

# CONCOURS « ENQUÊTE PRÉPARATOIRE 2023 PERSPECTIVES MOBILITÉ »



## 1. RÈGLEMENT DU CONCOURS

- Le concours « enquête préparatoire 2023 *Perspectives mobilité* » est mandaté par l'Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM) et se déroule au Québec du 4 juillet 2023, 0 h, au 29 juillet 2023, 23 h 59.

## 2. ADMISSIBILITÉ

- Ce concours s'adresse à toute personne âgée de 16 ans et plus, résidant au Québec, ayant répondu à l'« enquête préparatoire 2023 *Perspectives mobilité* ». Sont exclus les employés, agents et représentants du mandataire et des organisateurs du concours, de leurs filiales, de leurs agences de publicité et de promotion, des fournisseurs de prix, de matériel et de services liés au présent concours, ainsi que les membres de leur famille immédiate (frères, sœurs, enfants, père, mère), leur conjoint légal ou de fait et toutes les personnes avec lesquelles ces employés, agents et représentants sont domiciliés.

## 3. COMMENT PARTICIPER

- a) Pour participer au concours, les personnes devront répondre à l'« enquête préparatoire 2023 *Perspectives mobilité* » en ligne (<https://qrco.de/persmob>).
- b) Aucun achat requis.
- c) Il y a une limite d'une (1) inscription par personne.

## 4. PRIX

- a) Échantillon de ménages : une (1) tablette électronique Android ou Apple d'une valeur de 500 \$.
  - Ce prix est offert au 2<sup>e</sup> trimestre pour un total de 500 \$. Il y a un (1) seul prix par gagnant. Le gagnant recevra le prix par la poste.

## 5. TIRAGES

- Un tirage au hasard permettra de sélectionner une (1) personne admissible parmi l'ensemble des participants au sondage conformément aux exigences du paragraphe 3, afin d'attribuer le prix décrit ci-dessus au gagnant. Une personne (1) gagnante sera sélectionnée pour la période de 2 mois. Le tirage aura lieu aux bureaux de l'ARTM.

<b>Date du tirage</b>	<b>Prix</b>	<b>Durée du concours</b>
7 août 2023, 11 h	Échantillon de ménages participants : 1 tablette électronique d'une valeur de 500 \$	Du 4 juillet au 29 juillet 2023

## **6. CONDITIONS GÉNÉRALES**

- a) Afin d'être déclarée gagnante, la personne sélectionnée pour le prix devra :
- I. être jointe par courriel ou téléphone par les organisateurs du concours dans les quinze (15) jours suivants le tirage;
  - II. répondre correctement, sans aide et dans un délai limité, à une question d'habileté mathématique posée par courriel ou téléphone par les organisateurs du concours au moment où la personne est jointe;
  - III. fournir les renseignements demandés en vue de procéder au paiement (nom et adresse complète).
- b) À défaut de respecter l'une des conditions mentionnées ci-dessus, ou toute autre condition prévue au présent règlement, la personne sélectionnée sera disqualifiée et un maximum d'un (1) nouveau tirage pour le prix pourra être effectué, conformément au présent règlement, pour sélectionner un participant et le déclarer gagnant.
- c) Les questionnaires de sondage remplis sont sujets à vérification par les organisateurs du concours. Tout questionnaire électronique qui est, selon le cas, incomplet, frauduleux, envoyé ou transmis en retard, ne permettant pas d'identifier le participant ou autrement non conforme, pourra être rejeté et ne donnera pas droit, selon le cas, à une inscription ou à un prix.
- d) Toute décision des organisateurs du concours ou de leurs représentants, relative au présent concours, est sans appel, sous réserve de toute décision de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec, en relation avec toute question relevant de sa compétence.
- e) Les organisateurs du concours se réservent le droit de disqualifier une personne si elle s'inscrit ou tente de s'inscrire au présent concours en utilisant un moyen contraire au présent règlement ou de nature à être inéquitable envers les autres participants (ex. : participation au-delà de la limite permise, etc.). Cette personne pourrait être signalée aux autorités judiciaires compétentes.
- f) Le prix devra être accepté tel qu'il est décrit au présent règlement et ne pourra être transféré à une autre personne ni substitué à un autre prix.
- g) Le participant sélectionné dégage de toute responsabilité les organisateurs du concours, leurs agences de publicité et de promotion, leurs employés, agents et représentants de tout dommage qu'ils pourraient subir en raison de l'acceptation ou de l'utilisation de son prix, notamment de toute incidence fiscale.
- h) Les organisateurs de ce concours se réservent en tout temps le droit, à leur entière discrétion, d'annuler, de terminer, de modifier ou de suspendre, en tout ou en partie, le présent concours dans l'éventualité où se manifestait un événement ou toute intervention humaine pouvant corrompre ou affecter l'administration, la sécurité, l'impartialité ou le déroulement du concours tel que prévu au présent règlement, et ce, sous réserve de l'approbation de la Régie des alcools, des

courses et des jeux du Québec, si requise. Dans tous les cas, les organisateurs du concours, leurs filiales, leurs agences de publicité et de promotion, leurs fournisseurs de produits ou de services liés à ce concours ainsi que leurs employés, agents et représentants ne pourront être tenus d'attribuer plus de prix que prévu au présent règlement ou d'attribuer le prix autrement que conformément au présent règlement.

- i) En participant à ce concours, la personne gagnante autorise les organisateurs et leurs représentants à utiliser, si requis, leur nom, photographies, images, déclarations relatives aux prix, lieu de résidence et/ou voix à des fins publicitaires, et ce, sans aucune forme de rémunération.
- j) En participant ou en tentant de participer au présent concours, toutes les personnes dégagent de toute responsabilité les organisateurs, leurs filiales, leurs agences de publicité et de promotion, leurs employés, agents et représentants de tout dommage qu'elle pourrait subir en raison de sa participation ou tentative de participation au concours.
- k) Aucune communication ou correspondance ne sera échangée avec les participants pour d'autres motifs que ceux entourant l'administration de l'« enquête préparatoire 2023 *Perspectives mobilité* » et du concours associé.
- l) Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution du prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.
- m) Aux fins du présent règlement, le participant est la personne dont l'adresse courriel est associée au questionnaire de sondage complété. C'est à cette personne que sera remis le prix si elle est sélectionnée et déclarée gagnante.
- n) En cas de divergence entre la version française et la version anglaise du règlement, la version française prévaudra.
- o) Le concours est assujéti à toutes les lois applicables.