



Enquête métropolitaine 2023

Perspectives mobilité



Faits saillants

de l'état de la mobilité des personnes dans
la région métropolitaine de Montréal

ARTM

Autorité régionale
de transport métropolitain

Table des matières

L'enquête métropolitaine 2023 Perspectives mobilité	3
Le territoire de l'enquête	4
Portée des résultats	6
Grands constats	9
Portrait du territoire de l'enquête	10
Portrait de la mobilité	16
Parts modales	32
Portrait des usagers du transport en commun et des automobilistes	34
En résumé	37
Lexique	38



Dans une perspective de développement durable et de cohésion régionale, l'ARTM planifie, organise, finance, développe et fait la promotion du transport collectif dans la région métropolitaine de Montréal afin d'offrir une expérience de mobilité simple, intégrée, fluide et efficace.

L'enquête métropolitaine 2023 Perspectives mobilité

Auparavant nommée enquête origine-destination, l'enquête métropolitaine Perspectives mobilité est réalisée dans la région de Montréal depuis 1970, et ce, tous les cinq ans.

L'enquête, historiquement menée par entrevues téléphoniques, permet de tracer un portrait général de l'ensemble des déplacements effectués par les résidents de la région, quel que soit le mode de transport utilisé. Pour faire face au taux de réponse de plus en plus faible lors des enquêtes précédentes (dernière en 2018), l'enquête 2023 a mis en place un recrutement principalement postal (95 % de l'échantillon) accompagné d'une collecte de données sur le Web. Un centre d'appels était mis à la disposition des répondants souhaitant être assistés dans leur déclaration.

En recueillant des données sur l'ensemble des déplacements effectués par les ménages habitant la région métropolitaine de Montréal et ses environs, l'enquête métropolitaine cherche à produire un jeu de données représentant une journée typique de semaine à l'automne. Les participants, sélectionnés aléatoirement, ont été interrogés sur les caractéristiques de leur ménage et des personnes qui le composent, ainsi que sur les caractéristiques de tous les déplacements réalisés par chacun des membres de leur ménage.

Les entrevues réalisées auprès d'environ 109 000 ménages ont permis de décrire les caractéristiques des déplacements effectués par les 245 000 personnes qui composent ces ménages.

L'enquête métropolitaine 2023 Perspectives mobilité est une réalisation du Bureau des Enquêtes sur la mobilité de l'Autorité régionale de transport métropolitain, en partenariat avec

L'enquête métropolitaine représente la plus vaste enquête sur la mobilité au Québec, et la deuxième au Canada. Les données, considérées comme étant d'actualité jusqu'à la diffusion des résultats de l'enquête subséquente, sont utilisées à plusieurs fins, dont la planification des projets d'infrastructures de transport. Les données de l'enquête métropolitaine 2023 représentent le premier portrait global de la mobilité depuis la pandémie de COVID-19, qui a mené à plusieurs changements aux comportements de mobilité des résidents de la région.

le ministère des Transports et de la Mobilité durable (MTMD), la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), la Société de transport de Montréal (STM), le Réseau de transport de Longueuil (RTL), la Société de transport de Laval (STL) et le Réseau de transport métropolitain (exo).

L'ARTM a reçu le soutien financier du ministère des Transports et de la Mobilité durable pour la réalisation de cette enquête. La Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal a participé comme collaborateur scientifique et a développé la plateforme d'enquête et de validation.

Le présent document a été préparé par le service Recherches et valorisation des données de l'ARTM, en collaboration avec les professionnels des organismes responsables de la réalisation de l'enquête métropolitaine 2023.

Le territoire de l'enquête métropolitaine 2023

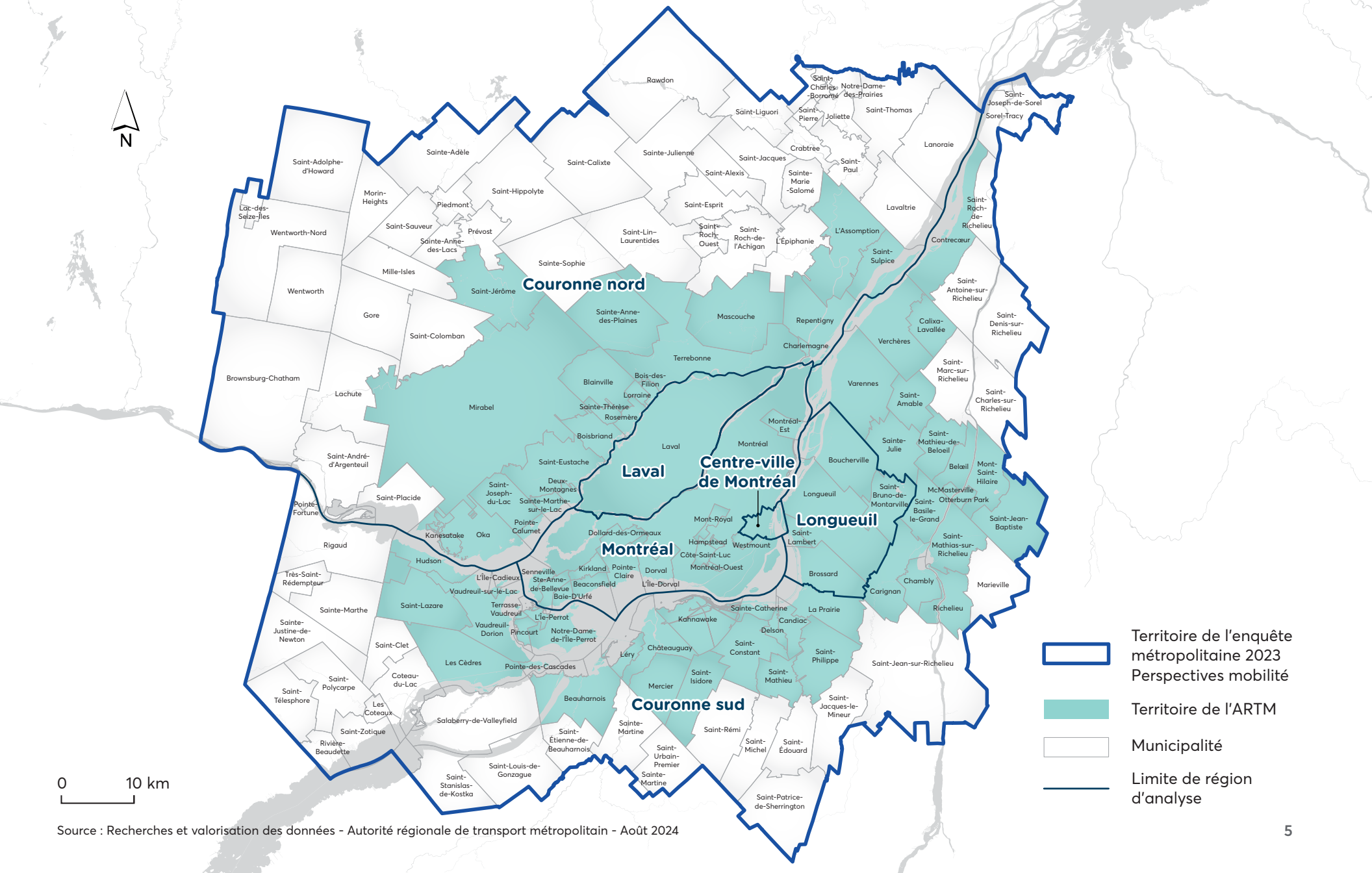
Perspectives mobilité

Dans l'optique de broser un portrait complet des déplacements effectués dans la région métropolitaine de Montréal et ses environs, le territoire de l'enquête a été étendu graduellement au fil des éditions. Les limites du territoire sont révisées pour inclure les municipalités dans le secteur d'influence de Montréal. Sans que ces municipalités soient nécessairement dans le périmètre de la région métropolitaine de Montréal, elles comptent des résidents qui effectuent des déplacements dans ce périmètre.

La carte ci-contre illustre le territoire à l'étude dans le cadre de l'enquête métropolitaine 2023. Ce territoire est le même que celui de l'enquête de 2018. La zone colorée en turquoise représente le territoire de l'ARTM. En se limitant à ce territoire, il est possible de comparer les données recueillies dans le cadre de l'enquête métropolitaine 2023 avec celles recueillies lors des enquêtes antérieures, jusqu'en 2003. Par ailleurs, le territoire desservi par l'ARTM représente mieux le territoire des partenaires de l'enquête, tant les sociétés de transport (STM, RTL, STL et exo) que la CMM.

Dans la suite du document, les résultats sont présentés pour ces deux territoires, en utilisant le territoire de l'ARTM pour les comparaisons longitudinales. Les résultats peuvent aussi être déclinés sous cinq ou six régions d'analyse :

- › Montréal, soit le territoire de l'agglomération de Montréal
 - › Centre-ville de Montréal : inclus dans Montréal, mais aussi montré de manière séparée
- › Longueuil, soit le territoire de l'agglomération de Longueuil
- › Laval
- › Couronne nord
- › Couronne sud



Portée des résultats

Les faits saillants révélés par l'enquête métropolitaine 2023 témoignent de l'état de la mobilité des personnes qui résidaient sur le territoire d'étude à l'automne 2023.

Les résultats présentés dans ce document forment le premier portrait métropolitain de la mobilité depuis la pandémie de COVID-19, période qui a mené à plusieurs changements dans les comportements de mobilité. Les pages qui suivent présentent les résultats de mobilité pour la période de pointe du matin - période comprise entre 6 h et 9 h - ou sur 24 heures, lors d'un jour moyen de semaine (lundi au vendredi, hors jours fériés). L'accent est mis sur la période de pointe du matin, car il s'agit de la période où l'on observe un plus grand nombre de déplacements pendulaires (déplacements pour des motifs de travail ou d'études) qui sont mieux déclarés lorsque les ménages répondent à l'enquête.

Les résultats présentés incluent seulement les déplacements réalisés par les résidents du territoire, sur le territoire, avec une destination identifiée. Les déplacements motif *Travail sur la route* et motif *Balade* ne sont pas inclus puisqu'il s'agit de déplacements professionnels ou dont l'activité est le déplacement en lui-même.



Ce portrait s'appuie sur les données de population et de ménages établies par le recensement de 2021 de Statistique Canada. Ce document présente les premiers résultats de l'enquête métropolitaine 2023 Perspectives mobilité qui sont basés sur la version du fichier d'enquête 2023_2a.

Il se peut que les résultats soient révisés au cours du processus de validation et nettoyage des données.

Tous les résultats en volumes sont présentés arrondis aux milliers et tous les résultats en parts sont arrondis au nombre entier le plus près, mais les variations et les répartitions sont calculées sur les valeurs non arrondies.

Facteur d'influence principal: la pandémie

Chaque enquête reflète la mobilité de la population métropolitaine à un moment bien précis, soit la période à laquelle les données sont collectées. Entre 2018 et 2023, plusieurs changements majeurs dans les habitudes de vie ont été précipités dans le cadre de la crise sanitaire de la COVID-19. Les effets de ces changements demeurent bien visibles dans les données récoltées en 2023. Bien que la pandémie soit l'élément ayant les impacts les plus marqués sur l'évolution de la mobilité des cinq dernières années, il ne s'agit pas du seul. Le vieillissement de la population, et implicitement le passage d'un nombre important de personnes de la vie active à la retraite, a aussi des impacts sur la mobilité, comme c'était le cas dans les éditions précédentes de l'enquête, et ce le sera dans les prochaines.

Les mesures sanitaires mises en place pendant la pandémie, tels le confinement ou les restrictions de rassemblements, ont contribué à l'émergence comme à la cristallisation de nouvelles habitudes de vie. C'est notamment le cas du télétravail qui fait désormais partie de la vie d'une part importante des personnes en emploi de la région. Grâce au télétravail, la proportion d'employé-e-s qui se déplace pour le travail demeure plus basse qu'historiquement enregistrée. Quatre ans après son recours massif comme mesure sanitaire, le télétravail fait partie des habitudes dans les secteurs d'emploi qui s'y prêtent.

D'autres activités ont également été adaptées pendant la pandémie et demeurent pratiquées sous cette forme. C'est le cas d'activités liées à l'appropriation de solutions qui ont permis de limiter les contacts et d'éviter les déplacements; de l'utilisation des plateformes

d'écoute numérique qui ont eu un impact sur les activités culturelles; de l'adoption de la mobilité active et la pratique d'activités physiques en plein air ou à domicile plutôt qu'en salle pour se déplacer ou être actif en limitant ses contacts; ou encore du recours au magasinage en ligne et à la livraison à domicile. Toujours présentes dans les habitudes hors de la contrainte sanitaire, ces pratiques ont une influence sur les déplacements associés et les besoins de mobilité des ménages de la région.

Le portrait de la mobilité présenté ici reflète donc aussi la prégnance de certains effets d'une période marquée par d'importantes transformations sociales, culturelles et économiques. Par exemple, les résultats de l'enquête indiquent une augmentation de l'usage des modes actifs, et le lissage de l'achalandage des réseaux au courant de la journée avec l'aplatissement des pointes, mais aussi davantage de non-déplacement et des chaînes de déplacements plus complexes. On constate la présence persistante du télétravail dans les centres urbains et les effets des nouvelles activités qu'ont adoptées les ménages de la région, impactant l'utilisation de certains réseaux comme ceux du transport en commun.

Ce document n'est qu'une présentation générale des grands constats qui ressortent de l'évolution de la mobilité. D'autres études permettront de mesurer toute l'ampleur de l'évolution des besoins de déplacement de la population et d'y répondre avec une meilleure planification des services de mobilité, maximisant l'accès aux emplois, services, activités et ressources de la région, tout en minimisant l'empreinte carbone.

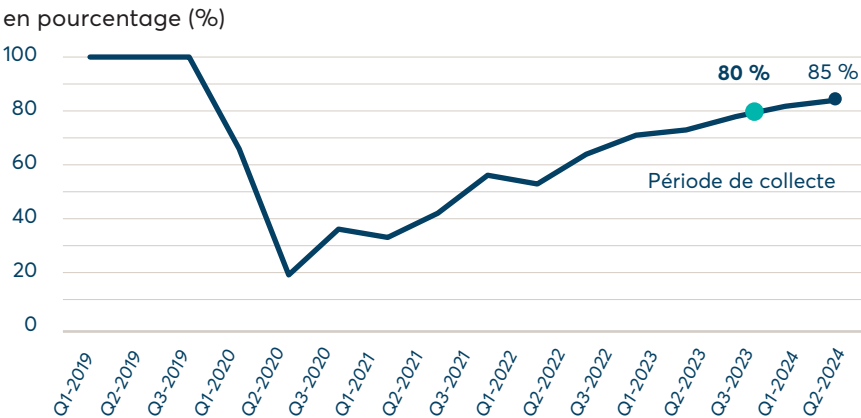
Mise en contexte: baisse et reprise du transport en commun liées à la pandémie

Les enquêtes métropolitaines s'effectuent tous les cinq ans, mais des enquêtes pilotes ont eu lieu en 2021 et 2022 alors que la collecte de données 2023 était en cours de préparation. Ces enquêtes ont permis de recueillir des données parmi des milliers de ménages pendant des périodes de changements liés à la pandémie (télétravail, restriction des déplacements, retour à la normale progressif avec mode de travail hybride). Bien que non identiques aux données de l'enquête métropolitaine, les résultats de ces enquêtes pilotes illustrent la baisse puis la reprise graduelle de l'utilisation du transport en commun (TC) dans la région (voir tableau ci-dessous).

Les données d'achalandage fournies par les sociétés de transport de la région montrent aussi que l'utilisation des TC dans la région suit une trajectoire positive depuis 2021. Toute interprétation de la baisse de l'utilisation du transport en commun dans les données de l'enquête métropolitaine 2023 doit être nuancée en prenant en compte la trajectoire décrite dans le graphique à droite.

Part modale	Enquête métropolitaine 2018	Pilote 2021	Pilote 2022	Enquête métropolitaine 2023
Auto seul	67 %	67 %	65 %	67 %
TC et TC+autres	17 %	11 %	13 %	13 %
Actif seul	12 %	17 %	17 %	16 %
Autres	5 %	5 %	5 %	4 %

Achalandage



Source: données provenant des sociétés de transport, traitement ARTM

Bien que la mise en contexte introduise les données d'achalandage TC, il est important de noter que l'enquête reste la source de données la plus complète pour décrire la mobilité, quel que soit le mode de transport utilisé. Cependant, pour le suivi de l'évolution de l'achalandage, les données telles que les validations de titres de transport en commun ou les comptages sont à privilégier. Il est normal d'observer un écart entre ces sources et les données des enquêtes, mais les données des enquêtes utilisées comme entrants dans la planification de tout projet majeur sont toujours calibrées avec des sources de données complémentaires.

Grands constats

Voici ce qui se dégage de l'évolution des habitudes de déplacement des personnes qui résident dans le territoire de l'enquête.

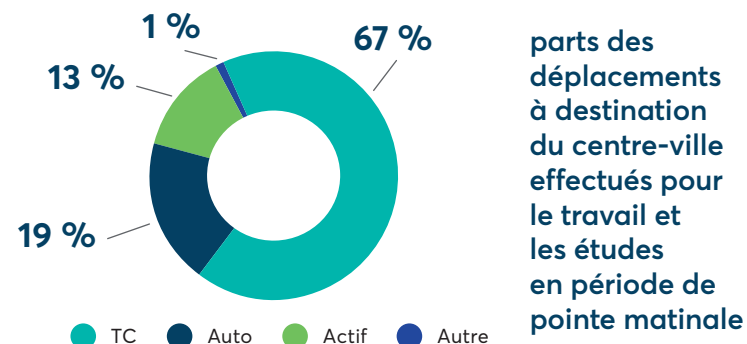
Les résultats ci-dessous représentent un jour moyen de semaine à l'automne en 2023.

26 %

des personnes ayant
un travail à temps plein
travaillent à domicile

27 %

des personnes n'effectuent
aucun déplacement
(17 % en 2018)



Sur 24 h

32 %

des déplacements sont réalisés
en modes durables*
(32 % en 2018)

- 4 pt. %

de la part des déplacements effectués
au moins en partie en transport
en commun par rapport à 2018

+ 4 pt. %

de la part des déplacements effectués
au moins en partie en mode actif
par rapport à 2018

* Modes durables : transports en commun, actifs et scolaires.

Portrait du territoire de l'enquête

Croissance de la population

La population du territoire couvert par l'enquête métropolitaine 2023 est de 4 674 000 personnes, selon la pondération basée sur le recensement de 2021 de Statistique Canada.

Sur le territoire de l'ARTM, on parle d'une population de 4 113 000 personnes. Pour les deux territoires, il y a une hausse de 4 % entre les populations pondérées de 2018 et de 2023.

- › La population pondérée de Montréal était de 2 004 000 en 2023, en hausse de 3 % depuis l'enquête de 2018. Pour son centre-ville, la hausse est de 23 %.
- › La population pondérée de Laval a atteint 438 000 personnes, alors que celle de Longueuil atteint 437 000, collectivement en hausse de 4 %.
- › Dans les couronnes nord et sud, la population pondérée totale a atteint 990 000 et 805 000 personnes respectivement, soit une hausse de 6 % pour l'ensemble des couronnes (territoire de l'enquête).

Montréal

↑ 3 %

croissance de la population
entre 2018 et 2023

Longueuil et Laval

↑ 4 %

croissance de la population
entre 2018 et 2023

Couronne nord et couronne sud

↑ 6 %

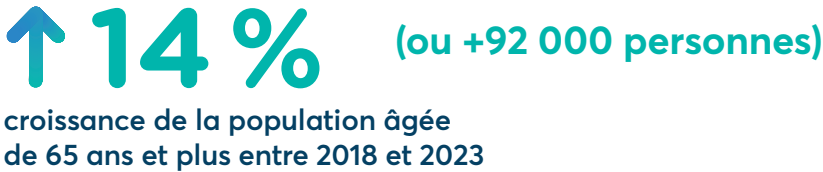
croissance de la population entre 2018 et 2023

Population selon la région de domicile							
	Région	Centre-ville	Montréal*	Longueuil	Laval	Couronne nord	Couronne sud
Territoire de l'enquête							
2023	4 674 000	111 000	2 004 000	437 000	438 000	990 000	805 000
2018	4 462 000	90 000	1 938 000	415 000	423 000	924 000	773 000
Territoire ARTM							
2023	4 113 000	111 000	2 004 000	437 000	438 000	696 000	538 000
2018	3 946 000	90 000	1 938 000	415 000	423 000	656 000	514 000
2013	3 787 000	81 000	1 886 000	399 000	401 000	621 000	480 000
2008	3 594 000	76 000	1 850 000	385 000	369 000	557 000	430 000
2003	3 418 000	71 000	1 812 000	372 000	343 000	505 000	386 000
Variation - territoire ARTM							
2023/2018	+ 167 000 (+ 4 %)	+ 21 000 (+ 23 %)	+ 66 000 (+ 3 %)	+ 22 000 (+ 5 %)	+ 16 000 (+ 4 %)	+ 40 000 (+ 6 %)	+ 24 000 (+ 5 %)
2018/2013	+ 159 000 (+ 4 %)	+ 8 000 (+ 10 %)	+ 52 000 (+ 3 %)	+ 16 000 (+ 4 %)	+ 21 000 (+ 5 %)	+ 35 000 (+ 6 %)	+ 34 000 (+ 7 %)
2013/2008	+ 193 000 (+ 5 %)	+ 6 000 (+ 7 %)	+ 32 000 (+ 2 %)	+ 13 000 (+ 3 %)	+ 33 000 (+ 9 %)	+ 64 000 (+ 11 %)	+ 51 000 (+ 12 %)
2008/2003	+ 176 000 (+ 5 %)	+ 5 000 (+ 7 %)	+ 41 000 (+ 2 %)	+ 14 000 (+ 4 %)	+ 26 000 (+ 8 %)	+ 52 000 (+ 10 %)	+ 43 000 (+ 11 %)
Distribution de la croissance (%) - territoire ARTM							
2023/2018	100 %	13 %	40 %	13 %	10 %	24 %	14 %
2018/2013	100 %	5 %	33 %	10 %	13 %	22 %	21 %
2013/2008	100 %	3 %	17 %	7 %	17 %	33 %	26 %
2008/2003	100 %	3 %	23 %	8 %	15 %	30 %	24 %

* Montréal inclut le centre-ville.

Vieillesse de la population

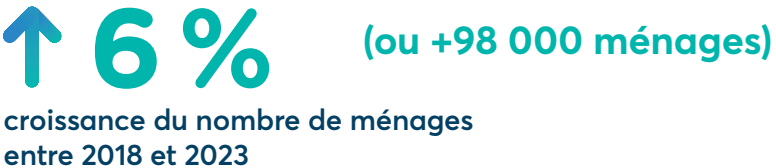
Le vieillissement de la population poursuit sa progression. Entre 2018 et 2023, on observe une hausse de 14 % parmi les 65 ans et plus, ce qui équivaut à environ 92 000 personnes. De 2003 à 2023, on parle d’une hausse de 70 % parmi les 65 ans et plus, comparativement à une hausse générale de 20 % (tous âges confondus) et de 11 % chez les 0-19 ans.



Population par groupe d'âge				
	0-19 ans	20-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus
Territoire de l'enquête				
2023	1 027 000	1 553 000	1 232 000	862 000
2018	993 000	1 498 000	1 232 000	750 000
Territoire ARTM				
2023	907 000	1 391 000	1 075 000	741 000
2018	881 000	1 344 000	1 073 000	648 000
2013	864 000	1 310 000	1 055 000	557 000
2008	835 000	1 297 000	970 000	493 000
2003	821 000	1 297 000	866 000	435 000
Variation – territoire ARTM				
2023/2018	+ 26 000 (+ 3 %)	+ 46 000 (+ 3 %)	+ 2 000 (0 %)	+ 92 000 (+ 14 %)
2018/2013	+ 17 000 (+ 2 %)	+ 34 000 (+ 3 %)	+ 18 000 (+ 2 %)	+ 91 000 (+ 16 %)
2013/2008	+ 30 000 (+ 4 %)	+ 13 000 (+ 1 %)	+ 85 000 (+ 9 %)	+ 65 000 (+ 13 %)
2008/2003	+ 14 000 (+ 2 %)	0 (0 %)	+ 104 000 (+ 12 %)	+ 58 000 (+ 13 %)

Évolution des ménages

En 2023, on dénombre 2 007 000 ménages. La croissance du nombre de ménages entre 2018 et 2023 est de 6 % et de 24 % entre 2003 et 2023, sur le territoire de l'ARTM. En comparaison, la population a crû de 4 % en 5 ans et de 20 % en 20 ans. Cela implique une diminution de la taille moyenne des ménages qui est passée de 2,4 personnes par ménage en 2003 à 2,3 en 2023. On note une croissance notable du nombre de ménages au centre-ville comparativement aux autres régions d'analyse.



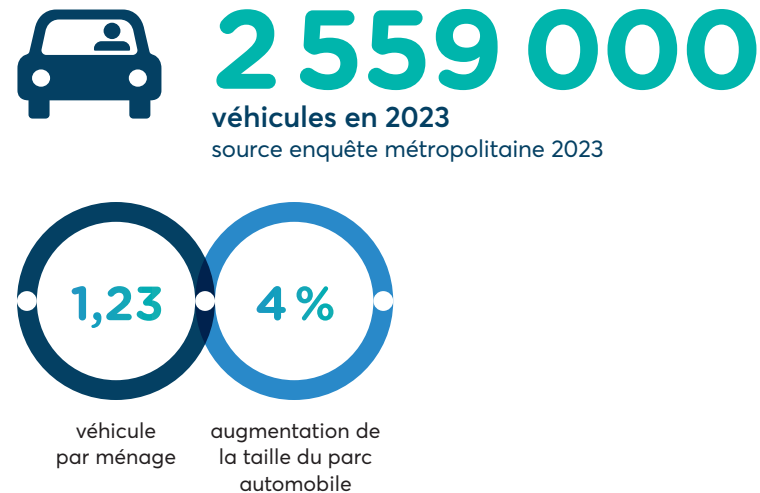
Nombre de ménages selon la région de domicile							
	Région	Centre-ville	Montréal*	Longueuil	Laval	Courette nord	Courette sud
Territoire de l'enquête							
2023	2 007 000	66 000	910 000	187 000	170 000	410 000	330 000
2018	1 890 000	53 000	870 000	176 000	160 000	376 000	309 000
Territoire ARTM							
2023	1 760 000	66 000	910 000	187 000	170 000	282 000	212 000
2018	1 662 000	53 000	870 000	176 000	160 000	260 000	197 000
2013	1 599 000	48 000	849 000	169 000	154 000	243 000	184 000
2008	1 510 000	42 000	831 000	160 000	144 000	213 000	162 000
2003	1 415 000	41 000	806 000	150 000	133 000	185 000	142 000
Variation - territoire ARTM							
2023/2018	+ 98 000 (+ 6 %)	+ 13 000 (+ 24 %)	+ 40 000 (+ 5 %)	+ 11 000 (+ 6 %)	+ 10 000 (+ 6 %)	+ 22 000 (+ 8 %)	+ 15 000 (+ 8 %)
2018/2013	+ 63 000 (+ 4 %)	+ 5 000 (+ 10 %)	+ 21 000 (+ 2 %)	+ 7 000 (+ 4 %)	+ 6 000 (+ 4 %)	+ 17 000 (+ 7 %)	+ 13 000 (+ 7 %)
2013/2008	+ 89 000 (+ 6 %)	+ 6 000 (+ 14 %)	+ 18 000 (+ 2 %)	+ 9 000 (+ 6 %)	+ 10 000 (+ 7 %)	+ 30 000 (+ 14 %)	+ 22 000 (+ 13 %)
2008/2003	+ 95 000 (+ 7 %)	+ 1 000 (+ 3 %)	+ 25 000 (+ 3 %)	+ 10 000 (+ 7 %)	+ 12 000 (+ 9 %)	+ 28 000 (+ 15 %)	+ 20 000 (+ 14 %)

* Montréal inclut le centre-ville.

Parc automobile

À partir des déclarations pondérées des répondants, les données de l'enquête métropolitaine 2023 indiquent que le parc automobile a atteint 2 559 000 véhicules, ou 1,27 véhicule par ménage. Les données d'immatriculation de la SAAQ de 2022 (les plus récentes disponibles), montrant 1,23 véhicules par ménage sur le territoire de l'enquête, révèlent que ce chiffre serait une légère surestimation.

Les données de la SAAQ permettent toutefois de constater une augmentation de 4 % de la taille du parc automobile entre 2017 et 2022.



Source: SAAQ

Automobile par ménage selon la région de domicile						
	Région	Montréal	Longueuil	Laval	Couronne nord	Couronne sud
Territoire de l'enquête						
2023	1,27	0,93	1,32	1,50	1,62	1,64
Territoire ARTM						
2023	1,23	0,93	1,32	1,50	1,63	1,68

Note : En comparant les données administratives à celles des enquêtes précédentes, il semble que certaines enquêtes surestimaient de manière importante la taille du parc automobile. Il est donc essentiel d'interpréter avec précaution les variations.

Le télétravail

En 2023, le télétravail, qui a gagné en popularité pendant la pandémie, reste bien implanté : 26 % des personnes travaillant à temps plein ont déclaré faire du télétravail le jour de l'enquête ou avoir leur lieu de travail à domicile. Pour les personnes en emploi ayant un lieu de travail fixe hors domicile au centre-ville, 41 % ont déclaré faire du télétravail.

Au centre-ville, 82 % des emplois à temps plein sont dits compatibles avec le télétravail. Ce chiffre est cohérent avec le type d'emploi qui y est offert.



55 %

des employé·e·s à temps plein ont un emploi compatible avec le télétravail

Personnes travaillant à temps plein – selon le lieu de travail									
	Peu importe le lieu de travail	Dans la région de l'enquête*	Au centre-ville	À Montréal**	À Longueuil	À Laval	Dans la couronne nord	Dans la couronne sud	Pas de lieu de travail fixe hors domicile
Personnes travaillant à temps plein	2 037 000	1 719 000	383 000	1 070 000	139 000	127 000	229 000	155 000	245 000
Emploi compatible avec le télétravail	55 %	53 %	82 %	61 %	51 %	46 %	37 %	34 %	66 %
Jour enquête									
Au travail	57 %	61 %	46 %	57 %	63 %	65 %	69 %	71 %	31 %
En télétravail	26 %	23 %	41 %	27 %	20 %	18 %	12 %	11 %	48 %
Pas de travail (ex. maladie, congé)	15 %	15 %	11 %	14 %	15 %	16 %	18 %	18 %	11 %
Pas de dép. travail – raison non rapportée	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	10 %

* « Dans la région de l'enquête » signifie un lieu de travail fixe hors domicile déclaré dans le territoire de l'enquête.

** Montréal inclut le centre-ville.

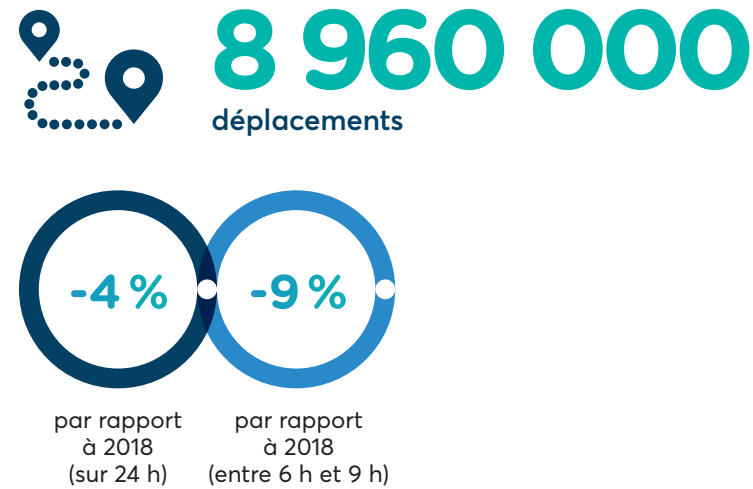
Portrait de la mobilité

Sur le territoire de l'enquête

Au cours d'une journée moyenne de semaine d'automne, on observe 8 960 000 déplacements effectués au sein du territoire de l'enquête métropolitaine 2023 Perspectives mobilité, équivalant à une baisse de 4 % par rapport à 2018. De ce nombre, 2 114 000, soit 24 %, sont réalisés lors de la période de pointe matinale (6 h à 9 h) – ce chiffre représente une baisse de 9 % par rapport à 2018.

Sur le territoire de l'ARTM

Le nombre de déplacements 24 h est en baisse de 5 %, tandis que, en période de pointe matinale, la baisse se chiffre à 10 % par rapport à 2018.



Part de la population effectuant au moins un déplacement le jour enquêté

La part de personnes effectuant au moins un déplacement la journée de l'enquête a diminué de 11 pt.% pour les résident·e·s du territoire de l'ARTM. Ce constat est visible pour toute la population, toutefois cette baisse est plus importante chez les travailleur·euse·s (14 pt.%), dont la part effectuant au moins un déplacement est passée de 91 % en 2018 à 77 % en 2023. Les étudiant·e·s et retraité·e·s suivent, avec des baisses de 9 pt.% et 7 pt.%, respectivement.

Bien que la part des personnes effectuant au moins un déplacement ait baissé entre 2018 et 2023, le nombre de déplacements par jour, parmi les personnes se déplaçant le jour de l'enquête, a augmenté, passant de 2,67 à 2,76.

Pourcentage de personnes effectuant au moins un déplacement						
	Tous	Travailleur·euse·s	Étudiant·e·s	Écolier·ère·s	Retraité·e·s	Autres
Territoire de l'enquête						
2023	73 %	78 %	79 %	90 %	56 %	45 %
2018	83 %	91 %	88 %	93 %	63 %	59 %
Territoire ARTM						
2023	73 %	77 %	79 %	90 %	56 %	45 %
2018	84 %	91 %	88 %	93 %	63 %	60 %
2013	83 %	91 %	90 %	96 %	59 %	61 %
2008	82 %	91 %	89 %	94 %	57 %	57 %
2003	84 %	92 %	91 %	96 %	59 %	60 %

Note : On considère qu'une personne a effectué au moins un déplacement le jour de l'enquête, même si son seul déplacement a pour motif *Travail sur la route*.

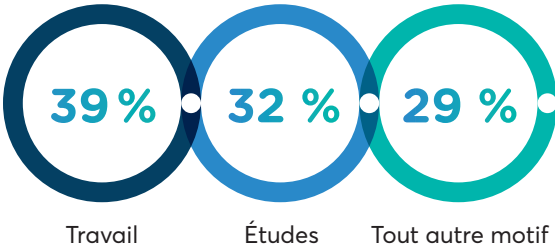
Motifs de déplacement

En période de pointe matinale et sur le territoire de l'enquête, se rendre au travail reste le motif de déplacement le plus important, représentant 39 % de tous les déplacements, une baisse de 11 pt.% comparativement à 2018. Entre 2018 et 2023, le nombre de déplacements pour ce motif a baissé de 27 % en période de pointe du matin; sur 24 h, la réduction est de 26 %.

Pour les déplacements pour motif *Travail* à destination du centre-ville, on observe une baisse de 42 % en période de pointe du matin, tandis que, pour l'agglomération de Montréal, on assiste à une baisse de 33 %.

Quant aux déplacements pour motif *Études* sur le territoire de l'enquête, ils sont en baisse de 4 % par rapport à 2018 pour atteindre 671 000 déplacements en période de pointe du matin et 814 000 déplacements (baisse de 7 %) sur 24h. En période de pointe du matin, ce motif représente près de 32 % des déplacements totaux.

L'autre différence marquante en période de pointe du matin est l'augmentation de déplacements pour motif *Retour au domicile* (+75 %, soit 62 000 déplacements additionnels). En 2023, après une activité matinale, comme accompagner les enfants, plusieurs personnes rentrent chez elles télétravailler au lieu de se rendre à leur lieu de travail.



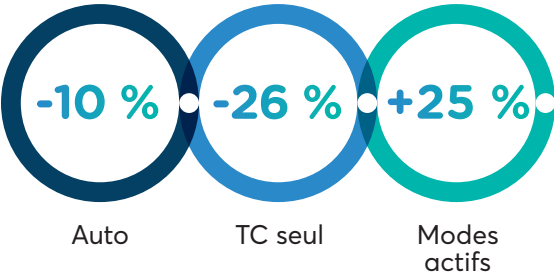
Motifs de déplacement (suite)

Motifs de déplacement – période de pointe du matin						
	Tous	Travail	Études	Reconduire ou aller chercher quelqu'un	Autre (ex : magasinage, loisirs, santé, etc.)	Retour au domicile
Territoire de l'enquête						
2023	2 114 000	828 000	671 000	269 000	188 000	159 000
2018	2 324 000	1 153 000	698 000	237 000	145 000	92 000
Territoire ARTM						
2023	1 868 000	725 000	598 000	240 000	162 000	144 000
2018	2 078 000	1 030 000	623 000	217 000	126 000	82 000
2013	2 030 000	978 000	612 000	235 000	116 000	90 000
2008	1 821 000	916 000	583 000	161 000	96 000	66 000
2003	1 808 000	889 000	581 000	166 000	105 000	67 000
Variation - territoire ARTM						
2023/2018	- 211 000 (- 10 %)	- 305 000 (- 30 %)	- 25 000 (- 4 %)	+ 23 000 (+ 10 %)	+ 36 000 (+ 28 %)	+ 62 000 (+ 75 %)
2018/2013	+ 48 000 (+ 2 %)	+ 52 000 (+ 5 %)	+ 11 000 (+ 2 %)	- 18 000 (- 8 %)	+ 11 000 (+ 9 %)	- 8 000 (- 8 %)
2013/2008	+ 209 000 (+ 11 %)	+ 63 000 (+ 7 %)	+ 29 000 (+ 5 %)	+ 74 000 (+ 46 %)	+ 20 000 (+ 20 %)	+ 23 000 (+ 35 %)
2008/2003	+ 14 000 (+ 1 %)	+ 26 000 (+ 3 %)	+ 2 000 (0 %)	- 5 000 (- 3 %)	- 9 000 (- 9 %)	0 (0 %)

Les différents modes de transport

Bien que le nombre total de déplacements en période de pointe du matin ait diminué, certains modes sont plus affectés, en partie en raison du télétravail: on observe sur le territoire de l'ARTM des baisses de 10 % en mode Auto, 26 % en TC et 36 % en TC + Autre mode. Sur 24 h, il s'agit de baisses de 6 % des déplacements Auto, 26 % TC et 29 % TC + Autre mode. En revanche, on constate une augmentation de 25 % des déplacements en modes actifs en période de pointe du matin et 29 % sur 24 h.

Nombre total de déplacements en période de pointe du matin



Les différents modes de transport (suite)

Modes* – période de pointe du matin							
	Tous	Auto (conducteur ou passager)	TC seul (ex: bus, métro, train, REM)	TC + Autre mode (ex: auto ou vélo)	Transports scolaires	Actifs (ex: marche, vélo, etc.)	Autre
Territoire de l'enquête							
2023	2 114 000	1 281 000	304 000	49 000	150 000	313 000	16 000
2018	2 324 000	1 399 000	407 000	76 000	175 000	249 000	18 000
Territoire ARTM							
2023	1 868 000	1 095 000	301 000	46 000	116 000	296 000	14 000
2018	2 078 000	1 214 000	406 000	72 000	137 000	236 000	14 000
2013	2 030 000	1 211 000	386 000	65 000	129 000	228 000	11 000
2008	1 821 000	1 040 000	358 000	54 000	150 000	207 000	12 000
2003	1 808 000	1 098 000	315 000	41 000	149 000	194 000	11 000
Variation - territoire ARTM							
2023/2018	- 211 000 (- 10 %)	- 119 000 (- 10 %)	- 104 000 (- 26 %)	- 26 000 (- 36 %)	- 21 000 (- 15 %)	+ 60 000 (+ 25 %)	0 (- 1 %)
2018/2013	+ 48 000 (+ 2 %)	+ 3 000 (- 0 %)	+ 20 000 (+ 5 %)	+ 7 000 (+ 11 %)	+ 7 000 (+ 6 %)	+ 8 000 (+ 4 %)	+ 3 000 (+ 24 %)
2013/2008	+ 209 000 (+ 11 %)	+ 171 000 (+ 16 %)	+ 27 000 (+ 8 %)	+ 10 000 (+ 19 %)	- 21 000 (- 14 %)	+ 21 000 (+ 10 %)	- 1 000 (- 6 %)
2008/2003	+ 14 000 (+ 1 %)	- 58 000 (- 5 %)	+ 43 000 (+ 14 %)	+ 14 000 (+ 34 %)	+ 1 000 (+ 1 %)	+ 13 000 (+ 6 %)	+ 1 000 (+ 5 %)

* Les catégories de modes sont exclusives.

Note : Une partie de l'augmentation de l'utilisation des modes actifs entre 2018 et 2023 peut être attribuée à un démarrage tardif de la période de collecte en 2018 (fin septembre) en raison d'une élection. La collecte a commencé au début de septembre toutes les autres années (2003, 2008, 2013 et 2023).

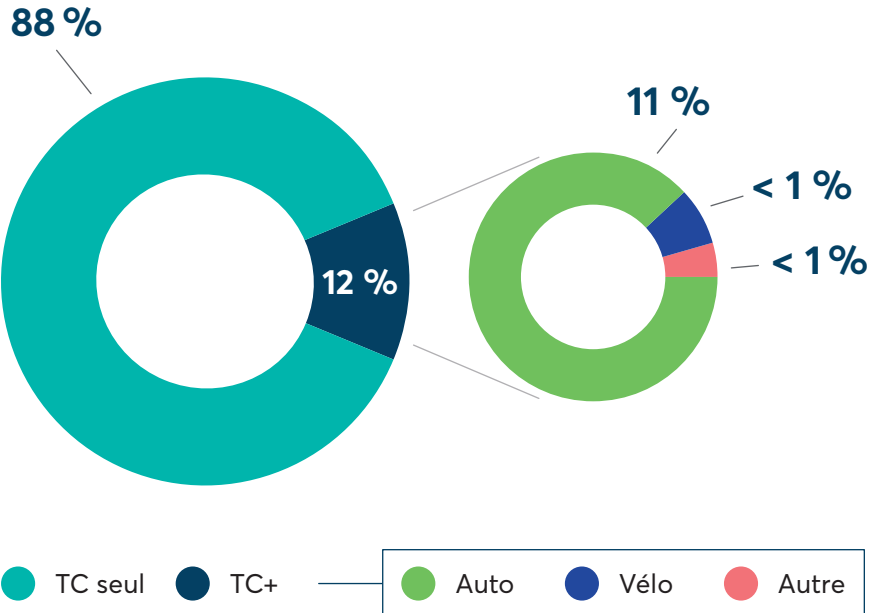
Déplacements en transport en commun

Des 1 868 000 déplacements effectués en période de pointe matinale sur le territoire de l'ARTM, 347 000 sont effectués, du moins en partie, en transport en commun : cela représente une baisse de 27 % par rapport à 2018. Sur 24 h, la baisse est de 26 %. En ce qui concerne les déplacements à destination du centre-ville de Montréal en période de pointe matinale, le TC reste le mode préféré.

Sur 24 h, sur le territoire de l'enquête, les déplacements comprenant au moins un mode de transport en commun représentent 13 % des déplacements et 16 % des distances parcourues.

Note: Il est important de pas confondre les déplacements effectués par les *résidents* d'un territoire avec l'*achalandage* d'une OPTC particulière, qui sont deux résultats distincts (ex. *déplacements des résidents de Montréal* est différent de *déplacements effectués sur le réseau STM*).

Répartition des déplacements incluant du transport en commun – 24 h – territoire de l'enquête



Déplacements en transport en commun (suite)

Déplacements incluant du transport en commun selon la région de domicile - période de pointe du matin						
	Région	Montréal	Longueuil	Laval	Couronne nord	Couronne sud
Territoire de l'enquête						
2023	354 000	235 000	37 000	32 000	22 000	28 000
2018	483 000	320 000	51 000	44 000	32 000	35 000
Territoire ARTM						
2023	347 000	235 000	37 000	32 000	20 000	23 000
2018	478 000	320 000	51 000	44 000	30 000	31 000
2013	450 000	302 000	48 000	44 000	29 000	28 000
2008	412 000	287 000	46 000	35 000	21 000	23 000
2003	355 000	260 000	39 000	26 000	15 000	15 000
Variation - territoire ARTM						
2023/2018	- 131 000 (- 27 %)	- 86 000 (- 27 %)	- 14 000 (- 28 %)	- 12 000 (- 27 %)	- 11 000 (- 36 %)	- 8 000 (- 25 %)
2018/2013	+ 27 000 (+ 6 %)	+ 19 000 (+ 6 %)	+ 3 000 (+ 6 %)	0 (0 %)	+ 2 000 (+ 6 %)	+ 3 000 (+ 12 %)
2013/2008	+ 38 000 (+ 9 %)	+ 15 000 (+ 5 %)	+ 2 000 (+ 4 %)	+ 9 000 (+ 25 %)	+ 7 000 (+ 33 %)	+ 5 000 (+ 22 %)
2008/2003	+ 57 000 (+ 16 %)	+ 26 000 (+ 10 %)	+ 7 000 (+ 18 %)	+ 9 000 (+ 36 %)	+ 6 000 (+ 43 %)	+ 8 000 (+ 54 %)

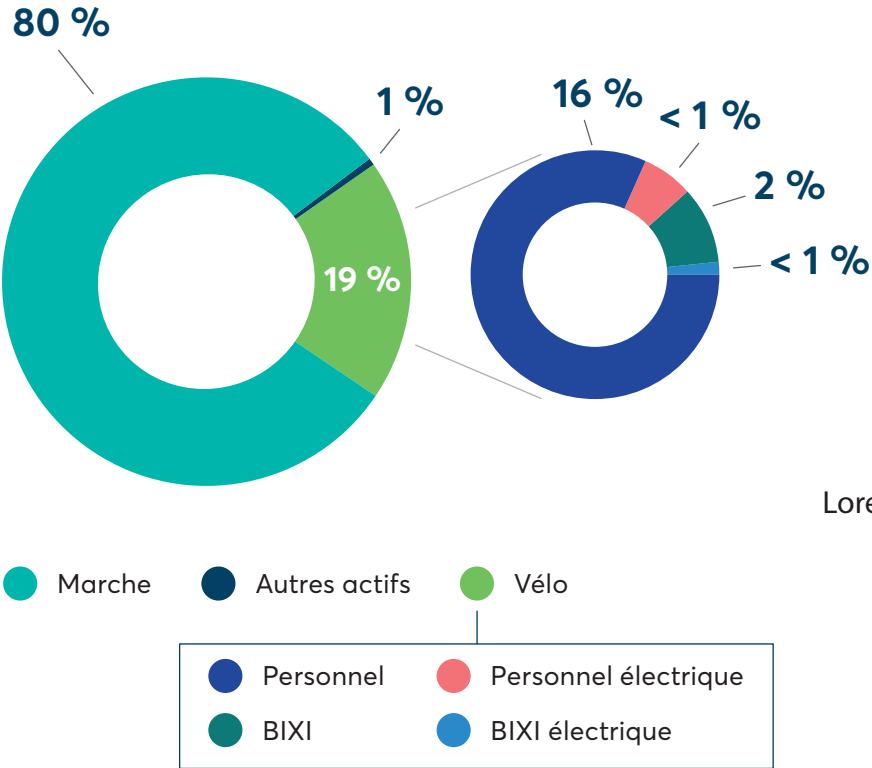
Note: La marche n'est pas comptée comme un mode « complémentaire » au transport en commun, car tout déplacement implique une marche (ex. pour se rendre à son bus, à son automobile ou à son vélo).

Déplacements en modes actifs

Les déplacements en modes actifs ont augmenté de 25 % entre 2018 et 2023 en période de pointe du matin et de 29 % sur 24 h, parmi les répondants du territoire de l'ARTM. L'augmentation est présente partout sur le territoire.

Sur 24 h, sur le territoire de l'enquête, les déplacements en modes actifs représentent 15 % des déplacements et 2 % des distances parcourues.

Répartition des déplacements en modes actifs exclusivement – 24 h – territoire de l'enquête



Lorem ipsum

Déplacements en modes actifs (suite)

Déplacements en modes actifs selon la région de domicile - période de pointe du matin						
	Région	Montréal	Longueuil	Laval	Couronne nord	Couronne sud
Territoire de l'enquête						
2023	313 000	202 000	26 000	15 000	36 000	34 000
2018	249 000	164 000	18 000	13 000	27 000	27 000
Territoire ARTM						
2023	296 000	202 000	26 000	15 000	30 000	24 000
2018	236 000	164 000	18 000	13 000	22 000	19 000
2013	228 000	155 000	17 000	13 000	24 000	19 000
2008	207 000	136 000	19 000	10 000	23 000	18 000
2003	194 000	121 000	18 000	12 000	26 000	17 000
Variation - territoire ARTM						
2023/2018	+ 60 000 (+ 25 %)	+ 38 000 (+ 23 %)	+ 8 000 (+ 43 %)	+ 2 000 (+ 14 %)	+ 8 000 (+ 34 %)	+ 5 000 (+ 28 %)
2018/2013	+ 8 000 (+ 4 %)	+ 9 000 (+ 6 %)	+ 1 000 (+ 5 %)	0 (+ 3 %)	- 1 000 (- 6 %)	0 (- 1 %)
2013/2008	+ 21 000 (+ 10 %)	+ 19 000 (+ 14 %)	- 1 000 (- 8 %)	+ 3 000 (+ 26 %)	0 (0 %)	+ 1 000 (+ 5 %)
2008/2003	+ 13 000 (+ 6 %)	+ 15 000 (+ 13 %)	0 (+ 1 %)	- 1 000 (- 11 %)	- 3 000 (- 10 %)	+ 1 000 (+ 6 %)

Déplacements en auto

On constate un recul de 10 % des déplacements réalisés exclusivement en auto en période de pointe matinale, comparativement à 2018 sur le territoire de l'ARTM, et de 6 % sur 24 h.

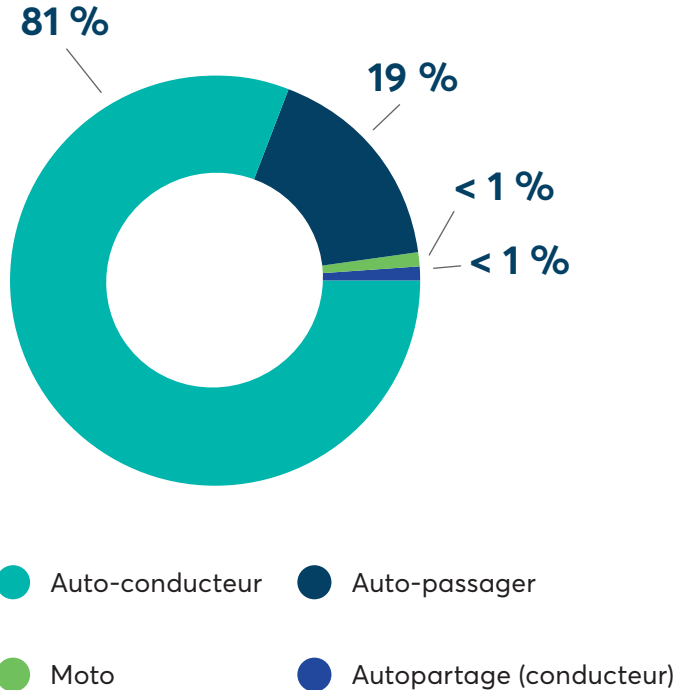
Parmi les résidents du territoire de l'enquête, près de 60 % des déplacements réalisés en période de pointe matinale sont effectués en auto. Sur 24 h, on parle de 66 % des déplacements et 77 % des distances parcourues.



↓ 10 %

du nombre de déplacements en automobile comparativement à 2018

Répartition des déplacements en auto exclusivement – 24 h – territoire de l'enquête



Déplacements en auto (suite)

Déplacements en auto selon la région de domicile - période de pointe du matin						
	Région	Montréal	Longueuil	Laval	Couronne nord	Couronne sud
Territoire de l'enquête						
2023	1 281 000	433 000	122 000	133 000	324 000	270 000
2018	1 399 000	495 000	134 000	152 000	325 000	292 000
Territoire ARTM						
2023	1 095 000	433 000	122 000	133 000	229 000	178 000
2018	1 214 000	495 000	134 000	152 000	236 000	196 000
2013	1 211 000	507 000	134 000	150 000	230 000	190 000
2008	1 040 000	451 000	118 000	124 000	191 000	156 000
2003	1 098 000	498 000	125 000	133 000	189 000	154 000
Variation - territoire ARTM						
2023/2018	- 119 000 (- 10 %)	- 62 000 (- 12 %)	- 13 000 (- 9 %)	- 20 000 (- 13 %)	- 7 000 (- 3 %)	- 18 000 (- 9 %)
2018/2013	+ 3 000 (0 %)	- 13 000 (- 2 %)	0 (0 %)	+ 3 000 (+ 2 %)	+ 6 000 (+ 3 %)	+ 6 000 (+ 3 %)
2013/2008	+ 171 000 (+ 16 %)	+ 56 000 (+ 12 %)	+ 16 000 (+ 14 %)	+ 26 000 (+ 21 %)	+ 39 000 (+ 21 %)	+ 34 000 (+ 22 %)
2008/2003	- 58 000 (- 5 %)	- 46 000 (- 9 %)	- 7 000 (- 6 %)	- 9 000 (- 7 %)	+ 2 000 (+ 1 %)	+ 3 000 (+ 2 %)

Périodes de la journée

Les données de l'enquête métropolitaine 2023 montrent une augmentation des déplacements entre les périodes de pointe (6h à 8 h 59 et 15 h 30 à 18 h 29), avec des réductions sur toutes les autres périodes.



6 %

d'augmentation des déplacements entre les périodes de pointe

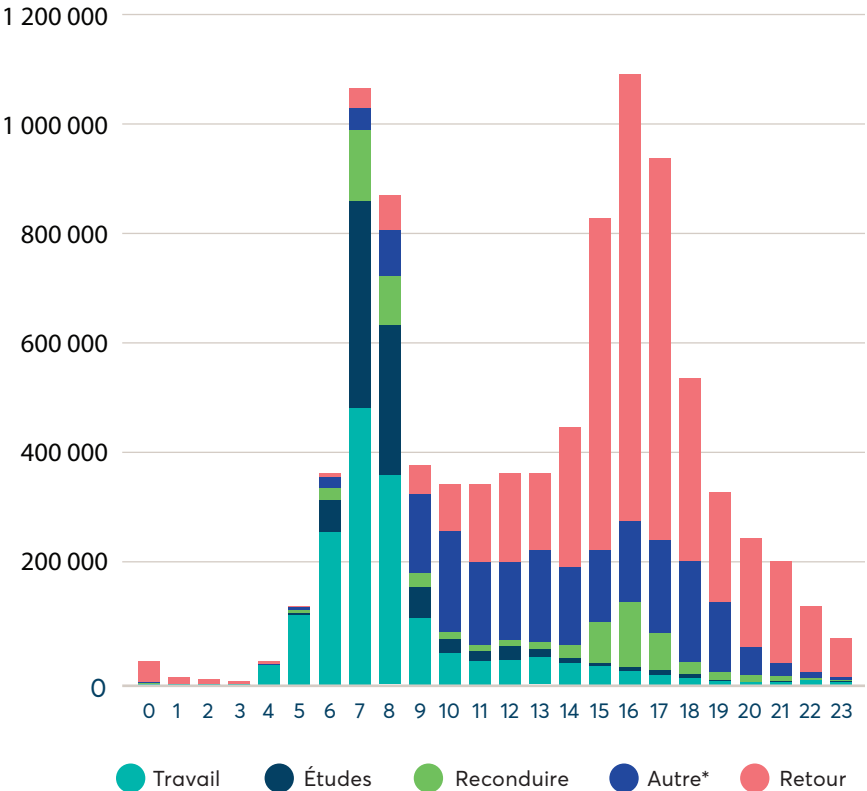
Déplacements selon la période de la journée					
	Avant 6h	De 6h à 8 h 59	De 9h à 15 h 29	De 15 h 30 à 18 h 29	Après 18 h 30
Territoire de l'enquête					
2023	166 000	2 114 000	2 999 000	2 595 000	1 087 000
2018	181 000	2 324 000	2 806 000	2 760 000	1 311 000
Territoire ARTM					
2023	135 000	1 868 000	2 628 000	2 295 000	982 000
2018	151 000	2 078 000	2 475 000	2 466 000	1 191 000
2013	145 000	2 030 000	2 493 000	2 384 000	1 217 000
2008	114 000	1 821 000	2 101 000	2 131 000	1 127 000
2003	96 000	1 808 000	2 201 000	2 062 000	1 213 000
Variation - territoire ARTM					
2023/2018	- 16 000 (- 11 %)	- 211 000 (- 10 %)	+ 153 000 (+ 6 %)	- 172 000 (- 7 %)	- 208 000 (- 18 %)
2018/2013	+ 6 000 (+ 4 %)	+ 48 000 (+ 2 %)	- 18 000 (- 1 %)	+ 83 000 (+ 3 %)	- 26 000 (- 2 %)
2013/2008	+ 30 000 (+ 26 %)	+ 209 000 (+ 11 %)	+ 392 000 (+ 19 %)	+ 253 000 (+ 12 %)	+ 89 000 (+ 8 %)
2008/2003	+ 18 000 (+ 19 %)	+ 14 000 (+ 1 %)	- 100 000 (- 5 %)	+ 68 000 (+ 3 %)	- 86 000 (- 7 %)

Répartition des déplacements au cours de la journée

Les figures ci-dessous montrent une légère baisse de la mobilité à l'heure la plus achalandée en période de pointe du matin en 2023 (à droite) et le lissage au courant de la journée, incluant l'augmentation de déplacements entre les périodes de pointe (9h à 15 h 29).

2018

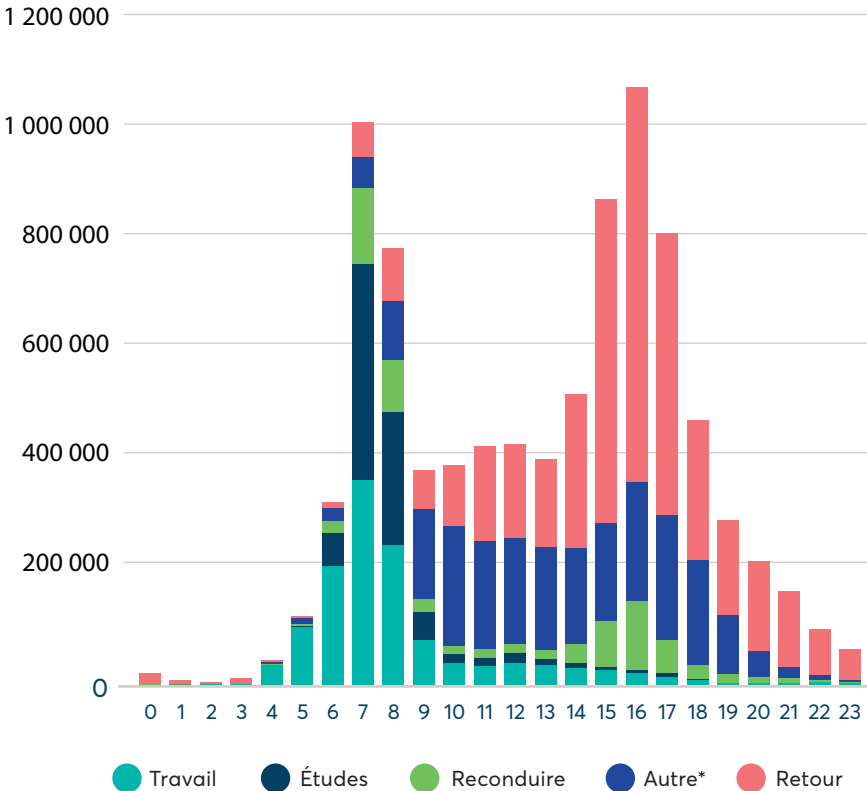
déplacements



* « Autre » inclut magasinage, loisirs, visites, restauration, santé et autres motifs.

2023

déplacements



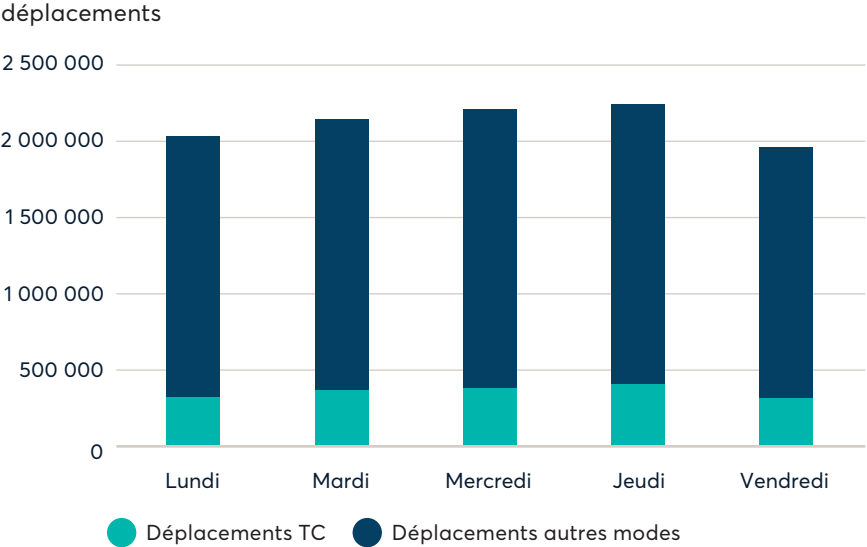
Variabilité hebdomadaire

Quel que soit le mode de déplacement, le volume de déplacement varie selon le jour de la semaine.

Les lundis et vendredis ont un volume de déplacement plus faible en période de pointe du matin (voir graphique à droite), alors que le jeudi est le jour comptant le plus de déplacements. Cette tendance était déjà visible avant la pandémie.

Sur 24 h, ces différences sont moins marquées (voir tableau ci-dessous).

Volume de déplacements en période de pointe du matin selon le jour de semaine



	Pourcentage de personnes faisant au moins un déplacement – 24 h						Nombre de déplacements – 24 h	
Jour	Tous motifs	Travail	Études	Magasinage	Loisirs	Restaurant	dép./pers.	dép./pers.-mobiles
Lundi	71 %	25 %	18 %	16 %	11 %	4 %	1,9	2,7
Mardi	73 %	28 %	18 %	16 %	12 %	4 %	2,0	2,7
Mercredi	74 %	29 %	18 %	16 %	13 %	5 %	2,0	2,8
Jeudi	75 %	30 %	19 %	16 %	13 %	6 %	2,1	2,7
Vendredi	73 %	25 %	17 %	19 %	16 %	9 %	2,1	2,9
Jours de semaine	73 %	27 %	18 %	16 %	13 %	6 %	2,0	2,8

Mobilité des personnes travaillant à temps plein

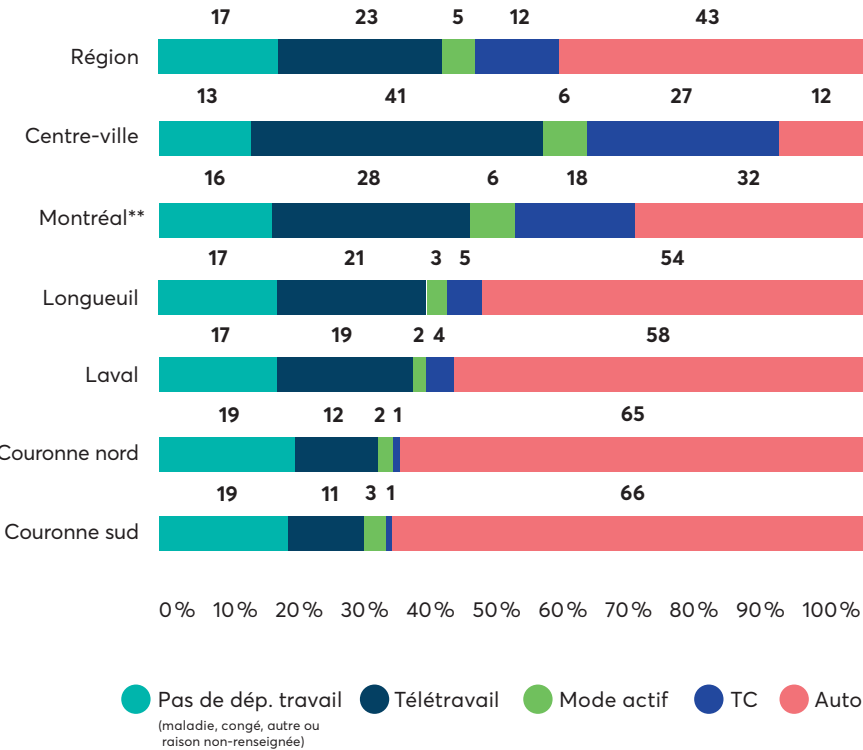
Parmi les personnes ayant un travail à temps plein* au centre-ville, 41 % télétravaillent, 33 % se rendent à leur lieu de travail avec un mode durable, et 11 % s'y rendent en auto.

En dehors de Montréal, le portrait est inversé avec entre 53 et 65 % des personnes se rendant à leur lieu de travail en auto, entre 11 et 21 % télétravaillant, et entre 3 et 8 % s'y rendant avec un mode durable.



Déplacements avec motif Travail selon le lieu de travail

en pourcentage (%)



* Les personnes travaillant sur la route sont exclues.

** Montréal inclut le centre-ville.

Parts modales

Les volumes de déplacements par mode apparaissent dans les pages précédentes. La page suivante présente les parts des déplacements et des distances-personne parcourues (à vol d'oiseau), tant en 2018 qu'en 2023.

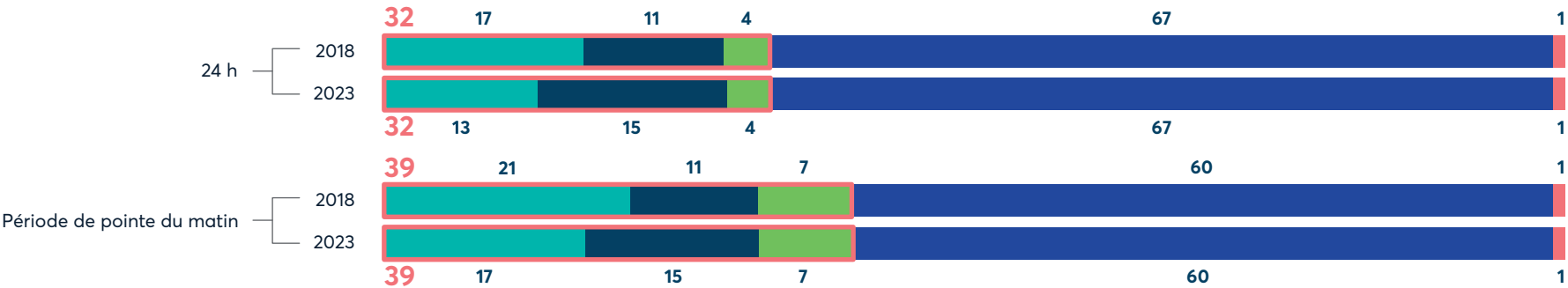
Les tendances générales montrent une baisse de la part des déplacements effectués en transport en commun et une augmentation de la part en transport actif. En ce qui concerne les distances, les différences sont moins prononcées.



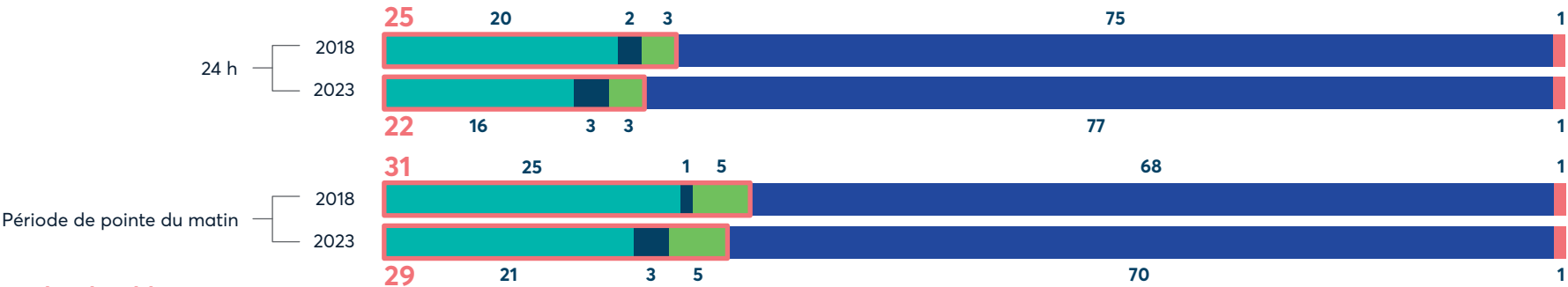
Parts modales (suite)

en pourcentage (%)

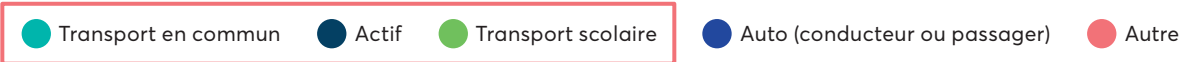
Calculées par nombre de déplacements



Calculées par distance parcourue*



Modes durables



* Distance mesurée à vol d'oiseau.

Portrait des usagers du transport en commun (24h)

Au sein de la population, certains groupes se démarquent comme étant plus susceptibles de se déplacer en transport en commun.

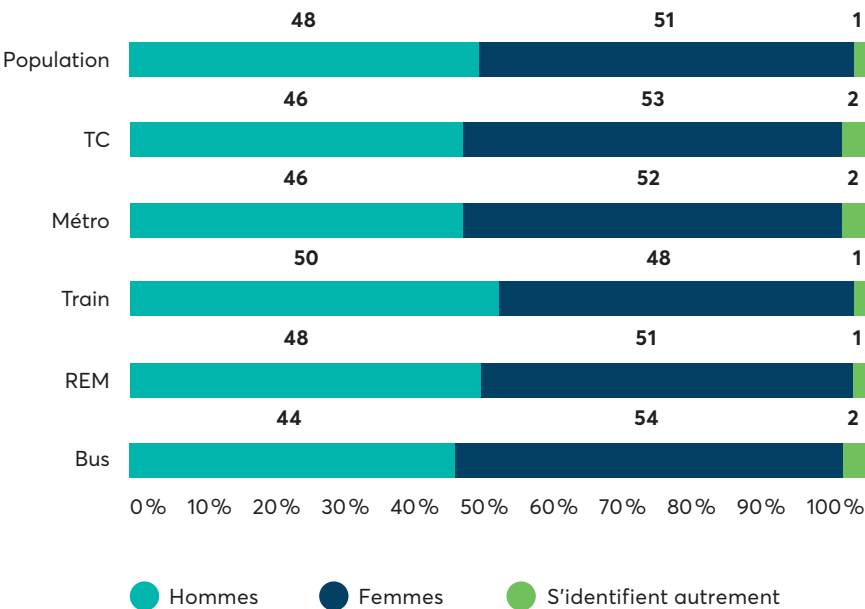
Selon le genre

Les femmes sont plus enclines à se déplacer en transport en commun que les hommes, représentant 53 % de l'ensemble des usagers.



Composition des usagers du transport en commun selon le genre

en pourcentage (%)

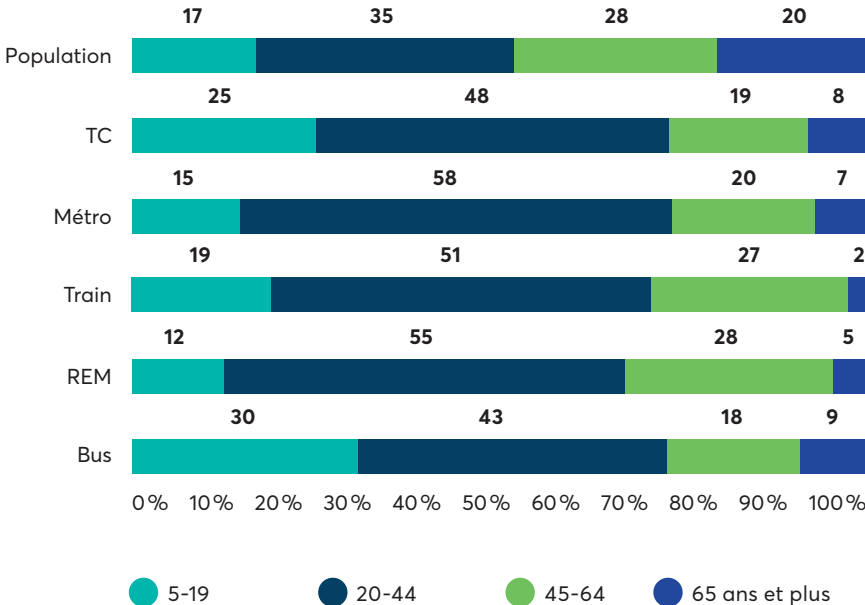


Selon l'âge

Les moins de 45 ans représentent 52 % de la population et comptent pour 73 % des usagers du transport en commun. En 2018, les moins de 45 ans représentaient 53 % de la population et 70 % des usagers du TC.

Composition des usagers du transport en commun selon l'âge

en pourcentage (%)

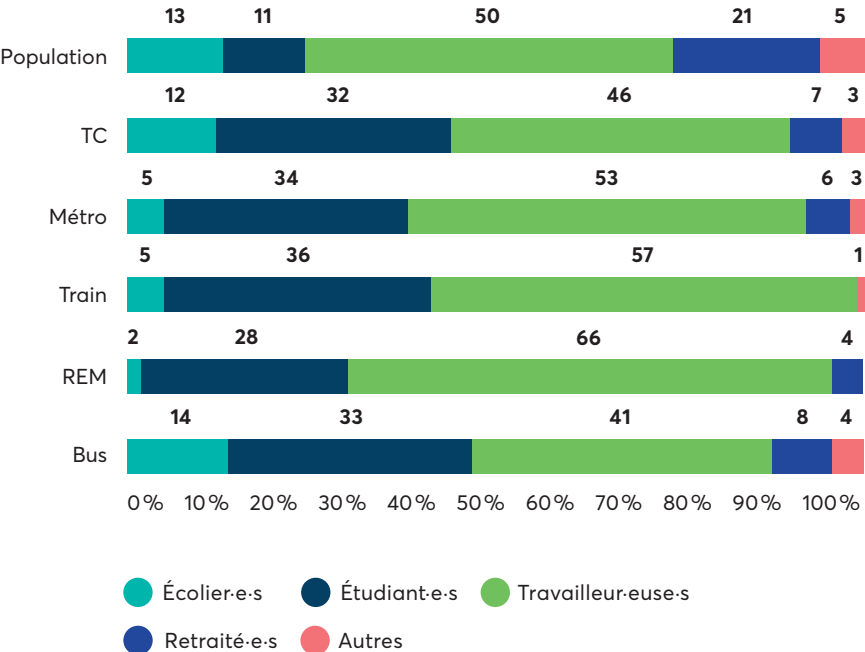


Selon l'occupation

Les étudiants comptent pour 11 % de la population totale et 32 % des usagers du transport en commun. En 2018, 11 % et 29 %, respectivement.

Composition des usagers du transport en commun selon l'occupation

en pourcentage (%)



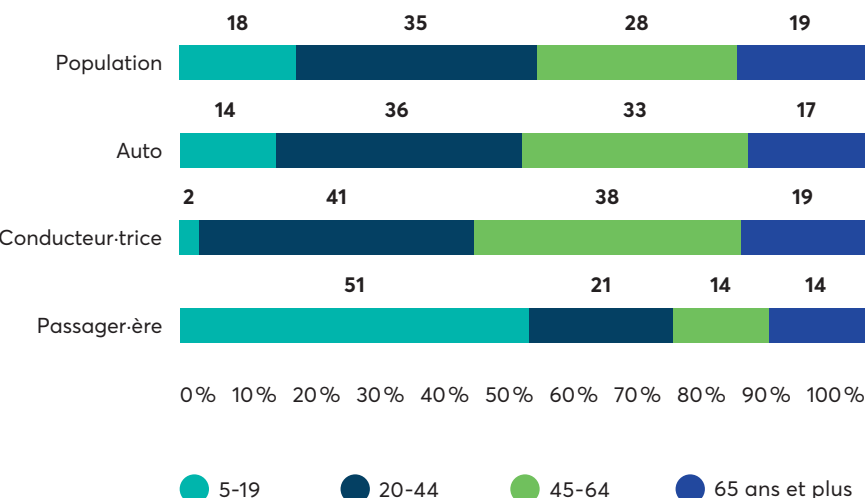
Portrait des automobilistes (24h)

Selon l'âge

Tel qu'attendu, les 5-19 ans continuent de représenter la majeure partie des passagers d'automobile.

Composition des automobilistes selon l'âge

en pourcentage (%)

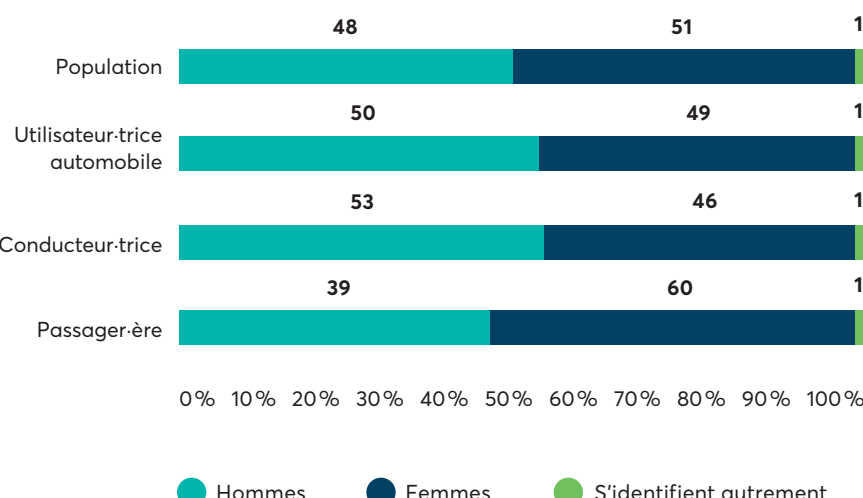


Selon le genre

Bien que moins prononcé en période de pointe du matin (45 % contre 54 %), sur 24 h, il existe un déséquilibre entre les hommes et les femmes dans le fait de rapporter être passager-ère d'un véhicule (39 % contre 60 %).

Composition des automobilistes selon le genre

en pourcentage (%)



En résumé

En ce qui concerne les grandes tendances entre 2018 et 2023, on observe :

- › une poursuite de la croissance de la population;
- › une poursuite du vieillissement de la population;
- › une augmentation importante du télétravail;

Et pour un jour moyen de semaine d'automne :

- › une diminution du nombre global de déplacements (24 h et période de pointe du matin);
- › une augmentation du nombre de personnes qui ne se déplacent pas la journée de l'enquête;
- › une stabilité de la part des déplacements effectués en modes durables, décomposée en augmentation du nombre de déplacements en modes actifs (marche et vélo) et réduction du nombre de déplacements en modes Auto et TC;
- › une répartition plus uniforme de la distribution des déplacements au fil de la journée.



Enquête métropolitaine 2023

Perspectives mobilité



Lexique

Objet	Description
Auto	Automobile (comme conducteur ou passager), incluant l'autopartage et la moto seulement.
Autres modes	Taxi, autobus nolisés, modes interurbains/longue distance, autres (bateau personnel, camion, etc.).
Écolier	Une personne est « écolière » si elle est âgée de 5 à 15 ans (école obligatoire).
Emploi compatible avec le télétravail	Les tâches sont réalisables en télétravail ou à partir du domicile, que l'employeur le permette ou non.
Étudiant	Une personne est « étudiante » si elle rapporte être aux études et avoir 16 ans et plus.
Ménage	Fait référence à une personne ou à un groupe de personnes qui occupent le même logement et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada ou à l'étranger.
Modes actifs	Marche, vélo, trottinette, skateboard et autres mobilités actives.
Modes durables	Transport en commun, actifs et scolaires.
Part modale	La part modale est mesurée en divisant le total des déplacements d'un mode de transport donné par le nombre total de déplacements effectués au cours de la même période.
Période de pointe du matin	La période de pointe matinale s'étend de 6 h à 9 h, ou plus précisément de 6 h 00 à 8 h 59.
Région	Territoire de l'enquête métropolitaine 2023 Perspectives mobilité.
Télétravail	Les termes télétravail, travail à domicile et travail à distance sont utilisés interchangeablement dans ce document pour parler d'un travail qui pourrait être fait à partir du domicile, que ce soit explicitement du télétravail ou dans un bureau au domicile, pour un employeur ou comme travailleurs autonomes.
Transport en commun ou TC	Autobus, métro, train, REM, taxi collectif, transport adapté, transport à la demande et navette fluviale.

ARTM

Autorité régionale
de transport métropolitain

artm.quebec

Québec 