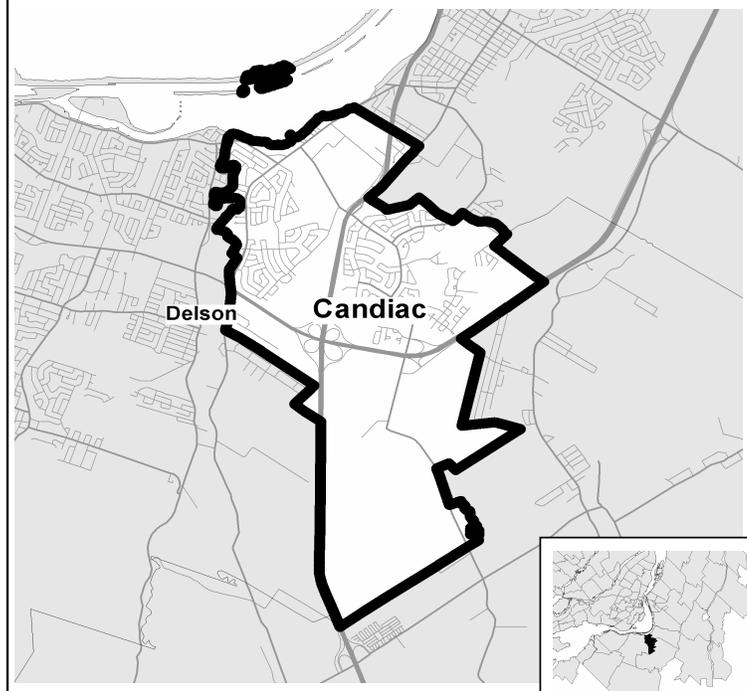
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	20 393	18 970
- Automobile (nb)	18 023	15 154
- Conducteur	82.1%	79.1%
- Passager	17.9%	20.9%
- T.C. Public (nb)	1 656	311
- Métro	46.9%	16.9%
- STM (bus)	8.7%	25.6%
- Train	1.4%	7.8%
- STL, RTL, CIT	92.3%	91.8%
- Bimodal	27.7%	38.6%
- Autres motorisés (nb)	1 172	3 626
- Non motorisés (nb)	1 782	1 859
- Autres (nb)	0	0
TOTAL (nb)	22 175	20 829

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.8%	90.0%
- Automobile	73.8%	58.3%
- T.C. Public	11.6%	1.8%
- Bimodal	3.7%	0.0%
- Autres motorisés	9.0%	29.9%
- Non motorisés	9.2%	10.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	10 736	10 431

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.6%	27.8%
- Jour	26.5%	24.6%
- PPM	30.8%	28.5%
- Soir	12.4%	16.8%
- Nuit	1.8%	2.3%
TOTAL (nb)	34 904	34 824

543 - Candiac

Population:	12 665	Hommes	53.1%	Femmes	46.9%
Nombre de logis:	4 605	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	259	0-19	28.7%	0 auto	2.0%
Autos:	7 825	20-34	18.9%	1 auto	38.9%
Personnes/logis:	2.75	35-49	27.4%	2 autos	49.2%
Autos/logis:	1.70	50-64	18.4%	3 autos	7.6%
Autos/personne:	0.62	65 et +	6.7%	4 autos et +	2.3%



Superficie: 17.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	29 971
Nombre de déplacements internes:	8 289
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 460
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.53

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.7%	4.2%	24.5%
- Études	16.8%	9.7%	1.5%
- Loisir	9.3%	2.2%	17.2%
- Magasinage	8.5%	3.7%	32.3%
- Autres (sauf retour)	12.1%	7.6%	24.5%
- Retour au domicile	21.6%	72.6%	-
TOTAL (nb)	18 128	17 962	2 169

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.1%	17.7%
- Études	12.2%	10.9%
- Loisir	7.6%	5.0%
- Magasinage	7.0%	3.9%
- Autres (sauf retour)	10.8%	10.8%
- Retour au domicile	38.3%	51.8%
TOTAL (nb)	25 390	25 175

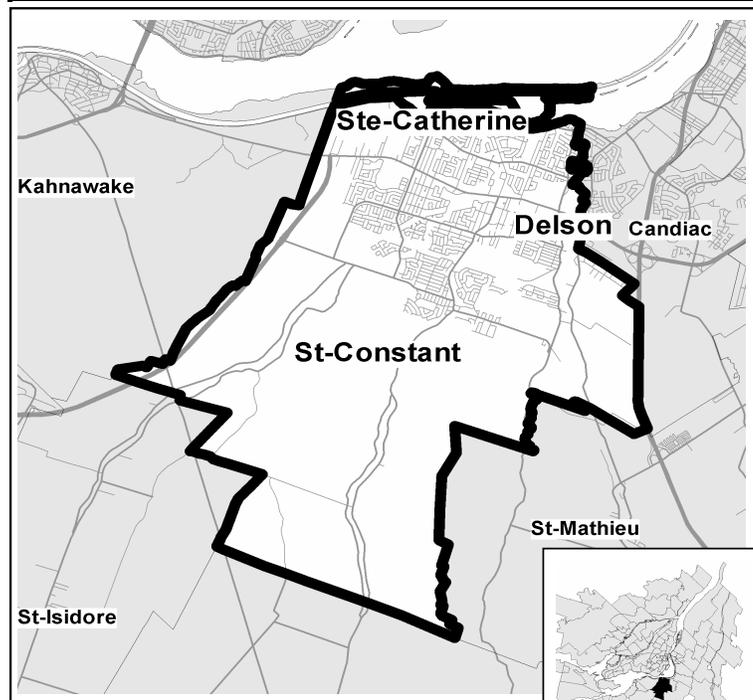
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	14 969 95.6%	11 488 94.7%
- Automobile (nb)	<u>13 031</u> 83.2%	<u>9 990</u> 82.4%
- Conducteur	80.4%	80.0%
- Passager	19.6%	20.0%
- T.C. Public (nb)	<u>480</u> 3.1%	<u>16</u> 0.1%
- Métro	34.4%	0.0%
- STM (bus)	0.0%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	94.6%	100.0%
- Bimodal	40.8%	100.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 679</u> 10.7%	<u>1 499</u> 12.4%
- Non motorisés (nb)	697 4.4%	651 5.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	15 666	12 130

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.2%	93.6%
- Automobile	73.2%	71.5%
- T.C. Public	5.1%	0.0%
- Bimodal	1.8%	0.0%
- Autres motorisés	18.0%	22.1%
- Non motorisés	5.8%	6.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	7 719	6 088

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.7%	24.4%
- Jour	23.4%	22.8%
- PPPM	26.9%	31.4%
- Soir	15.3%	17.8%
- Nuit	3.7%	3.7%
TOTAL (nb)	24 056	23 842

544 - Ste-Catherine, St-Constant, Delson

Population:	45 580	Hommes	51.3%	Femmes	48.7%
Nombre de logis:	15 936	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	872	0-19	30.9%	0 auto	2.7%
Autos:	28 307	20-34	19.9%	1 auto	34.3%
Personnes/logis:	2.86	35-49	29.3%	2 autos	49.4%
Autos/logis:	1.78	50-64	14.6%	3 autos	11.4%
Autos/personne:	0.62	65 et +	5.3%	4 autos et +	2.2%



Superficie: 74.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	101 637
Nombre de déplacements internes:	46 191
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 355
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.39

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.3%	6.5%	29.6%
- Études	16.3%	10.5%	1.1%
- Loisir	8.2%	5.0%	23.7%
- Magasinage	7.0%	5.3%	10.2%
- Autres (sauf retour)	11.7%	9.1%	35.4%
- Retour au domicile	29.5%	63.5%	-
TOTAL (nb)	72 467	72 210	3 151

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.3%	11.1%
- Études	14.3%	10.1%
- Loisir	7.9%	6.8%
- Magasinage	6.4%	6.3%
- Autres (sauf retour)	10.9%	10.8%
- Retour au domicile	36.2%	54.9%
TOTAL (nb)	83 824	83 637

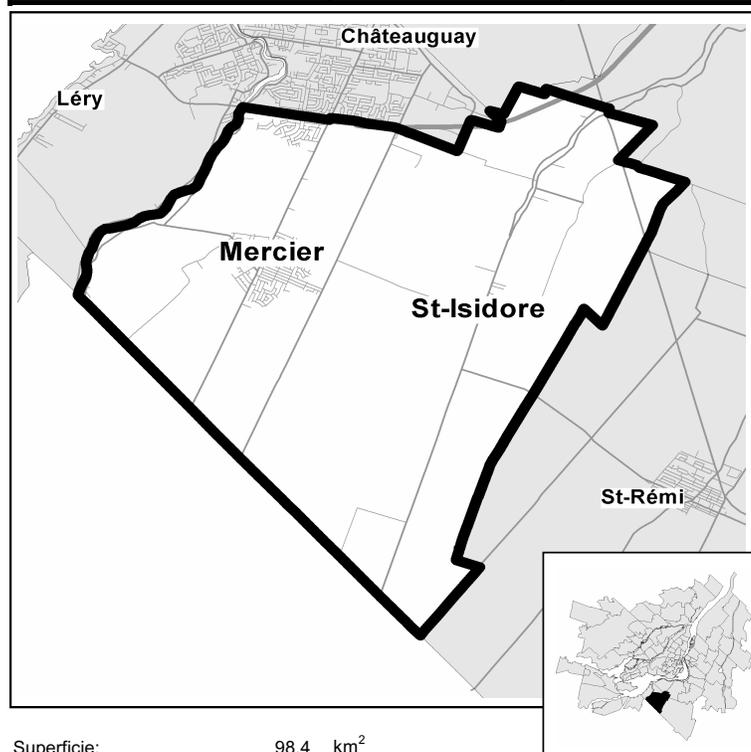
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	49 248 92.1%	33 491 88.7%
- Automobile (nb)	<u>43 413</u> 81.2%	<u>30 468</u> 80.7%
- Conducteur	80.3%	75.9%
- Passager	19.7%	24.1%
- T.C. Public (nb)	<u>2 177</u> 4.1%	<u>225</u> 0.6%
- Métro	55.0%	45.1%
- STM (bus)	6.5%	10.1%
- Train	32.1%	26.6%
- STL, RTL, CIT	62.3%	47.9%
- Bimodal	41.0%	46.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 550</u> 8.5%	<u>2 904</u> 7.7%
- Non motorisés (nb)	4 184 7.8%	4 260 11.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	53 446	37 751

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.1%	84.9%
- Automobile	71.3%	68.1%
- T.C. Public	6.8%	0.7%
- Bimodal	2.7%	0.5%
- Autres motorisés	15.6%	16.5%
- Non motorisés	8.9%	15.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	26 547	15 774

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.0%	19.2%
- Jour	24.9%	25.6%
- PPPM	22.5%	35.4%
- Soir	15.2%	17.4%
- Nuit	4.5%	2.4%
TOTAL (nb)	75 611	75 388

545 - Mercier, St-Isidore

Population:	11 775	Hommes	48.2%	Femmes	51.8%
Nombre de logis:	4 100	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	289	0-19	29.2%	0 auto	2.6%
Autos:	7 497	20-34	19.5%	1 auto	34.6%
Personnes/logis:	2.87	35-49	27.2%	2 autos	46.0%
Autos/logis:	1.83	50-64	17.5%	3 autos	11.9%
Autos/personne:	0.64	65 et +	6.6%	4 autos et +	4.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.8%	10.3%
- Études	13.3%	7.7%
- Loisir	9.4%	6.3%
- Magasinage	8.5%	3.6%
- Autres (sauf retour)	12.0%	10.2%
- Retour au domicile	31.9%	61.9%
TOTAL (nb)	18 957	18 926

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	12 013 93.1%	6 327 87.8%
- Automobile (nb)	10 497 81.4%	5 504 76.4%
- Conducteur	81.4%	82.8%
- Passager	18.6%	17.2%
- T.C. Public (nb)	264 2.0%	34 0.5%
- Métro	73.2%	100.0%
- STM (bus)	0.0%	100.0%
- Train	17.1%	0.0%
- STL, RTL, CIT	60.3%	100.0%
- Bimodal	39.3%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	1 423 11.0%	811 11.3%
- Non motorisés (nb)	915 7.1%	878 12.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	12 902	7 206

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.6%	85.8%
- Automobile	67.6%	64.9%
- T.C. Public	4.0%	1.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	22.6%	20.0%
- Non motorisés	8.8%	14.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	6 065	3 429

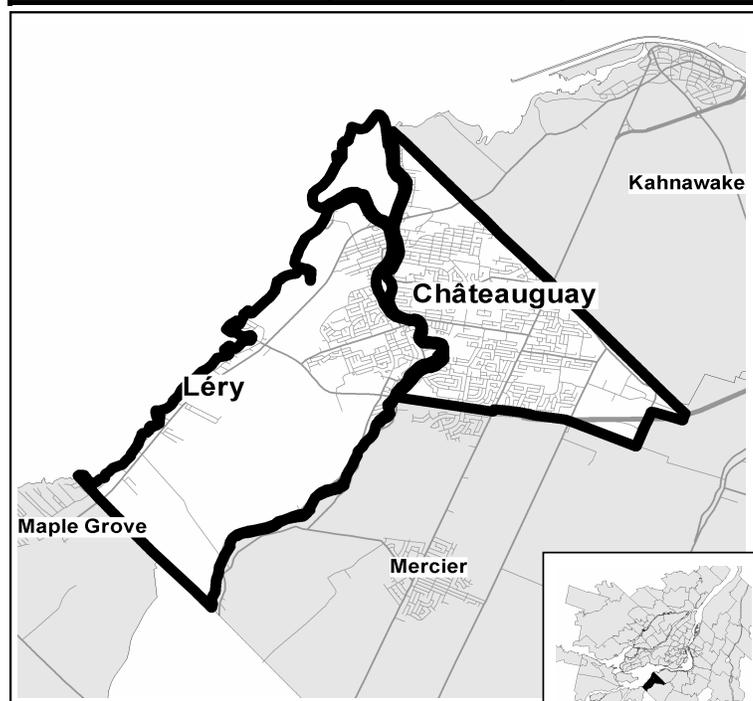
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	25 756
Nombre de déplacements internes:	8 164
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 489
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.1%	4.6%	34.2%
- Études	15.5%	8.8%	1.6%
- Loisir	10.3%	4.4%	30.4%
- Magasinage	9.6%	2.6%	16.7%
- Autres (sauf retour)	12.3%	7.8%	17.1%
- Retour au domicile	24.1%	71.8%	-
TOTAL (nb)	16 345	16 314	1 261

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.9%	18.8%
- Jour	24.0%	24.5%
- PPPM	20.3%	33.3%
- Soir	17.3%	19.9%
- Nuit	5.6%	3.5%
TOTAL (nb)	17 287	17 256

546 - Châteauguay, Léry

Population:		Hommes		Femmes	
	43 400	48.6%		51.4%	
Nombre de logis:	16 280	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	831	0-19	26.8%	0 auto	7.9%
Autos:	24 744	20-34	16.5%	1 auto	45.1%
Personnes/logis:	2.67	35-49	25.2%	2 autos	36.7%
Autos/logis:	1.52	50-64	18.1%	3 autos	8.2%
Autos/personne:	0.57	65 et +	13.3%	4 autos et +	2.1%



Superficie: 46.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	91 081
Nombre de déplacements internes:	49 407
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 841
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.2%	6.6%	29.7%
- Études	13.6%	10.2%	4.2%
- Loisir	8.1%	5.0%	17.6%
- Magasinage	11.1%	9.7%	8.8%
- Autres (sauf retour)	10.8%	8.3%	34.7%
- Retour au domicile	33.3%	60.2%	-
TOTAL (nb)	69 191	68 565	2 733

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.8%	10.5%
- Études	11.7%	10.7%
- Loisir	7.7%	6.6%
- Magasinage	10.1%	10.5%
- Autres (sauf retour)	9.8%	9.8%
- Retour au domicile	39.9%	51.8%
TOTAL (nb)	80 278	79 711

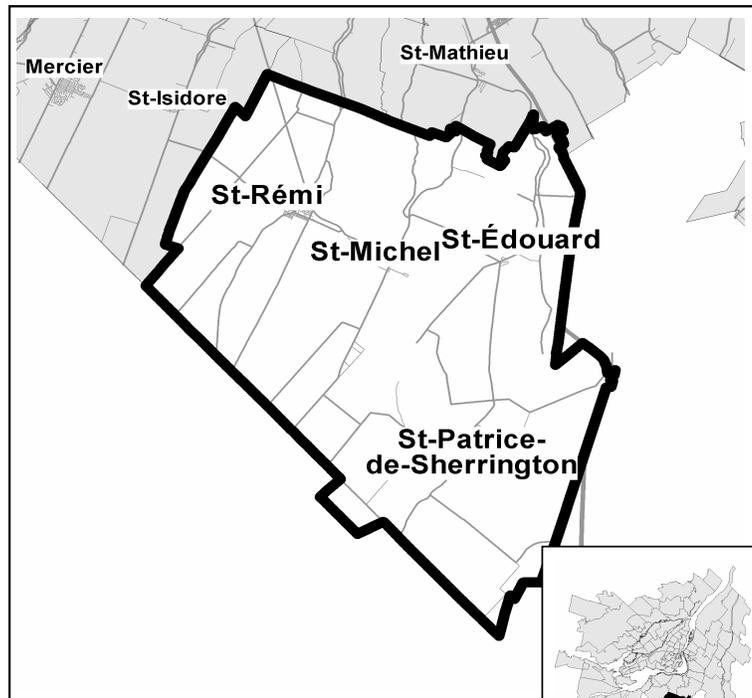
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	45 188	93.6%	35 183	91.5%
- Automobile (nb)	<u>38 536</u>	79.8%	<u>29 875</u>	77.7%
- Conducteur	80.6%		79.1%	
- Passager	19.4%		20.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 423</u>	5.0%	<u>161</u>	0.4%
- Métro	70.0%		85.2%	
- STM (bus)	13.2%		15.5%	
- Train	2.2%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	78.4%		100.0%	
- Bimodal	24.9%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 860</u>	10.1%	<u>5 147</u>	13.4%
- Non motorisés (nb)	3 067	6.4%	3 228	8.4%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	48 279		38 435	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.5%	89.4%
- Automobile	64.2%	57.4%
- T.C. Public	8.8%	0.5%
- Bimodal	2.0%	0.0%
- Autres motorisés	21.5%	31.4%
- Non motorisés	7.5%	10.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	20 444	15 333

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.2%	19.6%
- Jour	34.0%	33.4%
- PPPM	22.1%	27.9%
- Soir	13.8%	16.7%
- Nuit	3.9%	2.4%
TOTAL (nb)	74 087	73 523

551 - St-Édouard, St-Michel, St-Rémi, St-Patrice-de-Sherrington

Population:	11 380	Hommes	52.1%	Femmes	47.9%
Nombre de logis:	4 215	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	430	0-19	26.1%	0 auto	5.7%
Autos:	7 524	20-34	18.0%	1 auto	35.1%
Personnes/logis:	2.70	35-49	25.5%	2 autos	43.0%
Autos/logis:	1.79	50-64	18.2%	3 autos	10.5%
Autos/personne:	0.66	65 et +	12.3%	4 autos et +	5.7%



Superficie: 283.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	24 361
Nombre de déplacements internes:	11 618
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 721
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.5%	10.1%	18.9%
- Études	13.6%	8.8%	1.9%
- Loisir	8.1%	4.2%	21.2%
- Magasinage	9.9%	5.5%	15.8%
- Autres (sauf retour)	12.7%	7.8%	42.2%
- Retour au domicile	31.3%	63.6%	-
TOTAL (nb)	17 395	17 442	1 143

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.4%	13.7%
- Études	12.2%	8.8%
- Loisir	7.5%	6.7%
- Magasinage	9.2%	5.3%
- Autres (sauf retour)	11.9%	8.5%
- Retour au domicile	36.8%	57.0%
TOTAL (nb)	19 377	19 449

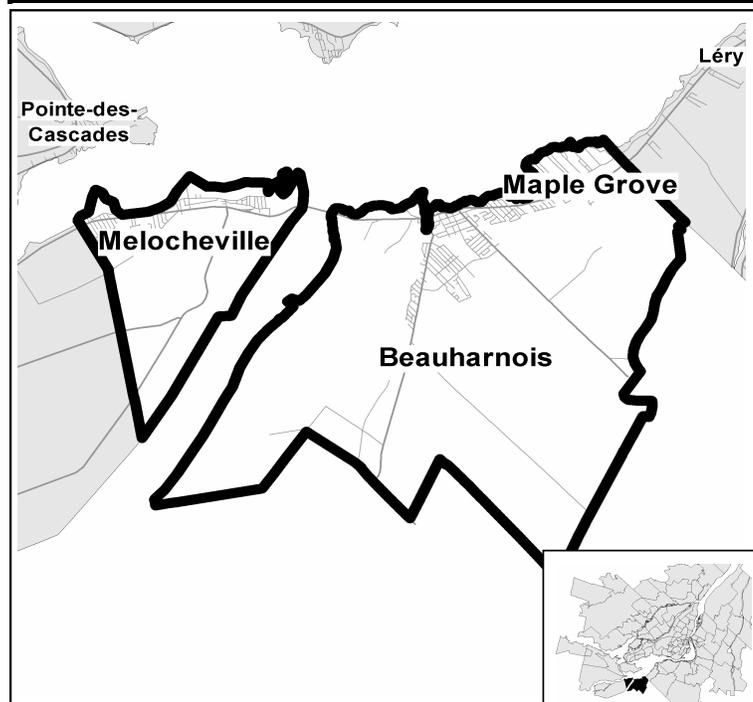
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 305 92.3%	7 431 89.0%
- Automobile (nb)	9 990 81.6%	6 464 77.4%
- Conducteur	81.9%	82.0%
- Passager	18.1%	18.0%
- T.C. Public (nb)	79 0.6%	0 0.0%
- Métro	50.4%	
- STM (bus)	12.8%	
- Train	89.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	1 314 10.7%	967 11.6%
- Non motorisés (nb)	942 7.7%	923 11.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	12 247	8 354

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.9%	89.8%
- Automobile	69.4%	65.8%
- T.C. Public	1.0%	0.0%
- Bimodal	1.0%	0.0%
- Autres motorisés	23.5%	24.0%
- Non motorisés	7.1%	10.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 532	3 835

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.3%	20.8%
- Jour	31.9%	32.7%
- PPPM	22.4%	30.5%
- Soir	11.4%	14.0%
- Nuit	4.0%	2.0%
TOTAL (nb)	17 556	17 615

561 - Beauharnois

Population:	11 460	Hommes	48.9%	Femmes	51.1%
Nombre de logis:	4 830	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	315	0-19	23.7%	0 auto	6.6%
Autos:	7 332	20-34	13.9%	1 auto	46.8%
Personnes/logis:	2.37	35-49	25.8%	2 autos	37.9%
Autos/logis:	1.52	50-64	19.5%	3 autos	5.7%
Autos/personne:	0.64	65 et +	17.1%	4 autos et +	3.0%



Superficie: 68.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	24 059
Nombre de déplacements internes:	11 570
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 239
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.4%	8.5%	18.1%
- Études	12.6%	10.7%	2.4%
- Loisir	11.1%	4.7%	12.5%
- Magasinage	9.0%	4.3%	35.1%
- Autres (sauf retour)	12.5%	9.0%	31.8%
- Retour au domicile	31.3%	62.7%	-
TOTAL (nb)	17 438	17 302	890

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.5%	12.6%
- Études	11.2%	10.3%
- Loisir	10.2%	7.0%
- Magasinage	8.4%	5.0%
- Autres (sauf retour)	12.0%	9.6%
- Retour au domicile	35.7%	55.4%
TOTAL (nb)	19 642	19 568

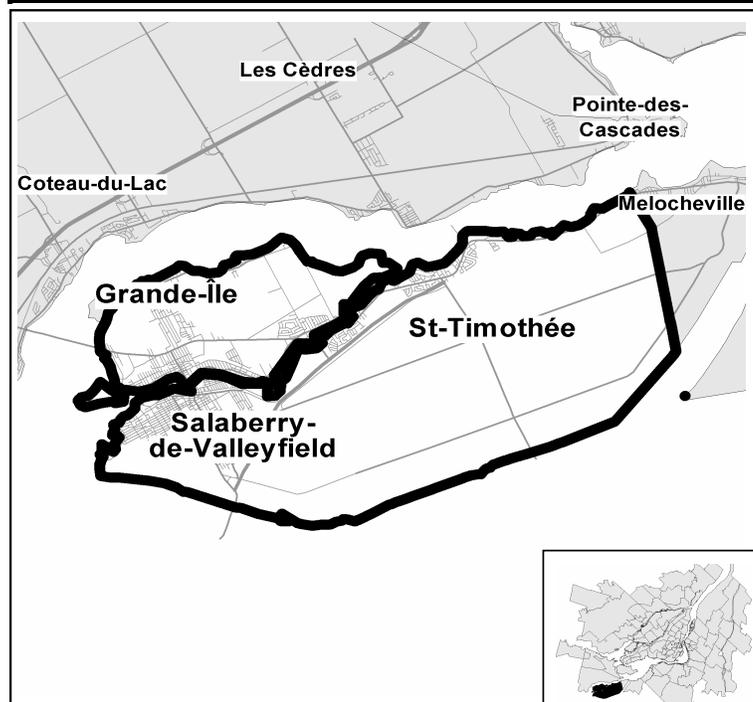
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 699 92.7%	7 803 89.5%
- Automobile (nb)	10 498 83.2%	6 650 76.3%
- Conducteur	83.2%	83.2%
- Passager	16.8%	16.8%
- T.C. Public (nb)	71 0.6%	38 0.4%
- Métro	35.5%	100.0%
- STM (bus)	33.9%	100.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	64.5%	100.0%
- Bimodal	66.1%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	1 177 9.3%	1 115 12.8%
- Non motorisés (nb)	899 7.1%	895 10.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	12 622	8 721

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.6%	87.1%
- Automobile	71.4%	60.0%
- T.C. Public	0.4%	0.0%
- Bimodal	0.4%	0.0%
- Autres motorisés	19.2%	27.1%
- Non motorisés	9.0%	12.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 246	3 828

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.9%	21.1%
- Jour	33.6%	31.6%
- PPPM	22.0%	29.2%
- Soir	13.7%	15.8%
- Nuit	2.8%	2.4%
TOTAL (nb)	17 713	17 639

562 - Salaberry-de-Valleyfield

Population:	39 030	Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	16 900	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	835	0-19	22.5%	0 auto	14.6%
Autos:	22 848	20-34	17.2%	1 auto	46.6%
Personnes/logis:	2.31	35-49	24.4%	2 autos	30.5%
Autos/logis:	1.35	50-64	20.1%	3 autos	5.8%
Autos/personne:	0.59	65 et +	15.8%	4 autos et +	2.5%



Superficie: 109.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	86 240
Nombre de déplacements internes:	69 559
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 316
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.0%	13.4%	26.0%
- Études	9.8%	9.0%	2.2%
- Loisir	9.9%	8.5%	26.5%
- Magasinage	11.2%	10.2%	12.7%
- Autres (sauf retour)	9.4%	8.6%	32.5%
- Retour au domicile	40.7%	50.3%	-
TOTAL (nb)	77 467	77 310	1 021

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.7%	16.4%
- Études	8.9%	9.3%
- Loisir	9.3%	9.5%
- Magasinage	10.5%	10.5%
- Autres (sauf retour)	9.1%	8.8%
- Retour au domicile	44.6%	45.5%
TOTAL (nb)	85 762	85 529

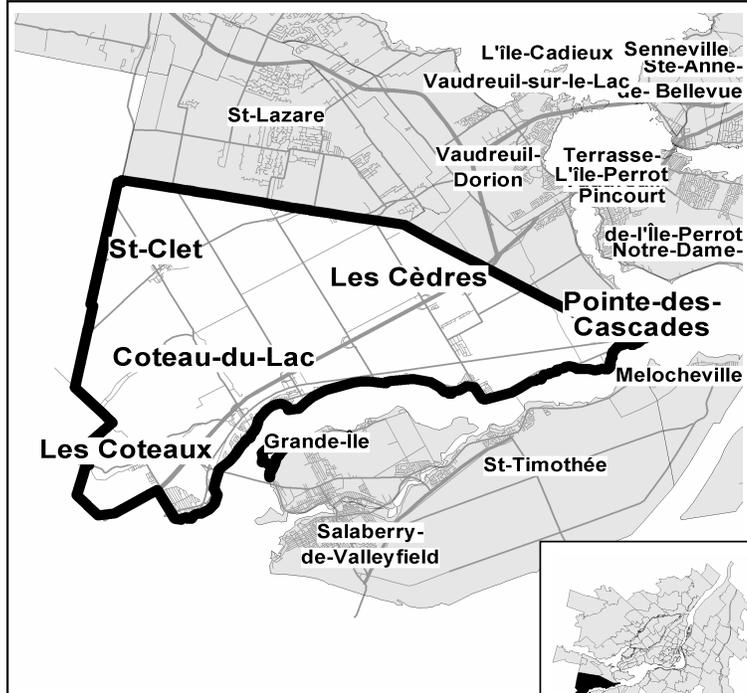
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	43 093 90.7%	42 155 90.4%
- Automobile (nb)	39 167 82.5%	38 270 82.1%
- Conducteur	82.0%	83.4%
- Passager	18.0%	16.6%
- T.C. Public (nb)	192 0.4%	164 0.4%
- Métro	61.1%	0.0%
- STM (bus)	11.0%	0.0%
- Train	12.2%	0.0%
- STL, RTL, CIT	87.8%	100.0%
- Bimodal	22.1%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	3 776 8.0%	3 720 8.0%
- Non motorisés (nb)	4 410 9.3%	4 451 9.5%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	47 502	46 635

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.9%	88.0%
- Automobile	67.1%	68.0%
- T.C. Public	0.3%	0.5%
- Bimodal	0.1%	0.0%
- Autres motorisés	20.7%	19.5%
- Non motorisés	12.1%	12.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	16 380	16 637

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.3%	19.8%
- Jour	36.9%	35.8%
- PPPM	25.4%	26.1%
- Soir	15.0%	15.3%
- Nuit	3.3%	3.0%
TOTAL (nb)	77 420	77 188

571 - Les Coteaux, Coteau-du-Lac, St-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades

Population:	16 190	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	5 920	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	332	0-19	28.6%	0 auto	3.6%
Autos:	10 993	20-34	20.2%	1 auto	30.5%
Personnes/logis:	2.73	35-49	27.0%	2 autos	49.2%
Autos/logis:	1.86	50-64	16.6%	3 autos	12.5%
Autos/personne:	0.68	65 et +	7.6%	4 autos et +	4.2%



Superficie: 177.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	32 065		
Nombre de déplacements internes:	8 944		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 529		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	35.4%	5.9%	26.0%
- Études	15.9%	7.7%	0.0%
- Loisir	8.2%	3.7%	18.4%
- Magasinage	8.4%	1.5%	20.8%
- Autres (sauf retour)	10.5%	6.6%	34.7%
- Retour au domicile	21.6%	74.6%	-
TOTAL (nb)	19 531	19 560	1 918

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	32.6%	9.0%
- Études	14.5%	7.4%
- Loisir	7.9%	6.1%
- Magasinage	8.0%	1.7%
- Autres (sauf retour)	10.4%	7.8%
- Retour au domicile	26.6%	68.1%
TOTAL (nb)	21 363	21 423

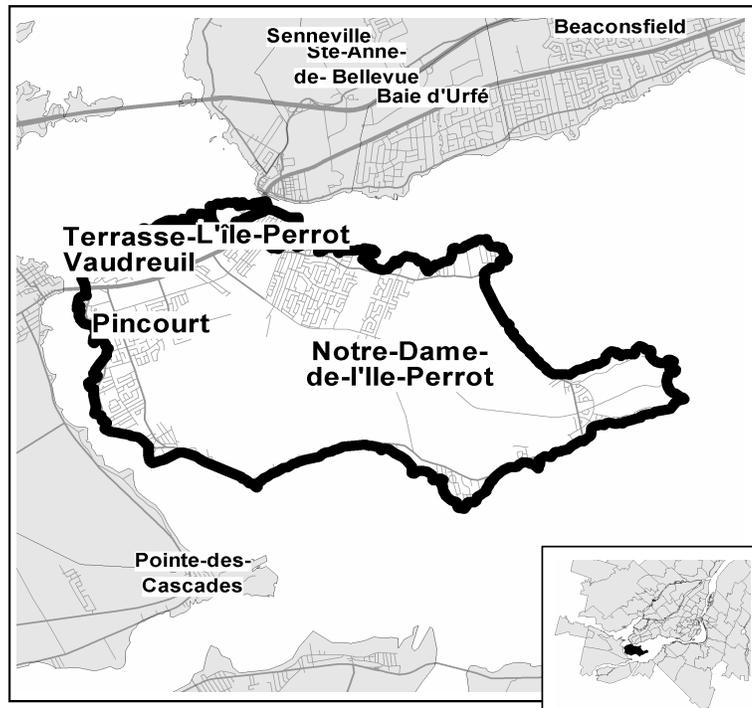
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	15 089 96.3%	6 246 91.5%
- Automobile (nb)	12 946 82.6%	5 139 75.2%
- Conducteur	87.2%	84.0%
- Passager	12.8%	16.0%
- T.C. Public (nb)	131 0.8%	0 0.0%
- Métro	0.0%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	100.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	2 167 13.8%	1 131 16.6%
- Non motorisés (nb)	584 3.7%	584 8.5%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	15 673	6 830

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.4%	93.2%
- Automobile	74.4%	61.5%
- T.C. Public	1.2%	0.0%
- Bimodal	1.2%	0.0%
- Autres motorisés	23.3%	32.4%
- Non motorisés	2.6%	6.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 769	3 356

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	43.0%	16.9%
- Jour	26.5%	26.0%
- PPPM	17.2%	37.5%
- Soir	10.2%	16.0%
- Nuit	3.2%	3.5%
TOTAL (nb)	20 234	20 294

572 - Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île Perrot

Population:	30 095	Hommes	48.7%	Femmes	51.3%
Nombre de logis:	11 135	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	697	0-19	28.5%	0 auto	3.7%
Autos:	19 305	20-34	18.5%	1 auto	37.3%
Personnes/logis:	2.70	35-49	28.8%	2 autos	46.1%
Autos/logis:	1.73	50-64	17.0%	3 autos	8.9%
Autos/personne:	0.64	65 et +	7.2%	4 autos et +	4.0%



Superficie: 41.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	66 654
Nombre de déplacements internes:	22 743
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 914
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.1%	4.2%	31.0%
- Études	14.4%	8.0%	4.2%
- Loisir	9.1%	4.3%	23.4%
- Magasinage	7.4%	5.5%	12.7%
- Autres (sauf retour)	14.9%	9.1%	28.8%
- Retour au domicile	25.1%	69.0%	-
TOTAL (nb)	42 666	42 392	4 339

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.5%	7.2%
- Études	12.9%	7.3%
- Loisir	8.3%	5.9%
- Magasinage	7.4%	8.3%
- Autres (sauf retour)	14.1%	9.7%
- Retour au domicile	30.8%	61.6%
TOTAL (nb)	47 727	47 497

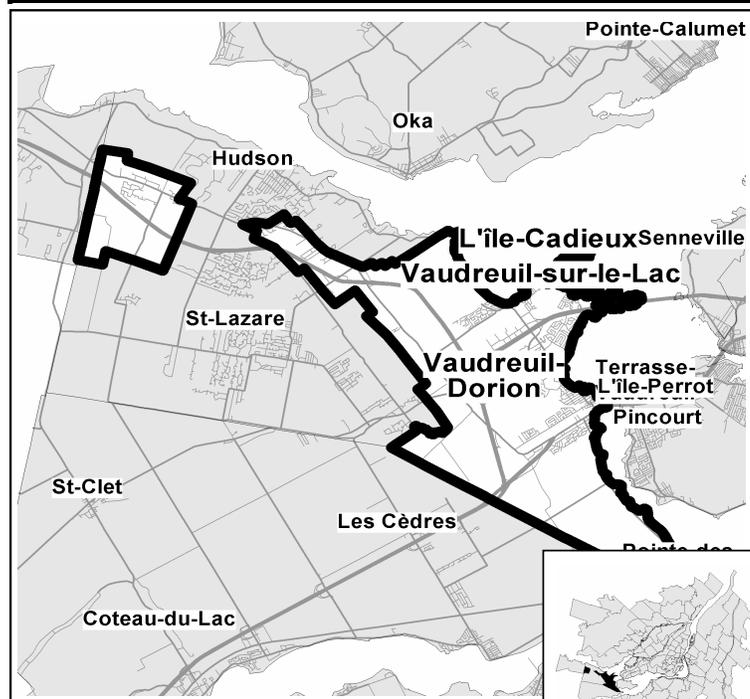
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	31 203 94.5%	16 603 91.0%
- Automobile (nb)	27 801 84.2%	14 870 81.5%
- Conducteur	81.0%	78.5%
- Passager	19.0%	21.5%
- T.C. Public (nb)	947 2.9%	30 0.2%
- Métro	40.0%	34.2%
- STM (bus)	34.0%	0.0%
- Train	72.0%	100.0%
- STL, RTL, CIT	2.8%	0.0%
- Bimodal	63.8%	65.8%
- Autres motorisés (nb)	3 058 9.3%	1 723 9.4%
- Non motorisés (nb)	1 827 5.5%	1 666 9.1%
- Autres (nb)	24 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	33 013	18 249

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.0%	86.2%
- Automobile	78.4%	67.8%
- T.C. Public	4.4%	0.2%
- Bimodal	2.9%	0.0%
- Autres motorisés	14.0%	18.2%
- Non motorisés	6.0%	14.1%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	16 777	6 617

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.2%	14.2%
- Jour	27.7%	27.1%
- PPPM	19.4%	38.5%
- Soir	13.5%	18.1%
- Nuit	3.2%	2.1%
TOTAL (nb)	44 346	44 115

573 - Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-lac, L'île-Cadieux

Population:	21 064	Hommes	48.8%	Femmes	51.2%
Nombre de logis:	8 127	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	415	0-19	26.7%	0 auto	6.5%
Autos:	13 760	20-34	19.4%	1 auto	36.0%
Personnes/logis:	2.59	35-49	27.1%	2 autos	45.4%
Autos/logis:	1.69	50-64	16.8%	3 autos	8.7%
Autos/personne:	0.65	65 et +	9.9%	4 autos et +	3.3%



Superficie: 74.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	47 466
Nombre de déplacements internes:	21 859
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 004
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.5%	6.6%	18.3%
- Études	13.4%	9.7%	2.2%
- Loisir	10.5%	5.8%	25.8%
- Magasinage	8.9%	5.2%	26.9%
- Autres (sauf retour)	11.9%	9.3%	26.9%
- Retour au domicile	29.8%	63.5%	-
TOTAL (nb)	33 866	33 736	1 723

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	14.9%
- Études	10.0%	12.0%
- Loisir	8.7%	9.0%
- Magasinage	7.7%	6.7%
- Autres (sauf retour)	10.5%	11.0%
- Retour au domicile	43.7%	46.3%
TOTAL (nb)	46 206	46 281

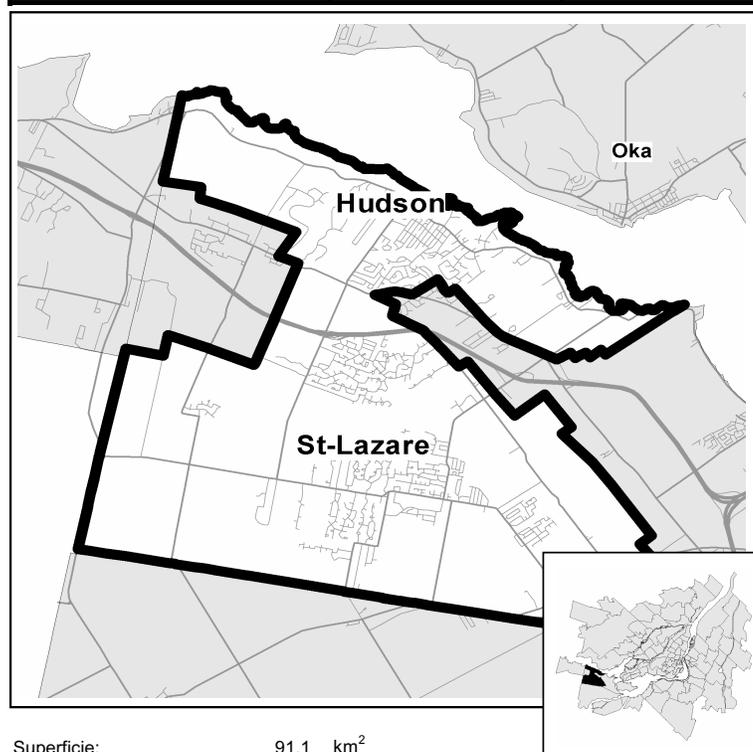
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 198 93.0%	22 930 92.2%
- Automobile (nb)	21 888 84.1%	19 306 77.7%
- Conducteur	81.4%	82.3%
- Passager	18.6%	17.7%
- T.C. Public (nb)	633 2.4%	135 0.5%
- Métro	56.4%	81.4%
- STM (bus)	10.0%	22.8%
- Train	87.2%	41.5%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	61.2%	77.2%
- Autres motorisés (nb)	2 081 8.0%	3 593 14.5%
- Non motorisés (nb)	1 824 7.0%	1 927 7.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	26 022	24 856

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.8%	93.0%
- Automobile	77.9%	65.7%
- T.C. Public	4.9%	0.4%
- Bimodal	3.1%	0.4%
- Autres motorisés	14.2%	27.3%
- Non motorisés	6.2%	7.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 254	10 552

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.6%	23.6%
- Jour	28.5%	27.3%
- PPPM	28.2%	31.1%
- Soir	15.4%	15.7%
- Nuit	2.2%	2.3%
TOTAL (nb)	42 699	42 773

574 - Hudson, St-Lazare

Population:	17 580	Hommes	52.5%	Femmes	47.5%
Nombre de logis:	6 157	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	532	0-19	31.1%	0 auto	1.8%
Autos:	11 752	20-34	13.6%	1 auto	29.3%
Personnes/logis:	2.86	35-49	29.2%	2 autos	53.5%
Autos/logis:	1.91	50-64	17.5%	3 autos	9.8%
Autos/personne:	0.67	65 et +	8.7%	4 autos et +	5.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.1%	10.0%
- Études	13.8%	9.6%
- Loisir	7.9%	7.5%
- Magasinage	8.3%	5.2%
- Autres (sauf retour)	10.8%	9.0%
- Retour au domicile	35.1%	58.7%
TOTAL (nb)	27 944	27 963

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	17 605 97.1%	11 012 95.3%
- Automobile (nb)	<u>15 018</u> 82.9%	<u>8 899</u> 77.0%
- Conducteur	82.2%	82.5%
- Passager	17.8%	17.5%
- T.C. Public (nb)	<u>318</u> 1.8%	<u>17</u> 0.1%
- Métro	10.7%	100.0%
- STM (bus)	19.0%	0.0%
- Train	94.6%	0.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	70.0%	100.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 491</u> 13.7%	<u>2 112</u> 18.3%
- Non motorisés (nb)	520 2.9%	546 4.7%
- Autres (nb)	12 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	18 125	11 558

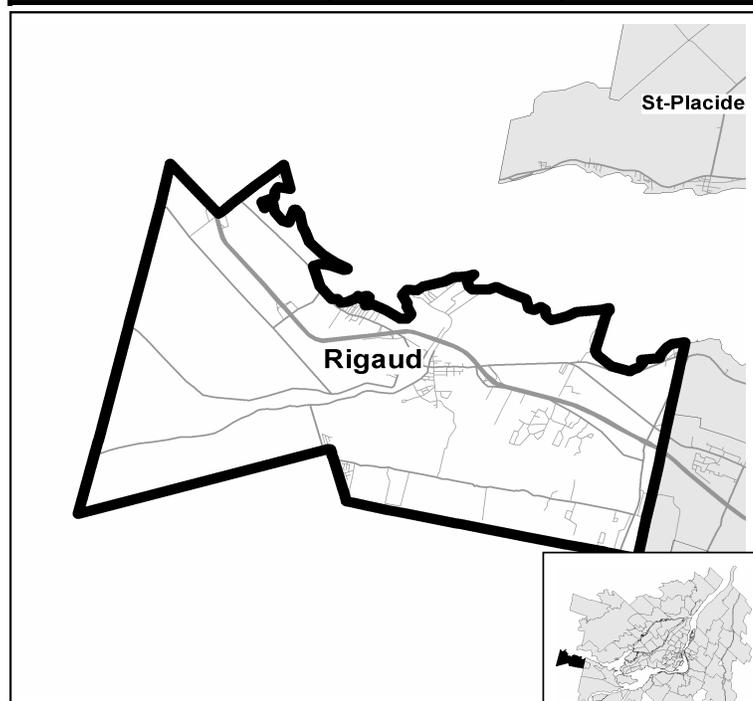
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.3%	96.8%
- Automobile	71.6%	57.2%
- T.C. Public	2.5%	0.0%
- Bimodal	1.5%	0.0%
- Autres motorisés	25.7%	39.6%
- Non motorisés	1.7%	3.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	9 568	5 282

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	36 872		
Nombre de déplacements internes:	13 145		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 544		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.9%	5.8%	28.0%
- Études	16.2%	9.4%	2.1%
- Loisir	8.6%	4.2%	20.0%
- Magasinage	9.1%	4.0%	17.7%
- Autres (sauf retour)	12.3%	7.7%	32.2%
- Retour au domicile	25.8%	68.9%	-
TOTAL (nb)	23 800	23 826	2 391

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.6%	20.2%
- Jour	31.2%	29.5%
- PPPM	18.9%	33.3%
- Soir	11.6%	15.1%
- Nuit	2.8%	1.9%
TOTAL (nb)	26 880	26 899

575 - Rigaud

Population:	6 095	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	2 430	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	101	0-19	22.6%	0 auto	6.0%
Autos:	3 837	20-34	14.9%	1 auto	39.5%
Personnes/logis:	2.51	35-49	24.9%	2 autos	46.2%
Autos/logis:	1.58	50-64	20.6%	3 autos	7.3%
Autos/personne:	0.63	65 et +	17.0%	4 autos et +	1.1%



Superficie: 99.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	12 526		
Nombre de déplacements internes:	4 613		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 029		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.3%	9.6%	23.8%
- Études	13.2%	8.1%	0.0%
- Loisir	10.2%	4.0%	14.9%
- Magasinage	12.7%	5.9%	24.6%
- Autres (sauf retour)	9.1%	4.7%	36.7%
- Retour au domicile	27.6%	67.7%	-
TOTAL (nb)	8 137	8 061	942

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.2%	14.0%
- Études	10.5%	11.2%
- Loisir	8.4%	8.3%
- Magasinage	11.2%	5.3%
- Autres (sauf retour)	7.3%	8.0%
- Retour au domicile	40.4%	53.2%
TOTAL (nb)	10 224	10 263

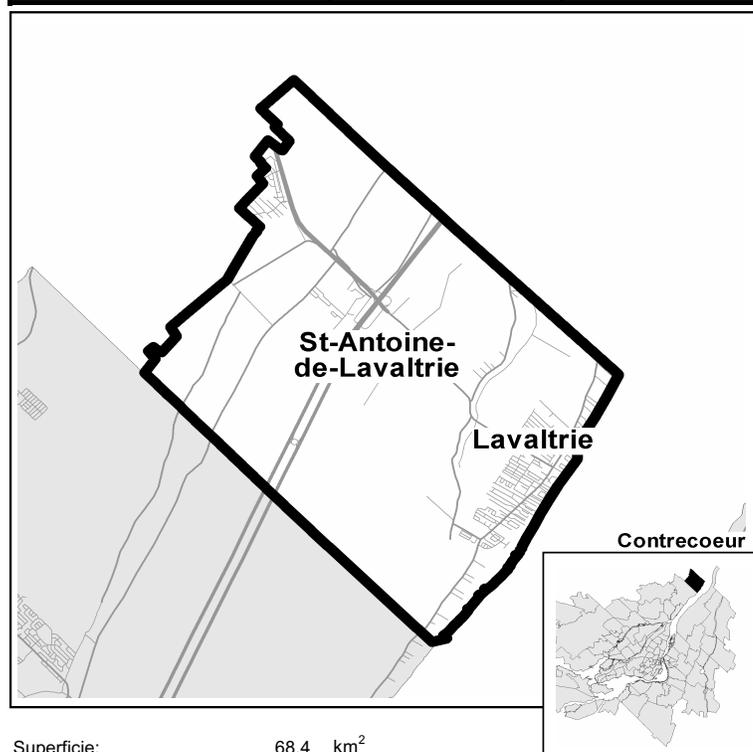
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 896 96.7%	4 623 96.2%
- Automobile (nb)	<u>5 119</u> 84.0%	<u>3 925</u> 81.7%
- Conducteur	81.0%	77.1%
- Passager	19.0%	22.9%
- T.C. Public (nb)	<u>109</u> 1.8%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	46.1%	
- STM (bus)	22.1%	
- Train	100.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%	
- Bimodal	77.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>753</u> 12.4%	<u>719</u> 15.0%
- Non motorisés (nb)	198 3.3%	183 3.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 095	4 806

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.2%	95.6%
- Automobile	70.3%	65.1%
- T.C. Public	0.8%	0.0%
- Bimodal	0.0%	0.0%
- Autres motorisés	25.1%	31.4%
- Non motorisés	3.8%	4.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 001	2 288

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.8%	22.5%
- Jour	27.0%	26.1%
- PPPM	28.5%	36.3%
- Soir	12.4%	13.2%
- Nuit	2.3%	1.9%
TOTAL (nb)	9 813	9 852

601 - Lavaltrie

Population:	11 160	Hommes	49.7%	Femmes	50.3%
Nombre de logis:	3 885	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	271	0-19	32.3%	0 auto	3.6%
Autos:	6 880	20-34	18.6%	1 auto	34.9%
Personnes/logis:	2.87	35-49	27.8%	2 autos	48.5%
Autos/logis:	1.77	50-64	14.4%	3 autos	8.4%
Autos/personne:	0.62	65 et +	6.8%	4 autos et +	4.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.6%	8.0%
- Études	17.6%	13.0%
- Loisir	7.8%	4.4%
- Magasinage	5.8%	3.1%
- Autres (sauf retour)	12.8%	8.4%
- Retour au domicile	31.5%	63.1%
TOTAL (nb)	16 934	17 011

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	10 453 90.1%	5 137 81.8%
- Automobile (nb)	<u>9 078</u> 78.3%	<u>4 071</u> 64.8%
- Conducteur	82.2%	79.6%
- Passager	17.8%	20.4%
- T.C. Public (nb)	<u>35</u> 0.3%	<u>16</u> 0.3%
- Métro	100.0%	100.0%
- STM (bus)	0.0%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	100.0%	100.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 375</u> 11.9%	<u>1 066</u> 17.0%
- Non motorisés (nb)	1 146 9.9%	1 146 18.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	11 599	6 283

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.9%	78.1%
- Automobile	64.6%	45.7%
- T.C. Public	0.3%	0.0%
- Bimodal	0.3%	0.0%
- Autres motorisés	23.3%	32.5%
- Non motorisés	12.1%	21.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 728	3 163

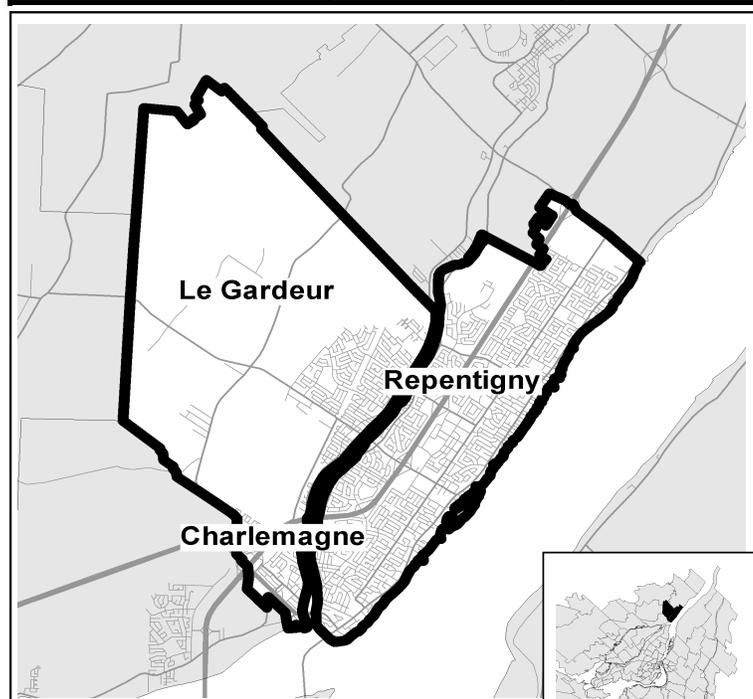
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	23 607
Nombre de déplacements internes:	9 944
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 862
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.3%	5.4%	23.3%
- Études	18.2%	13.4%	0.0%
- Loisir	8.0%	4.2%	25.0%
- Magasinage	6.1%	3.0%	14.9%
- Autres (sauf retour)	13.1%	7.5%	36.8%
- Retour au domicile	29.3%	66.4%	-
TOTAL (nb)	16 159	16 077	1 315

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.5%	18.8%
- Jour	26.9%	26.9%
- PPPM	19.1%	33.1%
- Soir	10.0%	18.9%
- Nuit	8.4%	2.4%
TOTAL (nb)	14 660	14 737

611 - Repentigny, Charlemagne

Population:	77 849	Hommes	49.5%	Femmes	50.5%
Nombre de logis:	28 625	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 110	0-19	27.9%	0 auto	4.6%
Autos:	46 977	20-34	16.3%	1 auto	39.8%
Personnes/logis:	2.72	35-49	29.1%	2 autos	44.9%
Autos/logis:	1.64	50-64	17.8%	3 autos	8.4%
Autos/personne:	0.60	65 et +	8.9%	4 autos et +	2.2%



Superficie: 62.3 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.9%	10.6%
- Études	12.7%	10.3%
- Loisir	7.8%	7.8%
- Magasinage	8.2%	9.4%
- Autres (sauf retour)	10.1%	9.9%
- Retour au domicile	38.3%	52.0%
TOTAL (nb)	153 285	153 009

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	85 417 90.3%	64 329 87.5%
- Automobile (nb)	<u>76 446</u> 80.9%	<u>57 648</u> 78.5%
- Conducteur	81.3%	78.7%
- Passager	18.7%	21.3%
- T.C. Public (nb)	<u>3 566</u> 3.8%	<u>617</u> 0.8%
- Métro	72.3%	26.3%
- STM (bus)	16.2%	4.6%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	59.3%	90.5%
- Bimodal	41.4%	14.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>6 917</u> 7.3%	<u>6 151</u> 8.4%
- Non motorisés (nb)	9 068 9.6%	9 104 12.4%
- Autres (nb)	57 0.1%	32 0.0%
TOTAL (nb)	94 541	73 481

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.8%	80.7%
- Automobile	71.4%	61.3%
- T.C. Public	6.3%	0.4%
- Bimodal	3.1%	0.0%
- Autres motorisés	13.3%	18.9%
- Non motorisés	12.1%	19.1%
- Autres	0.1%	0.1%
TOTAL (nb)	42 870	26 791

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

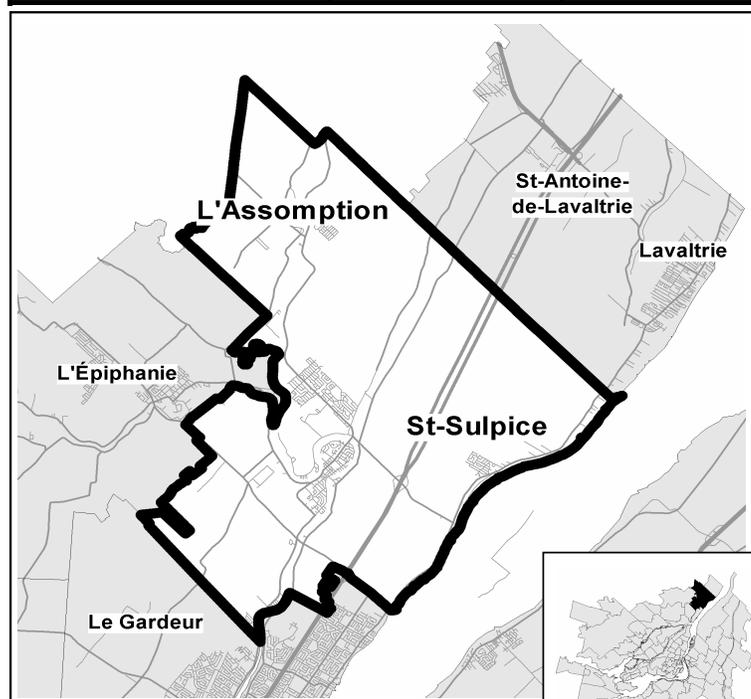
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	177 843
Nombre de déplacements internes:	94 599
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 983
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.41

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.6%	7.4%	26.9%
- Études	14.5%	10.6%	2.8%
- Loisir	8.4%	6.0%	22.3%
- Magasinage	8.6%	7.9%	14.9%
- Autres (sauf retour)	10.6%	8.3%	33.1%
- Retour au domicile	32.4%	59.8%	-
TOTAL (nb)	133 620	132 911	5 911

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.3%	16.6%
- Jour	30.7%	31.4%
- PPM	21.9%	32.2%
- Soir	15.3%	17.8%
- Nuit	3.8%	2.0%
TOTAL (nb)	135 252	134 878

612 - L'Assomption, St-Sulpice

Population:	18 895	Hommes	51.3%	Femmes	48.7%
Nombre de logis:	6 869	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	537	0-19	28.8%	0 auto	3.9%
Autos:	11 895	20-34	17.5%	1 auto	37.4%
Personnes/logis:	2.75	35-49	27.9%	2 autos	43.8%
Autos/logis:	1.73	50-64	17.4%	3 autos	11.8%
Autos/personne:	0.63	65 et +	8.4%	4 autos et +	3.0%



Superficie: 129.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	41 859
Nombre de déplacements internes:	17 407
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 896
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.5%	7.7%	19.8%
- Études	15.5%	11.1%	3.1%
- Loisir	9.7%	4.9%	21.8%
- Magasinage	6.9%	2.8%	21.5%
- Autres (sauf retour)	12.4%	7.6%	32.1%
- Retour au domicile	29.1%	65.9%	-
TOTAL (nb)	28 378	28 117	2 771

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.9%	12.1%
- Études	12.6%	17.0%
- Loisir	8.4%	6.6%
- Magasinage	5.8%	2.8%
- Autres (sauf retour)	10.9%	8.3%
- Retour au domicile	40.5%	53.2%
TOTAL (nb)	35 085	34 814

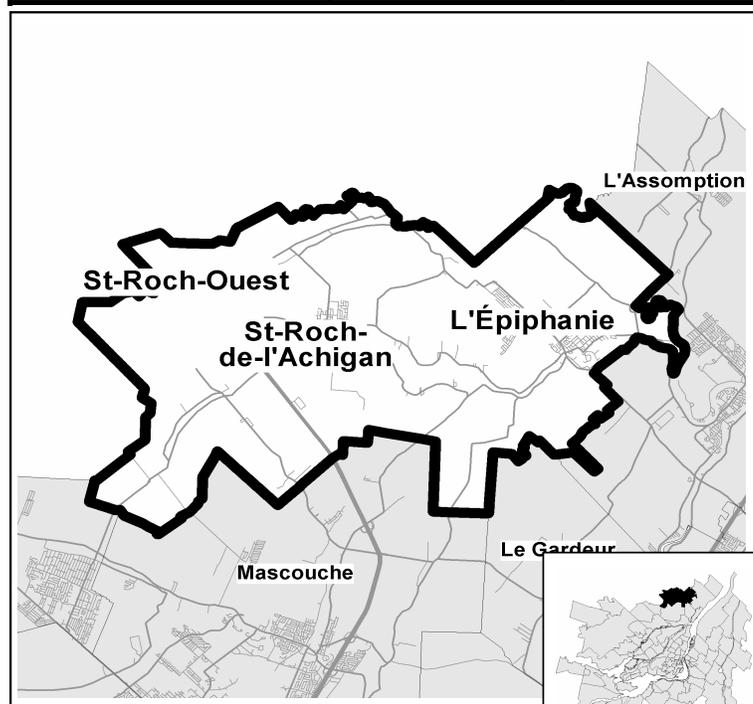
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	18 912 90.7%	14 402 88.4%
- Automobile (nb)	<u>16 630</u> 79.7%	<u>10 942</u> 67.1%
- Conducteur	80.9%	79.4%
- Passager	19.1%	20.6%
- T.C. Public (nb)	<u>247</u> 1.2%	<u>483</u> 3.0%
- Métro	64.0%	0.0%
- STM (bus)	8.6%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	56.4%	100.0%
- Bimodal	49.2%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 156</u> 10.3%	<u>2 977</u> 18.3%
- Non motorisés (nb)	1 930 9.3%	1 896 11.6%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	20 858	16 298

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.6%	87.4%
- Automobile	70.3%	53.2%
- T.C. Public	1.7%	5.0%
- Bimodal	0.9%	0.0%
- Autres motorisés	18.5%	29.2%
- Non motorisés	10.3%	12.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	9 777	7 975

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.2%	23.6%
- Jour	23.0%	26.0%
- PPPM	29.6%	31.3%
- Soir	13.9%	16.7%
- Nuit	4.3%	2.5%
TOTAL (nb)	31 228	30 957

613 - L'Épiphanie P, L'Épiphanie V, St-Roch-Ouest, St-Roch-de-l'Achigan

Population:	11 610	Hommes	51.5%	Femmes	48.5%
Nombre de logis:	4 235	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	324	0-19	30.0%	0 auto	6.2%
Autos:	7 059	20-34	18.1%	1 auto	39.6%
Personnes/logis:	2.74	35-49	27.5%	2 autos	39.8%
Autos/logis:	1.67	50-64	19.8%	3 autos	10.9%
Autos/personne:	0.61	65 et +	4.7%	4 autos et +	3.6%



Superficie: 158.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	23 824		
Nombre de déplacements internes:	9 877		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 197		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	26.9%	6.2%	19.4%
- Études	16.1%	10.4%	1.5%
- Loisir	7.0%	2.7%	20.5%
- Magasinage	7.6%	4.3%	20.2%
- Autres (sauf retour)	14.0%	10.5%	38.4%
- Retour au domicile	28.5%	66.0%	-
TOTAL (nb)	16 256	16 148	1 298

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	25.5%	7.8%
- Études	14.9%	10.1%
- Loisir	6.7%	4.5%
- Magasinage	7.2%	3.9%
- Autres (sauf retour)	14.1%	12.6%
- Retour au domicile	31.6%	61.0%
TOTAL (nb)	17 602	17 454

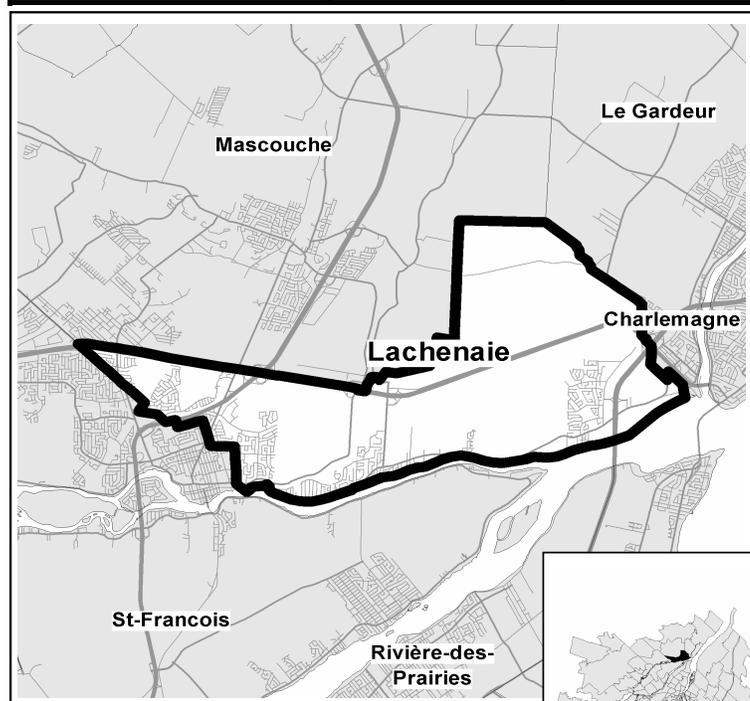
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	11 183	92.9%	5 924	87.1%
- Automobile (nb)	<u>9 531</u>	79.2%	<u>4 897</u>	72.0%
- Conducteur	79.9%		74.8%	
- Passager	20.1%		25.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>161</u>	1.3%	<u>22</u>	0.3%
- Métro	71.5%		100.0%	
- STM (bus)	10.7%		100.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	58.8%		100.0%	
- Bimodal	71.5%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 607</u>	13.3%	<u>1 004</u>	14.8%
- Non motorisés (nb)	852	7.1%	881	12.9%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	12 035		6 805	

Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	94.3%		88.1%	
- Automobile	69.3%		55.4%	
- T.C. Public	1.6%		0.7%	
- Bimodal	1.2%		0.0%	
- Autres motorisés	24.6%		32.0%	
- Non motorisés	5.7%		11.9%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	5 832		3 009	

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	35.3%		18.5%	
- Jour	31.0%		31.0%	
- PPPM	19.8%		36.4%	
- Soir	9.3%		11.6%	
- Nuit	4.7%		2.6%	
TOTAL (nb)	15 840		15 693	

621 - Terrebonne : Lachenaie

Population:	21 701	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	7 390	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	411	0-19	31.7%	0 auto	1.5%
Autos:	13 550	20-34	18.9%	1 auto	29.9%
Personnes/logis:	2.94	35-49	30.9%	2 autos	54.6%
Autos/logis:	1.83	50-64	14.2%	3 autos	12.2%
Autos/personne:	0.62	65 et +	4.3%	4 autos et +	1.8%



Superficie: 42.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 258
Nombre de déplacements internes:	12 614
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 114
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.43

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.9%	2.5%	34.5%
- Études	17.8%	9.3%	0.0%
- Loisir	9.6%	2.5%	16.3%
- Magasinage	10.0%	3.3%	15.3%
- Autres (sauf retour)	12.6%	6.7%	31.8%
- Retour au domicile	20.1%	75.6%	-
TOTAL (nb)	29 376	29 440	3 057

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.9%	10.7%
- Études	14.3%	8.0%
- Loisir	8.7%	6.7%
- Magasinage	9.2%	5.7%
- Autres (sauf retour)	11.3%	8.1%
- Retour au domicile	31.6%	60.8%
TOTAL (nb)	36 504	36 600

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	23 443	12 891
- Automobile (nb)	20 750	11 680
- Conducteur	81.7%	78.8%
- Passager	18.3%	21.2%
- T.C. Public (nb)	772	0
- Métro	76.6%	0.0%
- STM (bus)	20.8%	
- Train	6.6%	
- STL, RTL, CIT	45.2%	
- Bimodal	79.8%	
- Autres motorisés (nb)	2 537	1 211
- Non motorisés (nb)	1 487	1 451
- Autres (nb)	0	0
TOTAL (nb)	24 957	14 342

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.4%	86.8%
- Automobile	76.1%	74.5%
- T.C. Public	4.5%	0.0%
- Bimodal	3.6%	0.0%
- Autres motorisés	16.4%	12.3%
- Non motorisés	6.4%	13.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 432	5 284

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.3%	15.0%
- Jour	27.7%	28.4%
- PPPM	22.4%	34.8%
- Soir	13.1%	19.4%
- Nuit	4.5%	2.4%
TOTAL (nb)	33 570	33 696

622 - Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)

Population:		Hommes		Femmes	
	43 224	49.8%		50.2%	
Nombre de logis:	15 965	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	820	0-19	28.2%	0 auto	6.0%
Autos:	26 404	20-34	18.6%	1 auto	40.1%
Personnes/logis:	2.71	35-49	28.2%	2 autos	40.4%
Autos/logis:	1.65	50-64	16.7%	3 autos	10.2%
Autos/personne:	0.61	65 et +	8.2%	4 autos et +	3.2%



Superficie: 72.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	95 790
Nombre de déplacements internes:	39 058
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 916
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.6%	5.9%	26.1%
- Études	15.5%	10.4%	1.7%
- Loisir	9.1%	4.0%	24.5%
- Magasinage	8.4%	5.3%	20.8%
- Autres (sauf retour)	11.3%	7.7%	26.9%
- Retour au domicile	28.1%	66.6%	-
TOTAL (nb)	65 307	65 062	4 478

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.5%	14.3%
- Études	11.3%	11.0%
- Loisir	7.6%	7.5%
- Magasinage	7.4%	9.1%
- Autres (sauf retour)	10.1%	10.1%
- Retour au domicile	42.2%	48.0%
TOTAL (nb)	90 013	90 270

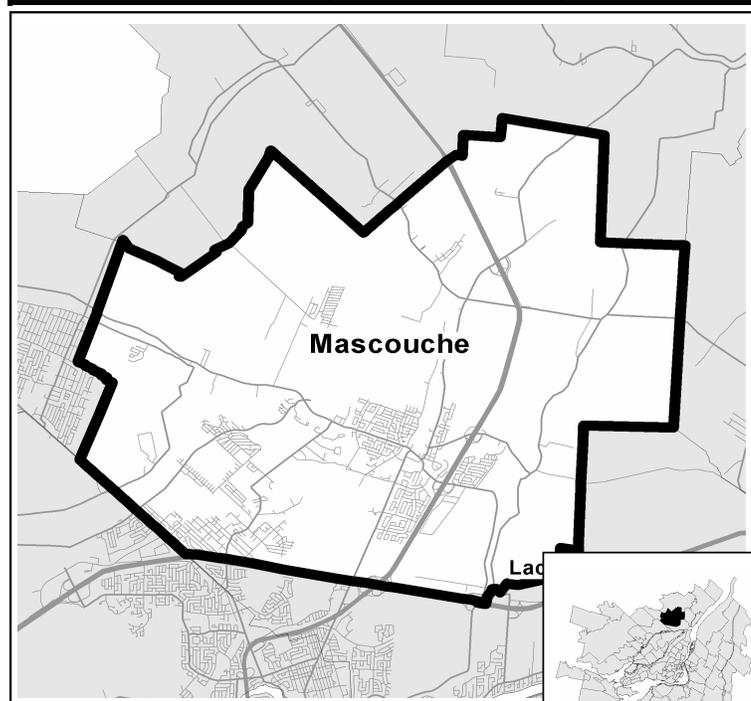
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	47 892	92.0%	42 761	91.1%
- Automobile (nb)	<u>43 153</u>	82.9%	<u>37 524</u>	80.0%
- Conducteur	80.9%		79.0%	
- Passager	19.1%		21.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 911</u>	3.7%	<u>536</u>	1.1%
- Métro	56.4%		11.8%	
- STM (bus)	17.3%		21.3%	
- Train	12.1%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	74.2%		77.6%	
- Bimodal	36.9%		20.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 558</u>	6.8%	<u>4 838</u>	10.3%
- Non motorisés (nb)	4 137	7.9%	4 141	8.8%
- Autres (nb)	0	0.0%	35	0.1%
TOTAL (nb)	52 056		46 929	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.1%	89.4%
- Automobile	74.3%	67.1%
- T.C. Public	6.4%	1.7%
- Bimodal	2.3%	0.3%
- Autres motorisés	12.9%	21.0%
- Non motorisés	8.8%	10.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	23 142	19 171

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.7%	21.9%
- Jour	28.7%	29.5%
- PPPM	24.4%	28.7%
- Soir	16.0%	17.4%
- Nuit	4.2%	2.4%
TOTAL (nb)	81 843	82 097

623 - Mascouche

Population:	29 520	Hommes	51.7%	Femmes	48.3%
Nombre de logis:	9 940	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	630	0-19	30.5%	0 auto	3.2%
Autos:	17 613	20-34	18.9%	1 auto	33.5%
Personnes/logis:	2.97	35-49	28.0%	2 autos	51.0%
Autos/logis:	1.77	50-64	16.3%	3 autos	8.6%
Autos/personne:	0.60	65 et +	6.4%	4 autos et +	3.8%



Superficie: 107.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	65 769
Nombre de déplacements internes:	24 903
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 237
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.37

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.9%	4.2%	30.4%
- Études	16.1%	11.6%	1.9%
- Loisir	8.1%	4.1%	16.5%
- Magasinage	8.5%	4.4%	17.9%
- Autres (sauf retour)	13.6%	9.2%	33.3%
- Retour au domicile	26.8%	66.5%	-
TOTAL (nb)	43 760	43 580	3 332

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.1%	8.9%
- Études	13.4%	12.4%
- Loisir	7.3%	6.8%
- Magasinage	7.8%	7.2%
- Autres (sauf retour)	12.0%	9.8%
- Retour au domicile	36.4%	54.9%
TOTAL (nb)	52 773	52 763

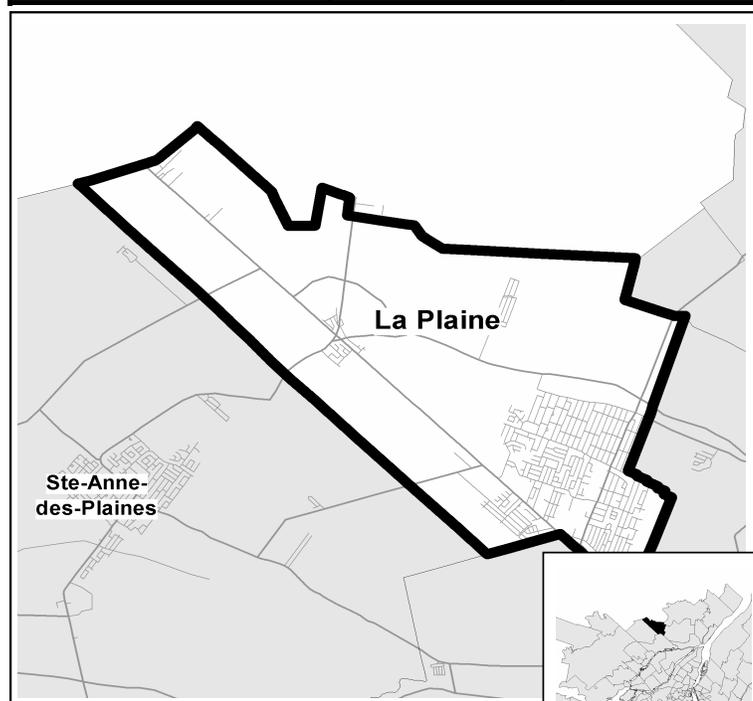
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	31 318 93.3%	21 723 91.3%
- Automobile (nb)	<u>28 327</u> 84.4%	<u>18 622</u> 78.2%
- Conducteur	79.0%	75.9%
- Passager	21.0%	24.1%
- T.C. Public (nb)	<u>531</u> 1.6%	<u>280</u> 1.2%
- Métro	73.0%	0.0%
- STM (bus)	12.8%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	86.9%	100.0%
- Bimodal	60.7%	24.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 782</u> 8.3%	<u>2 891</u> 12.1%
- Non motorisés (nb)	2 205 6.6%	2 077 8.7%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	33 550	23 800

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.8%	90.4%
- Automobile	76.4%	64.4%
- T.C. Public	2.5%	2.5%
- Bimodal	1.4%	0.7%
- Autres motorisés	15.3%	24.1%
- Non motorisés	7.0%	9.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 739	10 092

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.0%	20.0%
- Jour	29.0%	26.7%
- PPPM	23.0%	33.2%
- Soir	14.2%	18.1%
- Nuit	4.7%	2.1%
TOTAL (nb)	48 443	48 454

624 - Terrebonne : La Plaine

Population:	15 690	Hommes	52.6%	Femmes	47.4%
Nombre de logis:	5 065	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	279	0-19	35.4%	0 auto	2.9%
Autos:	9 258	20-34	19.8%	1 auto	31.3%
Personnes/logis:	3.10	35-49	28.7%	2 autos	52.6%
Autos/logis:	1.83	50-64	13.3%	3 autos	8.5%
Autos/personne:	0.59	65 et +	2.8%	4 autos et +	4.7%



Superficie: 40.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	29 644
Nombre de déplacements internes:	10 956
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 619
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.0%	3.6%	33.0%
- Études	18.8%	15.0%	0.0%
- Loisir	4.6%	1.9%	13.0%
- Magasinage	6.2%	1.6%	18.3%
- Autres (sauf retour)	12.6%	8.8%	35.8%
- Retour au domicile	26.7%	69.3%	-
TOTAL (nb)	19 628	19 596	1 376

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	28.7%	6.8%
- Études	17.3%	14.2%
- Loisir	4.3%	3.7%
- Magasinage	6.0%	1.9%
- Autres (sauf retour)	12.1%	9.5%
- Retour au domicile	31.5%	64.0%
TOTAL (nb)	21 320	21 207

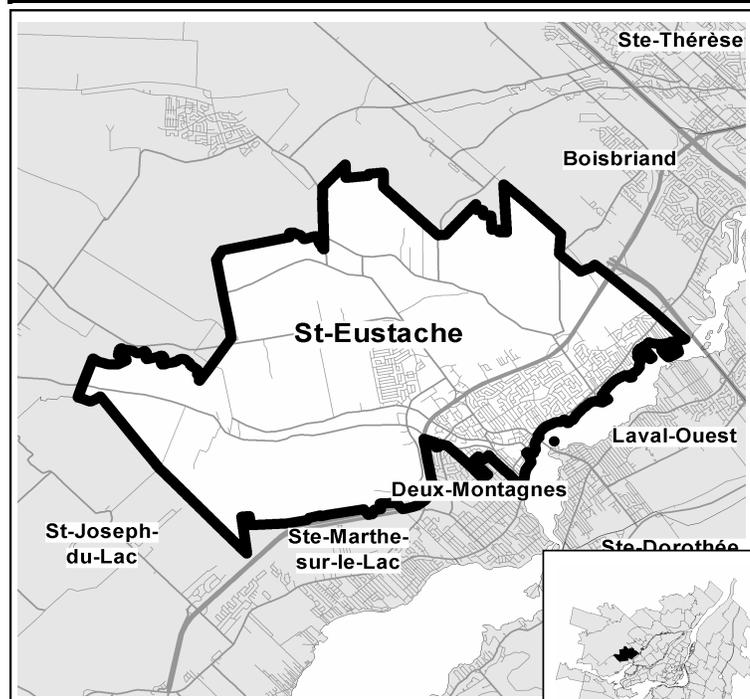
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	13 494 92.4%	6 616 86.6%
- Automobile (nb)	<u>11 385</u> 77.9%	<u>5 098</u> 66.8%
- Conducteur	79.8%	74.0%
- Passager	20.2%	26.0%
- T.C. Public (nb)	<u>458</u> 3.1%	<u>27</u> 0.3%
- Métro	27.3%	0.0%
- STM (bus)	20.1%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	73.4%	100.0%
- Bimodal	46.7%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 865</u> 12.8%	<u>1 491</u> 19.5%
- Non motorisés (nb)	1 117 7.6%	1 021 13.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	14 611	7 637

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.3%	85.5%
- Automobile	65.4%	49.5%
- T.C. Public	3.7%	0.6%
- Bimodal	1.6%	0.0%
- Autres motorisés	23.9%	35.4%
- Non motorisés	8.7%	14.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	7 387	4 212

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.8%	19.8%
- Jour	30.3%	30.8%
- PPPM	16.3%	31.6%
- Soir	10.3%	13.7%
- Nuit	7.4%	4.2%
TOTAL (nb)	19 255	19 142

631 - St-Eustache

Population:	40 624	Hommes	51.1%	Femmes	48.9%
Nombre de logis:	15 197	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	782	0-19	27.3%	0 auto	5.4%
Autos:	25 231	20-34	19.0%	1 auto	38.4%
Personnes/logis:	2.67	35-49	27.3%	2 autos	44.3%
Autos/logis:	1.66	50-64	17.1%	3 autos	10.2%
Autos/personne:	0.62	65 et +	9.3%	4 autos et +	1.7%



Superficie: 69.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	89 641
Nombre de déplacements internes:	41 647
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 643
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.5%	7.5%	24.6%
- Études	15.1%	9.4%	0.8%
- Loisir	8.8%	5.3%	26.9%
- Magasinage	7.9%	6.3%	11.2%
- Autres (sauf retour)	12.0%	7.8%	36.5%
- Retour au domicile	30.7%	63.7%	-
TOTAL (nb)	64 142	63 900	3 246

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.2%	15.6%
- Études	11.3%	8.4%
- Loisir	7.8%	9.6%
- Magasinage	7.2%	9.0%
- Autres (sauf retour)	10.5%	10.6%
- Retour au domicile	43.1%	46.9%
TOTAL (nb)	86 779	86 862

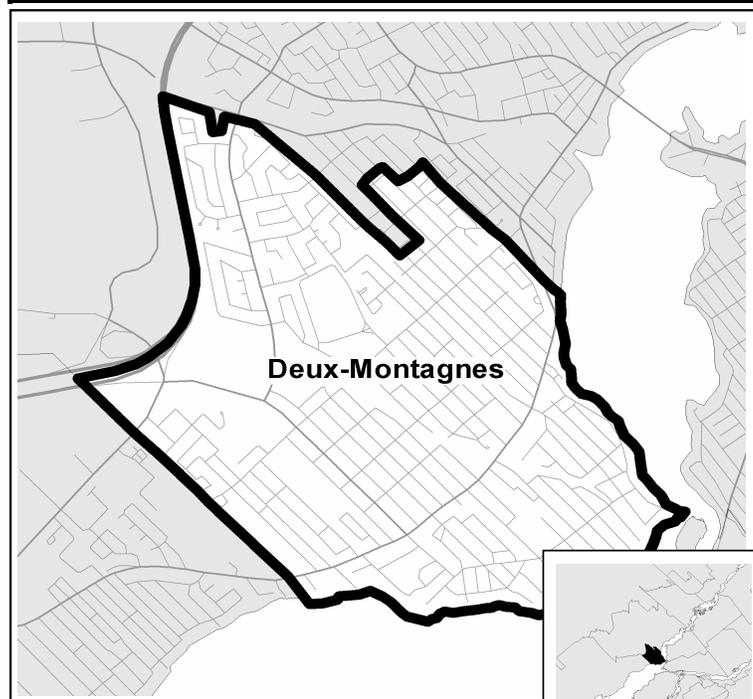
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	45 672 92.4%	42 310 91.7%
- Automobile (nb)	40 270 81.5%	37 953 82.3%
- Conducteur	81.9%	79.3%
- Passager	18.1%	20.7%
- T.C. Public (nb)	1 697 3.4%	330 0.7%
- Métro	30.0%	23.1%
- STM (bus)	9.4%	0.0%
- Train	64.2%	5.9%
- STL, RTL, CIT	37.8%	94.1%
- Bimodal	64.6%	5.9%
- Autres motorisés (nb)	4 830 9.8%	4 118 8.9%
- Non motorisés (nb)	3 835 7.8%	3 805 8.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	49 410	46 138

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.3%	89.3%
- Automobile	71.5%	71.6%
- T.C. Public	5.5%	0.6%
- Bimodal	3.9%	0.0%
- Autres motorisés	18.4%	17.3%
- Non motorisés	8.8%	10.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	20 714	16 770

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.5%	19.6%
- Jour	31.3%	33.1%
- PPPM	23.9%	28.1%
- Soir	17.0%	16.7%
- Nuit	3.3%	2.5%
TOTAL (nb)	79 506	79 529

632 - Deux-Montagnes

Population:	16 841	Hommes	50.2%	Femmes	49.8%
Nombre de logis:	6 209	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	352	0-19	29.8%	0 auto	6.4%
Autos:	9 414	20-34	19.2%	1 auto	46.6%
Personnes/logis:	2.71	35-49	27.7%	2 autos	39.9%
Autos/logis:	1.52	50-64	14.3%	3 autos	4.1%
Autos/personne:	0.56	65 et +	9.0%	4 autos et +	2.9%



Superficie: 6.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	36 744		
Nombre de déplacements internes:	10 765		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 334		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.33		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.3%	3.2%	26.7%
- Études	17.2%	9.3%	3.7%
- Loisir	8.3%	2.4%	20.9%
- Magasinage	9.5%	4.6%	21.3%
- Autres (sauf retour)	11.8%	6.9%	27.4%
- Retour au domicile	22.9%	73.4%	-
TOTAL (nb)	22 886	22 750	1 872

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.2%	6.7%
- Études	12.7%	16.6%
- Loisir	7.3%	5.3%
- Magasinage	7.5%	6.8%
- Autres (sauf retour)	9.0%	10.9%
- Retour au domicile	40.2%	53.8%
TOTAL (nb)	31 170	31 073

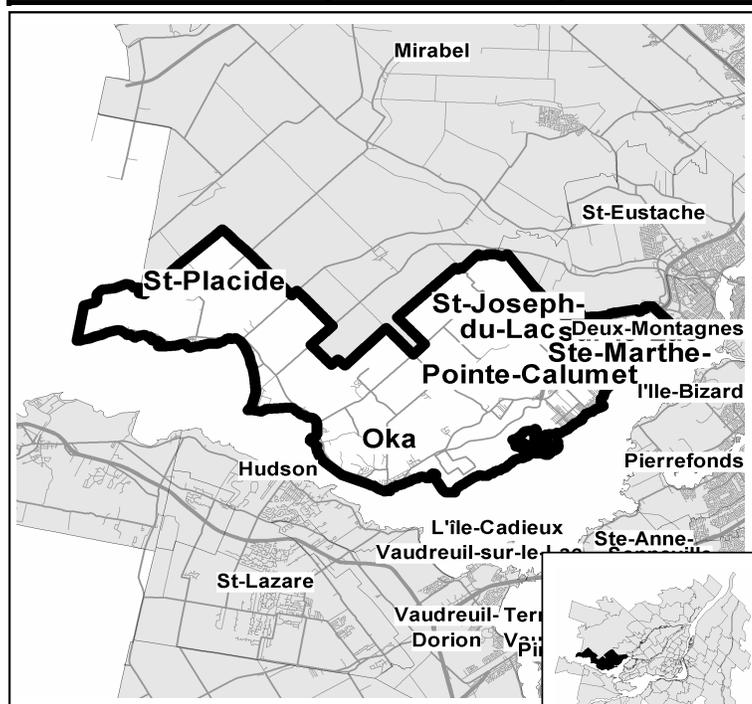
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	16 988 91.2%	12 780 89.0%
- Automobile (nb)	<u>13 646</u> 73.3%	<u>9 090</u> 63.3%
- Conducteur	79.4%	77.9%
- Passager	20.6%	22.1%
- T.C. Public (nb)	<u>1 965</u> 10.5%	<u>96</u> 0.7%
- Métro	25.1%	0.0%
- STM (bus)	10.4%	18.6%
- Train	92.6%	78.4%
- STL, RTL, CIT	7.6%	21.6%
- Bimodal	22.3%	59.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 814</u> 9.7%	<u>3 651</u> 25.4%
- Non motorisés (nb)	1 619 8.7%	1 584 11.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	18 630	14 364

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.0%	89.6%
- Automobile	60.9%	41.6%
- T.C. Public	15.3%	0.3%
- Bimodal	4.3%	0.0%
- Autres motorisés	19.1%	47.7%
- Non motorisés	8.8%	10.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 819	7 432

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.7%	24.8%
- Jour	32.1%	25.1%
- PPPM	19.7%	28.7%
- Soir	14.0%	20.0%
- Nuit	4.5%	1.4%
TOTAL (nb)	27 993	27 925

633 - Pte-Calumet, St-Joseph-du-lac, Oka, Ste-Marthe-sur-le-lac, St-Placide

Population:	25 300	Hommes	51.9%	Femmes	48.1%
Nombre de logis:	9 225	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	468	0-19	28.2%	0 auto	5.2%
Autos:	15 994	20-34	16.3%	1 auto	35.8%
Personnes/logis:	2.74	35-49	26.7%	2 autos	43.9%
Autos/logis:	1.73	50-64	20.0%	3 autos	11.5%
Autos/personne:	0.63	65 et +	8.7%	4 autos et +	3.7%



Superficie: 169.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	52 336
Nombre de déplacements internes:	17 314
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 863
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.19

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.4%	4.7%	26.1%
- Études	16.9%	10.7%	3.2%
- Loisir	9.1%	2.8%	26.8%
- Magasinage	9.2%	3.0%	13.7%
- Autres (sauf retour)	12.9%	7.5%	30.2%
- Retour au domicile	24.5%	71.3%	-
TOTAL (nb)	33 708	33 479	2 464

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.6%	6.9%
- Études	15.0%	11.8%
- Loisir	8.9%	5.7%
- Magasinage	8.6%	3.2%
- Autres (sauf retour)	12.1%	8.8%
- Retour au domicile	30.7%	63.6%
TOTAL (nb)	37 960	37 605

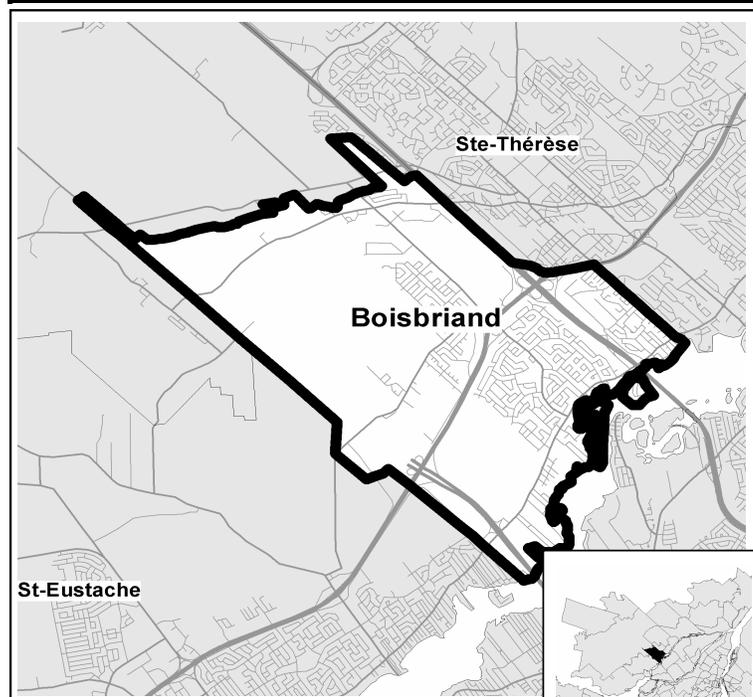
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	25 417 96.6%	12 846 93.8%
- Automobile (nb)	21 865 83.1%	9 796 71.6%
- Conducteur	81.2%	78.3%
- Passager	18.8%	21.7%
- T.C. Public (nb)	771 2.9%	85 0.6%
- Métro	27.0%	0.0%
- STM (bus)	18.4%	0.0%
- Train	77.8%	66.6%
- STL, RTL, CIT	22.2%	33.4%
- Bimodal	81.5%	66.6%
- Autres motorisés (nb)	3 410 13.0%	3 021 22.1%
- Non motorisés (nb)	902 3.4%	844 6.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	26 319	13 690

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.1%	92.7%
- Automobile	72.2%	54.9%
- T.C. Public	5.1%	0.4%
- Bimodal	4.2%	0.0%
- Autres motorisés	23.0%	37.4%
- Non motorisés	3.9%	7.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 151	7 107

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.2%	20.1%
- Jour	31.4%	30.7%
- PPPM	18.8%	32.7%
- Soir	9.5%	15.1%
- Nuit	4.1%	1.4%
TOTAL (nb)	36 196	35 842

641 - Boisbriand

Population:	26 872	Hommes	50.9%	Femmes	49.1%
Nombre de logis:	9 333	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	418	0-19	33.6%	0 auto	2.4%
Autos:	16 028	20-34	19.4%	1 auto	38.3%
Personnes/logis:	2.88	35-49	28.8%	2 autos	47.9%
Autos/logis:	1.72	50-64	13.0%	3 autos	8.6%
Autos/personne:	0.60	65 et +	5.2%	4 autos et +	2.8%



Superficie: 27.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	59 183		
Nombre de déplacements internes:	17 564		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 217		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.38		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.9%	3.3%	31.1%
- Études	19.4%	10.1%	4.8%
- Loisir	8.9%	3.0%	23.4%
- Magasinage	9.2%	4.4%	14.3%
- Autres (sauf retour)	12.0%	6.5%	26.3%
- Retour au domicile	22.7%	72.6%	-
TOTAL (nb)	36 824	36 661	3 262

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.5%	15.5%
- Études	15.0%	9.3%
- Loisir	7.8%	6.0%
- Magasinage	8.1%	4.4%
- Autres (sauf retour)	10.7%	9.0%
- Retour au domicile	35.8%	55.8%
TOTAL (nb)	47 745	47 716

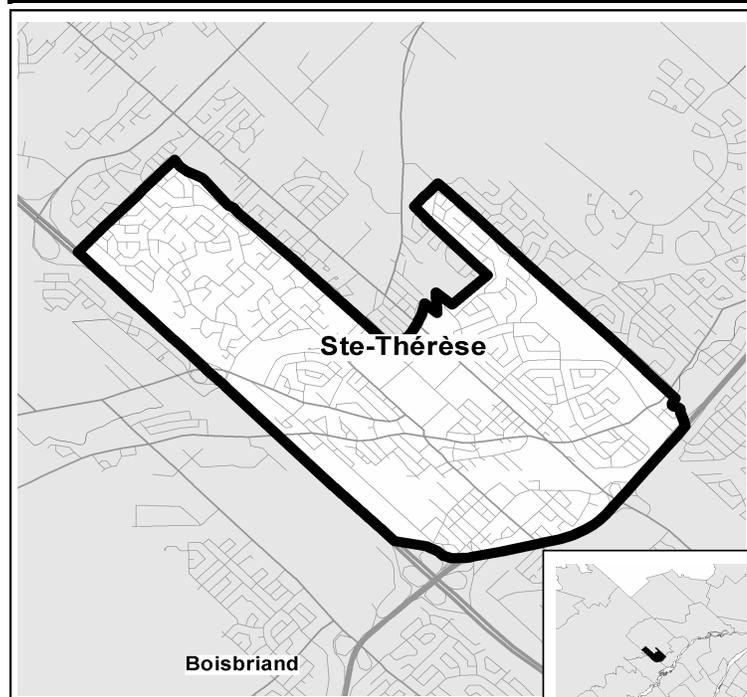
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	27 950 91.2%	18 493 87.6%
- Automobile (nb)	24 910 81.3%	17 122 81.1%
- Conducteur	80.3%	80.1%
- Passager	19.7%	19.9%
- T.C. Public (nb)	1 043 3.4%	64 0.3%
- Métro	21.4%	68.0%
- STM (bus)	9.0%	68.0%
- Train	59.8%	0.0%
- STL, RTL, CIT	50.9%	100.0%
- Bimodal	52.1%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	2 539 8.3%	1 307 6.2%
- Non motorisés (nb)	2 703 8.8%	2 619 12.4%
- Autres (nb)	63 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	30 652	21 113

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.0%	81.8%
- Automobile	70.5%	71.6%
- T.C. Public	6.0%	0.0%
- Bimodal	3.4%	0.0%
- Autres motorisés	15.9%	10.2%
- Non motorisés	11.0%	18.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	15 740	9 839

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.0%	20.2%
- Jour	22.9%	25.8%
- PPM	25.6%	35.2%
- Soir	13.5%	15.1%
- Nuit	4.0%	3.6%
TOTAL (nb)	42 396	42 484

642 - Ste-Thérèse

Population:	24 290	Hommes	46.5%	Femmes	53.5%
Nombre de logis:	10 545	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	485	0-19	22.5%	0 auto	14.8%
Autos:	14 147	20-34	22.6%	1 auto	43.2%
Personnes/logis:	2.30	35-49	23.7%	2 autos	35.9%
Autos/logis:	1.34	50-64	18.2%	3 autos	5.0%
Autos/personne:	0.58	65 et +	12.9%	4 autos et +	1.1%



Superficie: 9.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	54 479
Nombre de déplacements internes:	20 926
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 523
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.6%	5.3%	21.9%
- Études	13.7%	10.1%	5.4%
- Loisir	8.2%	3.9%	20.0%
- Magasinage	9.4%	5.5%	23.8%
- Autres (sauf retour)	14.1%	8.5%	28.3%
- Retour au domicile	27.1%	66.6%	-
TOTAL (nb)	36 407	35 980	3 019

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.7%	15.0%
- Études	8.5%	19.0%
- Loisir	5.9%	7.0%
- Magasinage	7.0%	6.7%
- Autres (sauf retour)	11.1%	11.5%
- Retour au domicile	48.8%	40.7%
TOTAL (nb)	59 095	58 831

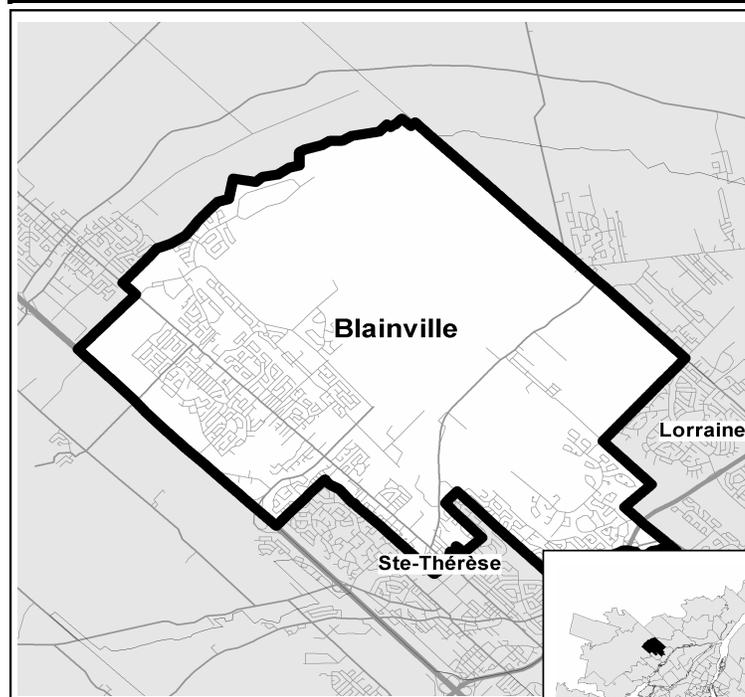
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	26 770	88.4%	31 333	89.8%
- Automobile (nb)	<u>24 659</u>	81.4%	<u>26 066</u>	74.7%
- Conducteur	82.4%		80.1%	
- Passager	17.6%		19.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 293</u>	4.3%	<u>1 521</u>	4.4%
- Métro	43.9%		4.4%	
- STM (bus)	16.4%		3.6%	
- Train	59.6%		14.3%	
- STL, RTL, CIT	44.9%		88.5%	
- Bimodal	51.8%		11.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 488</u>	4.9%	<u>3 926</u>	11.3%
- Non motorisés (nb)	3 509	11.6%	3 493	10.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	21	0.1%
TOTAL (nb)	30 279		34 873	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.0%	90.7%
- Automobile	75.9%	65.1%
- T.C. Public	7.4%	5.9%
- Bimodal	3.9%	0.9%
- Autres motorisés	8.7%	20.5%
- Non motorisés	12.0%	9.1%
- Autres	0.0%	0.1%
TOTAL (nb)	13 887	17 658

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.2%	31.8%
- Jour	31.6%	26.8%
- PPPM	29.7%	26.3%
- Soir	12.3%	13.3%
- Nuit	2.2%	1.9%
TOTAL (nb)	52 221	51 966

643 - Blainville

Population:	35 996	Hommes	50.4%	Femmes	49.6%
Nombre de logis:	12 285	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	665	0-19	32.4%	0 auto	1.5%
Autos:	21 849	20-34	19.9%	1 auto	31.7%
Personnes/logis:	2.93	35-49	30.2%	2 autos	57.4%
Autos/logis:	1.78	50-64	12.7%	3 autos	8.0%
Autos/personne:	0.61	65 et +	4.8%	4 autos et +	1.3%



Superficie: 55.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	78 051		
Nombre de déplacements internes:	25 606		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 578		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.32		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	3.7%	30.1%
- Études	18.4%	11.3%	1.3%
- Loisir	7.0%	2.8%	18.1%
- Magasinage	8.2%	3.2%	13.8%
- Autres (sauf retour)	13.2%	7.8%	36.0%
- Retour au domicile	24.4%	71.1%	-
TOTAL (nb)	49 919	49 896	3 843

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.7%	10.4%
- Études	15.3%	10.0%
- Loisir	6.1%	5.6%
- Magasinage	7.6%	4.3%
- Autres (sauf retour)	12.2%	10.9%
- Retour au domicile	34.1%	58.7%
TOTAL (nb)	60 289	60 452

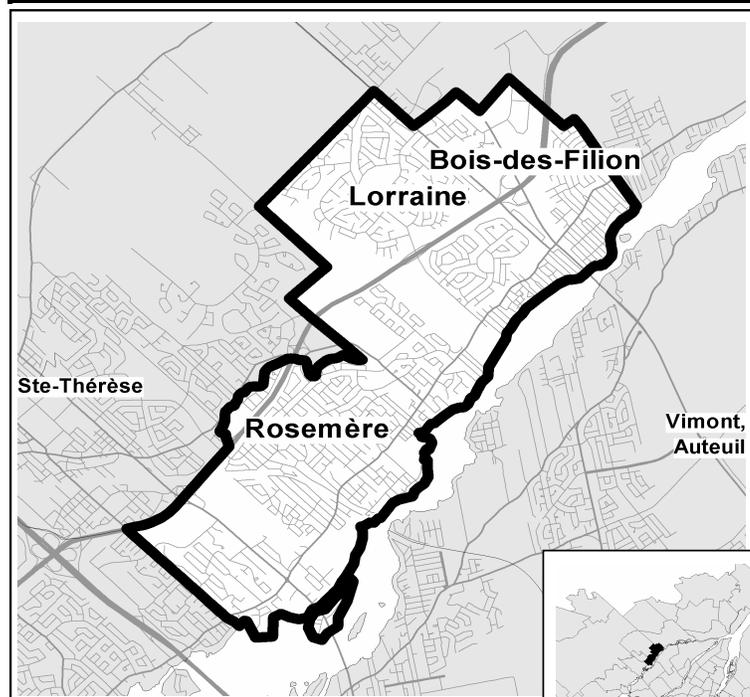
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	37 152 93.5%	22 459 89.9%
- Automobile (nb)	<u>31 832</u> 80.1%	<u>19 168</u> 76.7%
- Conducteur	82.5%	81.4%
- Passager	17.5%	18.6%
- T.C. Public (nb)	<u>1 657</u> 4.2%	<u>189</u> 0.8%
- Métro	19.4%	16.6%
- STM (bus)	24.7%	14.2%
- Train	68.8%	14.2%
- STL, RTL, CIT	41.8%	83.4%
- Bimodal	47.1%	16.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 444</u> 11.2%	<u>3 132</u> 12.5%
- Non motorisés (nb)	2 582 6.5%	2 524 10.1%
- Autres (nb)	21 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	39 755	24 983

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.9%	85.5%
- Automobile	72.1%	65.3%
- T.C. Public	6.3%	0.4%
- Bimodal	3.2%	0.0%
- Autres motorisés	16.7%	19.8%
- Non motorisés	8.0%	14.5%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	20 823	11 360

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.3%	18.6%
- Jour	26.9%	28.0%
- PPM	22.5%	35.7%
- Soir	11.8%	15.3%
- Nuit	3.6%	2.3%
TOTAL (nb)	55 352	55 499

644 - Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère

Population:		Hommes		Femmes	
	30 616	50.3%	49.7%		
Nombre de logis:	10 300	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	625	0-19	30.7%	0 auto	3.1%
Autos:	18 284	20-34	15.2%	1 auto	33.6%
Personnes/logis:	2.97	35-49	29.2%	2 autos	50.1%
Autos/logis:	1.78	50-64	17.5%	3 autos	9.7%
Autos/personne:	0.60	65 et +	7.4%	4 autos et +	3.6%



Superficie: 20.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	68 344
Nombre de déplacements internes:	26 955
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 012
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.4%	3.6%	34.2%
- Études	17.1%	11.5%	0.0%
- Loisir	8.6%	3.7%	16.4%
- Magasinage	9.5%	6.8%	17.8%
- Autres (sauf retour)	11.6%	7.7%	31.5%
- Retour au domicile	27.8%	66.8%	-
TOTAL (nb)	46 065	45 928	3 306

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.6%	10.1%
- Études	11.6%	12.1%
- Loisir	6.8%	5.8%
- Magasinage	8.1%	17.4%
- Autres (sauf retour)	9.6%	9.4%
- Retour au domicile	45.3%	45.2%
TOTAL (nb)	67 706	67 791

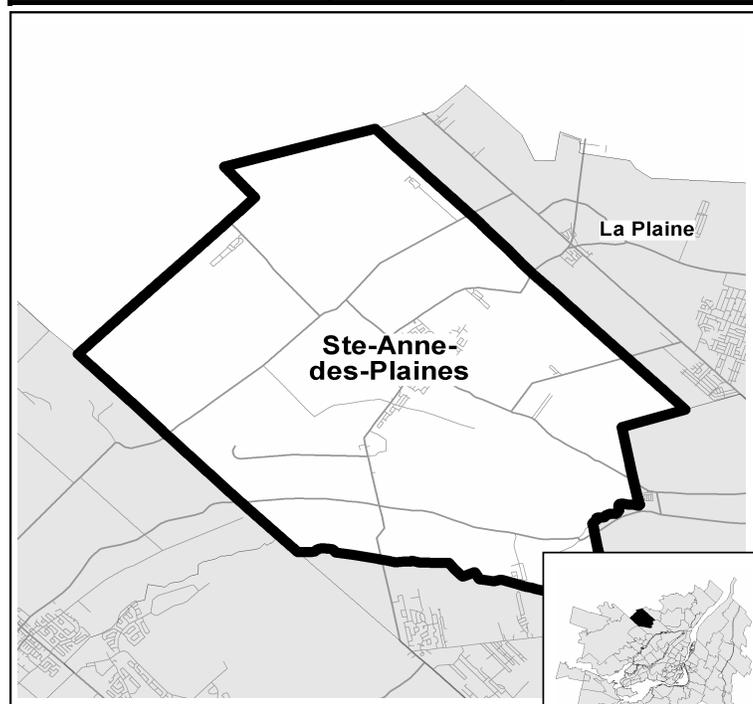
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	34 883 94.3%	34 798 93.7%
- Automobile (nb)	29 643 80.1%	29 068 78.3%
- Conducteur	82.8%	78.2%
- Passager	17.2%	21.8%
- T.C. Public (nb)	2 348 6.3%	904 2.4%
- Métro	37.4%	5.3%
- STM (bus)	17.6%	3.5%
- Train	68.0%	18.3%
- STL, RTL, CIT	45.8%	86.1%
- Bimodal	39.4%	13.6%
- Autres motorisés (nb)	3 842 10.4%	4 949 13.3%
- Non motorisés (nb)	2 124 5.7%	2 333 6.3%
- Autres (nb)	26 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	37 008	37 131

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.8%	91.7%
- Automobile	68.0%	54.3%
- T.C. Public	9.2%	2.9%
- Bimodal	3.8%	0.1%
- Autres motorisés	20.5%	34.7%
- Non motorisés	6.2%	8.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	17 553	13 482

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.9%	20.3%
- Jour	31.6%	33.2%
- PPPM	23.5%	29.5%
- Soir	15.6%	15.5%
- Nuit	2.4%	1.5%
TOTAL (nb)	63 438	63 457

645 - Ste-Anne-des-Plaines

Population:	12 915	Hommes	51.0%	Femmes	49.0%
Nombre de logis:	4 145	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	168	0-19	31.9%	0 auto	5.2%
Autos:	7 772	20-34	19.6%	1 auto	29.2%
Personnes/logis:	3.12	35-49	29.1%	2 autos	47.3%
Autos/logis:	1.87	50-64	13.1%	3 autos	13.0%
Autos/personne:	0.60	65 et +	6.3%	4 autos et +	5.2%



Superficie: 93.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	26 271
Nombre de déplacements internes:	10 620
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 092
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.8%	4.9%	39.8%
- Études	19.3%	13.6%	0.0%
- Loisir	8.1%	3.2%	0.0%
- Magasinage	6.9%	3.6%	24.4%
- Autres (sauf retour)	9.3%	5.6%	35.7%
- Retour au domicile	28.7%	69.1%	-
TOTAL (nb)	18 174	18 076	641

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.1%	9.8%
- Études	17.3%	13.0%
- Loisir	7.8%	5.9%
- Magasinage	6.6%	3.3%
- Autres (sauf retour)	9.2%	6.2%
- Retour au domicile	34.1%	61.8%
TOTAL (nb)	20 303	20 190

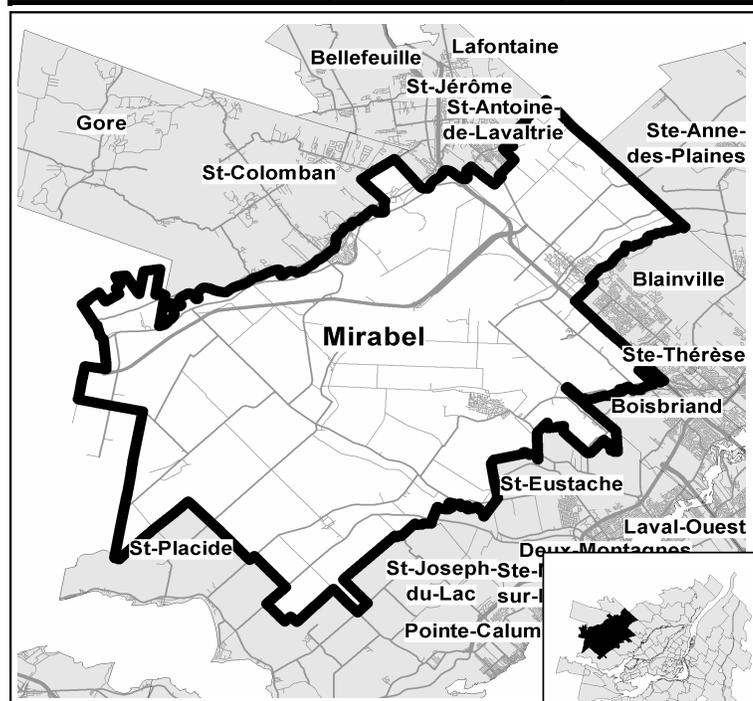
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 592 86.6%	5 946 77.2%
- Automobile (nb)	<u>10 187</u> 76.1%	<u>5 100</u> 66.2%
- Conducteur	83.2%	80.9%
- Passager	16.8%	19.1%
- T.C. Public (nb)	<u>222</u> 1.7%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	51.3%	
- STM (bus)	15.2%	
- Train	34.2%	
- STL, RTL, CIT	46.5%	
- Bimodal	53.5%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 302</u> 9.7%	<u>847</u> 11.0%
- Non motorisés (nb)	1 790 13.4%	1 757 22.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	13 382	7 703

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	86.0%	76.6%
- Automobile	65.6%	55.1%
- T.C. Public	1.9%	0.0%
- Bimodal	1.2%	0.0%
- Autres motorisés	19.7%	21.5%
- Non motorisés	14.0%	23.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	6 250	3 752

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.5%	18.4%
- Jour	29.1%	29.4%
- PPPM	18.6%	31.6%
- Soir	12.6%	17.7%
- Nuit	7.1%	2.9%
TOTAL (nb)	16 908	16 795

651 - Mirabel

Population:	27 188	Hommes	49.4%	Femmes	50.6%
Nombre de logis:	9 697	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	622	0-19	30.9%	0 auto	4.2%
Autos:	16 566	20-34	21.9%	1 auto	34.6%
Personnes/logis:	2.80	35-49	26.9%	2 autos	51.5%
Autos/logis:	1.71	50-64	13.4%	3 autos	8.0%
Autos/personne:	0.61	65 et +	6.9%	4 autos et +	1.7%



Superficie: 486.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	54 014
Nombre de déplacements internes:	17 737
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 111
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.8%	6.2%	26.2%
- Études	18.4%	9.2%	1.5%
- Loisir	6.6%	3.2%	18.7%
- Magasinage	8.2%	3.3%	24.4%
- Autres (sauf retour)	13.6%	7.5%	25.3%
- Retour au domicile	24.4%	70.6%	-
TOTAL (nb)	34 654	34 266	2 831

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.5%	19.5%
- Études	14.0%	7.2%
- Loisir	5.5%	6.6%
- Magasinage	7.0%	3.5%
- Autres (sauf retour)	12.3%	10.1%
- Retour au domicile	38.7%	53.2%
TOTAL (nb)	45 860	45 463

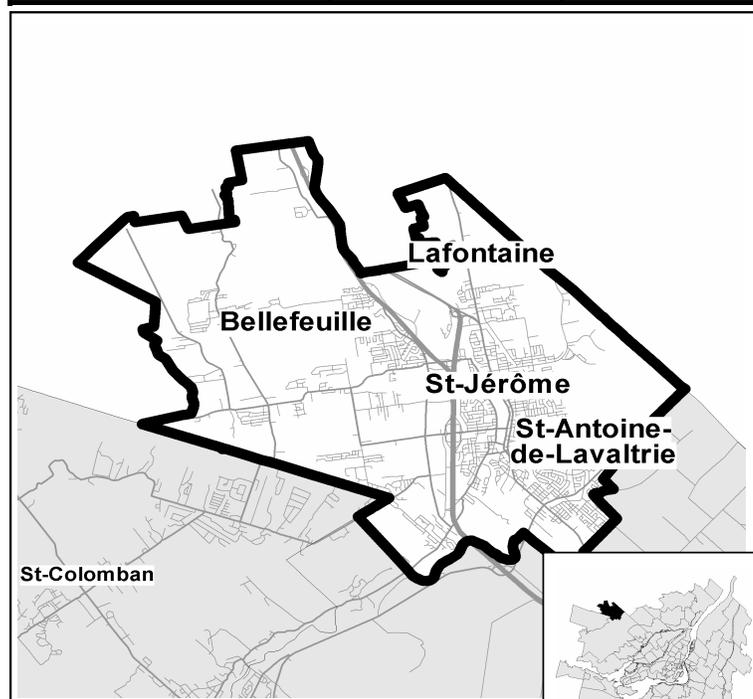
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 147	19 250
- Automobile (nb)	22 303	17 793
- Conducteur	83.4%	83.8%
- Passager	16.6%	16.2%
- T.C. Public (nb)	520	50
- Métro	33.1%	0.0%
- STM (bus)	27.0%	58.3%
- Train	53.3%	0.0%
- STL, RTL, CIT	53.9%	41.7%
- Bimodal	56.8%	58.3%
- Autres motorisés (nb)	3 619	1 436
- Non motorisés (nb)	1 953	1 998
- Autres (nb)	24	24
TOTAL (nb)	28 124	21 272

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.7%	88.4%
- Automobile	65.5%	75.5%
- T.C. Public	2.4%	0.3%
- Bimodal	1.2%	0.3%
- Autres motorisés	25.0%	12.8%
- Non motorisés	8.3%	11.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 074	10 176

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.4%	22.8%
- Jour	25.8%	27.1%
- PPPM	25.8%	32.6%
- Soir	11.8%	13.0%
- Nuit	5.2%	4.5%
TOTAL (nb)	42 013	41 640

661 - St-Jérôme

Population:		Hommes		Femmes	
	59 525		47.8%		52.2%
Nombre de logis:	25 396	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 036	0-19	24.5%	0 auto	14.3%
Autos:	32 163	20-34	18.6%	1 auto	51.2%
Personnes/logis:	2.34	35-49	25.3%	2 autos	29.8%
Autos/logis:	1.27	50-64	18.7%	3 autos	3.5%
Autos/personne:	0.54	65 et +	12.9%	4 autos et +	1.2%



Superficie: 91.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	126 040		
Nombre de déplacements internes:	91 212		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 281		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	20.1%	11.4%	34.5%
- Études	10.8%	10.0%	0.9%
- Loisir	8.0%	5.6%	18.5%
- Magasinage	9.8%	9.3%	5.6%
- Autres (sauf retour)	12.6%	11.1%	40.5%
- Retour au domicile	38.7%	52.6%	-
TOTAL (nb)	107 557	107 072	2 623

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	18.1%	15.2%
- Études	9.4%	11.0%
- Loisir	7.3%	6.7%
- Magasinage	8.9%	9.5%
- Autres (sauf retour)	11.6%	11.9%
- Retour au domicile	44.7%	45.6%
TOTAL (nb)	123 764	123 343

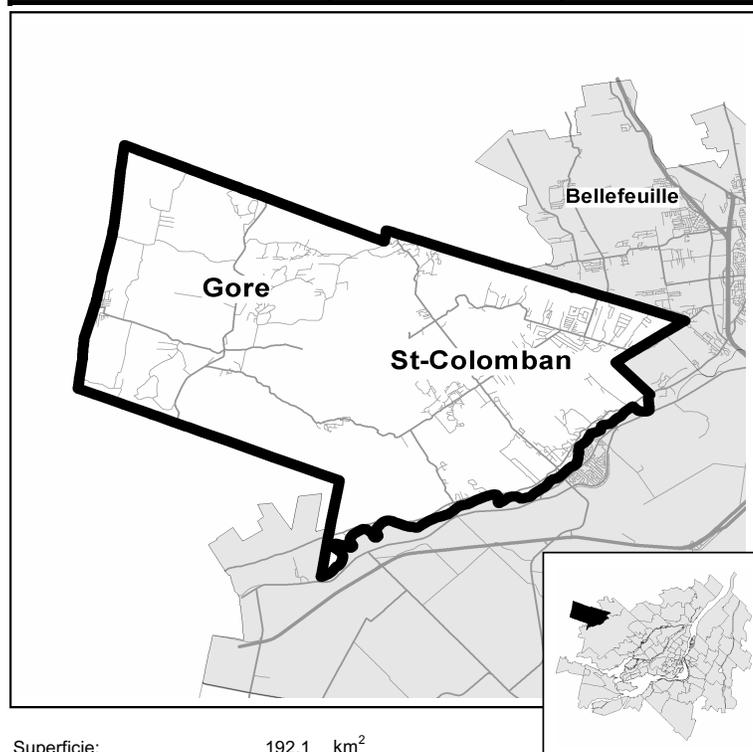
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	61 399	89.8%	60 070	89.6%
- Automobile (nb)	<u>54 781</u>	80.1%	<u>52 215</u>	77.9%
- Conducteur	80.2%		79.3%	
- Passager	19.8%		20.7%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 189</u>	1.7%	<u>896</u>	1.3%
- Métro	26.4%		4.0%	
- STM (bus)	4.3%		0.0%	
- Train	13.3%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	84.4%		100.0%	
- Bimodal	15.6%		3.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 709</u>	8.3%	<u>7 086</u>	10.6%
- Non motorisés (nb)	6 962	10.2%	6 972	10.4%
- Autres (nb)	19	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	68 405		67 067	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	87.0%	87.4%
- Automobile	68.0%	63.9%
- T.C. Public	1.6%	1.3%
- Bimodal	0.5%	0.1%
- Autres motorisés	18.2%	22.6%
- Non motorisés	12.9%	12.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	28 583	29 368

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	23.4%	24.2%
- Jour	33.2%	33.2%
- PPPM	28.8%	28.6%
- Soir	11.3%	12.1%
- Nuit	3.3%	1.9%
TOTAL (nb)	109 862	109 441

662 - St-Colomban, Gore

Population:	8 815	Hommes	52.4%	Femmes	47.6%
Nombre de logis:	3 370	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	431	0-19	27.8%	0 auto	2.5%
Autos:	6 073	20-34	19.2%	1 auto	32.3%
Personnes/logis:	2.62	35-49	27.7%	2 autos	52.7%
Autos/logis:	1.80	50-64	18.6%	3 autos	8.2%
Autos/personne:	0.69	65 et +	6.7%	4 autos et +	4.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	31.0%	4.6%
- Études	18.0%	9.9%
- Loisir	9.8%	4.8%
- Magasinage	7.7%	0.6%
- Autres (sauf retour)	12.0%	4.3%
- Retour au domicile	21.4%	75.7%
TOTAL (nb)	9 373	9 409

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	7 305 99.2%	2 226 97.4%
- Automobile (nb)	5 996 81.4%	1 448 63.4%
- Conducteur	84.9%	82.1%
- Passager	15.1%	17.9%
- T.C. Public (nb)	67 0.9%	0 0.0%
- Métro	14.9%	
- STM (bus)	16.2%	
- Train	100.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	1 309 17.8%	778 34.0%
- Non motorisés (nb)	60 0.8%	60 2.6%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	7 365	2 285

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	99.5%	98.5%
- Automobile	65.1%	39.0%
- T.C. Public	1.5%	0.0%
- Bimodal	1.5%	0.0%
- Autres motorisés	34.4%	59.5%
- Non motorisés	0.5%	1.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 769	1 307

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	15 583
Nombre de déplacements internes:	3 156
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 706
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.94

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.9%	3.4%	32.6%
- Études	19.1%	9.1%	0.9%
- Loisir	10.1%	2.2%	17.1%
- Magasinage	8.2%	0.6%	13.8%
- Autres (sauf retour)	12.3%	4.1%	35.7%
- Retour au domicile	17.4%	80.6%	-
TOTAL (nb)	8 838	8 843	1 057

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41.1%	15.5%
- Jour	32.3%	29.8%
- PPPM	13.8%	37.1%
- Soir	7.1%	14.2%
- Nuit	5.7%	3.4%
TOTAL (nb)	9 241	9 277

Annexe

Relation entre les secteurs municipaux, les MRC et les régions

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
101	Montréal : Centre-ville	1	Montréal	100
102	Montréal : Centre-ville périphérique	1	Montréal	100
103	Montréal : Sud-Ouest	2	Montréal	100
104	Montréal : Notre-Dame-de-Grâce	2	Montréal	100
105	Montréal : Côte-des-Neiges	2	Montréal	100
106	Montréal : Plateau Mont-Royal	2	Montréal	100
107	Montréal : Villeray	2	Montréal	100
108	Montréal : Ahuntsic	2	Montréal	100
109	Montréal : Saint-Michel	2	Montréal	100
110	Montréal : Rosemont	2	Montréal	100
111	Montréal : Sud-Est	2	Montréal	100
112	Montréal : Mercier	2	Montréal	100
113	Montréal : Pointe-aux-Trembles	3	Montréal	100
114	Montréal : Rivière-des-Prairies	3	Montréal	100
115	Montréal : Montréal-Est	3	Montréal-Est	100
116	Montréal : Anjou	3	Anjou	100
117	Montréal : Saint-Léonard	3	Saint-Léonard	100
118	Montréal : Montréal-Nord	3	Montréal-Nord	100
119	Montréal : Saint-Laurent	4	Saint-Laurent	100
120	Montréal : Mont-Royal	2	Mont-Royal	100
121	Montréal : Outremont	2	Outremont	100
122	Montréal : Westmount	2	Westmount	100
123	Montréal : Hampstead	2	Hampstead	100
124	Montréal : Côte-Saint-Luc	2	Côte-Saint-Luc	100
125	Montréal : Montréal-Ouest	4	Montréal-Ouest	100
126	Montréal : Saint-Pierre	4	Lachine	100
127	Montréal : Verdun	4	Verdun	100
128	Montréal : Lasalle	4	LaSalle	100
129	Montréal : Lachine	4	Lachine	100
130	Montréal : Dorval, Ile-Dorval	4	Dorval	100

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			L'Île-Dorval	100
131	Montréal : Pointe-Claire	4	Pointe-Claire	100
132	Montréal : Dollard-des-Ormeaux	4	Dollard-des-Ormeaux	100
133	Montréal : Roxboro	4	Roxboro	100
134	Montréal : l'Île-Bizard	4	L'Île-Bizard	100
135	Montréal : Sainte-Geneviève	4	Sainte-Geneviève	100
136	Montréal : Pierrefonds	4	Pierrefonds	100
137	Montréal : Kirkland	4	Kirkland	100
138	Montréal : Beaconsfield	4	Beaconsfield	100
139	Montréal : Baie d'Urfé	4	Baie-d'Urfé	100
140	Montréal : Sainte-Anne-de-Bellevue	4	Sainte-Anne-de-Bellevue	100
141	Montréal : Senneville	4	Senneville	100
301	Longueuil : Vieux-Longueuil	5	Longueuil	300
302	Longueuil : Longueuil Est	5	Longueuil	300
303	Longueuil : De Lyon	5	Longueuil	300
304	Longueuil : Saint-Lambert	5	Saint-Lambert	300
305	Longueuil : Lemoyne	5	LeMoyne	300
306	Longueuil : GreenfieldPark	5	Greenfield Park	300
307	Longueuil : Saint-Hubert	5	Saint-Hubert	300
308	Longueuil : Brossard	5	Brossard	300
309	Longueuil : Boucherville	5	Boucherville	300
310	Longueuil : Saint-Bruno-de-Montarville	5	Saint-Bruno-de-Montarville	300
401	Laval : Ouest	6	Laval	400
402	Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-lac	6	Laval	400
403	Laval : Chomedey	6	Laval	400
404	Laval : Sainte-Rose, Fabreville	6	Laval	400
405	Laval : Vimont, Auteuil	6	Laval	400
406	Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides	6	Laval	400
407	Laval : Duvernay, Saint-Vincent-de-Paul	6	Laval	400
408	Laval : Saint-Francois	6	Laval	400
501	Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu	8	Richelieu	500
			Saint-Mathias-sur-Richelieu	500
511	Saint-Jean-sur-Richelieu	8	Iberville	510
			L'Acadie	510
			Saint-Athanase	510
			Saint-Jean-sur-Richelieu	510
			Saint-Luc	510
521	Carignan, Chambly	8	Carignan	520

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			Chambly	520
522	Saint-Basile-le-Grand	8	Saint-Basile-le-Grand	520
523	Beloeil, Saint-Mathieu-de-Beloil, McMasterville	8	Beloeil	520
			McMasterville	520
			Saint-Mathieu-de-Beloil	520
524	Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Jean-Baptiste	8	Mont-Saint-Hilaire	520
			Otterburn Park	520
			Saint-Jean-Baptiste	520
525	Saint-Charles-sur-Richelieu, Saint-Marc-sur-Richelieu, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Saint-Denis-sur-Richelieu	8	Saint-Antoine-sur-Richelieu	520
			Saint-Charles-sur-Richelieu	520
			Saint-Denis-sur-Richelieu	520
			Saint-Marc-sur-Richelieu	520
531	Saint-Amable, Sainte-Julie	8	Saint-Amable	530
			Sainte-Julie	530
532	Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur	8	Calixa-Lavallée	530
			Contrecoeur	530
			Varennes	530
			Verchères	530
541	Saint-Philippe, Saint-Mathieu	8	Saint-Mathieu	540
			Saint-Philippe	540
542	La Prairie	8	La Prairie	540
543	Candiac	8	Candiac	540
544	Sainte-Catherine, Saint-Constant, Delson	8	Delson	540
			Saint-Constant	540
			Sainte-Catherine	540
545	Mercier, Saint-Isidore	8	Mercier	540
			Saint-Isidore	540
546	Châteauguay, Léry	8	Châteauguay	540
			Léry	540
547	Kanawake	8	Kanawake	540
551	Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Rémi, Saint-Patrice-de-Sherrington	8	Saint-Édouard	550
			Saint-Michel	550
			Saint-Patrice-de-Sherrington	550
			Saint-Rémi	550
561	Beauharnois	8	Beauharnois	560
			Maple Grove	560
			Melocheville	560
562	Salaberry-de-Valleyfield	8	Grande-Île	560

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			Saint-Timothée	560
			Salaberry-de-Valleyfield	560
571	Les Coteaux, Coteau-du-Lac, Saint-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades	8	Coteau-du-Lac	570
			Les Cèdres	570
			Les Coteaux	570
			Pointe-des-Cascades	570
			Saint-Clet	570
572	Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île Perrot	8	L'Île-Perrot	570
			Notre-Dame-de-l'Île-Perrot	570
			Pincourt	570
			Terrasse-Vaudreuil	570
573	Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-lac, L'Île-Cadioux	8	L'Île-Cadioux	570
			Vaudreuil-Dorion	570
			Vaudreuil-sur-le-Lac	570
574	Hudson, Saint-Lazare	8	Hudson	570
			Saint-Lazare	570
575	Rigaud	8	Rigaud	570
601	Lavaltrie	7	Lavaltrie	600
			Saint-Antoine-de-Lavaltrie	600
611	Repentigny, Charlemagne	7	Charlemagne	610
			Le Gardeur	610
			Repentigny	610
612	L'Assomption, Saint-Sulpice	7	L'Assomption	610
			Saint-Sulpice	610
613	L'Épiphanie P, L'Épiphanie V, Saint-Roch-Ouest, Saint-Roch-de-l'Achigan	7	L'Épiphanie P	610
			L'Épiphanie V	610
			Saint-Roch-de-l'Achigan	670
			Saint-Roch-Ouest	670
621	Terrebonne : Lachenaie	7	Lachenaie	620
622	Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)	7	Terrebonne	620
623	Mascouche	7	Mascouche	620
624	Terrebonne : La Plaine	7	La Plaine	620
631	Saint-Eustache	7	Saint-Eustache	630
632	Deux-Montagnes	7	Deux-Montagnes	630
633	Pointe-Calumet, Saint-Joseph-du-lac, Oka, Sainte-Marthe-sur-le-lac, Saint-Placide	7	Kanesatake	630
			Oka	630
			Pointe-Calumet	630
			Sainte-Marthe-sur-le-Lac	630

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			Saint-Joseph-du-Lac	630
			Saint-Placide	630
641	Boisbriand	7	Boisbriand	640
642	Sainte-Thérèse	7	Sainte-Thérèse	640
643	Blainville	7	Blainville	640
644	Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère	7	Bois-des-Filion	640
			Lorraine	640
			Rosemère	640
645	Sainte-Anne-des-Plaines	7	Sainte-Anne-des-Plaines	640
651	Mirabel	7	Mirabel	650
661	Saint-Jérôme	7	Bellefeuille	660
			Lafontaine	660
			Saint-Antoine	660
			Saint-Jérôme	660
662	Saint-Colomban, Gore	7	Gore	810
			Saint-Colomban	660



POUR INFORMATION

Secrétariat de l'enquête Origine-Destination 2003

500, Place d'Armes, 25^e étage

Montréal (Québec) H2Y 2W2

www.amt.qc.ca/od2003

od2003@amt.qc.ca



Québec 

Avec la participation de :

- Ministère des Transports
- Ministère des Affaires municipales et des Régions